

越秀区

户外广告

设置实施方案

（2026-2030年）

IMPLEMENTATION PLAN OF OUTDOOR ADVERTISEMENT SETTING IN YUEXIU DISTRICT

广州市越秀区城市管理和综合执法局

目 录

CONTENTS

PART 1

任务解读

1.1 编制背景
1.2 编制依据
1.3 编制期限
1.4 编制范围
1.5 编制对象
1.6 编制目标
1.7 管控体系
1.8 技术路线

PART 2

设置方案

2.1 管理办法相关要求
2.2 上位规划空间布局要求
2.3 设置规范相关要求

PART 3

管理图则

3.1 户外广告点位规划信息统计表
3.2 白云街道户外广告管理图则
3.3 东山街道户外广告管理图则
3.4 梅花村街道户外广告管理图则
3.5 洪桥街道户外广告管理图则
3.6 黄花岗街道户外广告管理图则
3.7 农林街道户外广告管理图则
3.8 大东村街道户外广告管理图则
3.9 大塘街道户外广告管理图则
3.10 华乐街道户外广告管理图则
3.11 建设街道户外广告管理图则
3.12 珠光街道户外广告管理图则
3.13 光塔街道户外广告管理图则
3.14 人民街道户外广告管理图则
3.15 流花街道户外广告管理图则
3.16 登峰街道户外广告管理图则
3.17 北京街道户外广告管理图则
3.18 矿泉街道户外广告管理图则
3.19 智慧灯杆户外广告管理图则

01 任务解读

1.1 编制背景
1.2 编制依据
1.3 编制期限
1.4 编制范围
1.5 编制对象
1.6 编制目标
1.7 管控体系
1.8 技术路线

1.1 编制背景

户外广告设置实施方案是户外广告设置、审批、监管的直接依据，依据《广州市户外广告和招牌设置管理办法》（2020年市政府令第173号）（后简称《管理办法》）规定：“除景观重点区域、交通工具外表设置、跨区设置户外广告之外的实施方案由区城市管理主管部门组织编制，经征求市城市管理主管部门意见后，报区人民政府批准”。为确保新规划能及时衔接，同步考虑区内新建或在建商业体的户外广告新需求，开展新一轮《越秀区户外广告设置实施方案（2026-2030年）》（后简称《实施方案》）编制工作。

本实施方案紧扣“广府文化源地 · 活力都市核心”的户外广告特色发展导向，遵循街区历史风貌及文化元素进行设计，既提升商业活力又留住城市特色，为品牌创造顶级宣传平台，烘托热闹繁华的千年商都氛围。以“控量提质”的原则推进全区户外广告精细化管理，一方面重点保障市场合理宣传需求，助力优化营商环境；另一方面深度挖掘区内高价值公有物业点位，助推国有资产增值。

1.2 编制依据

《中华人民共和国城乡规划法》（2019）

《中华人民共和国广告法》（2021年修正）

《城市容貌标准》（GB50449-2008）

《城市户外广告和招牌设施技术标准》（CJJT149-2021）

《广州市国土空间规划条例》（2025）

《广州市户外广告和招牌设置管理办法》（市政府令第173号）

《广州市户外广告位置使用权公开出让实施管理办法》（穗城管规字〔2026〕2号）

《广州市户外广告专项规划（2026-2030年）》

《广州市户外广告和招牌设置规范》（2023）

《广州市促进户外广告行业高质量发展若干举措》（穗城管〔2025〕233号）

1.3 编制期限

本实施方案期限为2026-2030年。

1.4 编制对象

越秀区行政范围内。

1.5 编制对象

本方案的户外广告是指利用建（构）筑物及其附属设施为载体，以灯箱、喷绘、展示牌、橱窗、实物实体造型、电子显示装置、投影等形式在户外公共空间发布的商业广告。

1.6 编制目标

（1）提升越秀品质环境，推动城市功能出新出彩

精细治理户外广告，优化城市景观品质，进行一体化设计，达到“市容环境管理精细，城市治理水平提升”的新要求。

（2）烘托越秀商业氛围，推动营商环境出新出彩

从符合商业广告设置要求的建筑中筛选出若干户外商业广告点位，进行空间布局和实施方案示范设计，满足商业发展需要。

（3）建设城市宣传平台，推动文化实力出新出彩

严格落实公益广告在户外商业广告中的设置占比，以保障城市文化和社会主义核心价值观宣传力度，支撑广州文化强市和粤港澳大湾区文化中心的建设。

（4）优化广告实施管理，推动现代服务出新出彩

通过编制《实施方案》，明确户外广告设置地点、尺寸、造型、形式、材料、照明等要求，为后续使用权公开出让、设置许可和建设管理提供依据，提升户外广告管理水平。

1.7 管控体系

规划作用：根据《广州市户外广告和招牌设置管理办法》（市政府令第173号）（以下简称《管理办法》），规定户外广告专项规划、户外广告和招牌设置规范、户外广告设置实施方案是户外广告和招牌设置管理的依据，其中户外广告设置实施方案是公开出让、建设实施、审批管理的直接依据。

规划内容：实施方案应明确户外广告的设置地点、造型、形式、材料等要求。



图 越秀区户外广告管控体系图

1.8 技术路线

采取“研究层面-方案层面-管理层面”三个层面环环相扣的技术路线。研究层面：以目标导向，根据上位规划的要求，筛选符合户外广告设置条件的点位，通过户外广告点位的现状调研和问题分析，结合设置规范的相关要求，提出对应解决措施；方案层面：提出户外广告点位空间规划策略，对符合设置条件的户外广告点位按保留、拆除、提档、新增制定具体设置方案；管理层面：制定户外广告点位的规划管理图则，作为后续公开出让、规划审批和实施建设的管理依据。

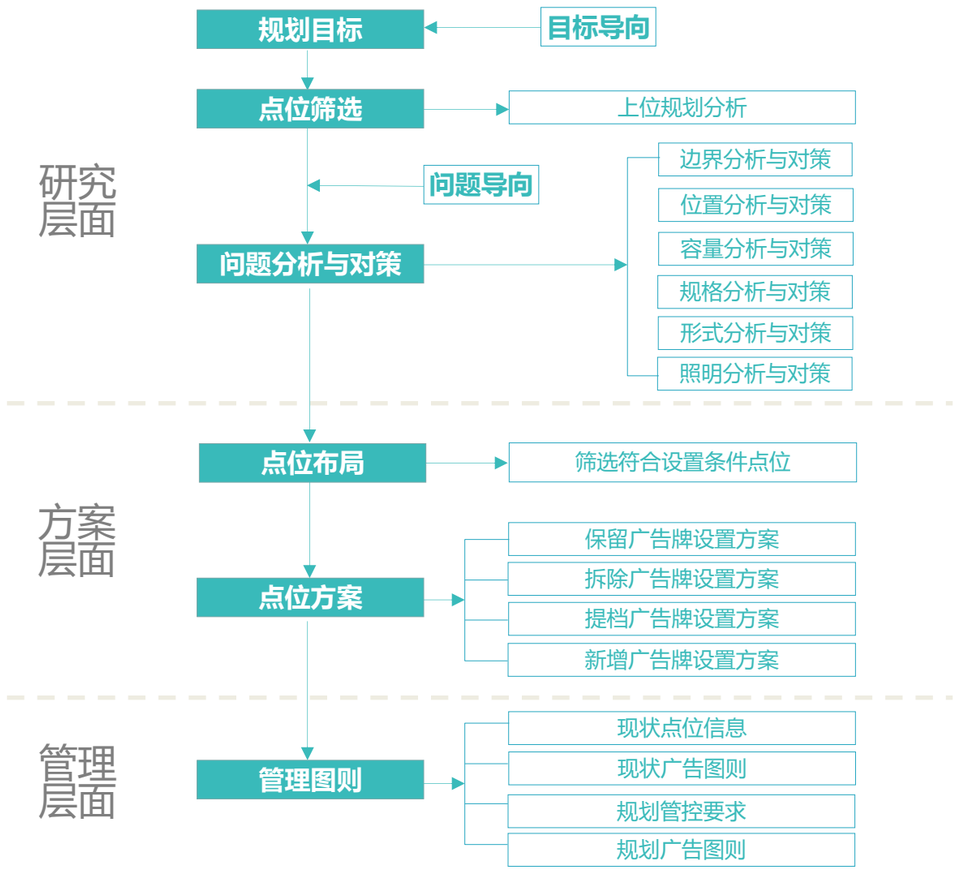


图 越秀区户外广告设置实施方案技术路线图

02 设置方案

2.1 管理办法相关要求
2.2 上位规划空间布局要求
2.3 设置规范相关要求

2.1 管理办法相关要求

依据《管理办法》，关于户外广告的规划和管理主要有如下规定：

2.1.1 规划与规范

户外广告设置专项规划、户外广告和招牌设置规范、户外广告设置实施方案（以下分别简称专项规划、设置规范、实施方案）是户外广告和招牌设置管理的依据，应当按照以下要求编制：

1. 专项规划应当以美化城市环境、净化城市空间、提升城市品质、促进城市发展为导向，满足公益广告的发布需求，明确户外广告优化区、严控区和禁设区等空间布局以及分类控制要求，并与城市景观照明等有关行业专项规划相衔接。

2. 设置规范应当明确户外广告和招牌的位置、容量、规格、照明等设置要素，以及设计、施工、验收、维护、检测等管理要求。

3. 实施方案应当依据专项规划和设置规范，明确户外广告的设置地点、造型、形式、材料等要求。利用工地围墙、在建工地楼体以及临时设置的户外广告无需编制实施方案。

2.1.2 禁设情形

有下列情形之一的，不得设置户外广告和招牌：

1. 在国家机关、学校、医院、住宅、名胜风景点、文物保护单位和纪念性建筑的建设控制地带内，但设置招牌除外；

2. 利用城市立交桥的；

3. 超出建（构）筑物外轮廓线及顶部凌空部分的，但大型城市交通枢纽已设置的招牌除外；

4. 危及建（构）筑物及其附属设施安全的；

5. 利用危房、违章建筑的；

6. 利用交通安全设施、交通标志的；

7. 影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志、消防设施、消防安全标志使用的；

8. 延伸扩展至道路上方或者跨越道路的；

9. 妨碍无障碍设施使用的；

10. 利用行道树或者侵占、损毁绿地的；

11. 妨碍居民正常生活，损害城市容貌或者建（构）筑物形象的；

12. 法律、法规规定和市政府确定的其他情形。

13. 以电子显示屏形式设置的户外广告，不得在朝向道路与来车方向成垂直视角的方向设置，不得在每日22:30至次日7:30开启。

2.1.3 设置要求

1. 设置户外广告应当按照批准的地点、具体位置、形式、规格、数量、制作材质、灯饰配置、结构图、全景电脑设计图等要求设置，不得擅自变更；确需变更的，应当按照原审批程序办理设置变更手续。

2. 以电子显示屏形式设置的户外广告，不得在朝向道路与来车方向成垂直视角的方向设置，不得在每日22:30至次日7:30开启。

3. 以投影形式设置的户外广告应当严格控制投射角度和音量，对投影器材做隐藏处理；大小、亮度和色彩应当与投影载体的整体造型及照明效果有机结合；不得投影到机动车道的路面上，影响交通安全。

2.1.4 审批许可

1. 新建、改建和扩建的建（构）筑物上需要设置有构筑物的非张贴形式户外广告的，其构筑物应当与建（构）筑物主体同步规划、同步设计、同步取得建设工程规划许可。

既有建（构）筑物上设置户外广告，涉及改变建（构）筑物外立面、建筑结构的，应当依法取得建设工程规划许可。

2. 利用公共建（构）筑物、公共设施、公共场地或者利用国有企业、国有控股企业以及事业单位所有的建（构）筑物设置户外广告的，应当通过招标、拍卖、挂牌或者其他公平竞争方式确定户外广告位置使用权受让方。市城市管理主管部门应当会同市财政等部门，制定具体实施办法并组织实施。

3. 设置户外广告应当按照批准的地点、具体位置、形式、规格、数量、制作材质、灯饰配置、结构图、全景电脑设计图等要求设置，不得擅自变更；确需变更的，应当按照原审批程序办理设置变更手续。

2.2 上位规划空间布局要求

根据《广州市户外广告专项规划（2026-2030年）》的空间布局要求，户外广告要求如下：

2.2.1 商业广告空间格局

通过对城市景观、用地功能、商业活力等因素统筹考虑，全市户外商业广告按照优化区、严控区、禁设区进行“三区四级”管控，其中优化区分为创新优化区、活力优化区；紧盯功能定位分类制定布局策略，划定布局区域。

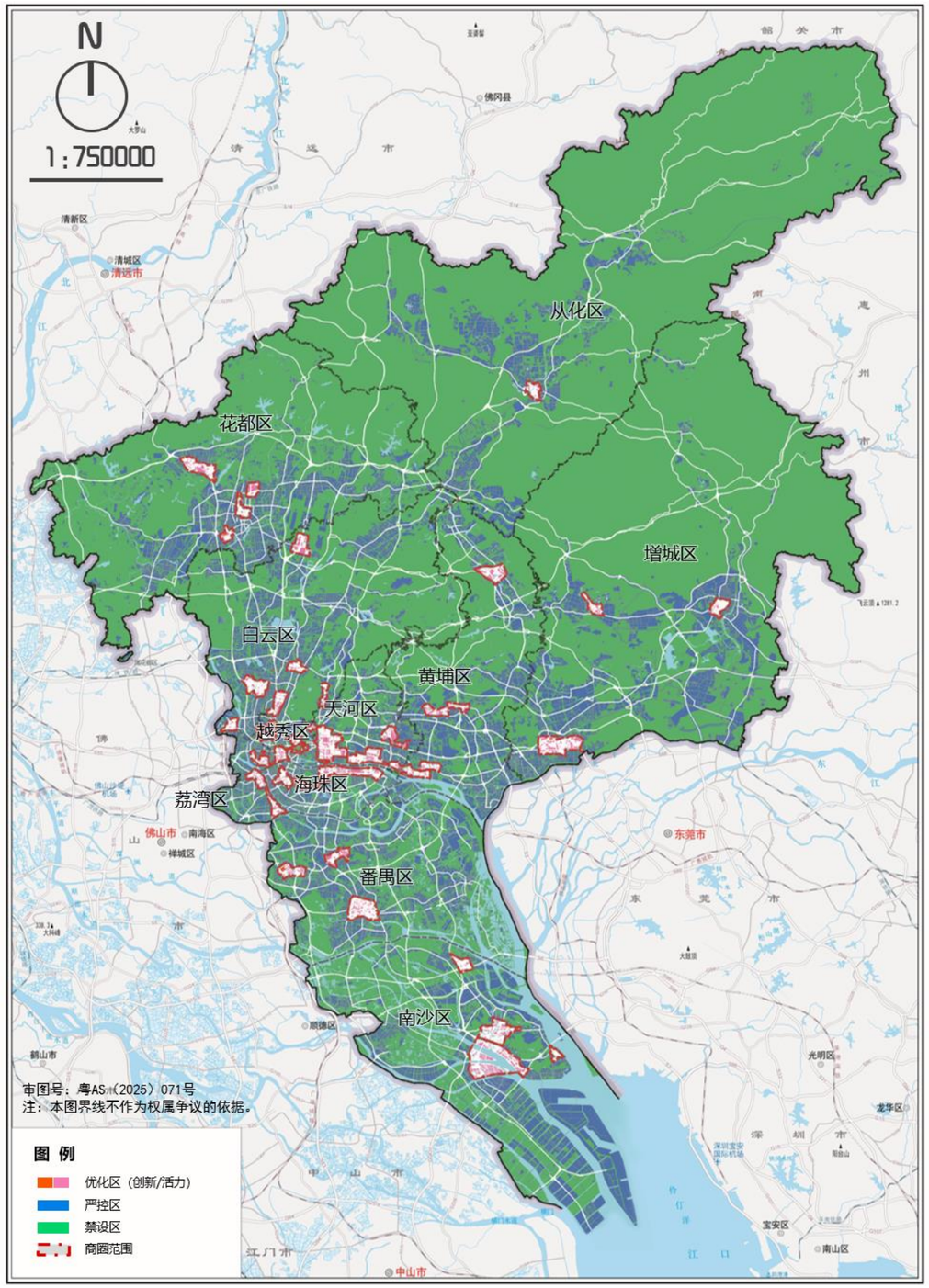
1. 优化区——包括创新优化区和活力优化区。

（1）创新优化区——指为服务重点商业活力区域经济发展，充分满足商业活动宣传展示需求，在户外广告容量、位置、形式、动态、照明等指标上，给予设置人更大的创意空间，允许设置景观化、艺术化、场景化、多元化户外广告的区域。

（2）活力优化区——指为服务商圈区域经济发展，满足商业活动和宣传展示需求，允许设置与区域功能、风貌特点相符合的户外广告的区域。

2. 严控区——指为服务一般商业活力区域的宣传展示需求，同时避免户外广告的设置对公众的正常工作和生活造成影响和妨碍，允许适度设置户外广告的区域。

3. 禁设区——指为保护城市景观、公益设施、人居生态环境，原则上禁止设置户外广告的区域。



全市户外商业广告空间布局图

2.2.2 空间布局

1. 创新优化区空间布局

围绕数字经济、低空经济等前沿领域，划定特色户外广告景观区域、特色户外广告商业景观路、特色户外广告地标媒体3类媒体空间，以“面-线-点”三个维度构建高价值点位空间格局，形成传播高效的城市户外广告联动集群。

（1）面：特色户外广告景观区域

聚焦珠江前航道，以“灯光互动、空中移动、第五立面、实物造型”四大广告景观，打造“传统广州·岭南文化展示窗、现代广州·国际都市客厅、未来广州·创新活力新地标”三大特色户外广告景观区域。

（2）线：特色户外广告商业景观路

串联天河路四大重要特色媒体区域，对标纽约时代广场，结合超高清大屏联动、裸眼3D互动等新技术的应用，形成具有世界级影响力的特色户外广告商业景观路。

（3）点：特色户外广告地标媒体

选取城市地标、交通枢纽两类特色建筑，依托其人流密度、视线密度优势，为高质量商业宣传展示提供地标性广告空间；同时建筑广告联动可以为特定节日提供氛围烘托，提升地标建筑影响力与城市空间价值。

2. 活力优化区空间布局

在全市37个户外广告可设商圈布局活力优化区，落实商圈布局优化、政策分区细化、管控指标量化的发展要求，构建“5+2+4+11”空间格局。本规划的商圈范围内，商业建筑、商务办公建筑、商住建筑（商业部分）、文化娱乐建筑、体育建筑、娱乐康体建筑、交通站场建筑7类功能建筑进行空间布局。

3. 严控区空间布局

商圈外（含工业园区、创意园区）商业面积≥5000㎡的大型商业综合体、专业批发市场、购物中心、会展中心、商旅酒店等商业建筑进行空间布局。

4. 禁设区空间布局

（1）禁止设置的建筑类型

禁止在文物保护建筑、纪念性建筑、行政办公建筑、居住建筑、教育科研建筑、公共服务设施建筑、医疗卫生建筑、社会福利设施建筑、宗教设施建筑等控制地带内设置户外广告。

（2）禁止设置的区域

■ 影响生态环境：禁止在重要生态功能区、生态敏感脆弱区、禁止开发区等范围内设置户外广告。

■ 影响交通安全

① 禁止利用交通信号灯、交通标志、交通执勤岗设施、道路隔离栏、人行天桥护栏、高架轨道隔声墙、道路及桥梁防撞墙与隔声墙等交通安全设施，以及在道路交叉口视距三角形范围内、除道路隔离栏外的交通安全设施和交通标志周边10米内设置户外广告。

② 禁止在人行天桥落地扶梯、过街地道、过江(海)隧道、公路收费口、高架道路落地匝道及轨道交通等人和车流出入口周边10米内，以及大量车流集散的公共建筑出入口周边5米内设置户外广告。

③ 禁止在水利工程管理范围内，各类地下管线、架空线及其他生命线工程安全保护范围内，消防通道和消防场地内设置户外广告。

④ 禁止在高速公路（自公路两侧边沟外缘起算）80米范围内和快速路用地范围内（高快速路出入口和服务区范围内除外）设置户外广告。

⑤ 禁止在高架道路桥身投影线外侧10米内且桥面水平线以上范围（上下桥的匝道区域除外）设置户外广告。

⑥ 禁止在高架道路桥身投影线外侧16米内且桥面水平线以上范围（上下桥的匝道区域除外）设置户外电子显示屏广告。

（3）影响城市风貌

① 禁止在风景名胜区的管理范围内设置户外广告。

② 禁止在珠江流域第一线的滨水建筑可视范围内设置附着于建（构）筑物的户外广告（已规划的点位除外）。

5. 空间布局调整原则

现状用地的建筑功能与空间布局规划不一致时，以现状为准。若现状用地的建筑功能属于禁设户外广告的范畴，则应禁设户外广告；若现状用地的建筑功能属于可设广告的范畴，则可按照建筑区位情况进行调整，位于商圈内的按照活力优化区控制要求执行，位于商圈外的按照严控区控制要求执行。当其他类型政策分区与创新优化区重叠时，按创新优化区的控制要求执行。

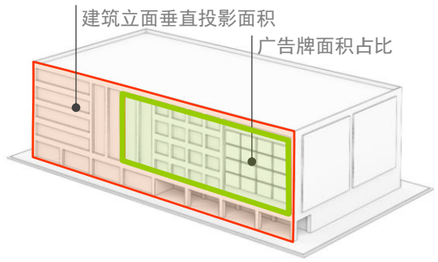
2.2.3 管控指标

1. 总体控制要求

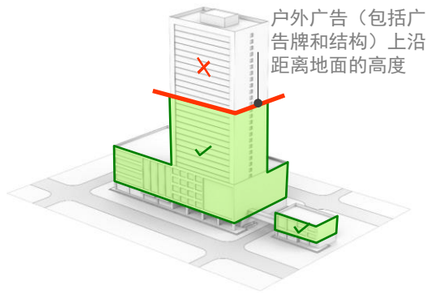
本规划与《设置规范》的控制要求相衔接，所有户外广告的设置必须符合《设置规范》要求，其中，户外广告容量、位置、形式、动态、照明应按空间布局进行分区分级控制。

（1）容量——是指户外广告在所依附的建筑外墙面上的密集程度，本规划主要控制户外广告占所依附建筑立面投影面积的比例。

（2）位置——是指户外广告在所依附的建筑外墙面上的边界范围以及落地式广告在控制地带红线范围内的区位，本规划主要控制户外广告上沿距离地面的高度。



容量控制示意



位置控制示意

（3）动态——是指户外广告通过技术手段使广告内容呈现运动、变化或交互效果的表现形式，本规划主要控制户外广告画面播放的速度。

（4）照明——是指户外广告通过发光技术和设备增强广告内容可视性和艺术表现力的方式，本规划主要控制户外广告的平均亮度限值。

（5）形式——是指户外广告展示内容、传递信息所采用的设置方式，本规划主要控制户外广告的表现形式以及载体形式。

规划控制指标及要素一览表



户外广告控制指标分区分级一览表

分区	容量要求	位置要求	动态要求	照明要求	形式要求
创新优化区	R3	P3、P4	M4	E4	F1、F3、F4、F5、F6、F7
活力优化区	R2	P2、P4	M4	E4	F1、F2、F4、F6
严控区	R1	P1、P4	M3、M2	E4	F1、F4
禁设区	—	—	—	—	—
备注	1、容量指标R仅适用于F1（平行于墙面设置的广告）。 2、位置指标P仅适用于F1（平行于墙面设置的广告）、F4（小型落地式广告）；其他形式户外广告位置指标要求详见具体章节。 3、户外公益广告参照户外商业广告的管控要求执行。				

2. 创新优化区户外广告设置要求

（1）容量要求：附着于建筑物的户外广告面积占建筑立面投影面积≤80%，投影类广告和隐形类LED设施除外。

（2）位置要求：附着于建筑物的户外广告（包括广告牌和结构）上沿距离地面不得超过80米，投影类广告和隐形类LED设施除外。

（3）形式要求：鼓励采用具有创新科技的特殊户外广告形式，特色户外广告景观区域内允许设置空中移动广告、第五立面广告、实物造型广告等新型户外广告。

（4）动态要求：户外广告画面可进行动态展示，如播放动画、视频等。

（5）照明要求：户外广告照明允许达到高亮度环境区平均亮度的最大允许值，同时应符合《设置规范》中的照明控制要求。

3. 活力优化区户外广告设置要求

（1）容量要求：平行于外墙户外广告的面积占建筑立面投影面积≤50% ；垂直于外墙户外广告的容量应符合《设置规范》中的规格控制要求，投影类广告和隐形类LED设施除外 。

（2）位置要求：平行于外墙户外广告（包括广告牌和结构）上沿距离地面不得超过50米；垂直于外墙户外广告（包括广告牌和结构）上沿距离地面不得超过24米，投影类广告和隐形类LED设施除外 。

（3）形式要求

① 鼓励采用创新科技的特殊户外广告形式；

② 禁止设置大型落地式户外广告（外围城区的户外公益广告除外）；

③ 允许设置实物造型广告的类型仅限墙面立体（实物造型）广告。

（4）动态要求：户外广告画面可进行动态展示，如播放动画、视频等。

（5）照明要求：户外广告照明允许达到高亮度环境区平均亮度的最大允许值，同时应符合《设置规范》中的照明控制要求。

4. 严控区户外广告设置要求

（1）容量要求：附着于建筑物的户外广告面积占所在建筑立面投影面积≤35%，投影类广告和隐形类LED设施除外。

（2）位置要求：附着于建筑物的户外广告（包括广告牌和结构）上沿距离地面不得超过24米，投影类广告和隐形类LED设施除外。

（3）形式要求：禁止设置大型落地式户外广告（外围城区的户外公益广告除外）、垂直于外墙广告等影响城市景观和居民生活的广告形式，禁止在商业面积小于10000㎡的建筑上设置户外电子显示屏广告。

（4）动态要求：户外广告画面应以缓慢或间隔动态展示为主，播放画面的速度应缓慢和连贯，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。

（5）照明要求：户外广告照明允许达到高亮度环境区平均亮度的最大允许值，同时应符合《设置规范》中的照明控制要求。

5. 禁设区户外广告设置要求

原则上禁止设置户外广告。

2.3 设置规范相关要求

2.3.1 基本要求

1. 户外广告和招牌的设置应当安全牢固、位置恰当、规格适宜、数量适当、间距合理、制作精良、美观大方。

2. 户外广告和招牌的设置不得破坏建（构）筑物、街景和城市轮廓线的重要特征，其设置位置、形式、大小、色彩、图案应与建（构）筑物及其所依附的载体和周边环境相协调。

3. 禁止在影响公益设施和人居环境的区域设置户外广告，包括国家机关、学校、医院、住宅、名胜风景点、文物保护单位和纪念性建筑的建设控制地带内。

4. 在历史文化街区、历史文化名镇、历史文化名村、历史风貌区、传统村落、历史建筑、传统风貌建筑和预先保护对象的核心保护范围及建设控制地带内设置户外广告和招牌的，应当符合保护规划及相关保护要求，户外广告和招牌的形式、色彩、照明等应根据环境要求进行相应调整，不得破坏传统格局和历史风貌。

5. 长期户外商业广告中必须设置占比不得小于20%的公益广告，该比例可以体现在广告面积或发布时间上。

6. 户外招牌违反本规范规定的位置、容量、规格等要素设置的，均属于户外广告。

7. 户外广告应在右下方标明户外广告设置证编号。

2.3.2 安全要求

1. 户外广告和招牌不得影响所依附载体的使用功能，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全），不得影响交通、消防安全，不得利用危房、违章建筑设置，不得妨碍无障碍设施使用，不得利用道路交通标志牌设置，不得遮挡人员疏散逃生的窗口和安全出口。

2. 户外广告和招牌不得影响航空安全，在机场管理部门划定区域范围内禁止使用霓虹灯、闪烁光源和红色光。

3. 户外广告和招牌的设置必须符合道路交通、消防、防雷、电气、钢结构、施工安装等各项与安全相关的国家规范和行业标准要求；坚持先勘察、后设计、再施工，参与建设安装的各单位（包括业主、设置人、勘察和设计单位、施工和监理单位等）应遵循建设工程基本程序并落实安全生产相关管理要求。

4. 户外广告和招牌的材料应选择符合国家标准的安全性能高、耐久性好、节能环保的非易燃材料。

5. 作用在户外广告和招牌设施结构上的荷载应按现行国家标准《建筑结构荷载规范（GB 50009）执行，其中风荷载为主控荷载，基本风压采用按上述规范规定的方法确定的50年重现期的风压。

6. 大型户外电子显示屏广告应当纳入所在建筑消防管控体系，安全责任人实时监控其消防、用电、结构安全状况，发现问题及时处置。

2.3.3 色彩要求

1. 户外广告和招牌光源亮度不得影响居民生产生活和城市交通，其中户外广告不得采用闪烁光源或画面，招牌不宜动态展示，招牌光源不宜采用高亮度和高能耗照明产品，推广使用节能环保的照明新技术、新产品。

2. 户外广告和招牌照明的灯具宜遮蔽，避免灯具与支撑结构外露。

3. 户外广告和招牌照明设施的布置与安装应确保安全，避免漏电、灯具脱落、电线裸露。

4. 户外广告和招牌照明设施应保持完好、整洁，当图案、文字、灯光显示不全或者污浊、陈旧、损坏时，应及时清洗、修复、更换。

2.3.4 色彩要求

1. 户外广告和招牌宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。

2. 户外广告版面不宜使用高饱和度的颜色作为主色，户外招牌不宜使用高饱和度的红、黄、蓝色作为主色。

3. 户外广告和招牌的色彩搭配应当尽可能体现当地文化或风貌特征。

2.3.4 位置及形式控制

1. 禁止设置的情形

（1）影响建筑安全的情形

① 危及建筑物安全或者利用危房、违章建筑设置（图2-1）；

② 在妨碍建筑的消防救援或火灾时建筑的排烟与排热设施的墙面上设置（图2-2）；

③ 在遮挡或减少人员逃生口、消防救援口的墙面上设置（图2-2）；

④ 在影响通风采光功能的窗户上设置；

⑤ 在超出建筑物外轮廓线及顶部凌空部分上（含屋顶水箱、机房及其他构筑物等）设置（图2-3）；

⑥ 在擅自调整高度的建筑檐口或女儿墙上设置（图2-3）；

（2）影响城市景观的情形

① 在商住楼等混合功能建筑的住宅部分设置（图2-4）；

② 在两栋建筑之间连接墙面设置（图2-5）；

③ 在建筑连廊上设置（公益广告以及市以上人民政府组织重大活动经批准的临时户外广告除外）；

④ 在垂直于建筑物墙面上设置（优化区内设置除外）。

（3）影响建筑风貌的情形

① 影响建筑物主体肌理和整体造型；

② 依附于建筑物的雨棚设置，以及在建筑物室外台阶、踏步、栏杆、扶手上设置（图2-6）；

③ 在骑楼檐下垂直于墙面设置（图2-7）；

④ 在传统骑楼首层立柱面或立柱之间连接设置。

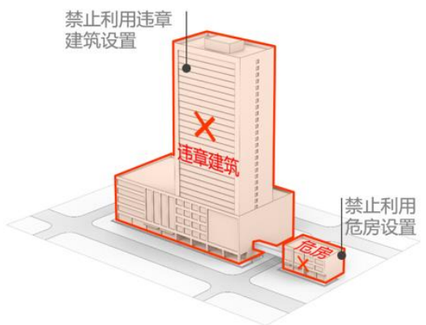


图2-1

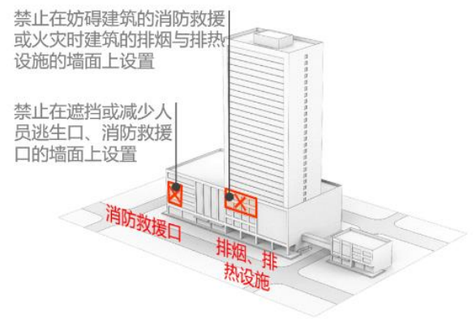


图2-2

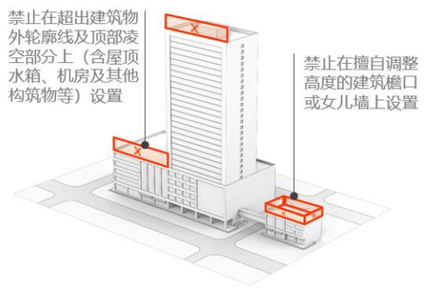


图2-3

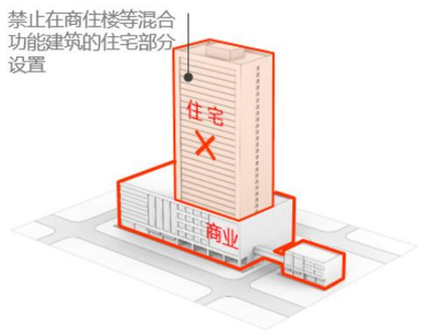


图2-4

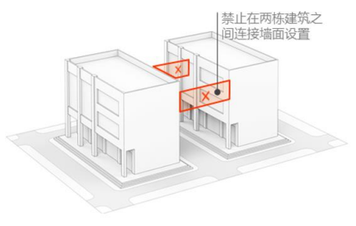


图2-5

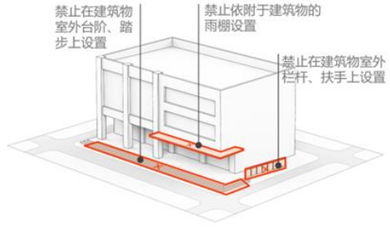


图2-6

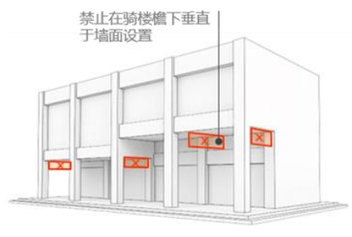


图2-7

3. 户外电子显示屏控制要求

（1）一般设置要求

① 应按《设置规范》中对应类别载体的户外广告设置要求执行。

② 禁止每日22：30至次日7：30开启。

③ 禁止影响航空安全设置。

（2）朝道路设置的要求

① 禁止在朝道路与来车方向成垂直视角的方向设置（图2-8）。

② 不宜在城市主干路和次干路交叉口附近100米范围内设置，确需设置的应当采用静态展示。

（3）朝住宅设置的要求

① 禁止在居住建筑窗户的正前方50米范围内设置（按两者水平投影距离计算）（图2-9）。

② 当户外电子显示屏设置位置前方50米至100米范围之间有居住建筑，且显示屏朝向居住建筑窗户时，应适当降低显示屏亮度，且应播放静态画面。原则上每个静态画面的播放间隔不少于15秒。

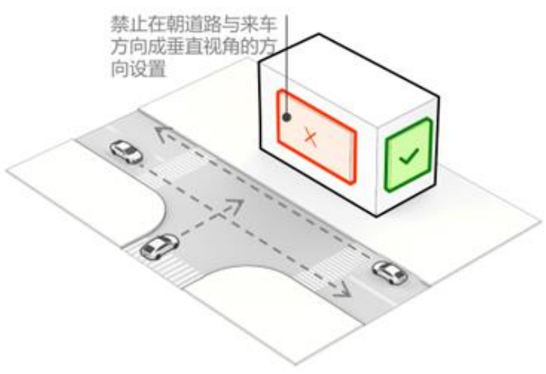


图2-8

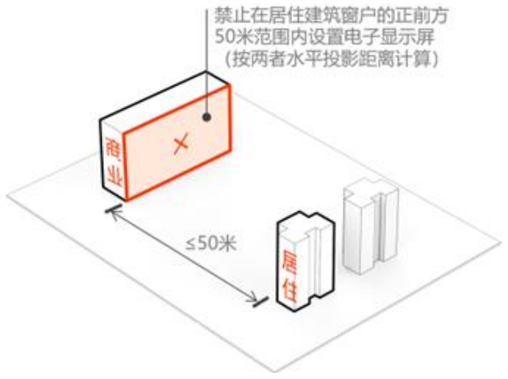


图2-9

2.3.5 照明控制

1. 户外广告和招牌的照明方式、亮度光色动态应符合《广州市城市照明专项规划（2021-2035年）》要求，照明设计和技术参数应符合《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T 163-2008）要求。

2. 户外广告和招牌的照明设置和设计应与所在区域的整体景观灯光设计环境氛围相协调，附着于建筑物的户外广告和招牌照明必须与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。

3. 照明设置不得妨碍交通安全和居民正常生活。

4. 照明方式

（1）分为内透光、自发光和外投光三种，如采用外投光，散射到户外广告和招牌表面外的溢散光不应超过20%，户外广告和牌匾标识照明的亮度均匀度U1（Lmin/Lmax）应≥0.6；

（2）鼓励采用必要的光源遮蔽方式和恰当的投射照明方式，避免由于过度照明、超范围照明等引发的光污染（包括干扰光、眩光、混光、人工白昼等）。

5. 照明亮度

不同环境区域、不同面积的平均亮度最大允许值应符合下表的规定：

表1：高亮度环境区户外广告的平均亮度限值

广告照明面积S（㎡）	一般类型广告（cd/㎡）	高清电子显示屏等光源设施（cd/㎡）
S≤0.5	≤1000	≤1000
0.5＜S≤2	≤800	
2＜S≤10	≤600	
S＞10	≤400	

表2：户外招牌的平均亮度限值

招牌照明面积S（㎡）	城市中心（cd/㎡）	城市一般地区（cd/㎡）	居住区（cd/㎡）	风景区、公园（cd/㎡）
S≤0.5	≤1000	≤800	≤400	≤50
0.5＜S≤2	≤800	≤600	≤300	≤40
2＜S≤10	≤600	≤450	≤250	≤30
S＞10	≤400	≤300	≤150	——

6. 照明光色

（1）户外广告和招牌的照明光色应与周边环境相吻合；不应选择高饱和度的颜色，以白光、暖白光为宜；

（2）设置于交通信号灯、交通标志周围10米以内及其背景空间内的户外广告和招牌，照明不得采用闪光方式和红、黄、绿三种颜色。

7. 电气要求

（1）应选择安全、环保、节能的灯具，同时光源应具有良好的显色性；

（2）涉电户外广告和招牌宜采用低压供电，电路系统必须可靠接地，公共场所设置的户外广告设施，配电线路中应设置漏电保护，且沿街（或道路）设置的户外广告设施，应单独设置接地装置；

（3）相关发光照明及电动翻转装置等户外广告用电设施须设置电源开关及保护装置，以便在台风、暴雨预警信号生效期间或其他情形下，及时、迅速切断电源；

（4）涉及网络设备，不得使用无线频率的方式遥控或者网络连通，应与因特网物理隔离；

（5）45kW及以上的高清电子显示屏配电柜（箱）应具有电压、电流工作状态等指示功能，并应具有屏体分级启动、远程控制和自动关屏等功能；

（6）45kW及以上的高清电子显示屏应具有感烟火灾探测自动报警功能。

8. 动态和静态控制要求

（1）优化区的广告画面可进行动态展示。动态展示广告宜采用渐变式的画面切换方式，降低对驾驶员的视觉刺激与混淆，避免影响道路交通安全，禁止在高速路和城市道路红线范围内设置。

（2）严控区广告画面原则上应采用静态展示，确有需要的可采用动态展示，但播放画面的速度宜缓慢和连贯，每个画面的播放间隔不宜少于15秒。

2.3.6 其他要求

1. 设计要求

（1）涉及建筑结构安全的户外广告和招牌，应委托具备建筑和结构设计资质的单位，结合建筑整体布局和建筑物立面要求进行设计，施工图纸应加盖设计出图章；施工图应聘请具有施工图审查资质的独立第三方机构审验。

（2）在既有建（构）筑物上设置金属结构的户外广告设施，应对建（构）筑物结构安全进行评估，不得对建（构）筑物结构安全构成威胁。

（3）户外广告和10平方米以上户外招牌的设计使用年限为10年。

2. 制作要求

（1）应选用符合国家标准的安全性能高、耐久性好、节能环保的非易燃材料，应遵守有关安全技术标准、规范进行制作，符合荷载、防雷、防风、防火、抗震以及电气安全等方面的要求。

（2）必须按设计图纸加工制作，原则上不允许使用废旧材料替代加工原材料。若需使用，必须经指定检测部门检测认定后方可使用。

（3）户外广告和招牌设施应根据其处在的环境，采取适当的防雷措施，包括防止雷击和防雷电波侵入，应按《建筑物防雷设计规范》（GB50057）规定执行；当户外广告和招牌设施安装在高层建筑的顶部或外墙上时，其防雷装置可结合建筑的防雷接地系统进行设计，应与该建筑物的防雷系统可靠连接。

3. 施工要求

（1）户外广告和招牌的安装应由具备建筑、安装施工资质的企业按图进行施工。安装前应核对进场的构件，查验质量证明书和设计文件，并应按建设工程相关规定执行。

（2）涉及钢结构安装时应确保结构的稳定性和不产生永久变形；墙面广告安装时应搭设安全围护设施；风力达六级以上应立即停止高空作业。

（3）应考虑户外广告和招牌设施对所附着的建（构）筑物整体结构和荷载安全的影响；不得损坏建（构）筑物结构、防水层及其外装饰；应确保与原有建（构）筑物连接牢固、安全可靠。

03 管理图则

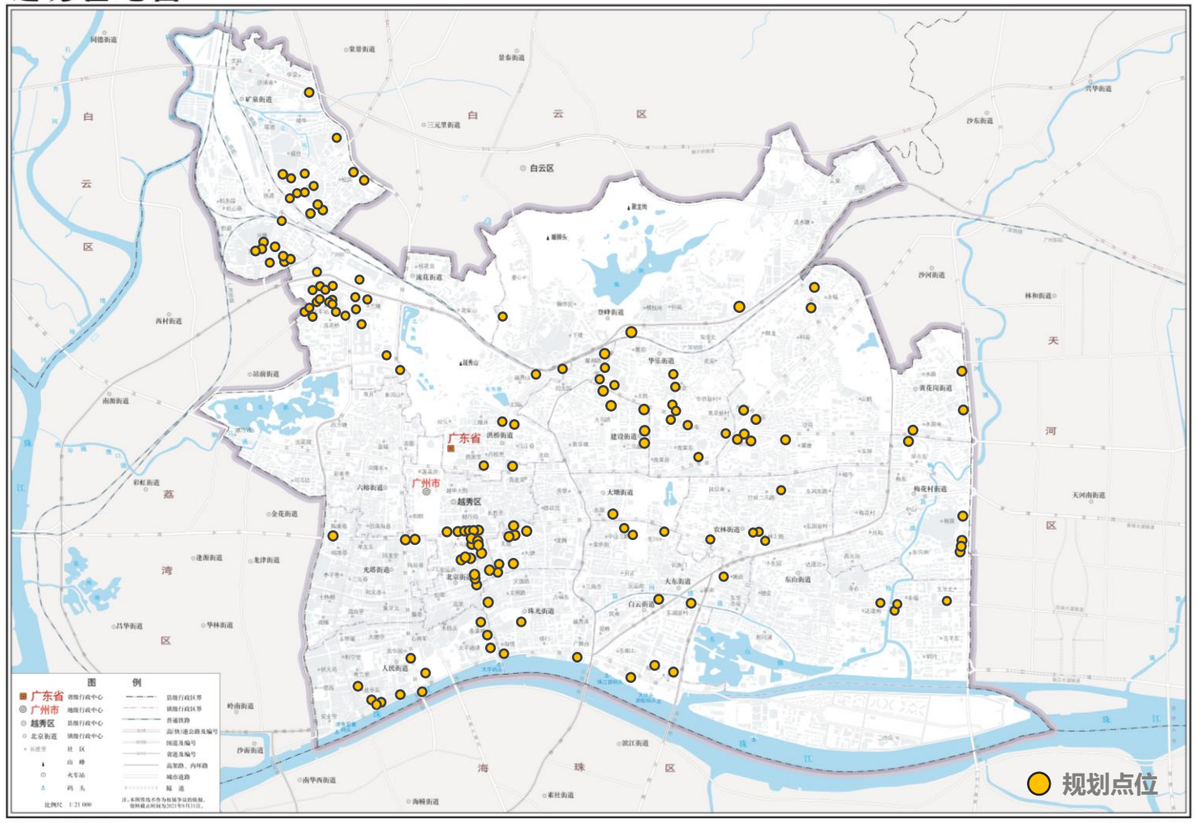
3.1 户外广告点位规划信息统计表
3.2 白云街道户外广告管理图则
3.3 东山街道户外广告管理图则
3.4 梅花村街道户外广告管理图则
3.5 洪桥街道户外广告管理图则
3.6 黄花岗街道户外广告管理图则
3.7 农林街道户外广告管理图则
3.8 大东村街道户外广告管理图则
3.9 大塘街道户外广告管理图则
3.10 华乐街道户外广告管理图则
3.11 建设街道户外广告管理图则
3.12 珠光街道户外广告管理图则
3.13 光塔街道户外广告管理图则
3.14 人民街道户外广告管理图则
3.15 流花街道户外广告管理图则
3.16 登峰街道户外广告管理图则
3.17 北京街道户外广告管理图则
3.18 矿泉街道户外广告管理图则
3.19 智慧灯杆户外广告管理图则

3.1 户外广告点位规划信息统计表

现状：户外商业广告点位125处，户外广告牌865块；规划：户外商业广告点位149处，户外广告牌944块；智慧灯杆规划点位73处

序号	街道	现状点位数量	现状广告牌（块）	规划点位数量	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
1	白云街道	3	12	5	14	0
2	东山街道	3	13	5	14	1
3	梅花村街道	3	20	6	25	0
4	洪桥街道	2	3	5	6	0
5	黄花岗街道	10	24	10	36	0
6	农林街道	4	31	5	32	0
7	大东街道	2	8	4	10	0
8	大塘街道	6	53	6	50	0
9	华乐街道	8	28	12	46	0
10	建设街道	6	34	6	34	0
11	珠光街道	4	20	5	21	0
12	光塔街道	3	13	4	15	0
13	人民街道	8	59	10	71	0
14	流花街道	18	157	21	173	0
15	登峰街道	2	4	2	8	0
16	北京街道	22	153	22	156	0
17	矿泉街道	21	233	21	233	0
总计		**125**	**865**	**149**	**944**	**1**
智慧灯杆点位		73	73	73	73	0
备注		规划广告牌数量包含新增、提档、保留的广告牌总数量。				

越秀区地图



审图号：粤S（2022）006 号

广东省自然资源厅 监制

街道	序号	点位编号	建筑名称	详细地址	权属情况	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
白云街道	1	BY01	大沙头码头客运楼	广州沿江东路466号大沙头游船码头	公有	严控区	2	2	0
	2	BY02	盛熙综合市场	大沙头横马路31号	私有	严控区	8	8	0
	3	BY03	水善坊酒店	东华南路163号	公有	严控区	0	1	0
	4	BY04	东湖广场	大沙头路33号	私有	严控区	2	2	0
	5	BY05	粤图广场	合群一马路99-107号	公有	严控区	0	1	0
东山街道	6	DS01	寺右·壹街	寺右一马路10号	公有	严控区	2	2	0
	7	DS02	星辰天街	寺右新马路101号	私有	严控区	7	6	1
	8	DS03	丰伟大厦	寺右新马路104-108号	私有	严控区	4	4	0
	9	DS04	中穗商务楼	寺右新马路10号之一	私有	严控区	0	1	0
	10	DS05	广州铁路文化宫	署前路署前二街3-1号	公有	严控区	0	1	0
梅花村街道	11	MHC01	富力新天地中心	广州大道中307号	私有	活力优化区	1	1	0
	12	MHC02	南方传媒大厦	广州大道中路289号	公有	创新优化区	0	1	0
	13	MHC03	璟泰大厦	广州大道中299号	私有	活力优化区	0	3	0
	14	MHC04	丽丰中心	东风东路761号	私有	严控区	7	7	0
	15	MHC05	外商新天地	广州大道中293号	私有	活力优化区	0	1	0
	16	MHC06	东山领汇广场	中山一路59-63号	私有	严控区	12	12	0
洪桥街道	17	HQ01	天秀大厦	环市中路300号	私有	活力优化区	1	1	0
	18	HQ02	小北御景广场	越秀北路319号	私有	严控区	2	2	0
	19	HQ03	广州鹏源发展大厦	广州市越秀区小北路185-189号	私有	严控区	0	1	0
	20	HQ04	国信大厦	广州市越秀区东风中路363号	私有	严控区	0	1	0
	21	HQ05	怡东大厦	环市中路301~303号	私有	活力优化区	0	1	0
黄花岗街道	22	HHG01	华信大厦	水荫路2号	私有	活力优化区	1	1	0
	23	HHG02	高迅大厦	环市东路416号	公有	活力优化区	1	1	0
	24	HHG03	环东广场	环市东路418号	公有	活力优化区	2	2	0
	25	HHG04	东方广场	犀牛路38-44号	公有	活力优化区	3	3	0
	26	HHG05	冠怡大厦	农林下路80号	公有	活力优化区	1	1	0
	27	HHG06	新大新百货	先烈中路63号	公有	活力优化区	1	1	0
	28	HHG07	新达城广场	广州大道195号	私有	活力优化区	4	4	0
	29	HHG08	车天车地	广州大道中599号	公有	活力优化区	4	4	0
	30	HHG09	融骏广场	广州市越秀区永福路40号	公有	严控区	1	15	0
	31	HHG10	南方永福国际	越秀区永福路35号之2-7	私有	严控区	6	4	0
农林街道	32	NL01	东山锦轩现代城	农林下路 4-6 号	私有	活力优化区	18	18	0
	33	NL02	广百百货	农林下路 37 号	私有	活力优化区	7	7	0
	34	NL03	新富熊大厦商城	农林下路 9 号	私有	活力优化区	5	5	0
	35	NL04	汇隆大厦	中山二路54-56号	公有	严控区	1	1	0
	36	NL05	亿达大厦	农林下路5号	私有	活力优化区	0	1	0
大东街道	37	DD01	地王广场	较场西路26号	公有	活力优化区	6	6	0
	38	DD02	中华广场	中山三路33号	私有	活力优化区	2	2	0
	39	DD03	东汇城	东川路白云一街2号	公有	活力优化区	0	1	0
	40	DD04	一方东山	东华北路50号	公有	活力优化区	0	1	0

3.1 户外广告点位规划信息统计表

现状：户外商业广告点位125处，户外广告牌865块；规划：户外商业广告点位149处，户外广告牌944块；智慧灯杆规划点位73处

街道	序号	点位编号	建筑名称	详细地址	权属情况	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
大塘街道	41	DT01	东方文德广场	文德北路68号	私有	活力优化区	15	15	0
	42	DT02	东鸣轩	中山四路235号	私有	活力优化区	7	7	0
	43	DT03	新以泰	中山四路178-186号	私有	活力优化区	1	1	0
	44	DT04	威力达大厦	中山三路36-38号	私有	活力优化区	7	4	0
	45	DT05	东山印象台	中山四路317号	私有	活力优化区	10	10	0
	46	DT06	玉鸣轩	中山四路319号	公有	活力优化区	13	13	0
华乐街道	47	HL01	一方麓景	环市东路329号	公有	活力优化区	0	5	0
	48	HL02	广州友谊商店	环市东路369号	公有	活力优化区	10	10	0
	49	HL03	广州世界贸易中心	环市东路371-375号	公有	活力优化区	9	9	0
	50	HL04	北方大厦	环市东路376号	公有	活力优化区	0	1	0
	51	HL05	远洋宾馆	环市东路412号	公有	活力优化区	2	2	0
	52	HL06	广视宾馆	麓湖路8号	公有	活力优化区	1	1	0
	53	HL07	世贸花园	淘金路54号	私有	活力优化区	1	1	0
	54	HL08	广东国际大厦	环市东路3369号	私有	活力优化区	3	7	0
	55	HL09	正佳东方国际	环市东路370-372号	私有	活力优化区	0	7	0
	56	HL10	淘金路淘金街6号	淘金路淘金街6号	私有	活力优化区	1	1	0
	57	HL11	越禧府	广州市越秀区先烈南路23号	私有	活力优化区	1	1	0
	58	HL12	文化商务大厦	光明路28号	公有	活力优化区	0	1	0
建设街道	59	JS01	麓湖轩	麓湖路9号	私有	活力优化区	1	1	0
	60	JS02	广安大厦	环市东路328号	公有	活力优化区	2	2	0
	61	JS03	保利时光里	建设大马路18号	私有	活力优化区	24	24	0
	62	JS04	好世界广场	环市东路362-366号	公有	活力优化区	1	1	0
	63	JS05	宜安广场	建设六马路33号	私有	活力优化区	5	5	0
	64	JS06	广州德安丽舍凯宾斯基酒店	建设六马路19号	私有	活力优化区	1	1	0
珠光街道	65	ZG01	阳光城江湾新城	沿江中路298号	私有	活力优化区	5	5	0
	66	ZG02	珠光市场	文德南路62号	私有	活力优化区	2	2	0
	67	ZG03	金佰利广场	文明路63号	私有	活力优化区	8	8	0
	68	ZG04	广州市工人文化宫	文明路65号	公有	活力优化区	5	5	0
	69	ZG05	广州酒家	沿江中路233号	公有	活力优化区	0	1	0
光塔街道	70	GT01	新都会大厦	中山六路232号-248号	私有	严控区	1	1	0
	71	GT02	百汇广场	中山五路193号	私有	活力优化区	9	9	0
	72	GT03	中旅商业城	中山五路219号	私有	活力优化区	3	4	0
	73	GT04	广杏里	大德路293号	公有	活力优化区	0	1	0

街道	序号	点位编号	建筑名称	详细地址	权属情况	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
人民街道	74	RM01	北京路天河城B区	北京路15号	公有	活力优化区	9	10	0
	75	RM02	万菱广场	解放南路39号	私有	活力优化区	19	20	0
	76	RM03	星寰国际商业中心	侨光西路11号	私有	活力优化区	1	1	0
	77	RM04	荟景湾	长堤大马路143号	私有	活力优化区	1	1	0
	78	RM05	民间金融大厦	长堤大马路316号	私有	活力优化区	1	1	0
	79	RM06	山海城	一德路369号	私有	活力优化区	24	24	0
	80	RM07	港汇项目	北京路3号	私有	活力优化区	3	5	0
	81	RM08	解放大桥	解放大桥	公有	活力优化区	0	6	0
	82	RM09	中庸金寓	长堤大马路99号	公有	活力优化区	1	1	0
	83	RM10	广州宾馆	起义路2号	公有	活力优化区	0	2	0
流花街道	84	LH01	新大地服装城	站前路108-122号	公有	活力优化区	16	16	0
	85	LH02	流花服装批发市场	站前路166号	公有	活力优化区	6	9	0
	86	LH03	红棉国际时装城	环市西路184号	公有	活力优化区	27	27	0
	87	LH04	广安针织毛衫服装市场	站前路195号	公有	活力优化区	1	1	0
	88	LH05	锦都服装城	站前路197号	私有	活力优化区	4	4	0
	89	LH06	明珠外贸服装城	站前路229号	公有	活力优化区	1	1	0
	90	LH07	鸿通商厦	站前路235号	私有	活力优化区	1	1	0
	91	LH08	天马大厦	环市西路168号	私有	活力优化区	1	1	0
	92	LH09	广州白马服装城	站南路16号	私有	活力优化区	6	6	0
	93	LH10	壹马服装广场	站南路11号	公有	活力优化区	7	7	0
	94	LH11	富骊大厦	站南路27号	公有	活力优化区	9	9	0
	95	LH12	美博运动城	环市西路202号	私有	活力优化区	2	3	0
	96	LH13	广州长江国际服装城	人民北路931号	私有	活力优化区	17	17	0
	97	LH14	广州流花商贸中心	流花路115-117号	公有	活力优化区	31	31	0
	98	LH15	广东省汽车客运站	环市西路147号	公有	活力优化区	1	1	0
	99	LH16	广州火车站	环市西路159号	公有	活力优化区	1	1	0
	100	LH17	广州流花服装城	站南路24-26号	私有	活力优化区	25	25	0
	101	LH18	五羊数智广场	解放北路986号	公有	活力优化区	1	5	0
	102	LH19	中国电信大楼	广州市越秀区环市西路196号	公有	活力优化区	0	1	0
	103	LH20	友谊酷都产业园综合楼	广州市越秀区人民北路698号	私有	活力优化区	0	6	0
	104	LH21	花果山通信塔	下塘西路19号	公有	创新优化区	0	1	0
登峰街道	105	DF01	益友（国际）汽配用品展贸中心	恒福路155号	私有	严控区	3	7	0
	106	DF02	新陈言志总部大厦	恒福路18-22号	私有	活力优化区	1	1	0

3.1 户外广告点位规划信息统计表

现状：户外商业广告点位125处，户外广告牌865块；规划：户外商业广告点位149处，户外广告牌944块；智慧灯杆规划点位73处

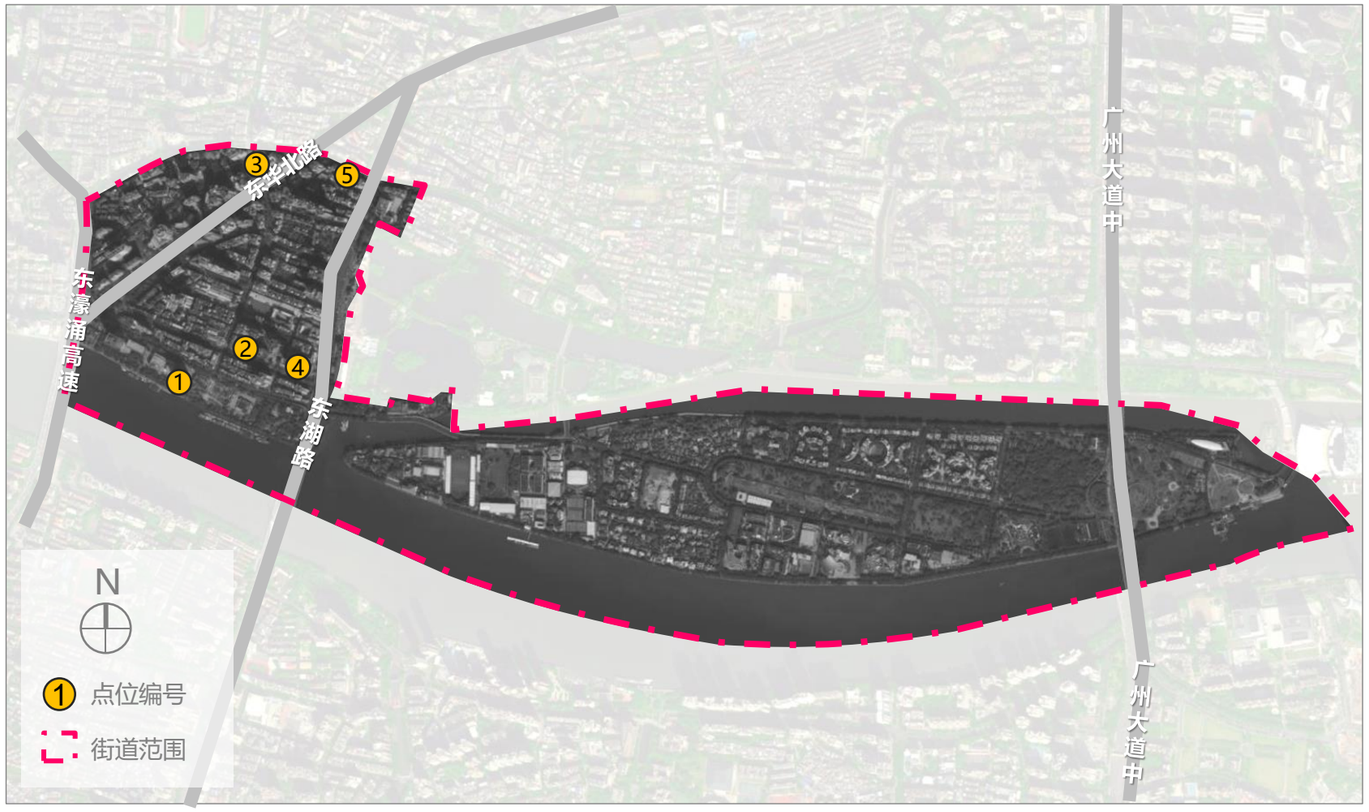
街道	序号	点位编号	建筑名称	详细地址	权属情况	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
北京街道	107	BJ01	越秀城市广场	东风中路437-445号	私有	严控区	8	8	0
	108	BJ02	中山五路32-34号	中山五路32-34号	私有	活力优化区	2	2	0
	109	BJ03	五月花广场	中山五路68号	私有	活力优化区	26	26	0
	110	BJ04	捷登都会	吉祥路2号	私有	活力优化区	6	6	0
	111	BJ05	周大福 (中山五路店)	中山五路12-14号	私有	活力优化区	2	2	0
	112	BJ06	莲香楼	北京路208-218号	私有	活力优化区	1	1	0
	113	BJ07	北京路332号	北京路332号	私有	活力优化区	3	3	0
	114	BJ08	新大新百货	中山五路4号	公有	活力优化区	1	1	0
	115	BJ09	北京路241、243号	北京路241、243号	私有	活力优化区	1	1	0
	116	BJ10	北京路287号	北京路287号	私有	活力优化区	1	1	0
	117	BJ11	北京路天河城A区	北京路102-168号	公有	活力优化区	19	19	0
	118	BJ12	恒润广场	北京路一街238号	私有	活力优化区	37	37	0
	119	BJ13	城壹汇	中山四路395号	公有	活力优化区	2	2	0
	120	BJ14	森马大厦	北京路313号	公有	活力优化区	8	8	0
	121	BJ15	银湖大厦	西湖路38-50号	私有	活力优化区	1	1	0
	122	BJ16	广百百货	西湖路2-12号	公有	活力优化区	11	13	0
	123	BJ17	光明广场	西湖路63号	私有	活力优化区	8	8	0
	124	BJ18	广州市青年文化宫	北京路295号	公有	活力优化区	4	4	0
	125	BJ19	联合书店	北京路314号	公有	活力优化区	1	1	0
	126	BJ20	北京路272-274号	北京路272-274号	私有	活力优化区	1	1	0
	127	BJ21	北京路306号	北京路306号	公有	活力优化区	3	4	0
	128	BJ22	广东就业服务大厦	惠福东路544-546号	公有	活力优化区	7	7	0
矿泉街道	129	KQ01	嘉添皮料国际广场	广园西路332号	私有	活力优化区	12	12	0
	130	KQ02	皮料五金龙头市场	广园西路222号	私有	活力优化区	39	39	0
	131	KQ03	盈富外贸服装城A1座	广园西路218号	私有	活力优化区	5	5	0
	132	KQ04	广州唐旗外贸服装城	广园西路130-132号	私有	活力优化区	1	1	0
	133	KQ05	嘉添名钟表广场	广园西路94-122号	公有	活力优化区	15	15	0
	134	KQ06	广州UUS	广园西路14号	私有	活力优化区	7	7	0
	135	KQ07	金龙服装城	三元里大道333号	私有	活力优化区	21	21	0
	136	KQ08	美博城C座	广园西路183号	私有	活力优化区	8	8	0
	137	KQ09	美博城A座	广园西路235号	私有	活力优化区	15	15	0
	138	KQ10	美博城	广园西路121号	私有	活力优化区	7	7	0
	139	KQ11	中杭大厦	广园西路33号	私有	活力优化区	1	1	0
	140	KQ12	嘉星国际商贸城	广园西路23号	私有	活力优化区	2	2	0
	141	KQ13	新濠畔鞋材皮革五金批发广场	广园西路21号	私有	活力优化区	8	8	0
	142	KQ14	广州大都市鞋城	三元里大道165号	公有	活力优化区	6	6	0
	143	KQ15	宝威商业城	走马岗路113号	私有	活力优化区	1	1	0
	144	KQ16	站西大厦	站西路59号	公有	活力优化区	5	5	0
	145	KQ17	金顺服装城	站西路59号	公有	活力优化区	14	14	0
	146	KQ18	尚峰电商直播基地	走马岗1号	私有	活力优化区	19	19	0
	147	KQ19	美潮汇皮料五金城	岗头大街40号	私有	活力优化区	12	12	0
	148	KQ20	新盈富五金皮料城	岗头大街50号	私有	活力优化区	30	30	0
	149	KQ21	壹号都汇钟表城	广园西路66号	公有	活力优化区	5	5	0
总计							**865**	**944**	**1**

3.2 白云街道户外广告管理图则

白云街道范围内现状广告点位3处，广告牌12块；规划广告点位5处，广告牌14块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
BY01	大沙头码头客运楼	广州沿江东路466号大沙头游船码头	严控区	2	2	0
BY02	盛照综合市场	大沙头横马路31号	严控区	8	8	0
BY03	水善坊酒店	东华南路163号	严控区	0	1	0
BY04	东湖广场	大沙头路33号	严控区	2	2	0
BY05	粤图广场	合群一马路99-107号	严控区	0	1	0
合计				**12**	**14**	**0**



白云街道户外广告点位布局图

3.2 白云街道户外广告管理图则

点位编号：BY01（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	广州沿江东路466号
所在建筑名称和建筑性质	大沙头码头客运楼
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2.9m×5.3m=15.37㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BY01（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（2.9m×5.3m=15.37㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.2 白云街道户外广告管理图则

点位编号：BY01（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	广州沿江东路466号
所在建筑名称和建筑性质	大沙头码头客运楼
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	大型落地式户外LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（3.7m×6.4m=23.68㎡）（高度6.4米）
照明	——
主要问题	中心城区设置大型落地式户外广告

区位图



现状图



点位编号：BY01（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	02（3.7m×4m=14.8㎡）（高度不超过4米） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

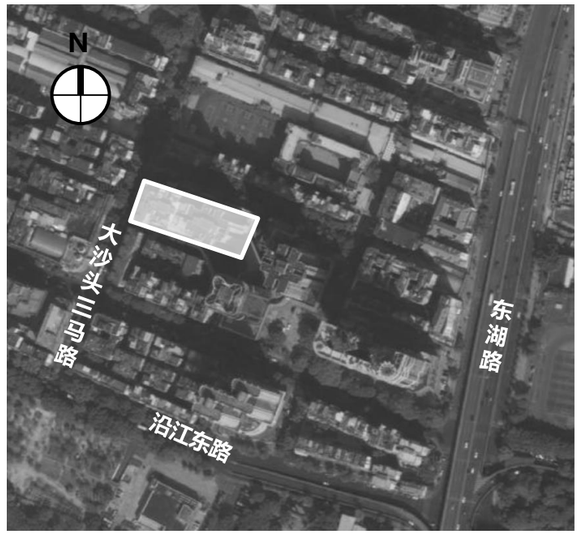
规划图



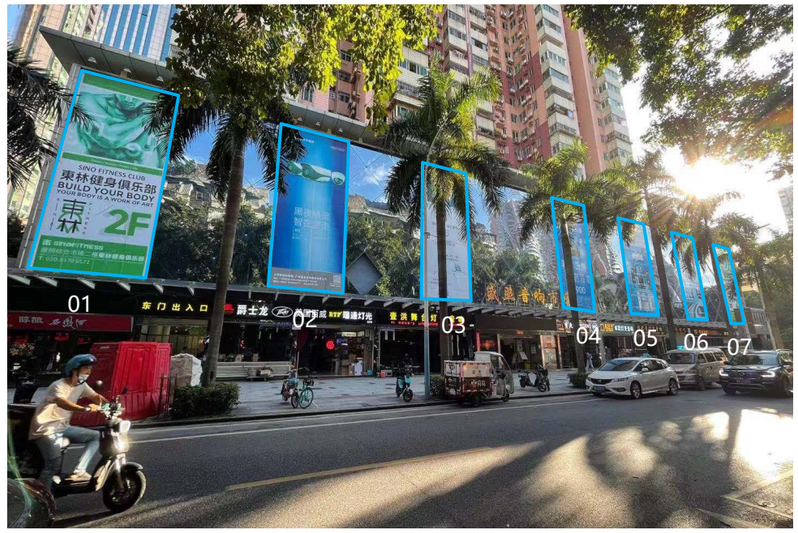
3.2 白云街道户外广告管理图则

点位编号：BY02（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	大沙头横马路31号
所在建筑名称和建筑性质	盛照综合市场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-07（3m×8m=24㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

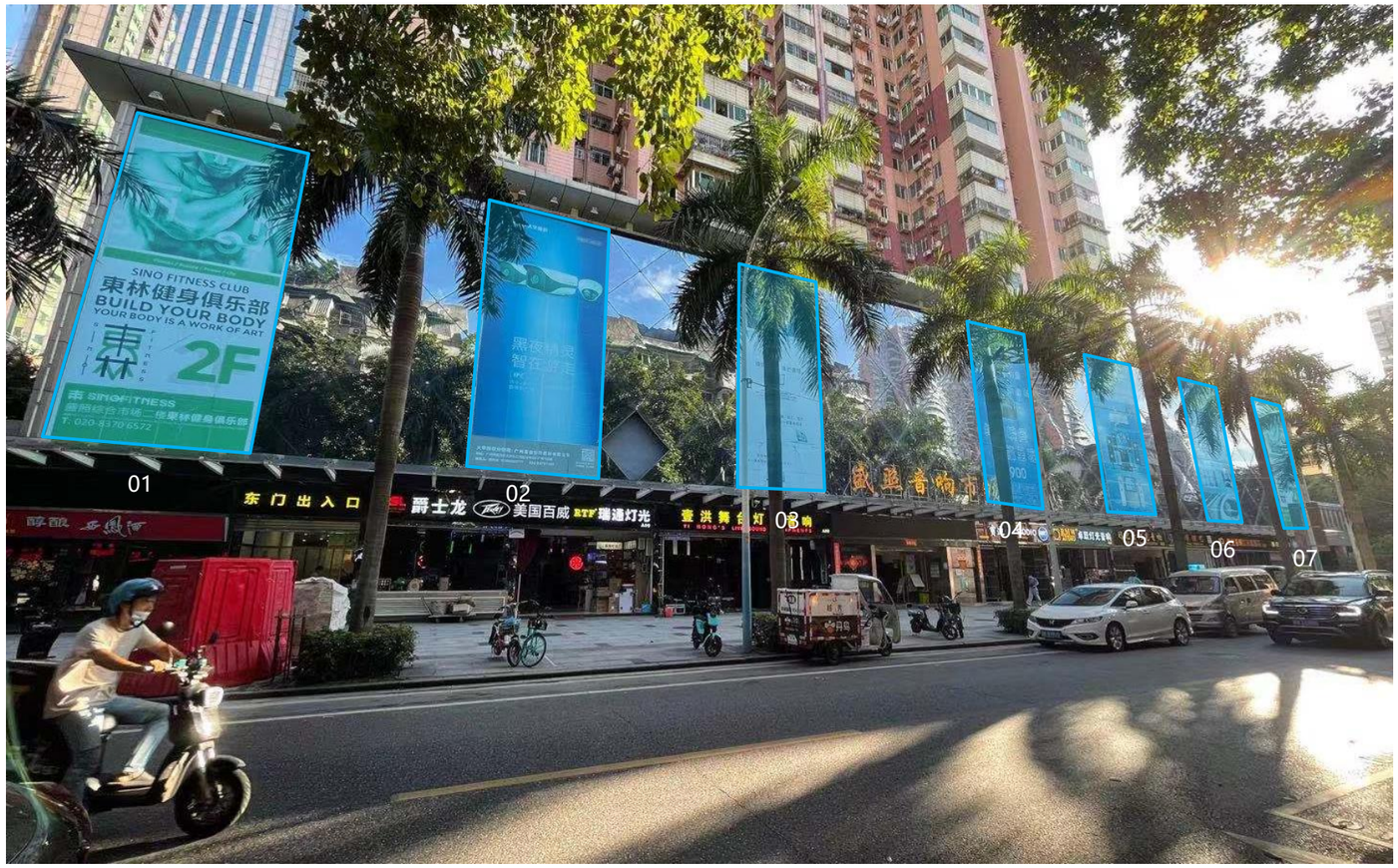


现状图



点位编号：BY02（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-07（3m×8m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

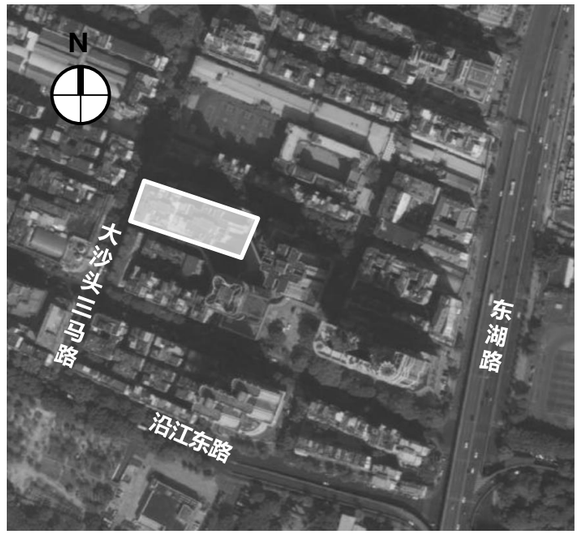
规划图



3.2 白云街道户外广告管理图则

点位编号：BY02（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	大沙头横马路31号
所在建筑名称和建筑性质	盛照综合市场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为05-07（3m×8m=24㎡） 08（6m×10m=60㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BY02（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	05-07（3m×8m=24㎡）08（6m×10m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

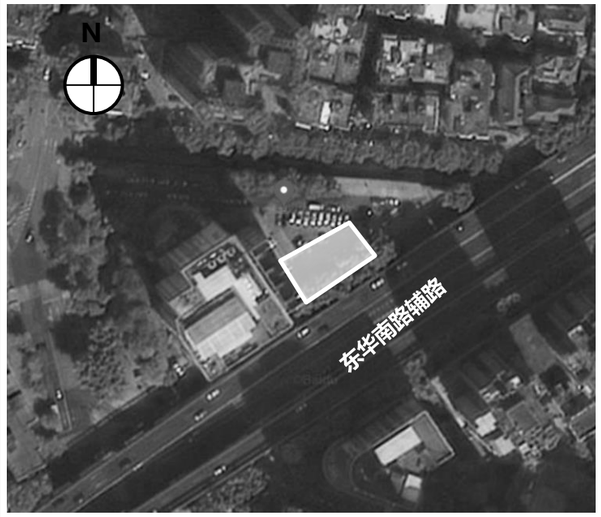
规划图



3.2 白云街道户外广告管理图则

点位编号：BY03（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区东华南路163号
所在建筑名称和建筑性质	水善坊酒店
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BY03（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（12m×24m=288㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘，内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

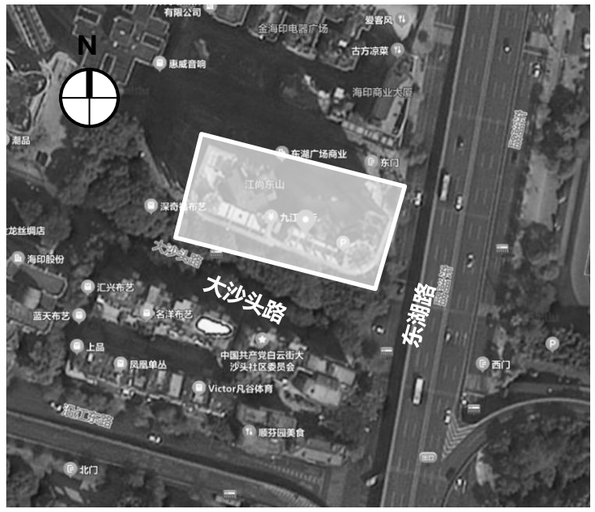
规划图



3.2 白云街道户外广告管理图则

点位编号：BY04（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	越秀区大沙头路33号
所在建筑名称和建筑性质	东湖广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（5m×8m=40㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

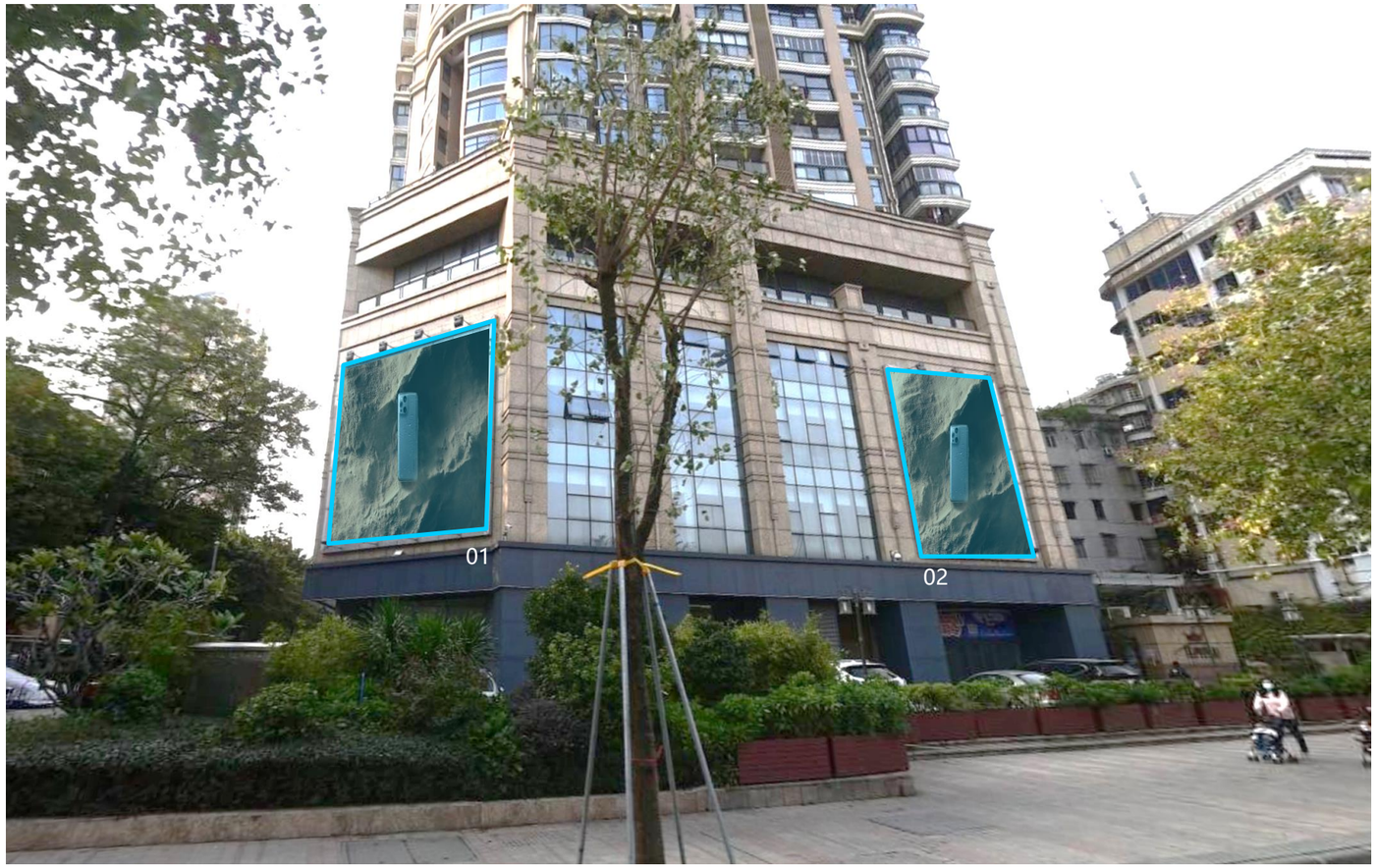


现状图



点位编号：BY04（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（5m×8m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

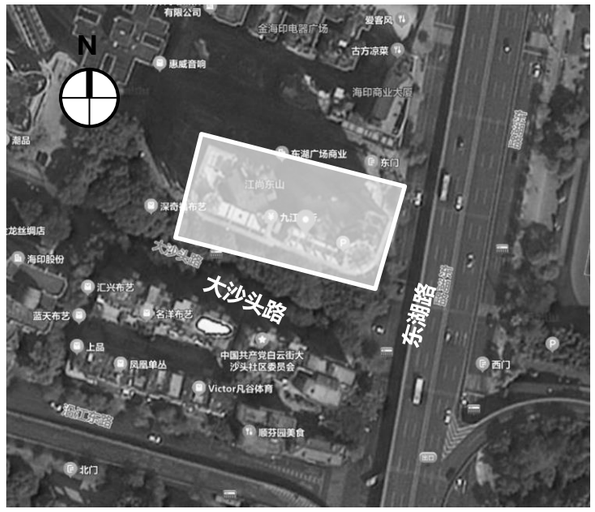
规划图



3.2 白云街道户外广告管理图则

点位编号：BY05（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	合群一马路99-107号
所在建筑名称和建筑性质	粤图广场
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BY05（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×9m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.3 东山街道户外广告管理图则

东山街道范围内现状广告点位3处，广告牌13块；规划广告点位4处，广告牌14块，拆除广告牌1块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
DS01	寺右·壹街	寺右一马路10号	严控区	2	2	0
DS02	星辰天街	寺右新马路101号	严控区	7	6	1
DS03	丰伟大厦	寺右新马路104-108号	严控区	4	4	0
DS04	中穗商务楼	寺右新马路10号之一	严控区	0	1	0
DS05	广州铁路文化宫	署前路署前二街3-1号	严控区	0	1	0
合计				**13**	**14**	**1**

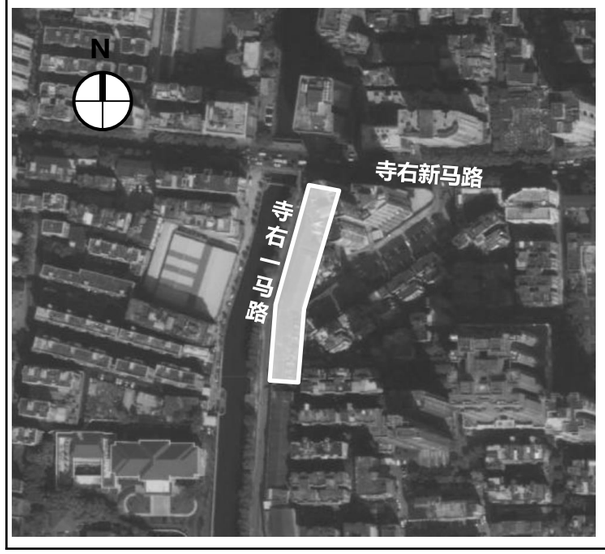


东山街道户外广告点位布局图

3.3 东山街道户外广告管理图则

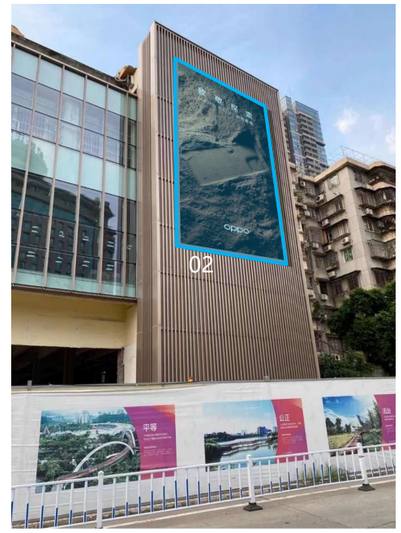
点位编号：DS01（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	寺右一马路10号
所在建筑名称和建筑性质	寺右·壹街
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×6m=36㎡）02（4m×6m=24㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图





点位编号：DS01（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×6m=36㎡）02（4m×6m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图





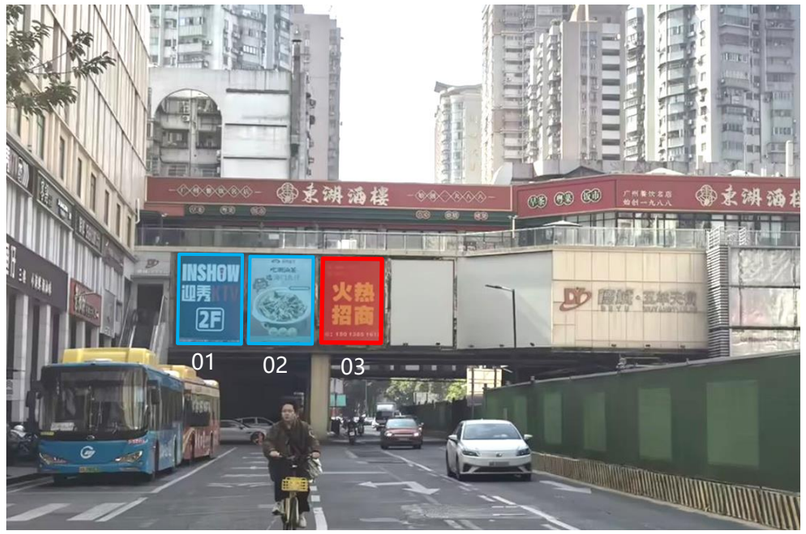
3.3 东山街道户外广告管理图则

点位编号：DS02（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	寺右新马路101号
所在建筑名称和建筑性质	星辰天街
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-03（3m×5m=15㎡）
照明	——
主要问题	在车行道路正上方设置户外广告

区位图



现状图



点位编号：DS02（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（3m×5m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



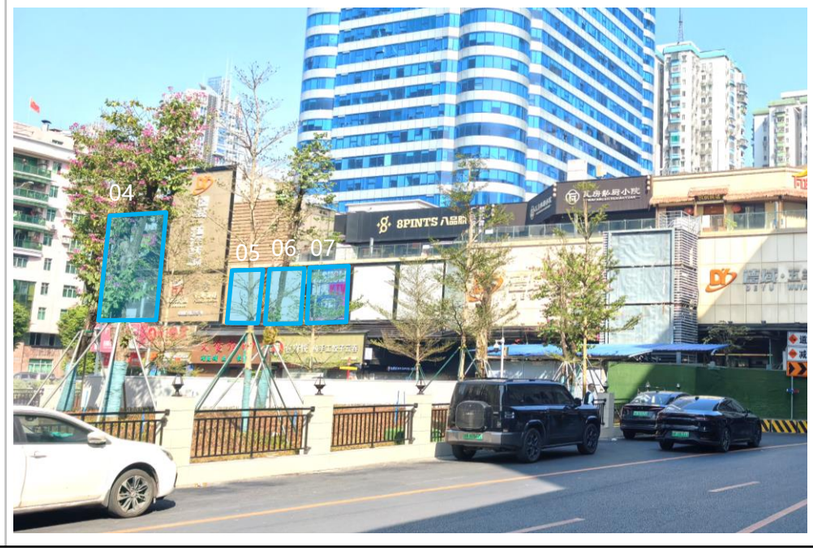
3.3 东山街道户外广告管理图则

点位编号：DS02（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	寺右新马路101号
所在建筑名称和建筑性质	星辰天街
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为04（7m×12m=84㎡）05-07（4m×5m=20㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DS02（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	03（7m×12m=84㎡）04-06（4m×5m=20㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

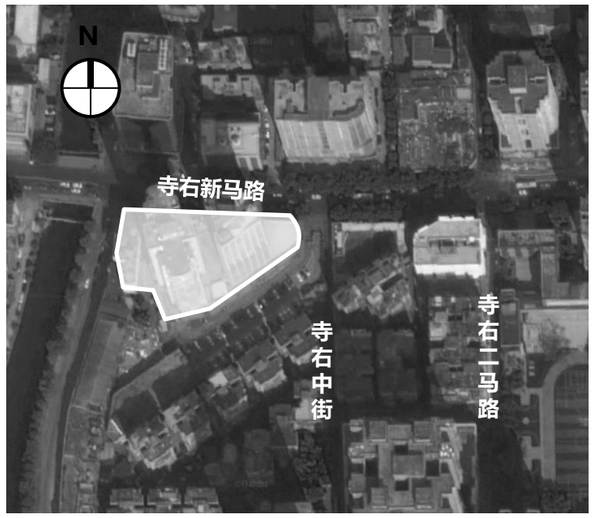
规划图



3.3 东山街道户外广告管理图则

点位编号：DS03（X：4）	
现状基本信息	
所在地址	寺右新马路104-108号
所在建筑名称和建筑性质	丰伟大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-03（3m×6m=18㎡）04（6m×6m=36㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DS03（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-03（3m×6m=18㎡）04（6m×6m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.3 东山街道户外广告管理图则

点位编号：DS04（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	寺右新马路10号之一
所在建筑名称和建筑性质	中穗商务楼
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DS04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（5m×8m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.3 东山街道户外广告管理图则

点位编号：DS05（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	署前路署前二街3-1号
所在建筑名称和建筑性质	广州铁路文化宫
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图

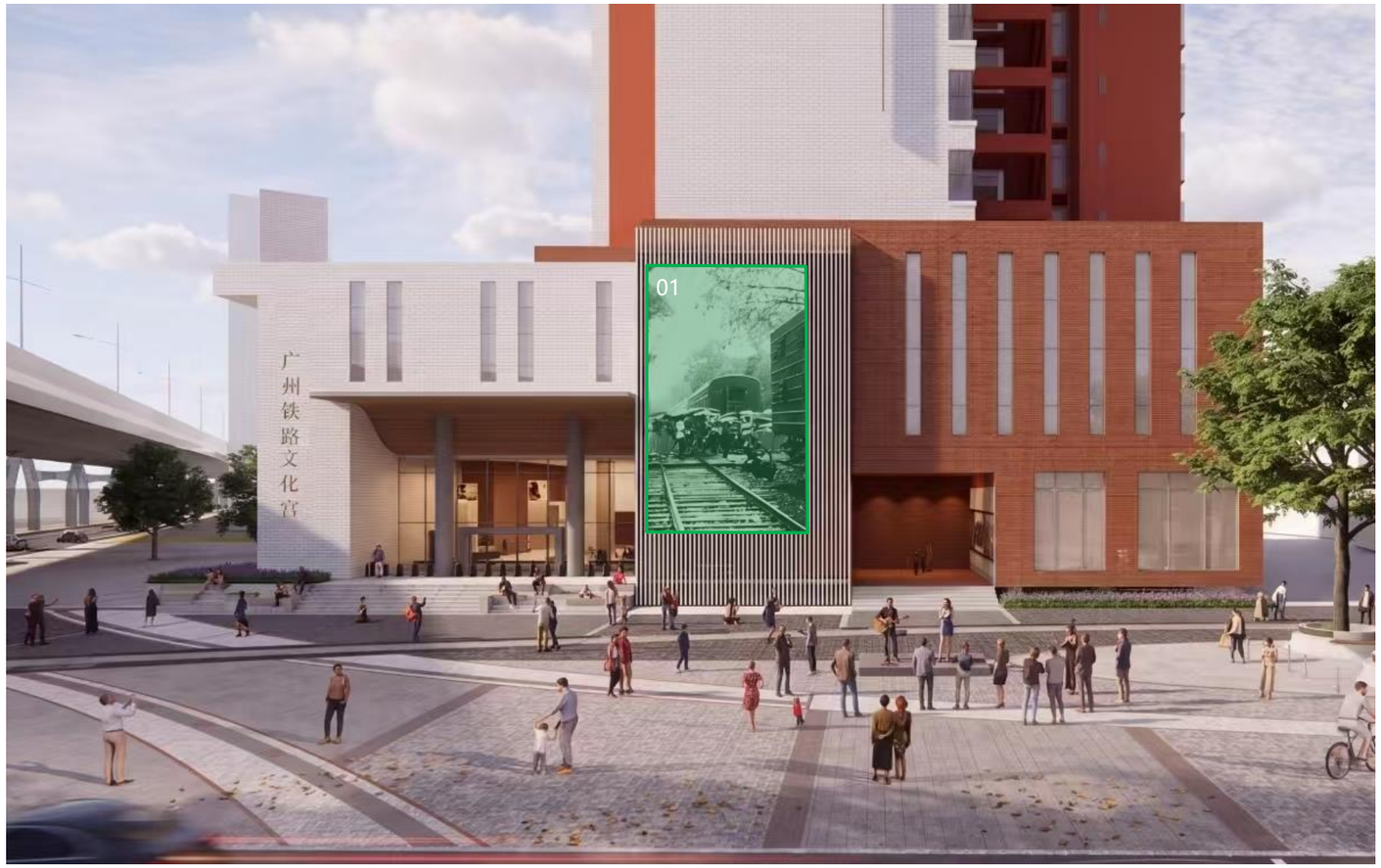


现状图



点位编号：DS05（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×18m=144㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘，内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.4 梅花村街道户外广告管理图则

梅花村街道范围内现状广告点位3处，广告牌20块；规划广告点位6处，广告牌25块，拆除广告牌0块。

点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
MHC01	富力新天地中心	广州大道中307号	活力优化区	1	1	0
MHC02	南方传媒大厦	广州大道中路289号	创新优化区	0	1	0
MHC03	璟泰大厦	广州大道中299号	活力优化区	0	3	0
MHC04	丽丰中心	东风东路761号	严控区	7	7	0
MHC05	外商新天地	广州大道中293号	活力优化区	0	1	0
MHC06	东山领汇广场	中山一路59-63号	严控区	12	12	0
合计				**20**	**25**	**0**





梅花村街道户外广告点位布局图

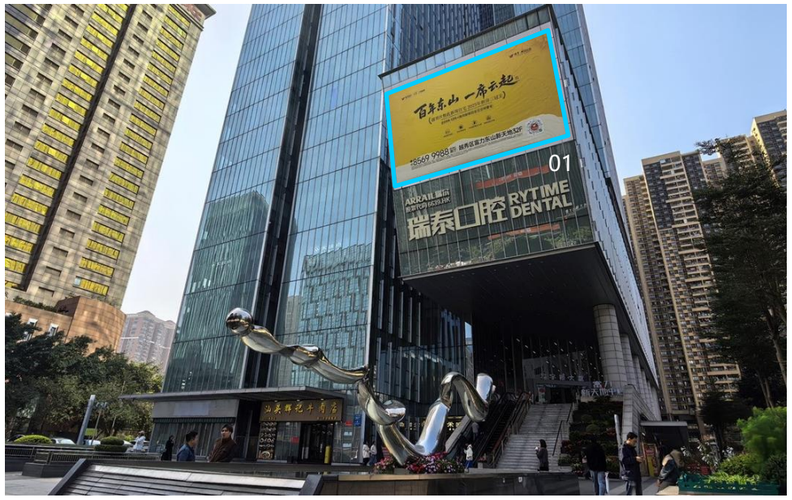
3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC01 (X：1)	
现状基本信息	
所在地址	广州大道中307号
所在建筑名称和建筑性质	富力新天地中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（12m×20m=240㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

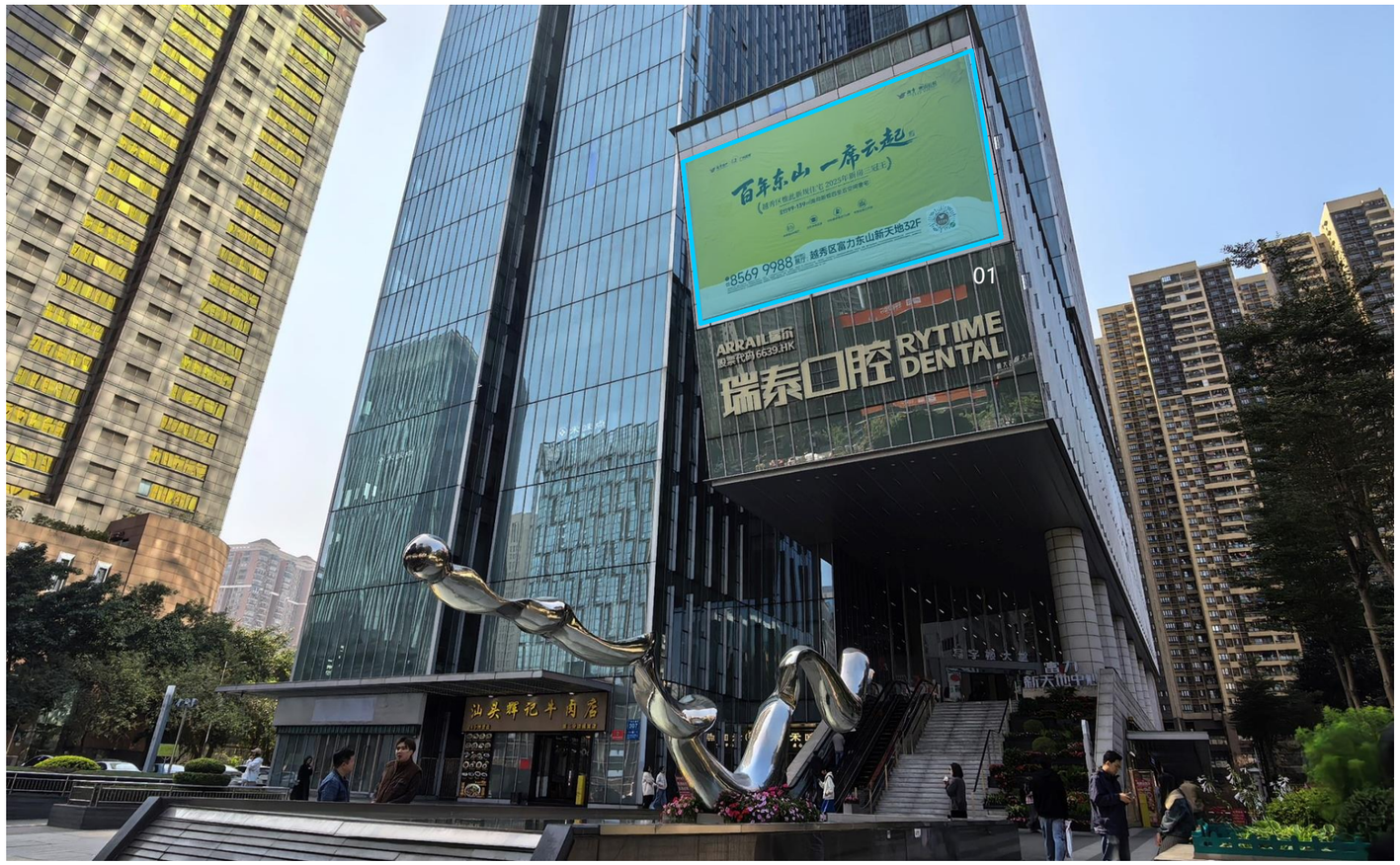


现状图



点位编号：MHC01 (G：1)		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（12m×20m=240㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主，内置LED灯带
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC02 (X：0)	
现状基本信息	
所在地址	广州大道中路289号
所在建筑名称和建筑性质	南方传媒大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC02 (G：1)		
规划控制要求		
政策分区	创新优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘或立体字广告形式为主
	规格（㎡）	01（9m×36m=324㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘或立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC03 (X：0)	
现状基本信息	
所在地址	广州大道中299号
所在建筑名称和建筑性质	璟泰大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC03 (G：3)		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×4m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主，内置LED灯带
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC03 (X：0)	
现状基本信息	
所在地址	广州大道中299号
所在建筑名称和建筑性质	璟泰大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC03 (G：3)		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	02（3m×15m=45㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主，内置LED灯带
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

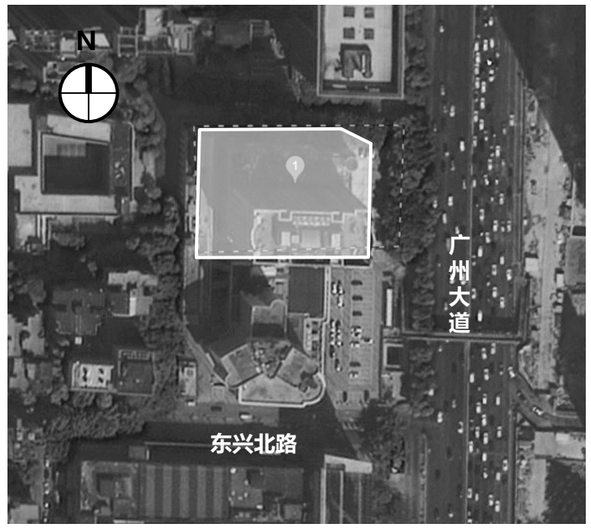
规划图



3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC03 (X：0)	
现状基本信息	
所在地址	广州大道中299号
所在建筑名称和建筑性质	璟泰大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC03 (G：3)		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	03（3m×15m=45㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主，内置LED灯带
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

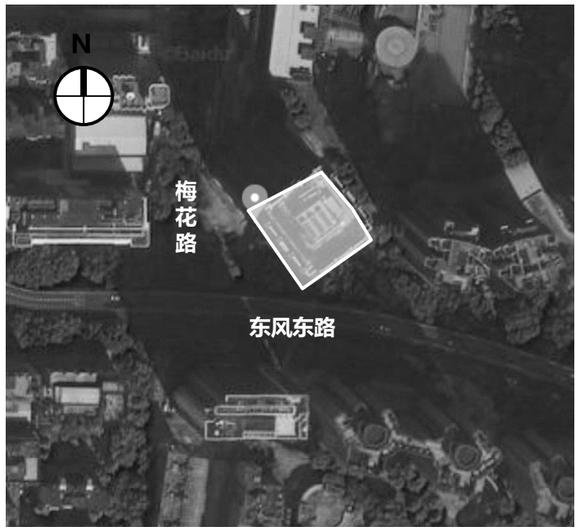
规划图



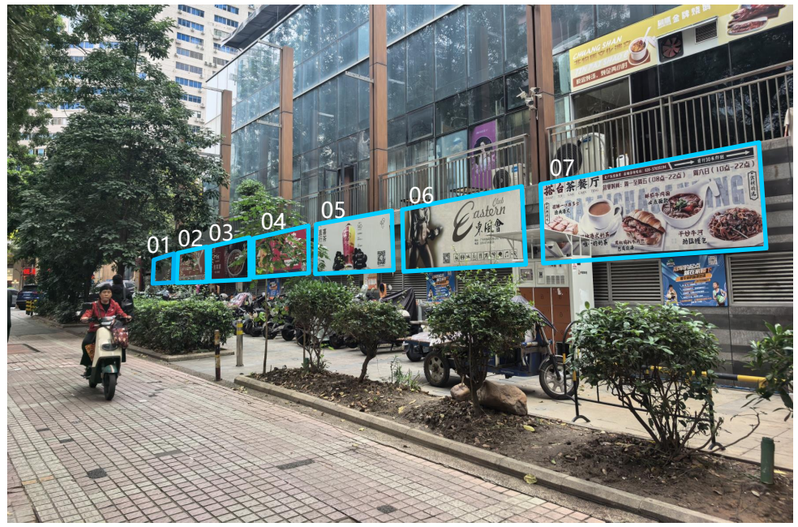
3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC04 (X：7)	
现状基本信息	
所在地址	东风东路761号
所在建筑名称和建筑性质	丽丰中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-07（3.6m×1.4m=5.04㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC04 (G：7)		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-07（3.6m×1.4m=5.04㎡） (以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

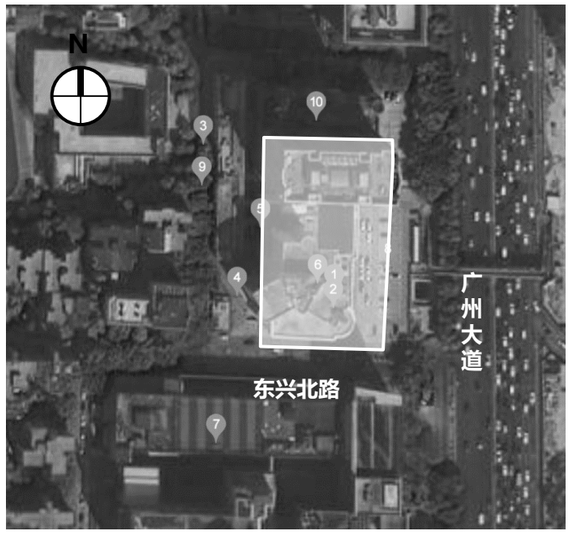
规划图



3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC05 (X：0)	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区广州大道中293号
所在建筑名称和建筑性质	外商新天地
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC05 (G：1)		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（4.5m×15m=67.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC06 (X：12)	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区中山一路59-63号
所在建筑名称和建筑性质	东山领汇广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×10m=40㎡）02（10m×15m=150㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC06 (G：12)		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×10m=40㎡）02（10m×15m=150㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



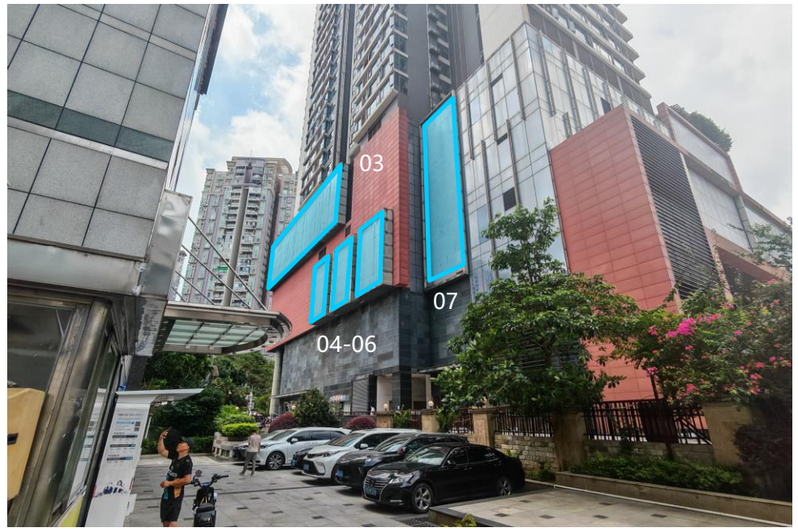
3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC06 (X：12)	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区中山一路59-63号
所在建筑名称和建筑性质	东山领汇广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为03（6m×20m=120㎡）04-06（5m×8m=40㎡） 07（5m×14m=70㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC06 (G：12)		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	03（6m×20m=120㎡）04-06（5m×8m=40㎡） 07（5m×14m=70㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



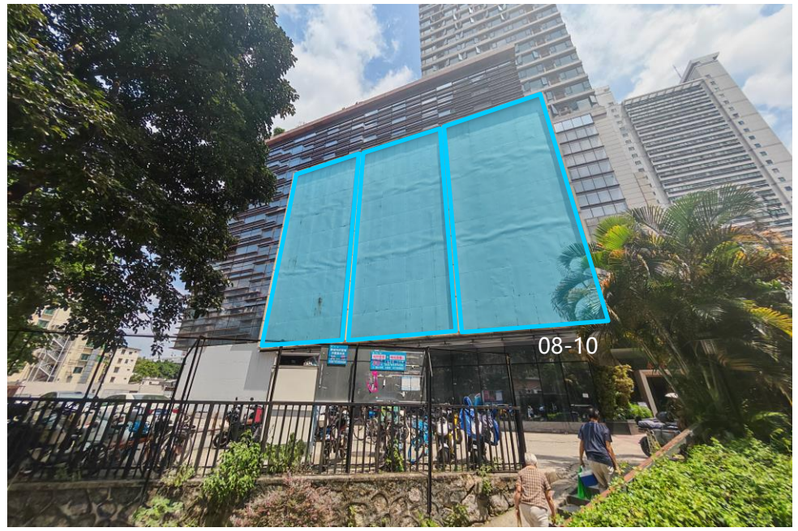
3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC06 (X：12)	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区中山一路59-63号
所在建筑名称和建筑性质	东山领汇广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为08-10（6m×15m=90㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：MHC06 (G：12)		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	08-10（6m×15m=90㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.4 梅花村街道户外广告管理图则

点位编号：MHC06 (X：12)	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区中山一路59-63号
所在建筑名称和建筑性质	东山领汇广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为11（5m×10m=50㎡）12（5m×9m=45㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

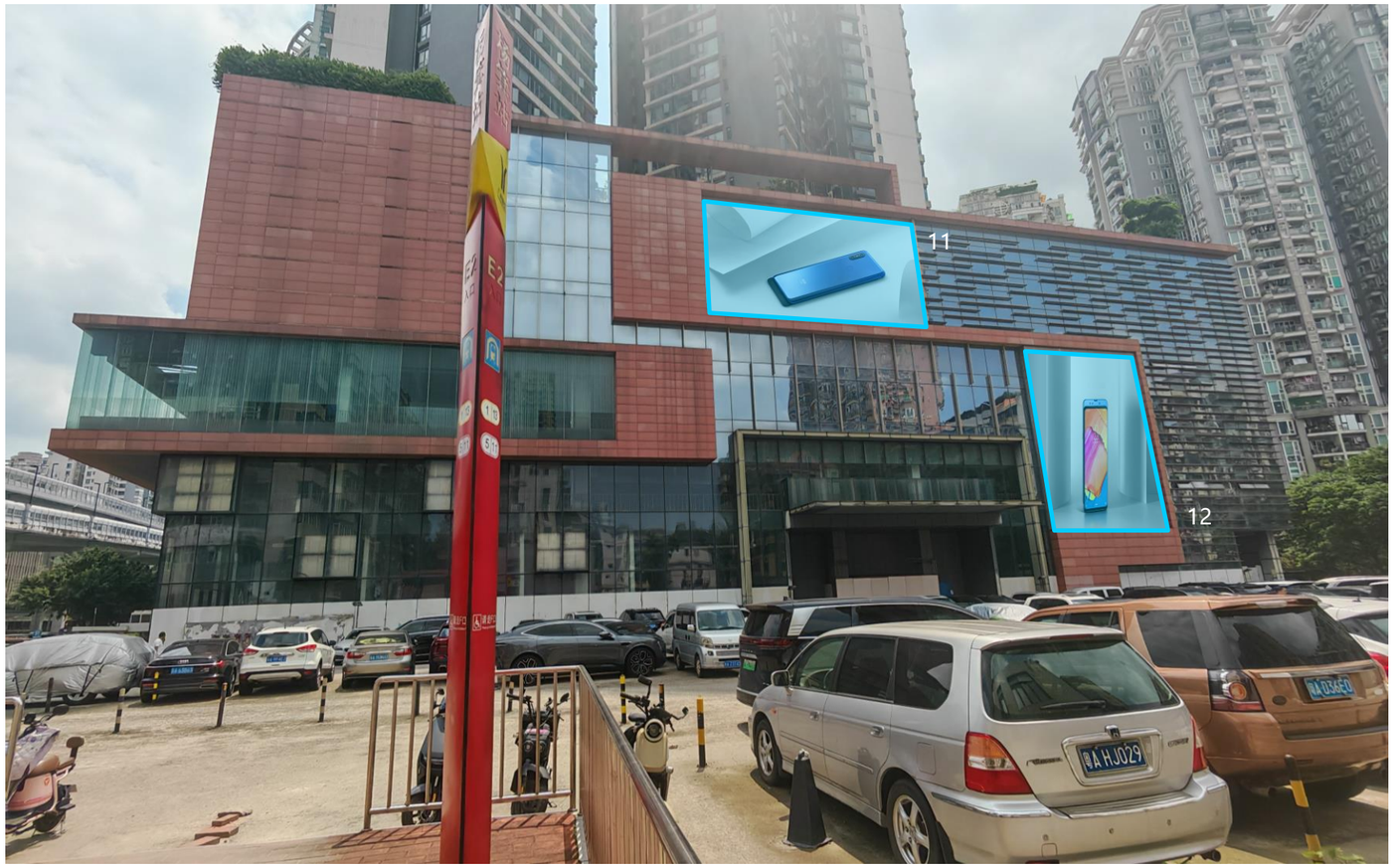


现状图



点位编号：MHC06 (G：12)		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	11（5m×10m=50㎡）12（5m×9m=45㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.5 洪桥街道户外广告管理图则

洪桥街道范围内现状广告点位2处，广告牌3块；规划广告点位5处，广告牌6块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
HQ01	天秀大厦	环市中路300号	活力优化区	1	1	0
HQ02	小北御景广场	越秀北路319号	严控区	2	2	0
HQ03	广州鹏源发展大厦	广州市越秀区小北路185-189号	严控区	0	1	0
HQ04	国信大厦	广州市越秀区东风中路363号	严控区	0	1	0
HQ05	怡东大厦	环市中路301~303号	活力优化区	0	1	0
合计				3	6	0



洪桥街道户外广告点位布局图

3.5 洪桥街道户外广告管理图则

点位编号：HQ01(X：1)	
现状基本信息	
所在地址	环市中路300号
所在建筑名称和建筑性质	天秀大厦
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（10m×50m=500㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HQ01(G：1)		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（10m×50m=500㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.5 洪桥街道户外广告管理图则

点位编号：HQ02 (X：2)	
现状基本信息	
所在地址	越秀北路319号
所在建筑名称和建筑性质	小北御景广场 （商业综合体）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（1.5m×3m=4.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HQ02 (G：2)		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（1.5m×3m=4.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

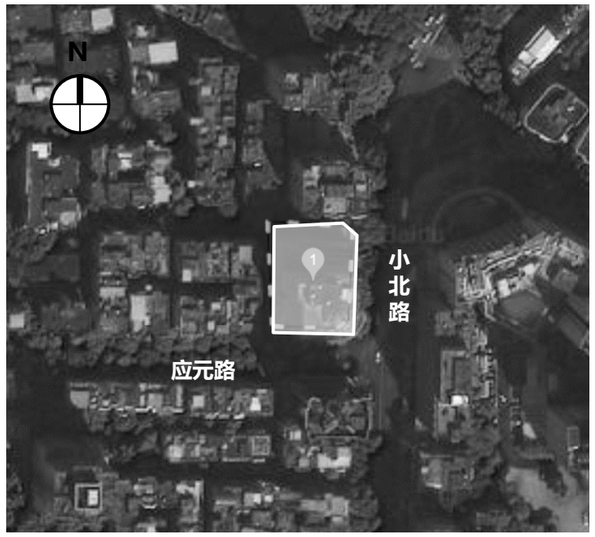
规划图



3.5 洪桥街道户外广告管理图则

点位编号：HQ03 (X：0)	
现状基本信息	
所在地址	小北路185-189号
所在建筑名称和建筑性质	广州鹏源发展大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HQ03 (G：1)		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×4m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

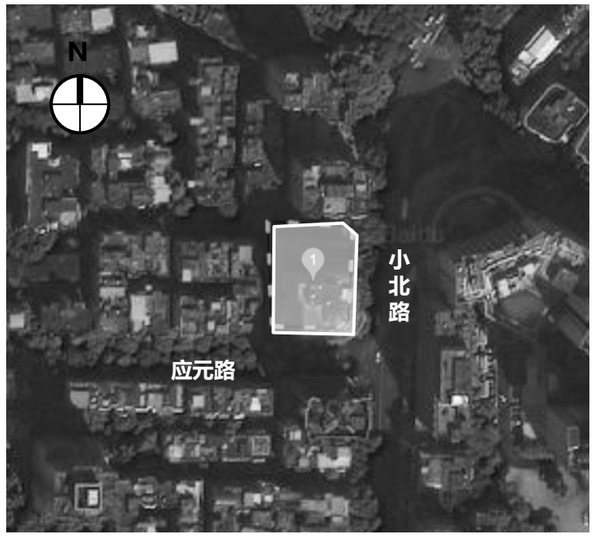
规划图



3.5 洪桥街道户外广告管理图则

点位编号：HQ04 (X：0)	
现状基本信息	
所在地址	东风中路363号
所在建筑名称和建筑性质	国信大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HQ04 (G：1)		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×38m=76㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

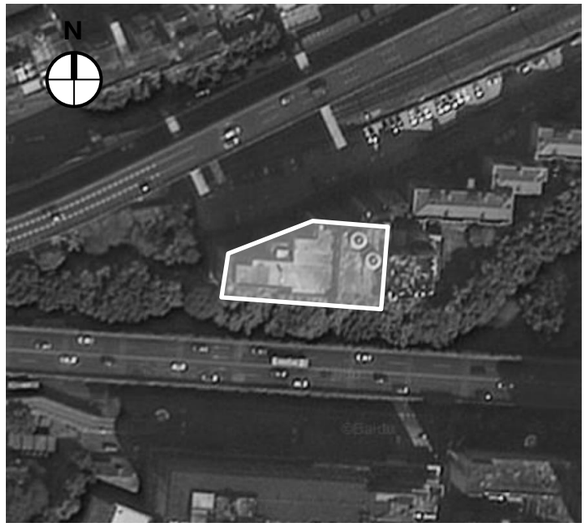
规划图



3.5 洪桥街道户外广告管理图则

点位编号：HQ05 (X：0)	
现状基本信息	
所在地址	环市中路301-303号
所在建筑名称和建筑性质	怡东大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HQ05(G：1)		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×18m=144㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

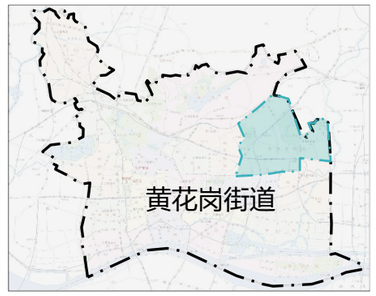
规划图

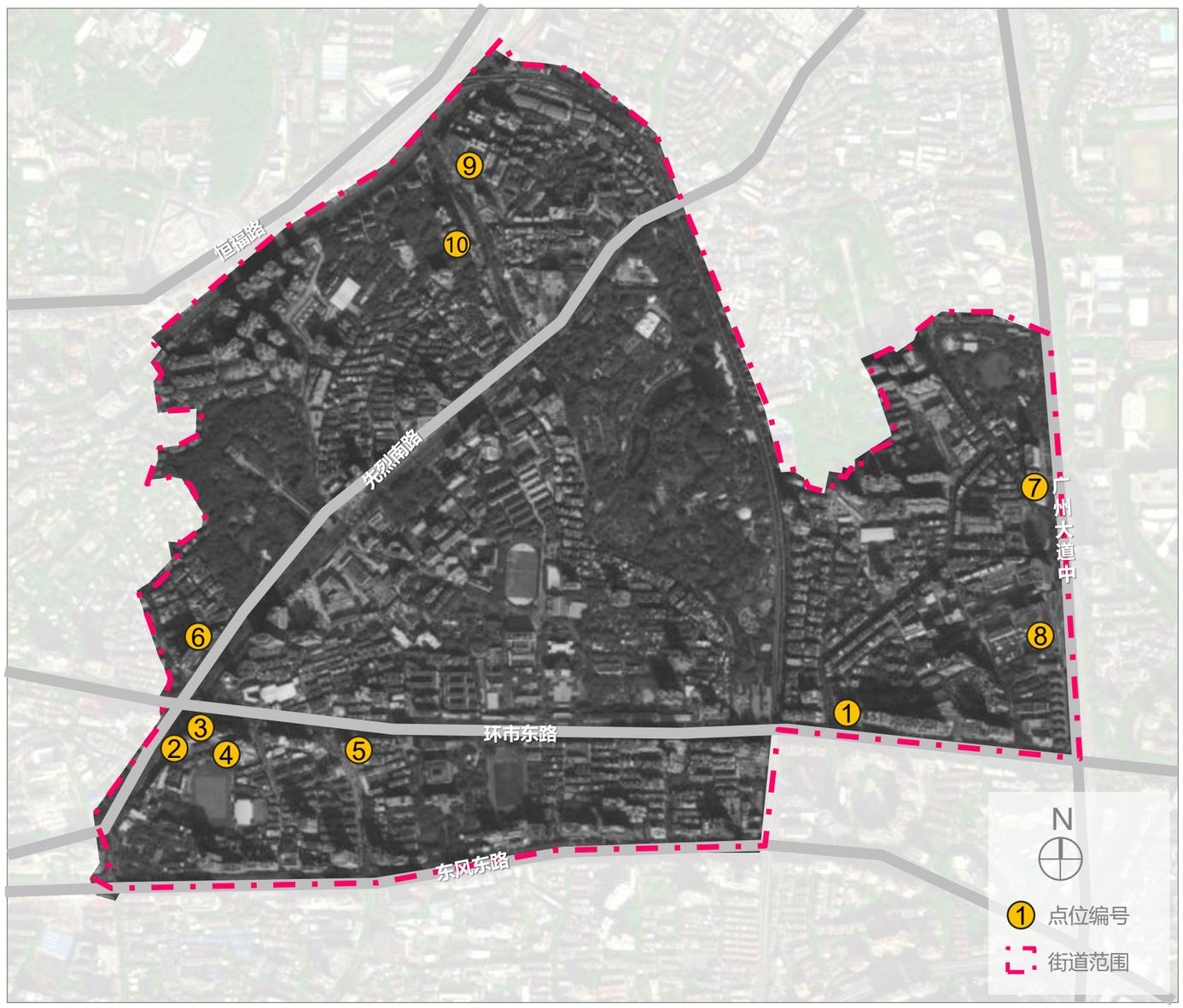


3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

黄花岗街道范围内现状广告点位10处，广告牌24块；规划广告点位10处，广告牌36块，拆除广告牌0块。

点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
HHG01	华信大厦	水荫路2号	活力优化区	1	1	0
HHG02	高迅大厦	环市东路416号	活力优化区	1	1	0
HHG03	环东广场	环市东路418号	活力优化区	2	2	0
HHG04	东方广场	犀牛路38-44号	活力优化区	3	3	0
HHG05	冠怡大厦	农林下路80号	活力优化区	1	1	0
HHG06	新大新百货	先烈中路63号	活力优化区	1	1	0
HHG07	新达城广场	广州大道195号	活力优化区	4	4	0
HHG08	车天车地	广州大道中599号	活力优化区	4	4	0
HHG09	融骏广场	广州市越秀区永福路40号	严控区	1	15	0
HHG10	南方永福国际	越秀区永福路35号之2-7	严控区	6	4	0
合计				24	36	0



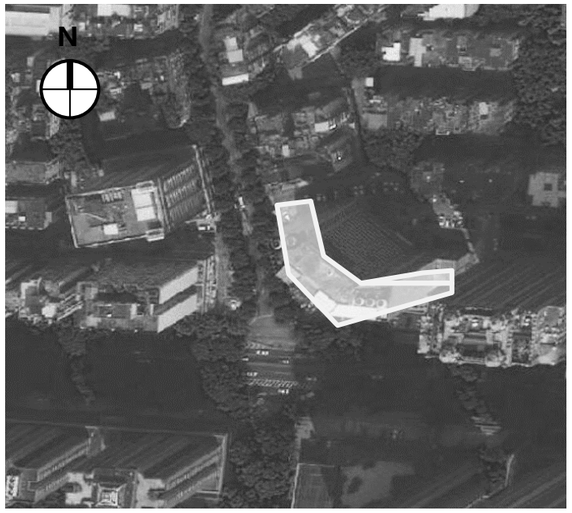


黄花岗街道户外广告点位布局图

3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG01（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(水荫路2号)
所在建筑名称和建筑性质	华信大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×30m=180㎡）
照明	外投灯
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG01（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×30m=180㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG02（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路418号
所在建筑名称和建筑性质	高迅大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×25m=75㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG02（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×25m=75㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

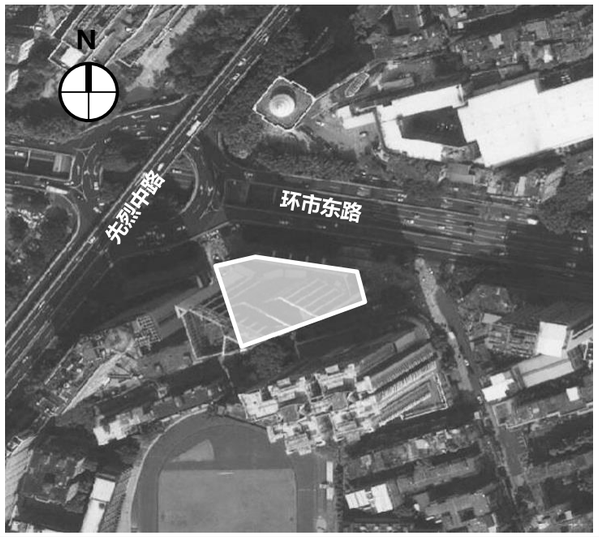
规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG03（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路418号
所在建筑名称和建筑性质	环东广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（10m×21m=210㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG03（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（10m×21m=210㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

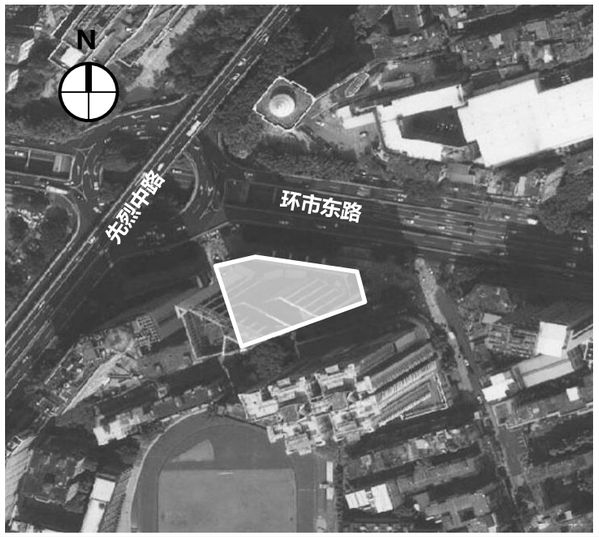
规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG03（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路418号
所在建筑名称和建筑性质	环东广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（8m×8m=64㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG03（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告为主
	规格（㎡）	02（8m×8m=64㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以LED显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG04（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	犀牛路38-44号
所在建筑名称和建筑性质	东方广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-03（3m×4m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG04（G：3）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-03（3m×4m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

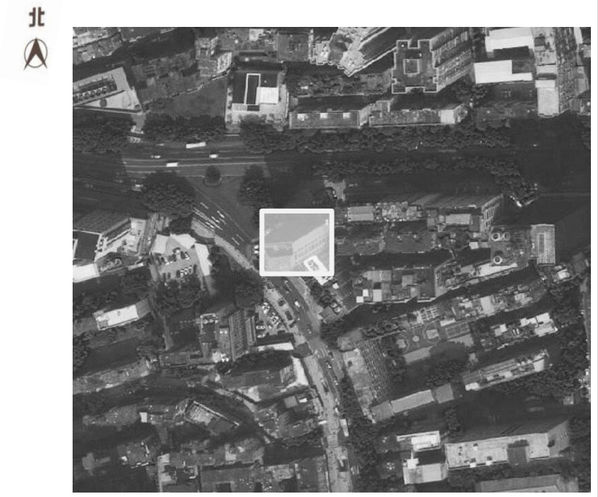
规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG05（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	农林下路80号
所在建筑名称和建筑性质	冠怡大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×30m=240㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG05（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×30m=240㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG06（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	先烈中路(先烈中路63号)
所在建筑名称和建筑性质	新大新百货
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（12.5m×14m=175㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG06（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（12.5m×14m=175㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以LED屏幕为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG07（X：4）	
现状基本信息	
所在地址	广州大道195号
所在建筑名称和建筑性质	新达城广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告；立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（10m×10m=100㎡） 02（10m×18m=180㎡）03（8m×55m=440㎡） 04（8m×16m=128㎡）
照明	外投光
主要问题	户外广告上沿距离地面超过50米

区位图



现状图



点位编号：HHG07（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-02：建议以喷绘广告为主； 03-04：建议以隐形类LED广告为主
	规格（㎡）	01（10m×10m=100㎡）02（10m×18m=180㎡） 03（8m×55m=440㎡）04（8m×16m=128㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-02：建议以高清宝丽布喷绘为主； 03-04：建议以LED点光源为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



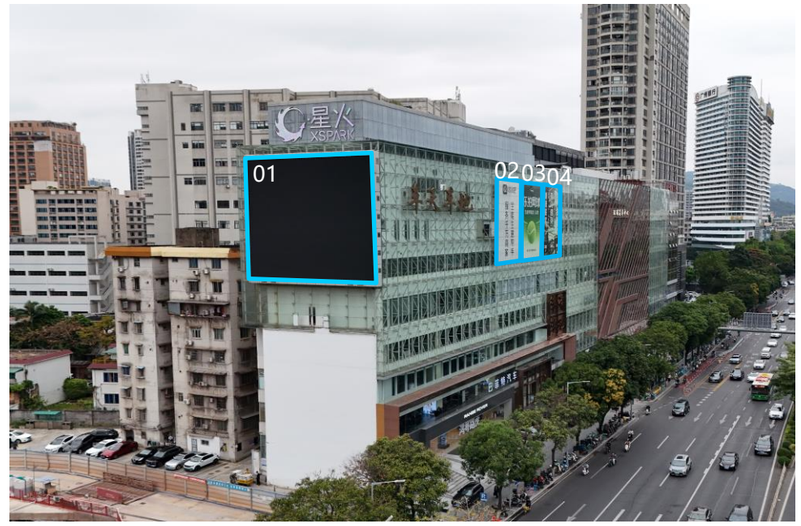
3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG08（X：4）	
现状基本信息	
所在地址	广州大道中599号
所在建筑名称和建筑性质	车天车地
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告；喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（10m×10m=100㎡） 02-04（8m×4m=32㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG08（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01：建议以LED广告为主；02-04：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（10m×10m=100㎡）02-04（8m×4m=32㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01：建议以LED显示屏为主；02-04：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

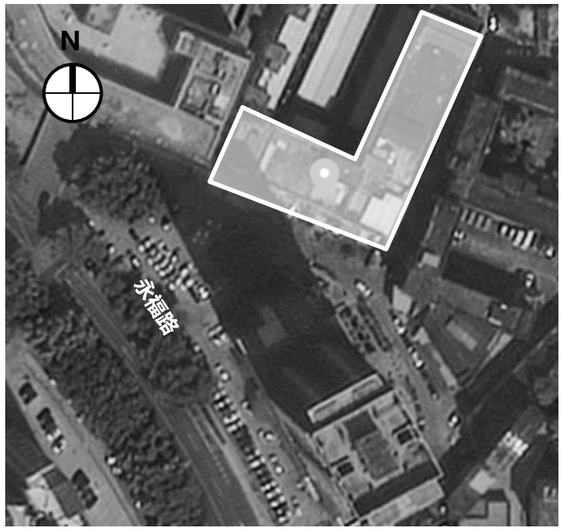
规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG09（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	永福路40号
所在建筑名称和建筑性质	融骏广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（12m×15m=160㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HHG09（G：15）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（12m×15m=160㎡）02-15（3m×12m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主，内置LED灯带
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

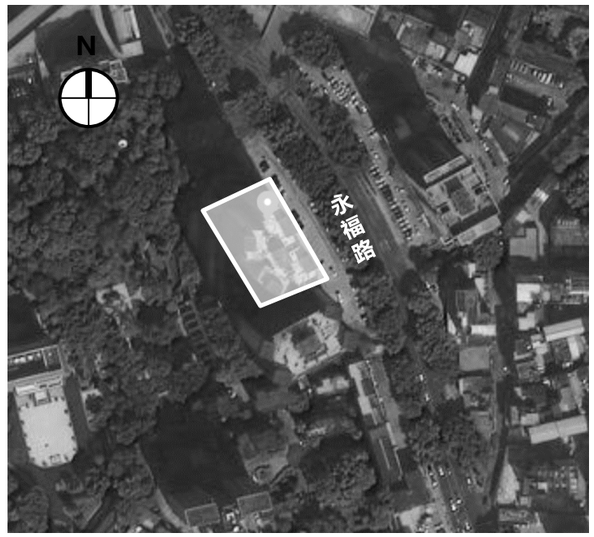
规划图



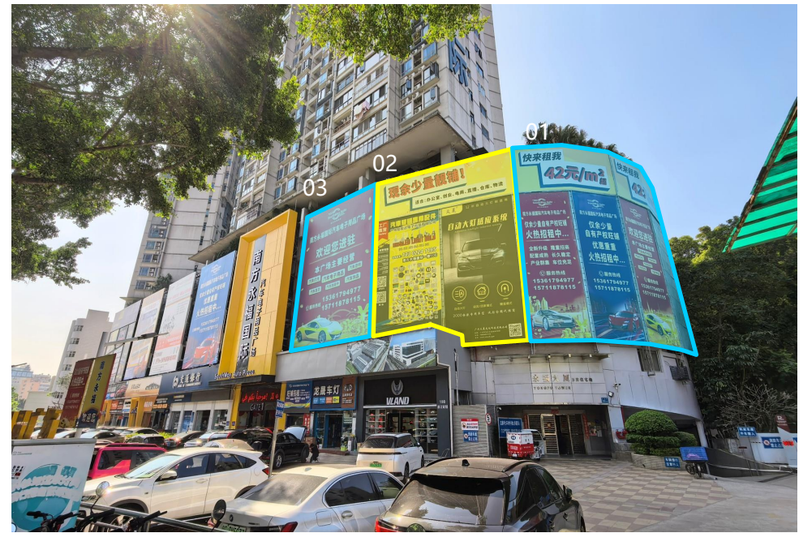
3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG10（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	越秀区永福路35号之2-7
所在建筑名称和建筑性质	南方永福国际
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×10m=80㎡）02（6m×9m=54㎡） 03（5m×9m=45㎡）
照明	——
主要问题	户外广告容量超过所在立面的35%

区位图



现状图



点位编号：HHG10（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×10m=80㎡）02（5m×9m=45㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

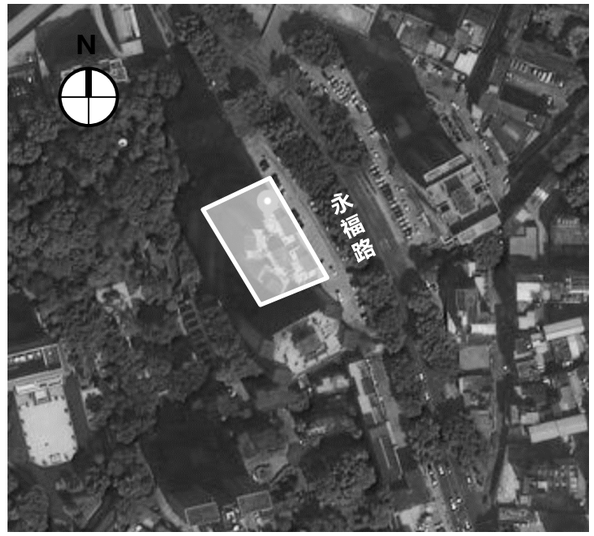
规划图



3.6 黄花岗街道户外广告管理图则

点位编号：HHG10（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	越秀区永福路35号之2-7
所在建筑名称和建筑性质	南方永福国际
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为04、06（6m×9m=54㎡）05（5m×9m=45㎡）
照明	——
主要问题	户外广告容量超过所在立面的35%

区位图



现状图



点位编号：HHG10（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	03-04（6m×9m=54㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图

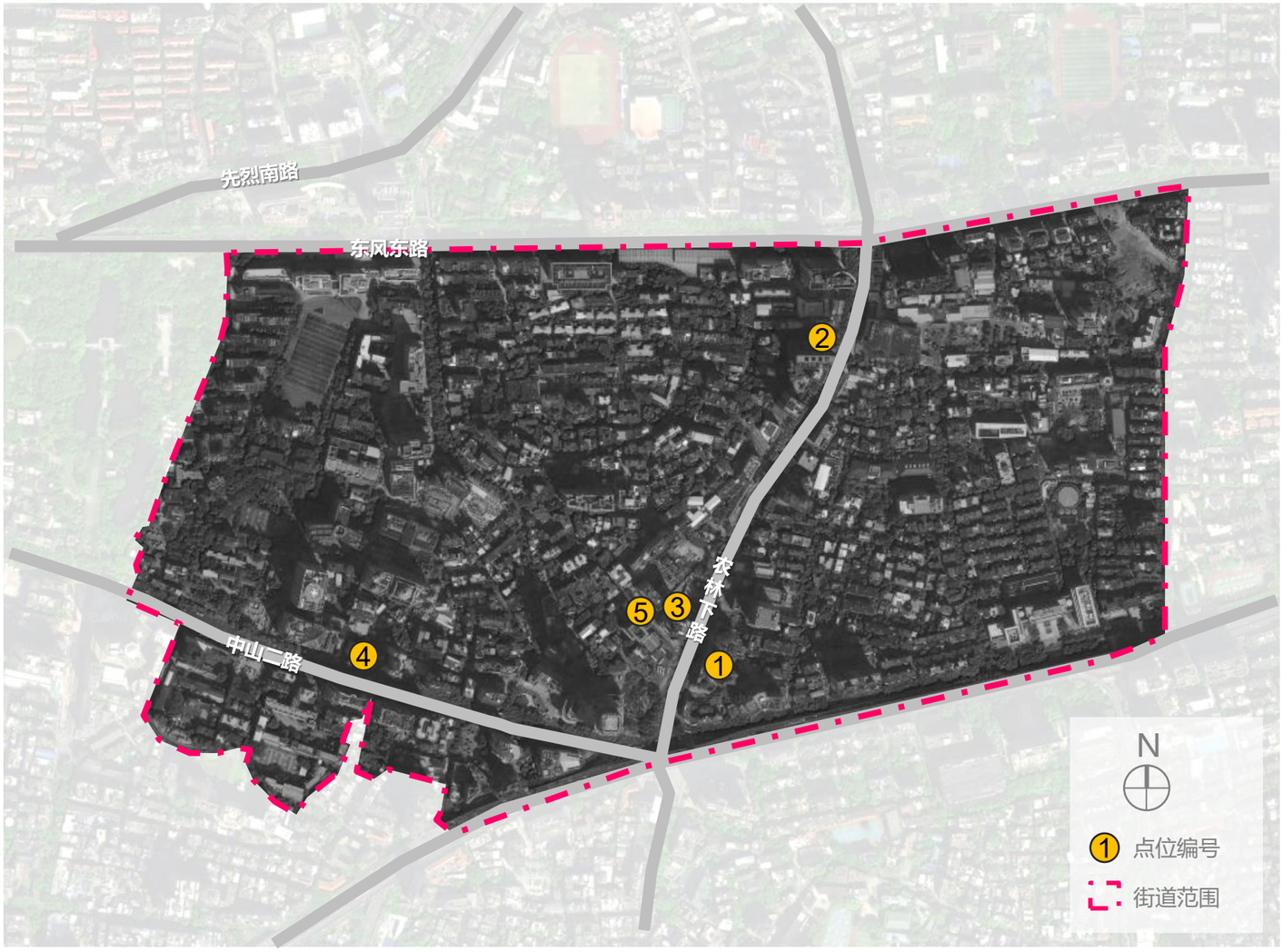


3.7 农林街道户外广告管理图则

农林街道范围内现状广告点位4处，广告31块；规划广告点位5处，广告牌32块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
NL01	东山锦轩现代城	农林下路 4-6 号	活力优化区	18	18	0
NL02	广百百货	农林下路 37 号	活力优化区	7	7	0
NL03	新富熊大厦商城	农林下路 9 号	活力优化区	5	5	0
NL04	汇隆大厦	中山二路54-56号	严控区	1	1	0
NL05	亿达大厦	农林下路5号	活力优化区	0	1	0
合计				**31**	**32**	**0**



农林街道户外广告点位布局图

3.7 农林街道户外广告管理图则

点位编号：NL01（X：18）	
现状基本信息	
所在地址	农林下路（农林下路 4-6 号）
所在建筑名称和建筑性质	东山锦轩现代城
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（2m×15m=30 ㎡）,03-05（2m×4m=8 ㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：NL01（G：18）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（2m×15m=30 ㎡）,03-05（2m×4m=8 ㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.7 农林街道户外广告管理图则

点位编号：NL01（X：18）	
现状基本信息	
所在地址	农林下路（农林下路 4-6 号）
所在建筑名称和建筑性质	东山锦轩现代城
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为06-18（2×4=8 ㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：NL01（G：18）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	06-18（2×4=8 ㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



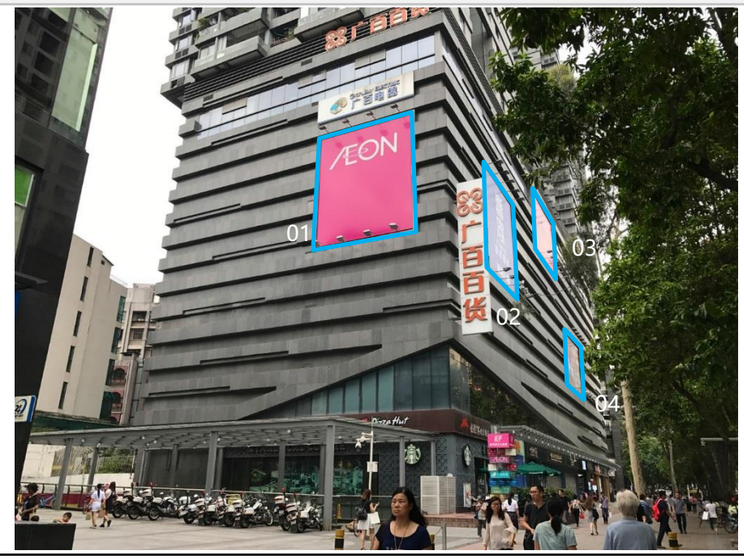
3.7 农林街道户外广告管理图则

点位编号：NL02（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	农林下路（农林下路 37 号）
所在建筑名称和建筑性质	广百百货
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-04（4×5=20 ㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：NL02（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-04（4×5=20 ㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.7 农林街道户外广告管理图则

点位编号：NL02（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	农林下路（农林下路 37 号）
所在建筑名称和建筑性质	广百百货
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告；LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为05、07（4m×5m=20 ㎡）06（7m×13m=91㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：NL02（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	05、07建议以喷绘广告形式为主； 06建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	05、07（4m×5m=20 ㎡）06（7m×13m=91㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	05、07建议以高清宝丽布喷绘为主；06建议以LED屏幕为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.7 农林街道户外广告管理图则

点位编号：NL03（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	农林下路（农林下路 9 号）
所在建筑名称和建筑性质	新富熊大厦商城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（12m×15m=180 ㎡）02-05（4m×12m=48 ㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图

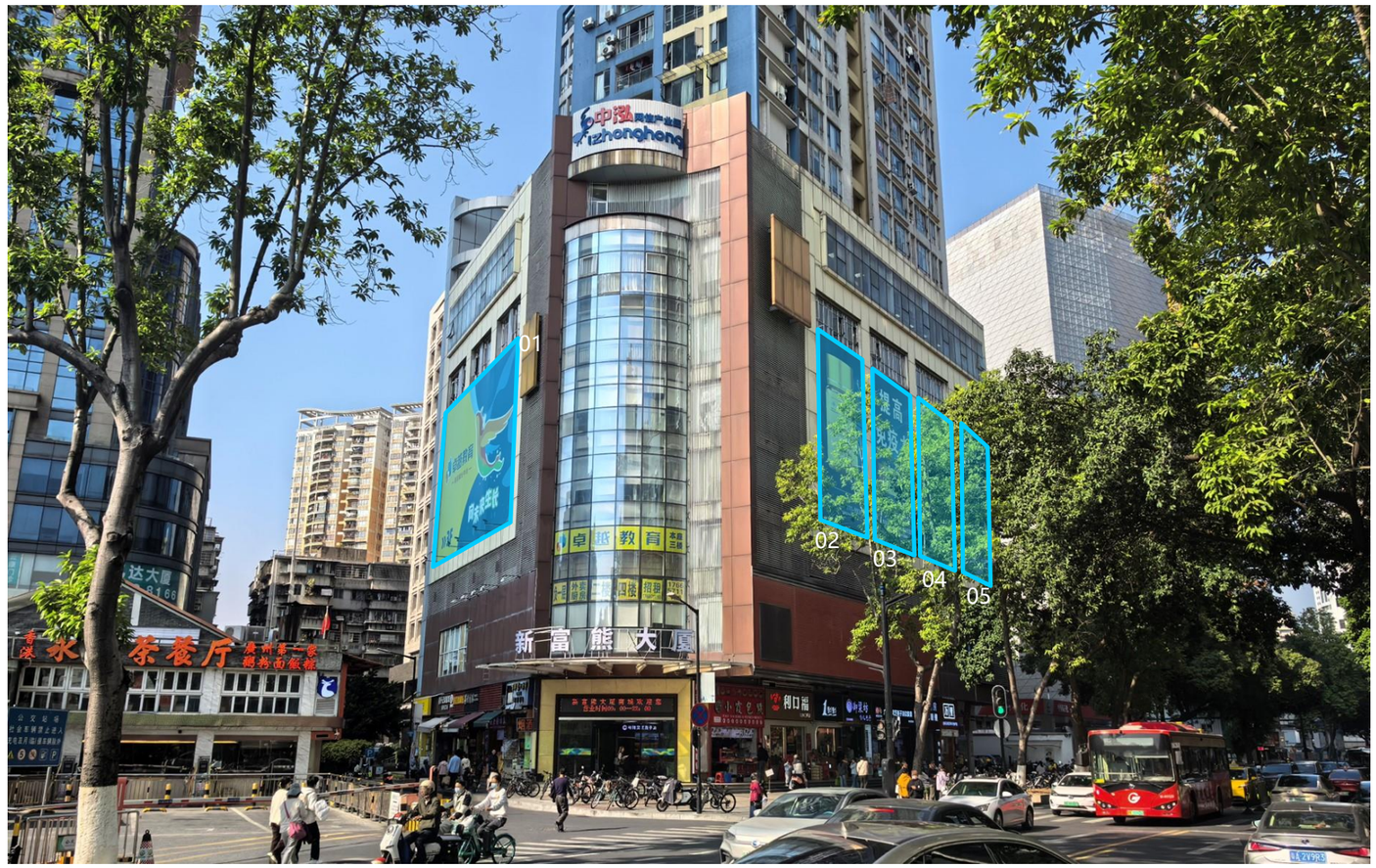


现状图



点位编号：NL03（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（12m×15m=180 ㎡）02-05（4m×12m=48 ㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.7 农林街道户外广告管理图则

点位编号：NL04（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	中山二路54-56号
所在建筑名称和建筑性质	汇隆大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×23m=69㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：NL04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告为主
	规格（㎡）	01（3m×23m=69㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.7 农林街道户外广告管理图则

点位编号：NL05（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	越秀区农林下路5号
所在建筑名称和建筑性质	亿达大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：NL05（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×10m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.8 大东街道户外广告管理图则

大东街道范围内现状广告点位2处，广告牌8块；规划广告点位4处，广告牌10块，拆除广告牌0块。

点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
DD01	地王广场	较场西路26号	活力优化区	6	6	0
DD02	中华广场	中山三路33号	活力优化区	2	2	0
DD03	东汇城	东川路白云一街2号	活力优化区	0	1	0
DD04	一方东山	东华北路50号	活力优化区	0	1	0
合计				8	10	0



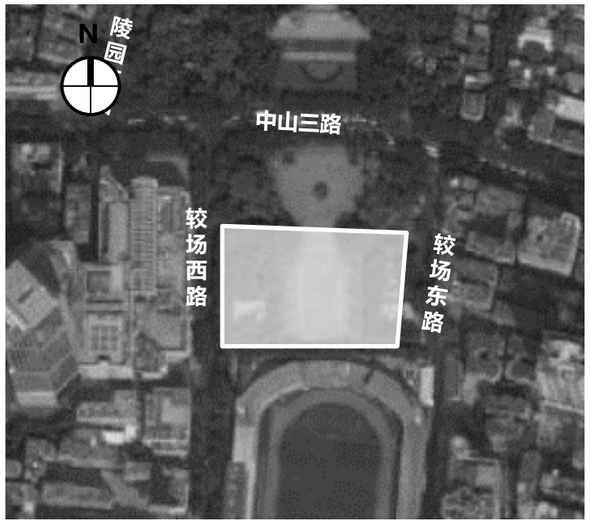


大东街道户外广告点位布局图

3.8 大东街道户外广告管理图则

点位编号：DD01（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	较场西路26号
所在建筑名称和建筑性质	地王广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-06（1.5m×3m=4.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DD01（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-06（1.5m×3m=4.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

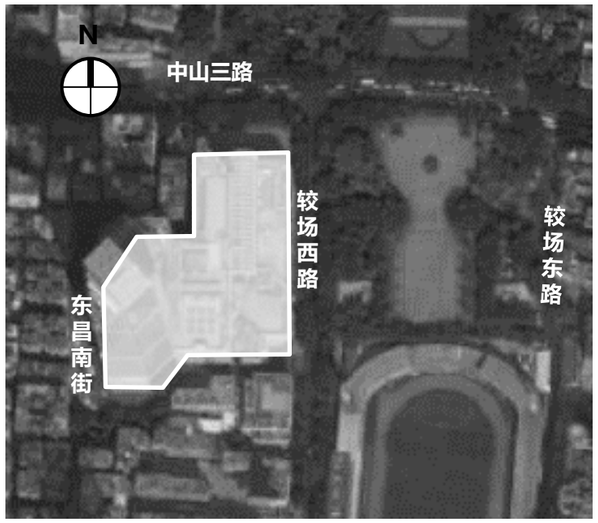
规划图



3.8 大东街道户外广告管理图则

点位编号：DD02（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	中山三路33号
所在建筑名称和建筑性质	中华广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（5m×20m=100㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DD02（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（5m×20m=100㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.8 大东街道户外广告管理图则

点位编号：DD03（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	东川路白云一街2号
所在建筑名称和建筑性质	东汇城
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DD03（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×25m=75㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.8 大东街道户外广告管理图则

点位编号：DD04（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	东华北路50号
所在建筑名称和建筑性质	一方东山
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DD04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×25m=75㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图

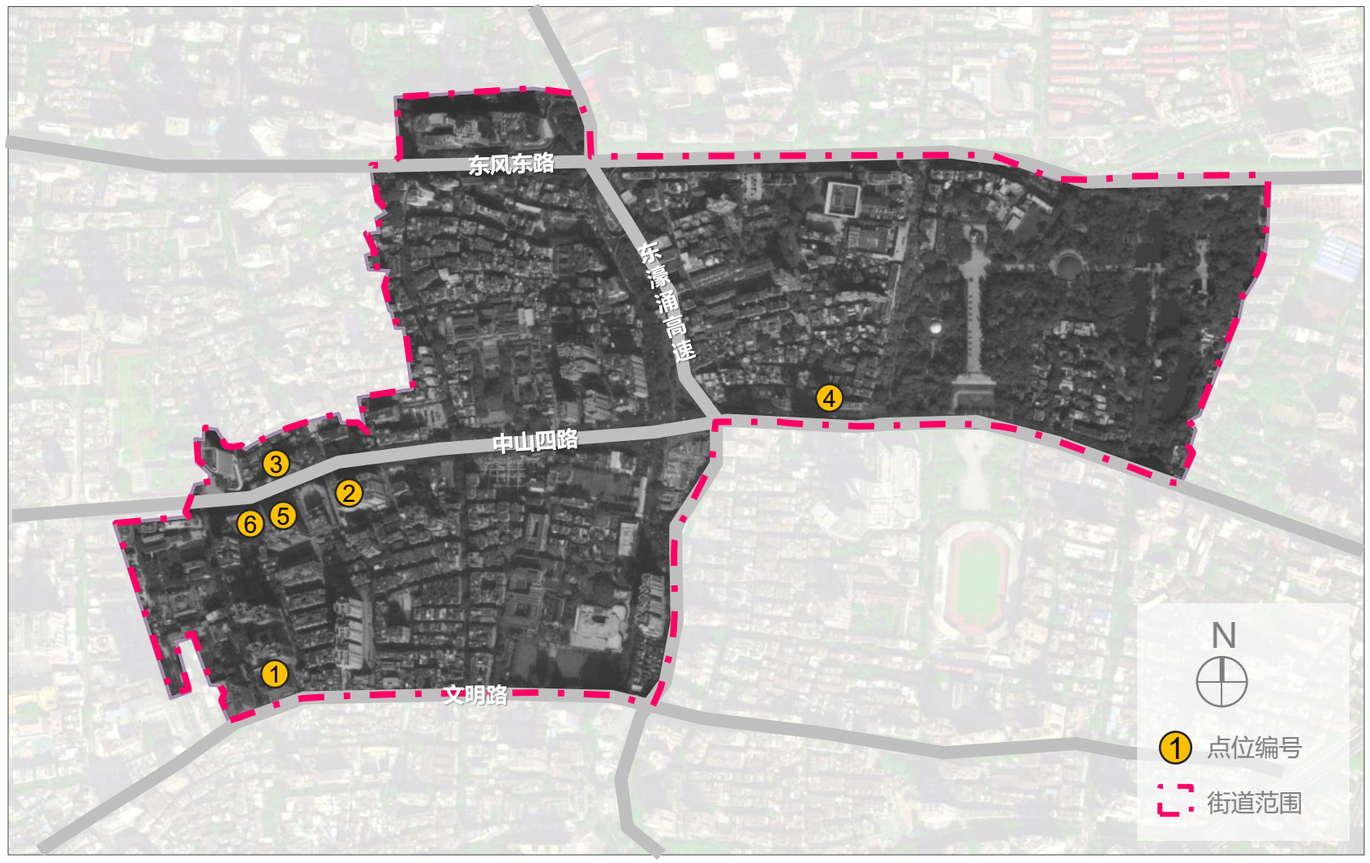


3.9 大塘街道户外广告管理图则

大塘街道范围内现状广告点位6处，广告牌53块；规划广告点位6处，广告牌50块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
DT01	东方文德广场	文德北路68号	活力优化区	15	15	0
DT02	东鸣轩	中山四路235号	活力优化区	7	7	0
DT03	新以泰大厦	中山四路178-186号	活力优化区	1	1	0
DT04	威力达大厦	中山三路36-38号	活力优化区	7	4	0
DT05	东山印象台	中山四路317号	活力优化区	10	10	0
DT06	玉鸣轩	中山四路319号	活力优化区	13	13	0
合计				53	50	0



大塘街道户外广告点位布局图

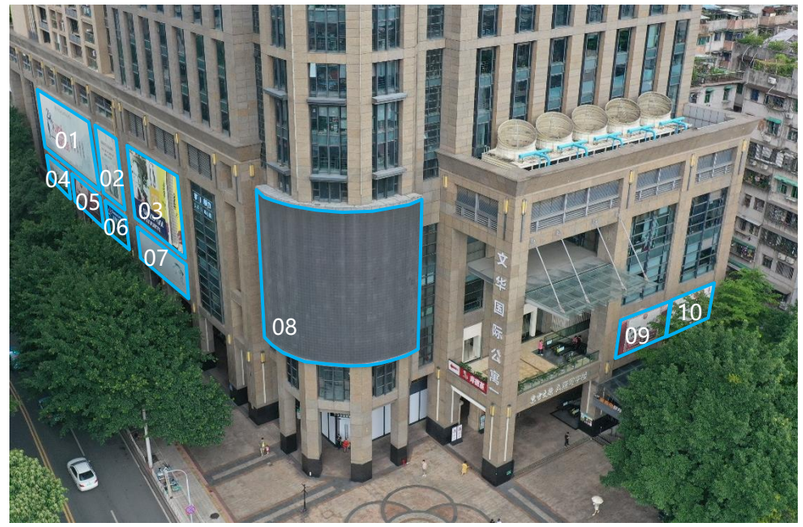
3.9 大塘街道户外广告管理图则

点位编号：DT01（X：15）	
现状基本信息	
所在地址	文德北路68号
所在建筑名称和建筑性质	东方文德广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告；LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×30m=240㎡）02（8m×6m=48㎡）； 03（8m×15m=120㎡）04-05（3m×14m=42㎡）； 06（3m×6m=18㎡）07（3m×15m=45㎡）； 08（12m×30m=360㎡）09-10（3m×5m=15㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DT01（G：15）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-07/09-10：建议以喷绘广告形式为主； 08：建议以LED广告为主
	规格（㎡）	01（8m×30m=240㎡）02（8m×6m=48㎡）； 03（8m×15m=120㎡）04-05（3m×14m=42㎡）； 06（3m×6m=18㎡）07（3m×15m=45㎡）； 08（12m×30m=360㎡）09-10（3m×5m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-07/09-10：建议以高清宝丽布喷绘为主； 08：建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



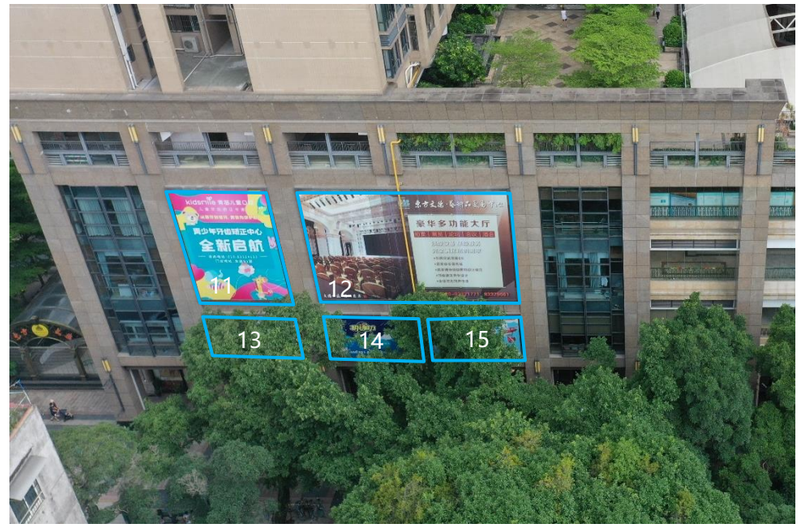
3.9 大塘街道户外广告管理图则

点位编号：DT01（X：15）	
现状基本信息	
所在地址	文德北路68号
所在建筑名称和建筑性质	东方文德广场
广告所在位置	11-15：建筑楼体墙面
工艺形式	11-15：喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为11（8m×6m=48㎡）12（8m×12m=96㎡） 13-15（3m×6m=18㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

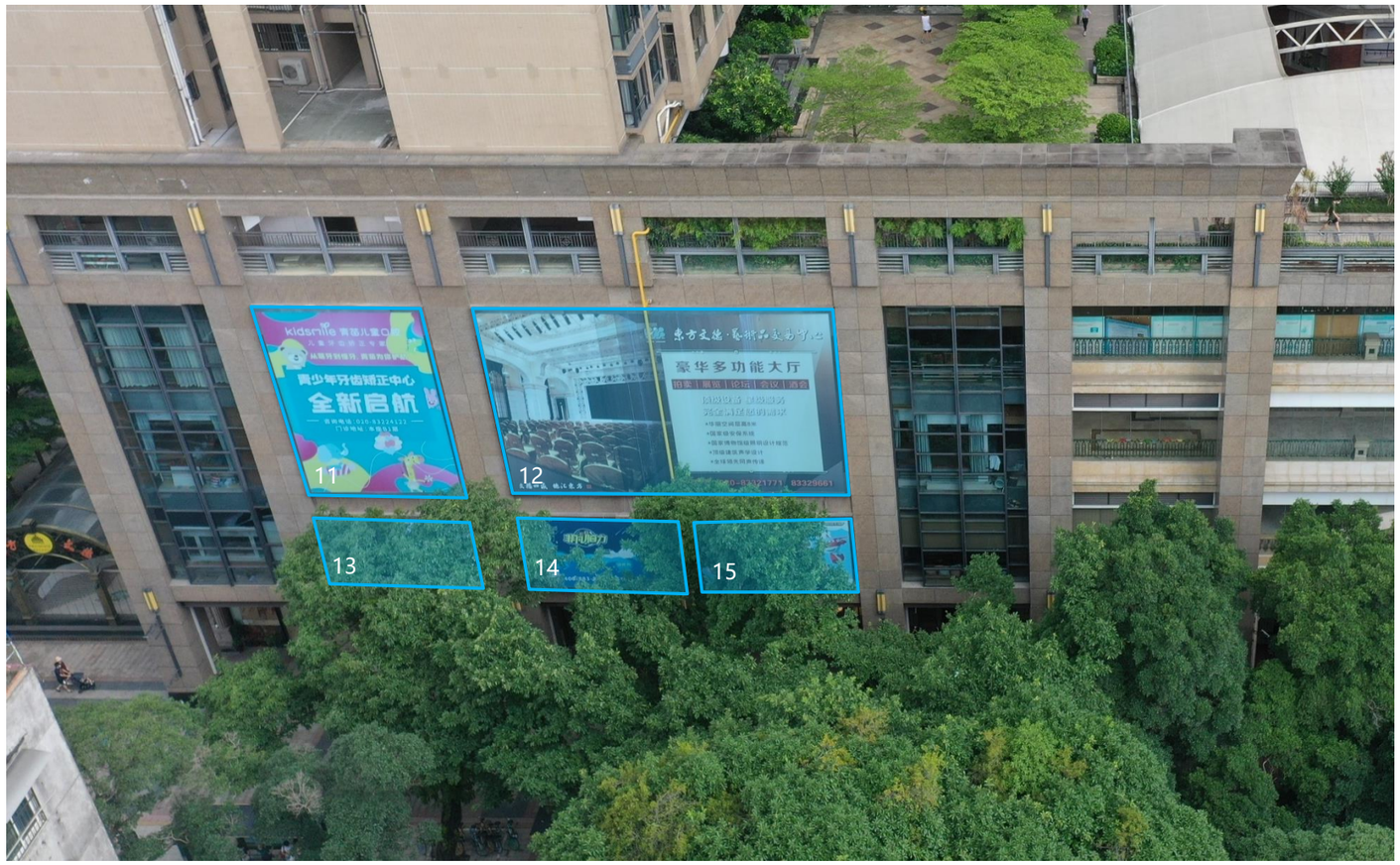


现状图



点位编号：DT01（G：15）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	11（8m×6m=48㎡）12（8m×12m=96㎡） 13-15（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.9 大塘街道户外广告管理图则

点位编号：DT02（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	中山四路235号
所在建筑名称和建筑性质	东鸣轩
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2m×5m=10㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DT02（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×5m=10㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.9 大塘街道户外广告管理图则

点位编号：DT02（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	中山四路235号
所在建筑名称和建筑性质	东鸣轩
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（6m×8m=48㎡）03-05/07（5m×6m=30㎡） 06（6m×10m=60㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DT02（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	02（6m×8m=48㎡）03-05/07（5m×6m=30㎡） 06（6m×10m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

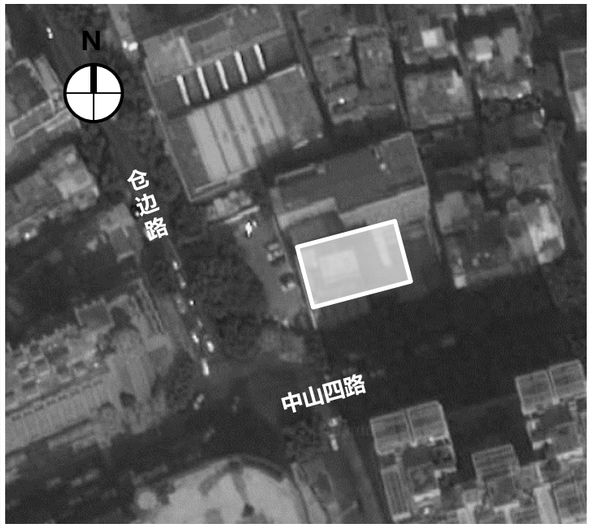
规划图



3.9 大塘街道户外广告管理图则

点位编号：DT03（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	中山四路178-186号
所在建筑名称和建筑性质	新以泰大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（18m×25m=450㎡）
照明	外投光
主要问题	户外广告设置面积超过所在立面的50%

区位图



现状图



点位编号：DT03（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（10m×22m=220㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.9 大塘街道户外广告管理图则

点位编号：DT04（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	中山三路36-38号
所在建筑名称和建筑性质	威力达大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-05（6m×3m=18㎡）06（9m×3m=27㎡）07（9m×9m=81㎡）
照明	——
主要问题	影响建筑物主体肌理和整体造型

区位图



现状图



点位编号：DT04（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-03：建议以喷绘广告形式为主；04：建议以LED广告为主
	规格（㎡）	01-03（6m×4m=24㎡）04（6m×8m=48㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-03：建议以高清宝丽布喷绘为主； 04：建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

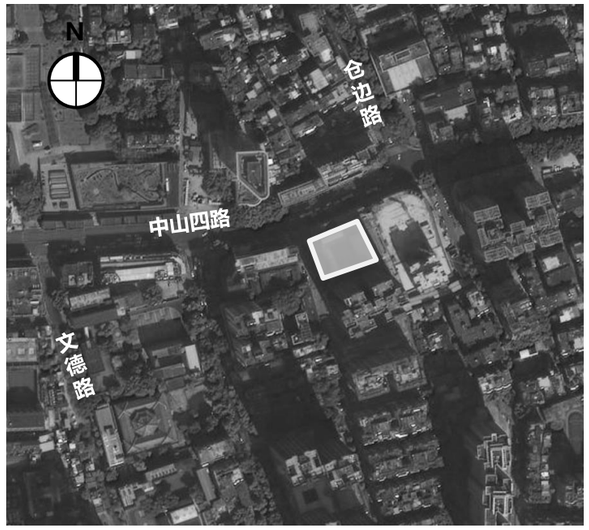
规划图



3.9 大塘街道户外广告管理图则

点位编号：DT05（X：10）	
现状基本信息	
所在地址	中山四路317号
所在建筑名称和建筑性质	东山印象台
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-10（2m×11m=22㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DT05（G：10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-10（2m×11m=22㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

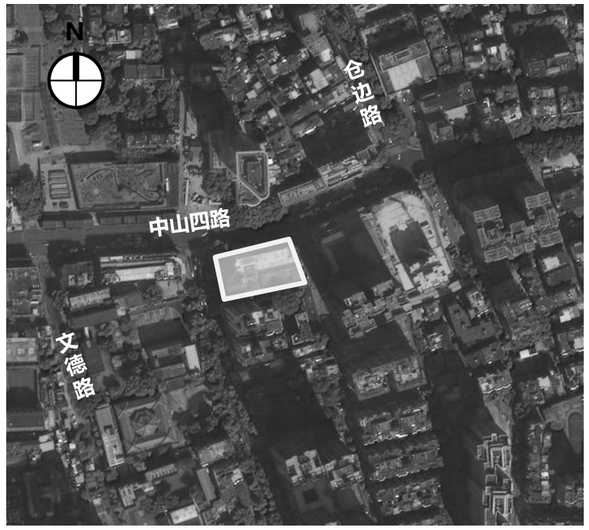
规划图



3.9 大塘街道户外广告管理图则

点位编号：DT06（X：13）	
现状基本信息	
所在地址	中山四路319号
所在建筑名称和建筑性质	玉鸣轩
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-08（6m×2.5m=15㎡）09（6m×4m=24㎡） 10-11（6m×2m=12㎡）12-13（6m×1m=6㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DT06（G：13）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-08（6m×2.5m=15㎡）09（6m×4m=24㎡） 10-11（6m×2m=12㎡）12-13（6m×1m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图

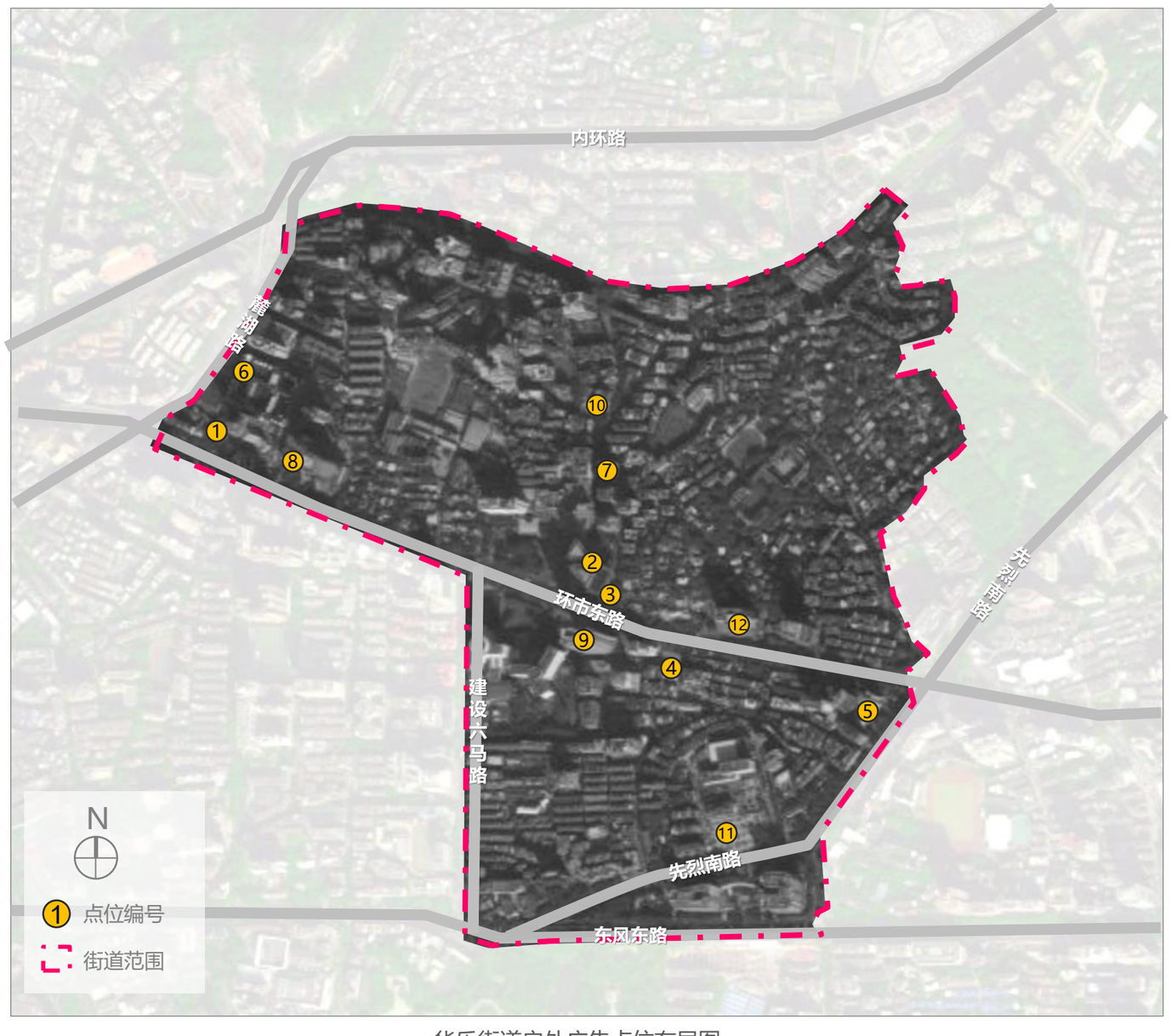


3.10 华乐街道户外广告管理图则

华乐街道范围内现状广告点位8处，广告牌28块；规划广告点位12处，广告牌46块，拆除广告牌0块。

点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
HL01	一方麓景	环市东路329号	活力优化区	0	5	0
HL02	广州友谊商店	环市东路369号	活力优化区	10	10	0
HL03	广州世界贸易中心	环市东路371-375号	活力优化区	9	9	0
HL04	北方大厦	环市东路376号	活力优化区	0	1	0
HL05	远洋宾馆	环市东路412号	活力优化区	2	2	0
HL06	广视宾馆	麓湖路8号	活力优化区	1	1	0
HL07	世贸花园	淘金路54号	活力优化区	1	1	0
HL08	广东国际大厦	环市东路3369号	活力优化区	3	7	0
HL09	正佳东方国际	环市东路370-372号	活力优化区	0	7	0
HL10	淘金路淘金街6号	淘金路淘金街6号	活力优化区	1	1	0
HL11	越禧府	广州市越秀区先烈南路23号	活力优化区	1	1	0
HL12	文化商务大厦	光明路28号	活力优化区	0	1	0
合计				28	46	0



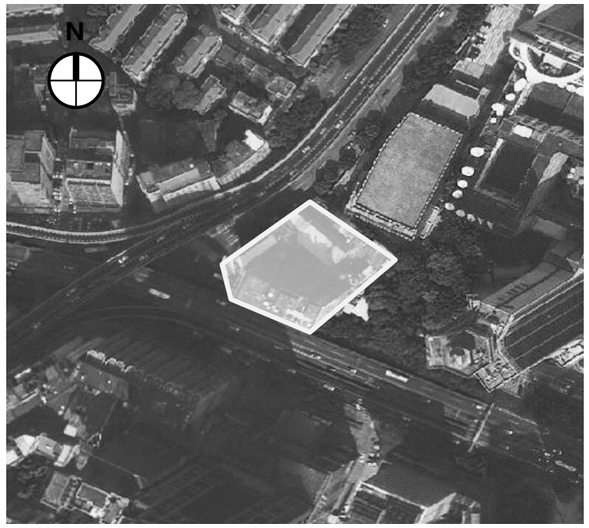


华乐街道户外广告点位布局图

3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL01（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路329号)
所在建筑名称和建筑性质	一方麓景
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL01（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（14m×20m=280㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

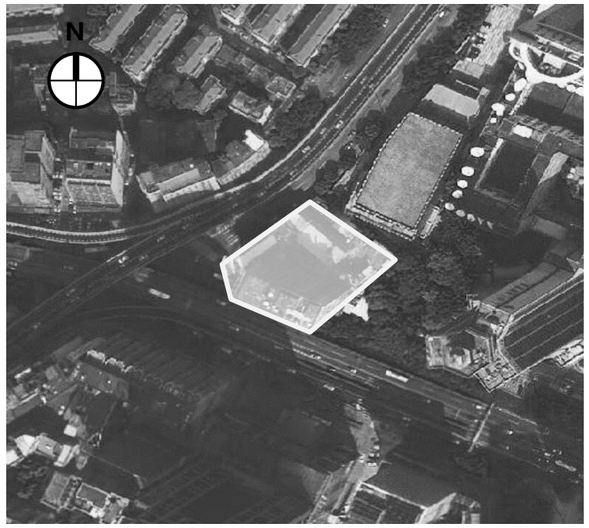
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL01（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路329号)
所在建筑名称和建筑性质	一方麓景
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL01（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	02（14m×20m=280㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

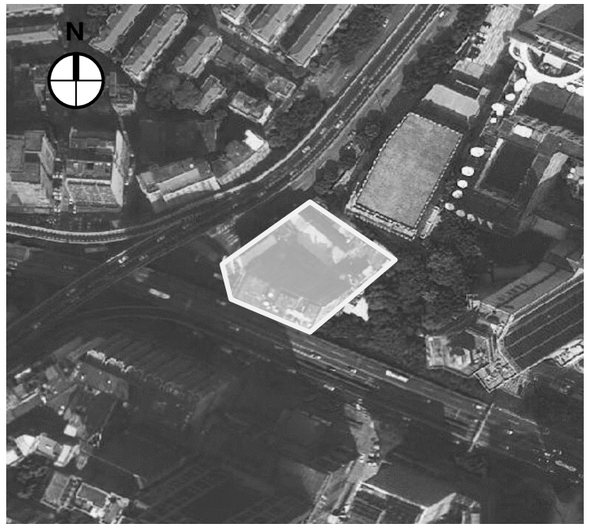
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL01（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路329号)
所在建筑名称和建筑性质	一方麓景
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL01（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	03建议以喷绘广告形式为主；04建议以LED广告形式为主； 05建议以单透玻璃贴广告形式为主
	规格（㎡）	03（8m×15m=120㎡）04（8m×12m=96㎡） 05（12m×15m=160㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	03建议以高清宝丽布喷绘为主；04建议以高清电子显示屏为主； 05建议采用单透玻璃贴为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

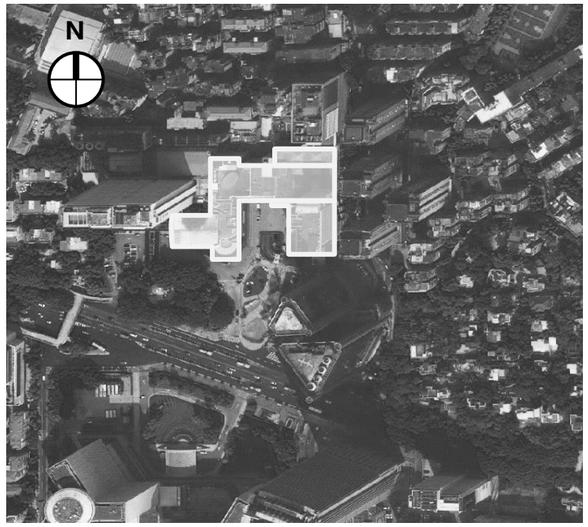
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL02（X：10）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路367号
所在建筑名称和建筑性质	广州友谊商店
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×3m=18㎡）02（3m×3m=9㎡） 03-04（2m×6m=12㎡）05-06（2m×12m=24㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL02（G：10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×3m=18㎡）02（3m×3m=9㎡） 03-04（2m×6m=12㎡）05-06（2m×12m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL02（X：10）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路367号
所在建筑名称和建筑性质	广州友谊商店
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为07-09（3m×6m=18㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL02（G：10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	07-09（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

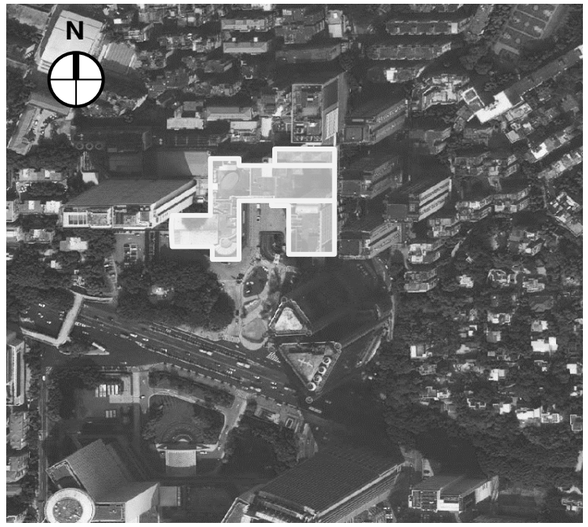
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL02（X：10）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路369号)
所在建筑名称和建筑性质	广州友谊商店
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为10（2m×12m=24㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL02（G：10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	10（2m×12m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL03（X：9）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路369号
所在建筑名称和建筑性质	广州友谊商店
广告所在位置	建筑楼体墙面；
工艺形式	01：LED广告；02-05：喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（12m×25m=300㎡）02-04（3m×4m=12㎡） 05（3m×6m=18㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL03（G：9）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面；
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01：建议以LED广告为主；02-05：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（12m×25m=300㎡）02-04（3m×4m=12㎡） 05（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01：建议以高清电子显示屏为主； 02-05：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

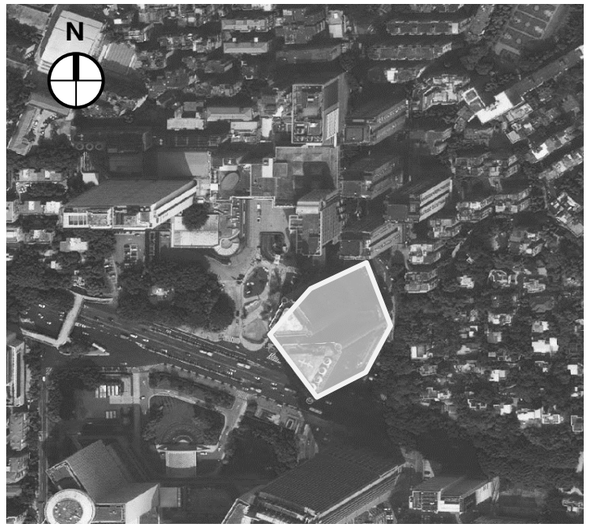
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL03（X：9）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路
所在建筑名称和建筑性质	广州世界贸易中心
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为06-07（3m×6m=18㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL03（G：9）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	06-07（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

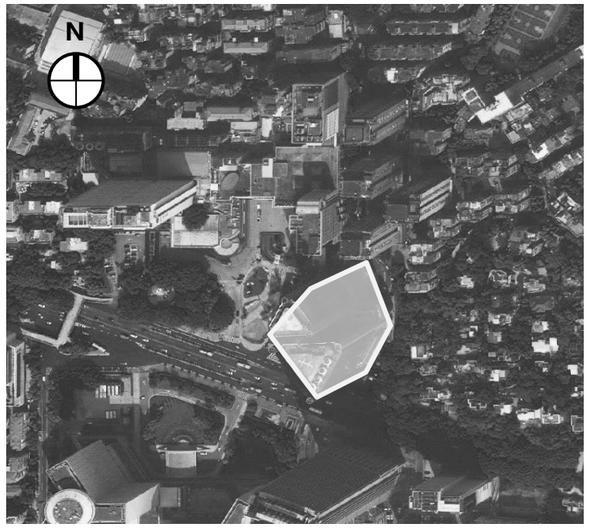
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL03（X：9）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路
所在建筑名称和建筑性质	广州世界贸易中心
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为08-09（1.5m×5m=7.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL03（G：9）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	08-09（1.5m×5m=7.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

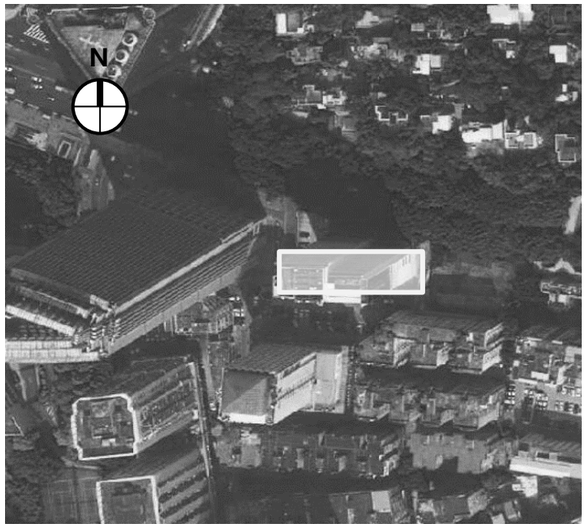
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL04（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路376号
所在建筑名称和建筑性质	北方大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×20m=160㎡）（广告牌顶部距离地面不得超过50m） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

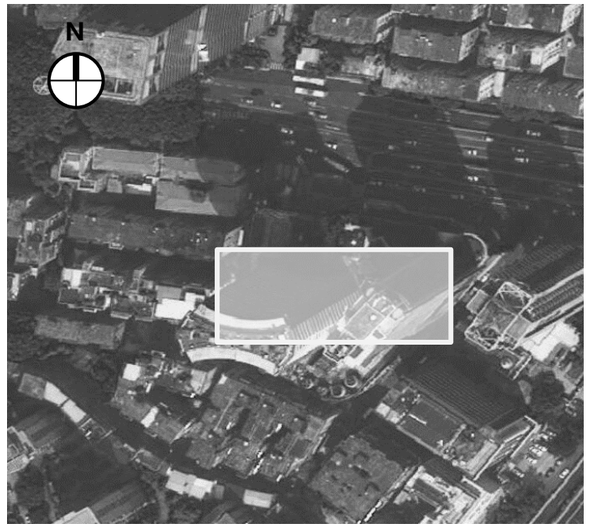
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL05（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路416号)
所在建筑名称和建筑性质	远洋宾馆
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	三面翻广告；喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（4.5m×12m=54㎡）
照明	外投光
主要问题	户外广告设施老旧，结合设置人需求提升形式

区位图



现状图



点位编号：HL05（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01建议LED广告形式为主；02建议喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（4.5m×12m=54㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01建议以高清电子显示屏为主；02建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL06（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	麓湖路8号
所在建筑名称和建筑性质	广视宾馆
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×20m=80㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL06（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×20m=80㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL07（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	淘金路54号
所在建筑名称和建筑性质	世贸花园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2m×19m=38㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL07（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×19m=38㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

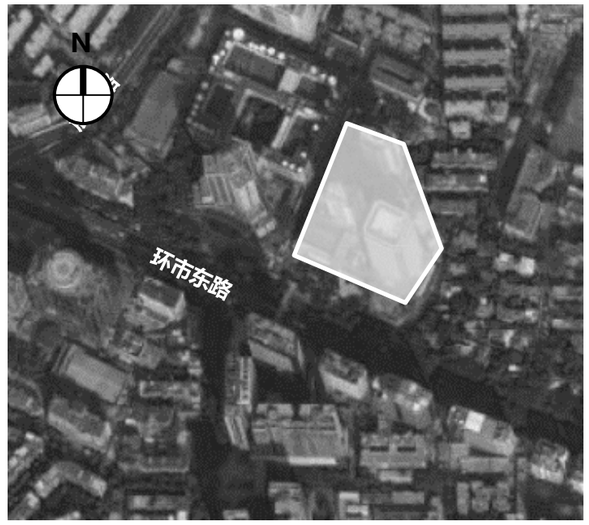
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL08（X：3）		
现状基本信息		
所在地址		环市东路339号
所在建筑名称和建筑性质		广东国际大厦
广告所在位置		——
工艺形式		——
规格（㎡）		——
照明		——
主要问题		——

区位图



现状图



点位编号：HL08（G：7）		
规划控制要求		
政策分区		活力优化区
规划措施		拆除 提档 保留 新增
规定性控制要素	所在建筑位置	01-03：建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-03：建议以隐形LED广告为主
	规格（㎡）	01-03（22m×80m=1760㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-03：建议以LED点光源为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则		户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。

规划图

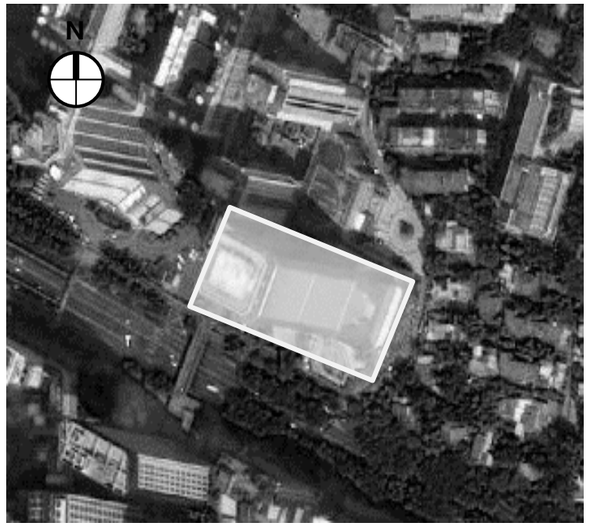




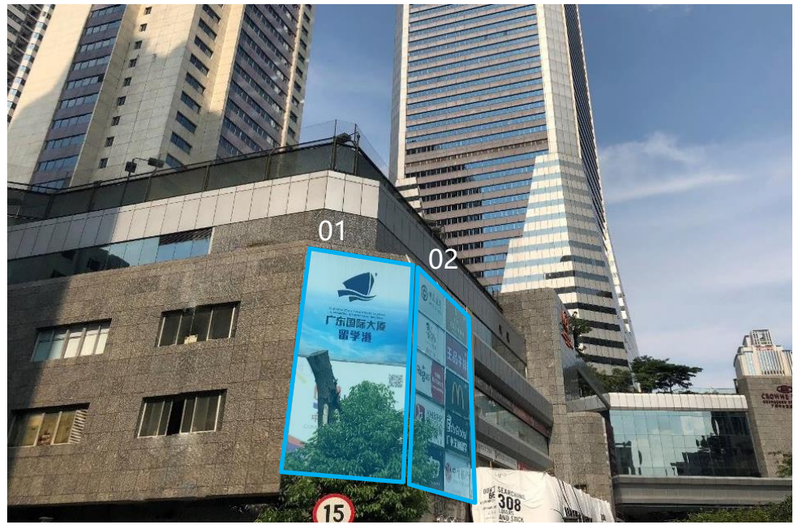
3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL08（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路339号
所在建筑名称和建筑性质	广东国际大厦
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×9m=36㎡）02（6m×9m=54㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

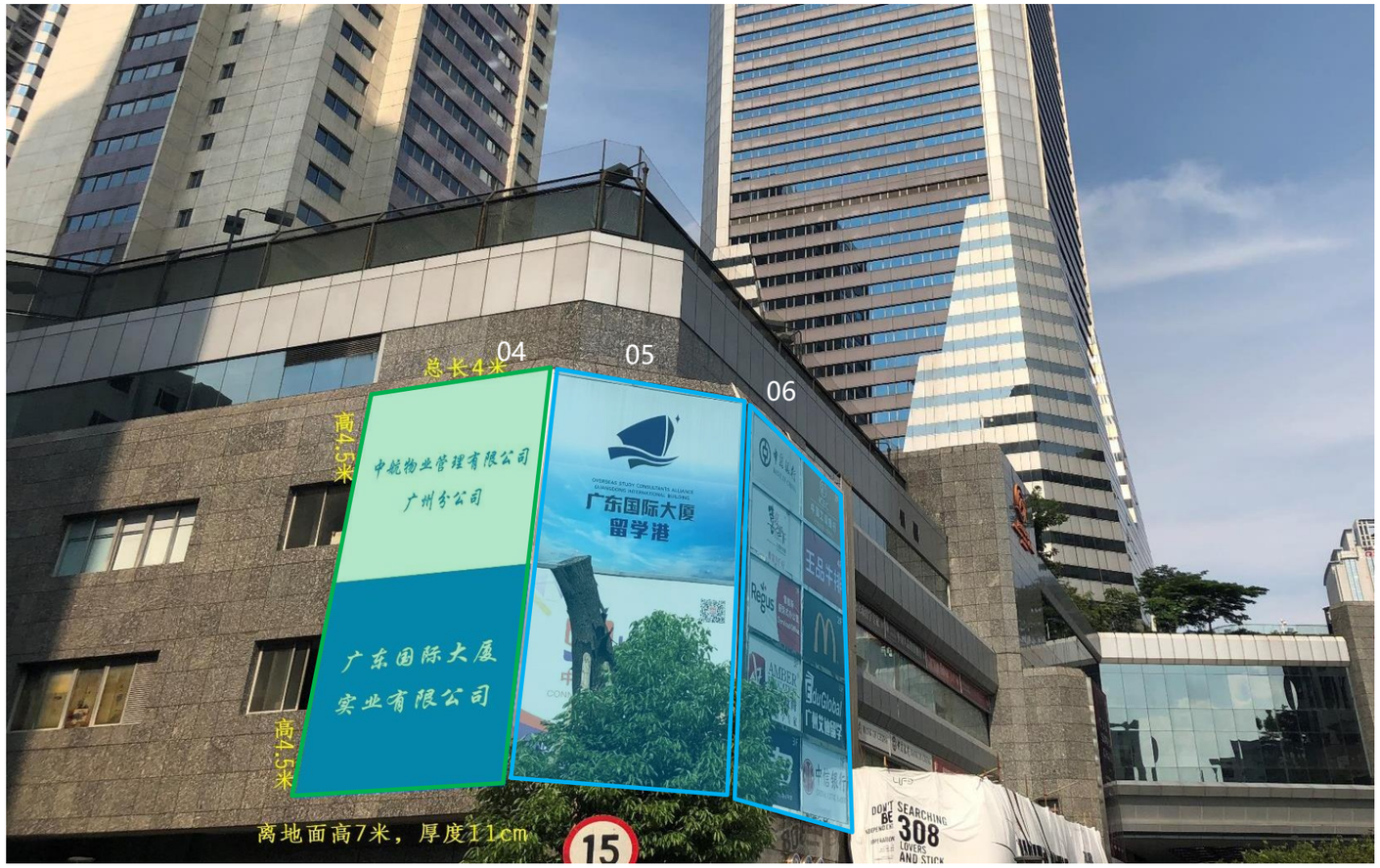


现状图



点位编号：HL08（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格（㎡）	04-05（4m×9m=36㎡）06（6m×9m=54㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

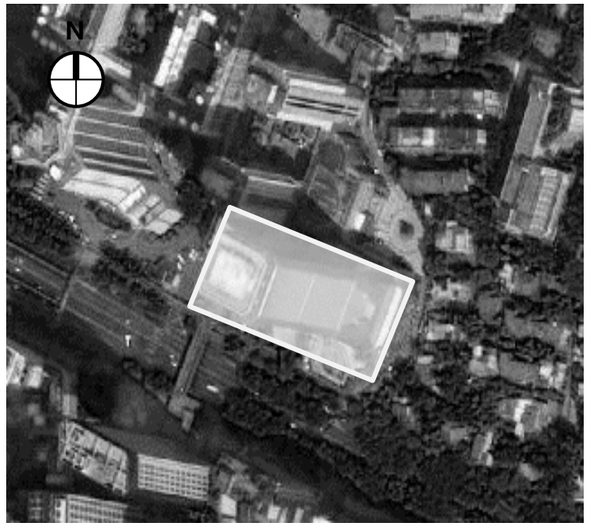
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL08（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路339号
所在建筑名称和建筑性质	广东国际大厦
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×9m=36㎡）02（6m×9m=54㎡） 03（4m×9m=36㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL08（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格（㎡）	05（4m×9m=36㎡）06（6m×9m=54㎡）07（4m×9m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL09（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路370-372号
所在建筑名称和建筑性质	正佳环市中心
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图

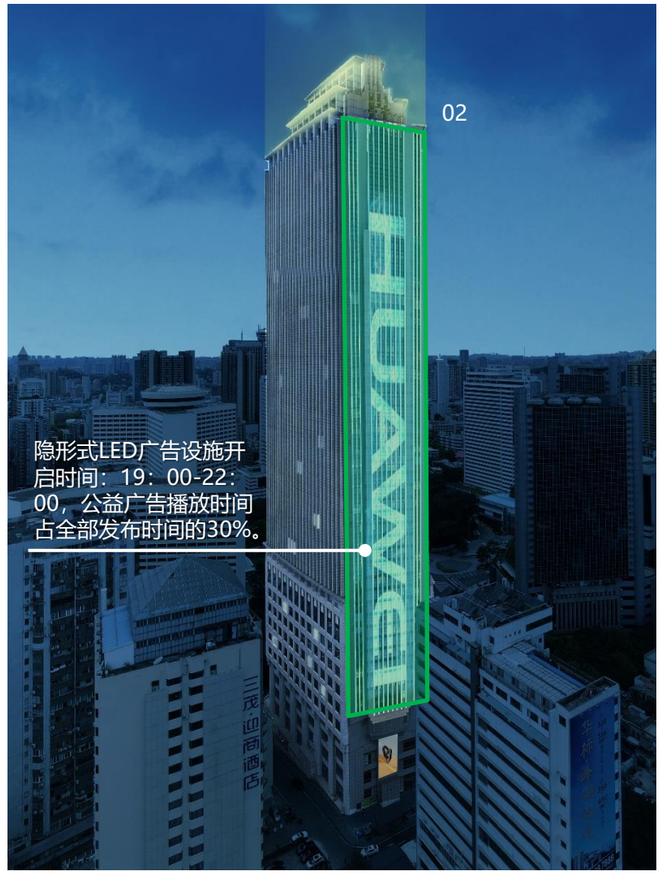




点位编号：HL09（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以隐形类LED广告为主
	规格（㎡）	01-02（46m×162m=7452㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以LED点光源为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图





3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL09（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路339号
所在建筑名称和建筑性质	正佳东方国际
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL09（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告为主
	规格（㎡）	03-04（5m×15m=75㎡）05-06（6m×10m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘，内置LED灯条为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL09（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路339号
所在建筑名称和建筑性质	正佳东方国际
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图

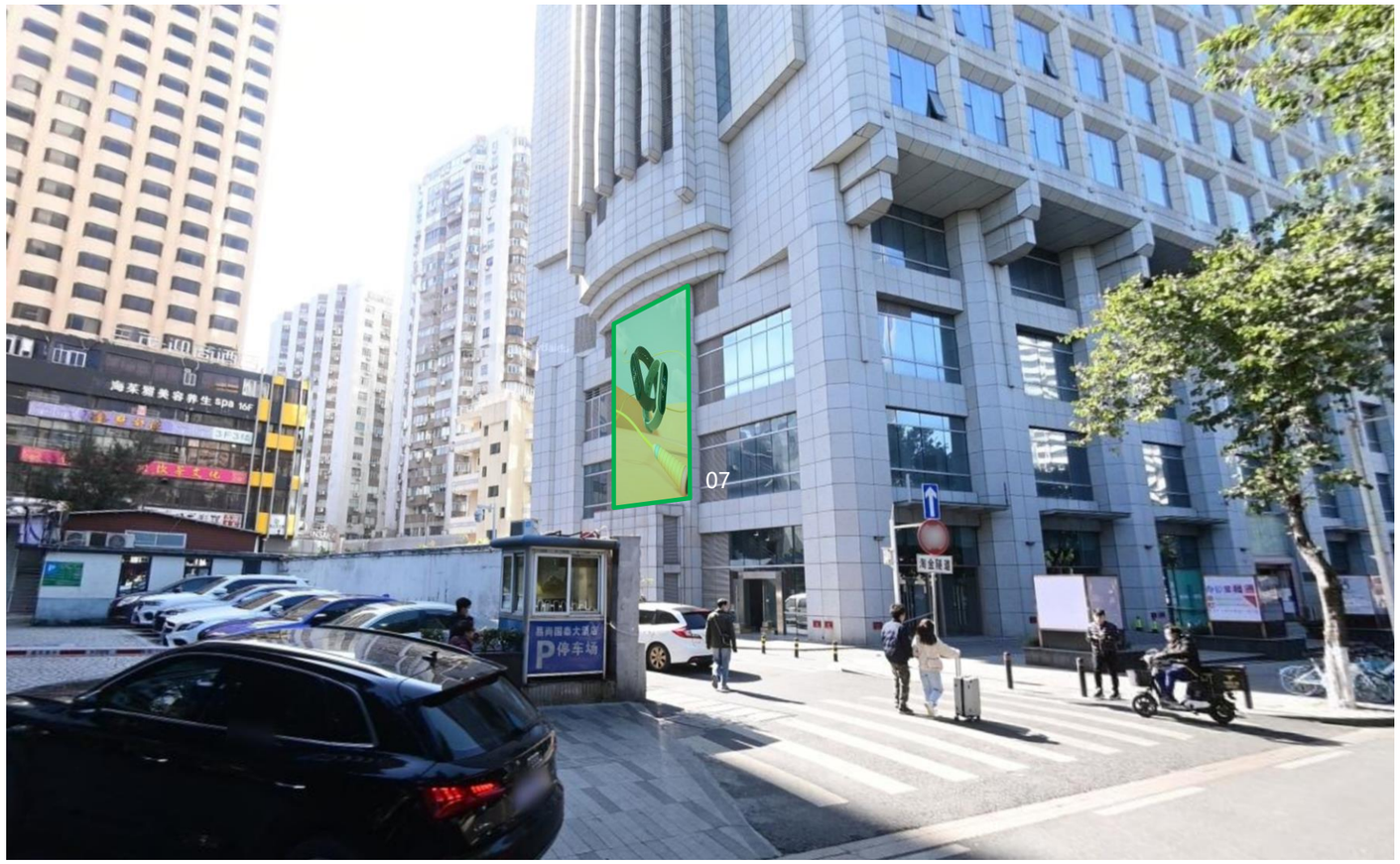


现状图



点位编号：HL09（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告为主
	规格（㎡）	07（5m×12m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘，内置LED灯条为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

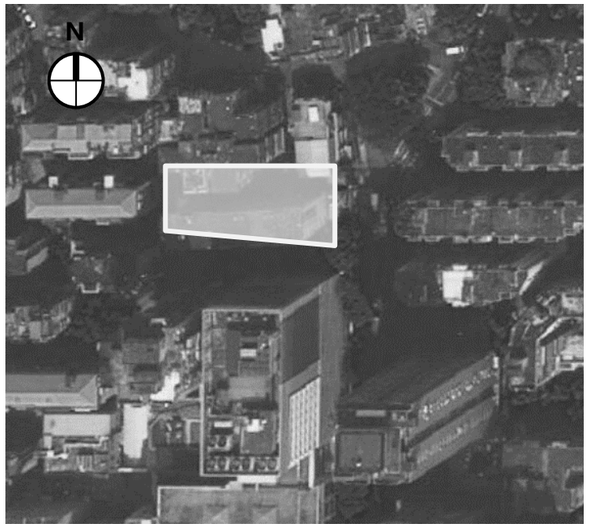
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL10（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	淘金路
所在建筑名称和建筑性质	淘金路淘金街6号
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×8m=24㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL10（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×8m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



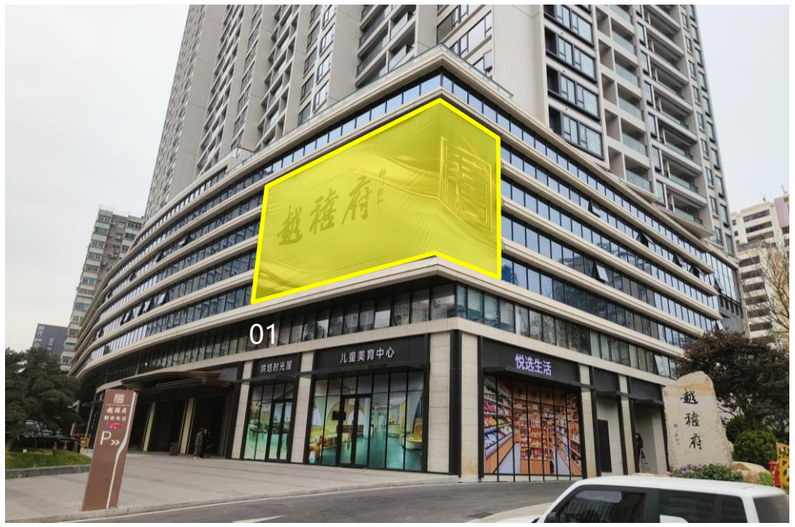
3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL11（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	先烈南路23号
所在建筑名称和建筑性质	越禧府
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（7m×15m=105㎡）
照明	——
主要问题	广告设置品质低端，结合设置人需求提升形式

区位图



现状图



点位编号：HL11（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（7m×15m=105㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

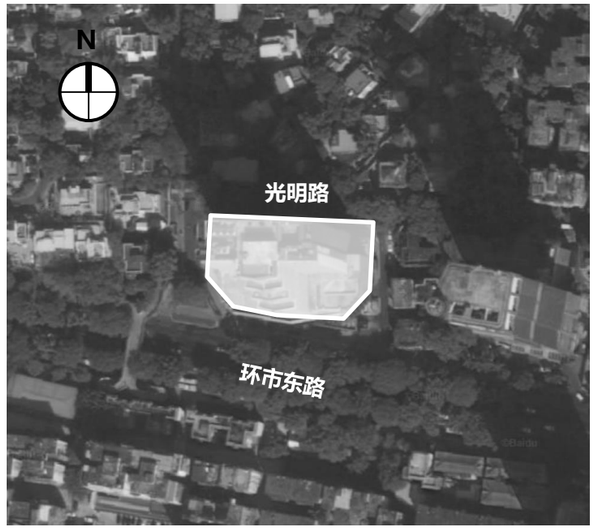
规划图



3.10 华乐街道户外广告管理图则

点位编号：HL12（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	光明路28号
所在建筑名称和建筑性质	文化商务大厦
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：HL12（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（10.5m×18.6m=195.3㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

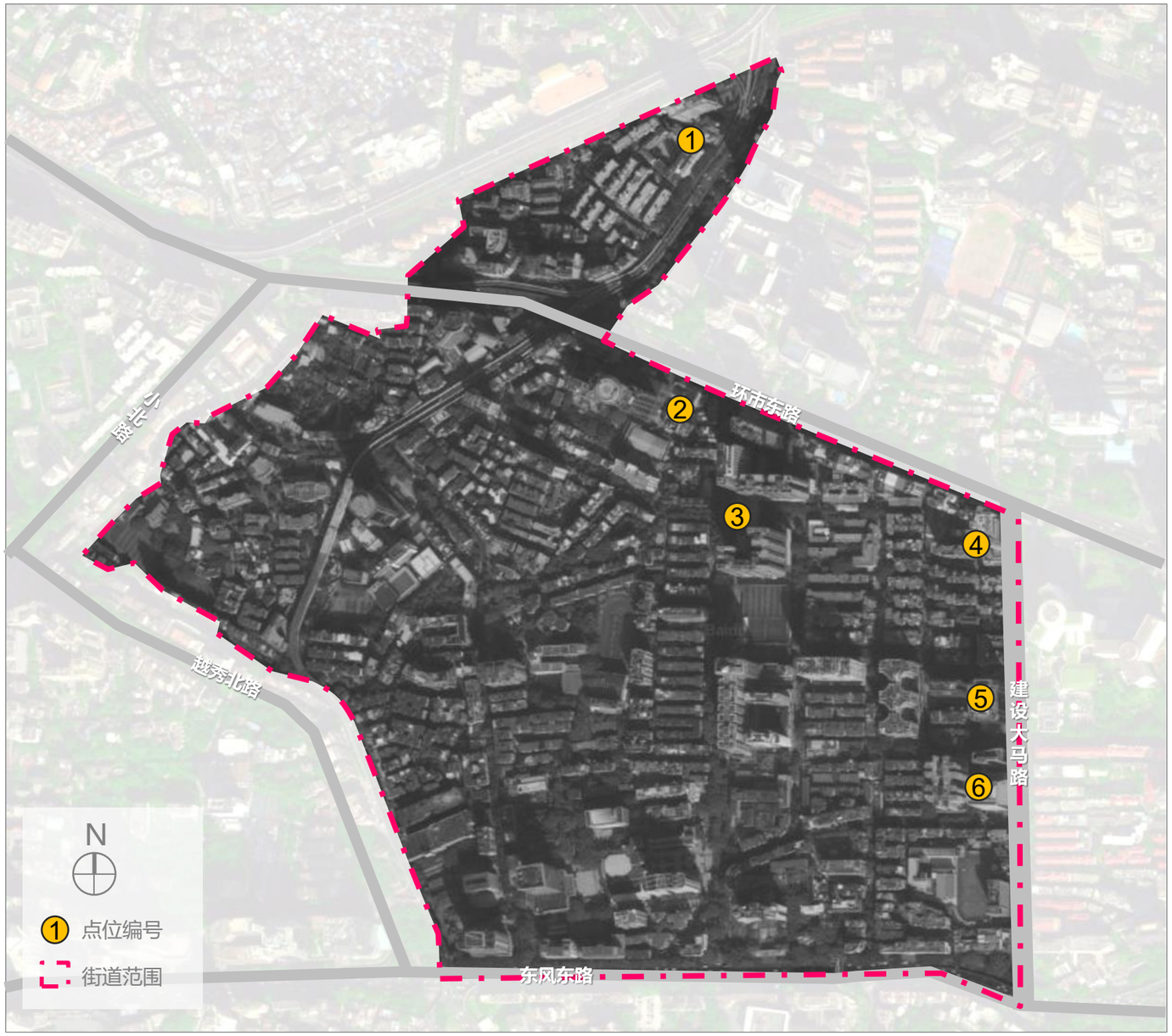


3.11 建设街道户外广告管理图则

建设街道范围内现状广告点位6处，广告牌34块；规划广告点位6处，广告牌34块，拆除广告牌0块。

点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
JS01	麓湖轩	麓湖路9号	活力优化区	1	1	0
JS02	广安大厦	环市东路328号	活力优化区	2	2	0
JS03	保利时光里	建设大马路18号	活力优化区	24	24	0
JS04	好世界广场	环市东路362-366号	活力优化区	1	1	0
JS05	宜安广场	建设六马路33号	活力优化区	5	5	0
JS06	广州德安丽舍凯宾斯基酒店	建设六马路19号	活力优化区	1	1	0
合计				34	34	0





建设街道户外广告点位布局图

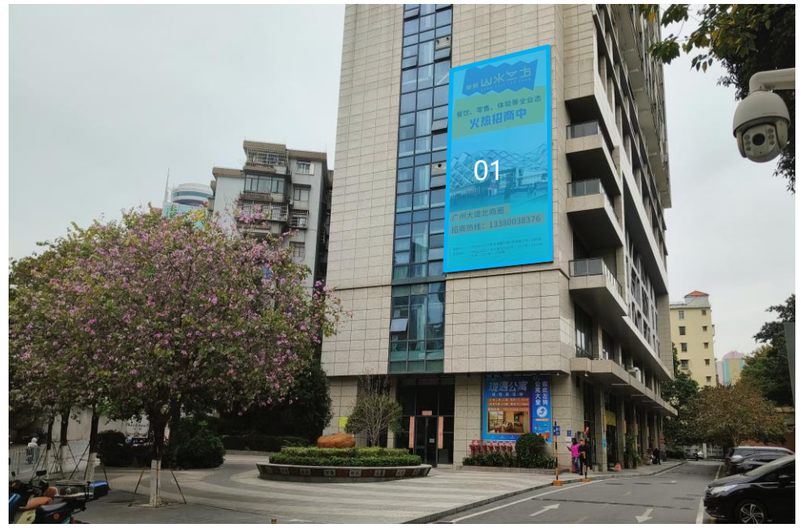
3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS01（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	麓湖路
所在建筑名称和建筑性质	麓湖轩
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×12m=36㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS01（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×12m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘，内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

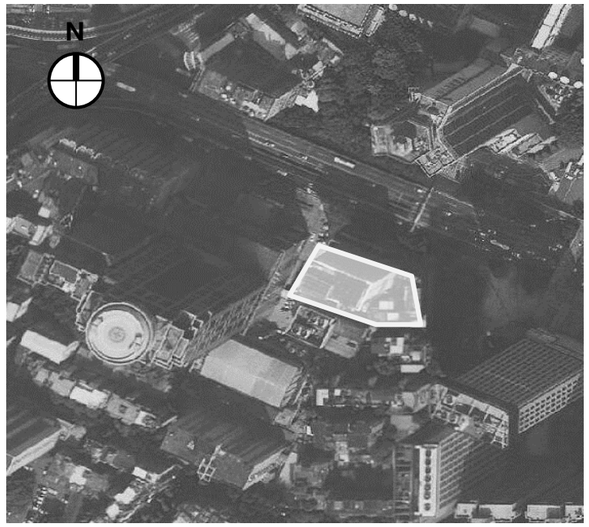
规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS02（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路328号)
所在建筑名称和建筑性质	广安大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×24m=192㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS02（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×24m=192㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

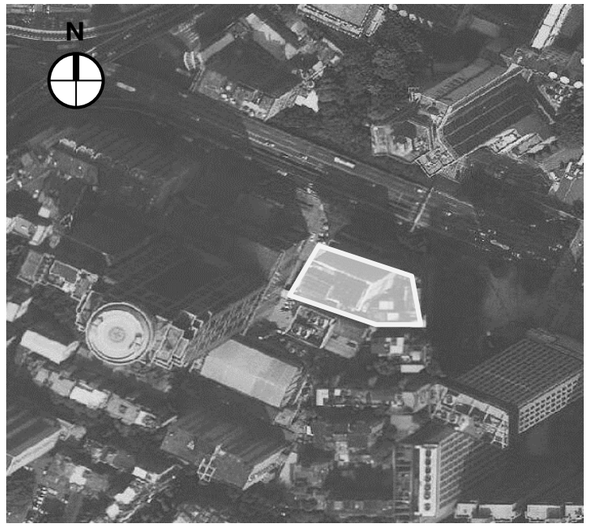
规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS02（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路328号)
所在建筑名称和建筑性质	广安大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（4m×5m=20㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图

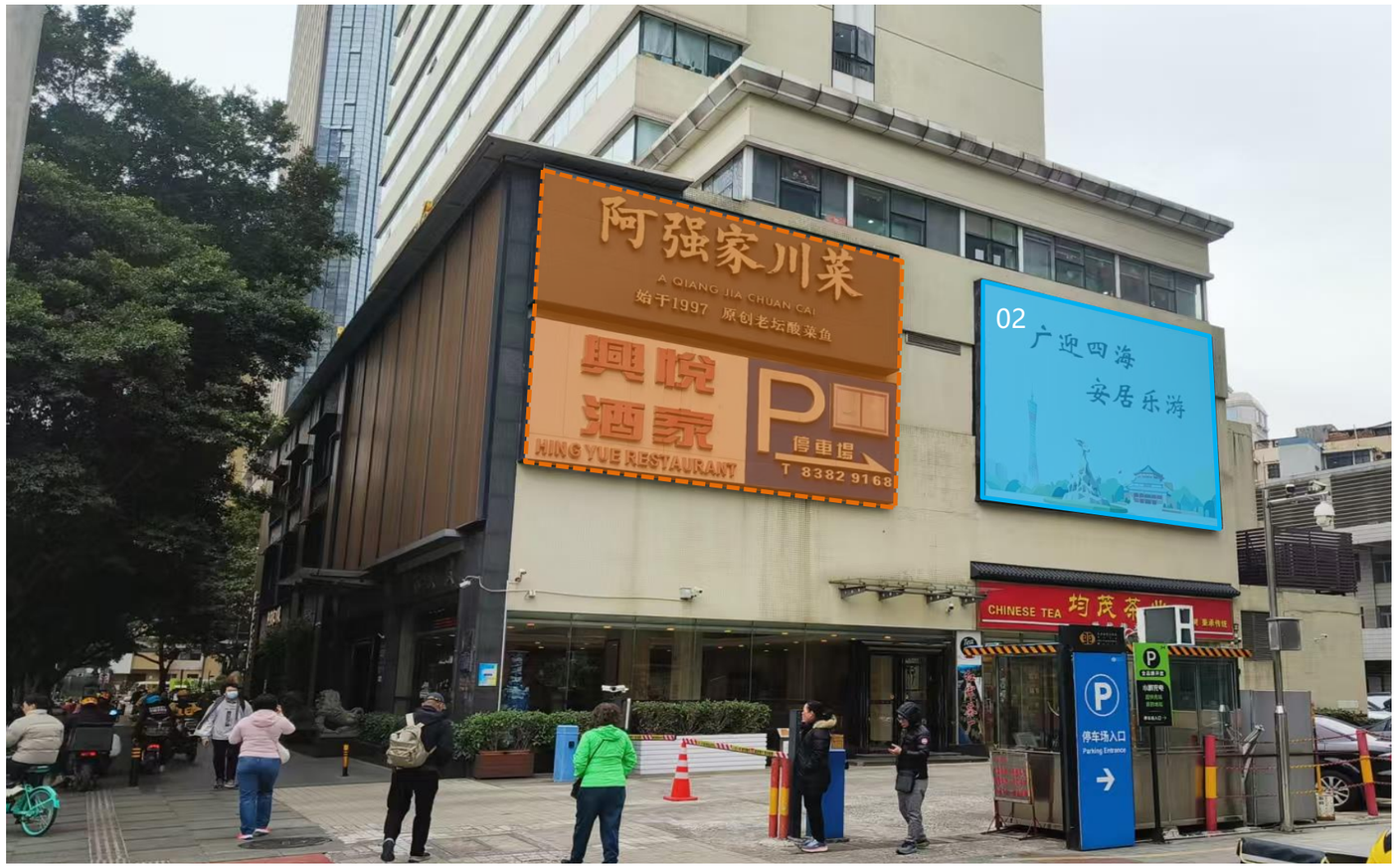


现状图



点位编号：JS02（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	02（4m×5m=20㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

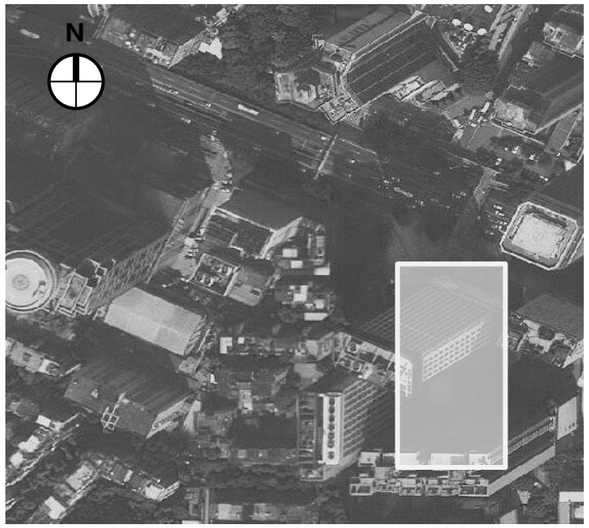
规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS03（X：24）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路334号)
所在建筑名称和建筑性质	保利时光里
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-09（3m×6m=18㎡）
照明	内透光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS03（G：24）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01-09（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主，内置LED灯带
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

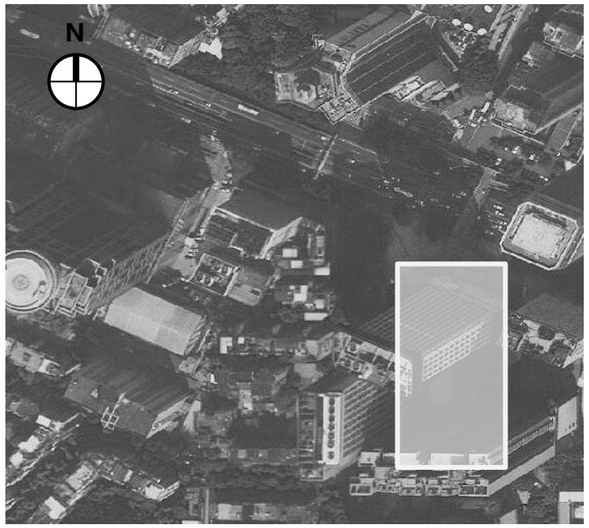
规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS03（X：24）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路334号)
所在建筑名称和建筑性质	保利时光里
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为10（5m×15m=75㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS03（G：24）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	10（5m×15m=75㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

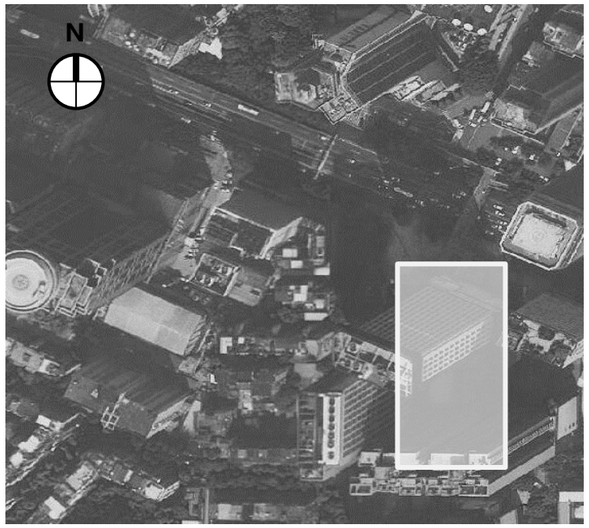
规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS03（X：24）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路334号)
所在建筑名称和建筑性质	保利时光里
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为11（5m×15m=75㎡）12（3m×5m=15㎡） 13（3m×8m=24㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS03（G：24）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	11（5m×15m=75㎡）12（3m×5m=15㎡） 13（3m×8m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

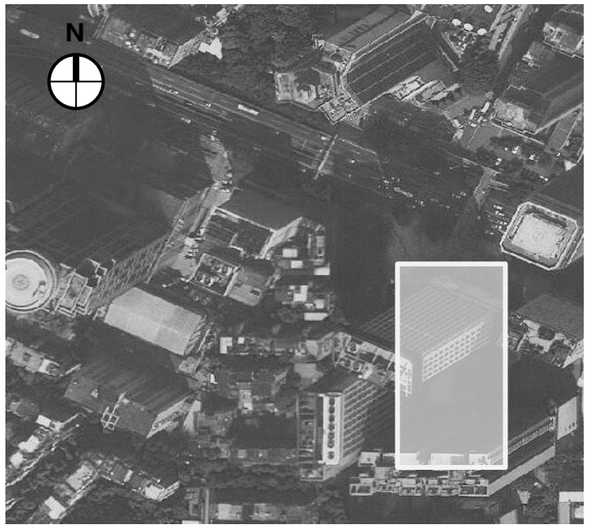
规划图



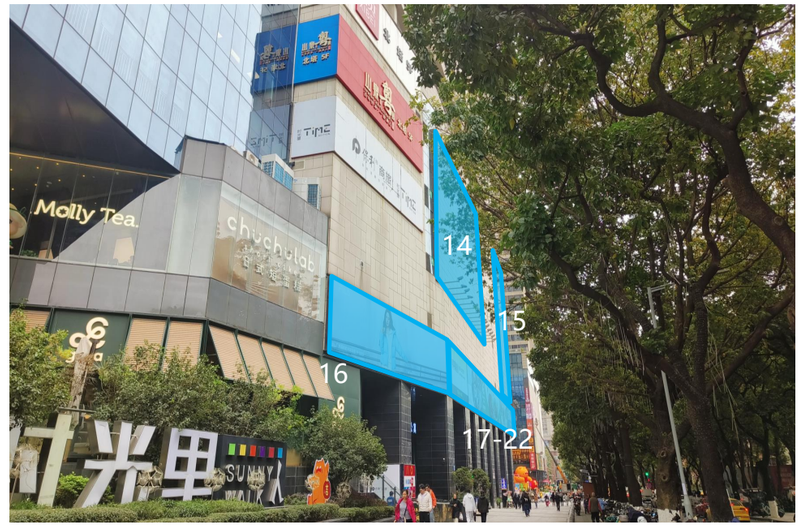
3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS03（X：24）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路334号)
所在建筑名称和建筑性质	保利时光里
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为14（8m×8m=64㎡）15（5m×15m=75㎡） 16（3m×7m=21㎡）17-22（3m×6m=18㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS03（G：24）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	14（8m×8m=64㎡）15（5m×15m=75㎡） 16（3m×7m=21㎡）17-22（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

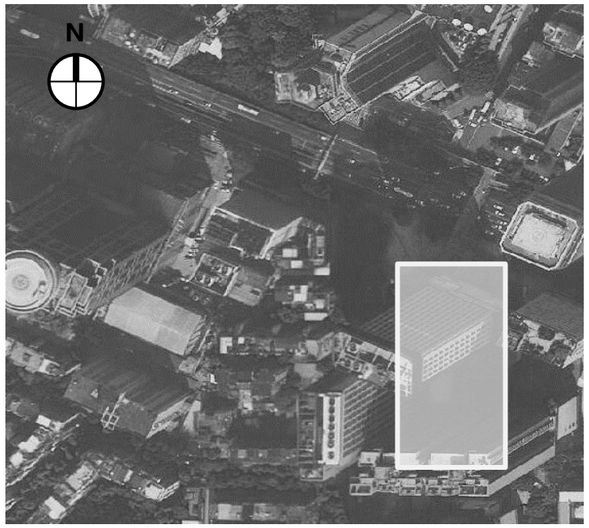
规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS03（X：24）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路334号)
所在建筑名称和建筑性质	保利时光里
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告；喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为23（6m×15m=90㎡）24（10m×12m=120㎡）
照明	自发光；外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS03（G：24）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	23：建议以LED广告形式为主；24：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	23（6m×15m=90㎡）24（10m×12m=120㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	23：建议以高清电子显示:为主；24：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

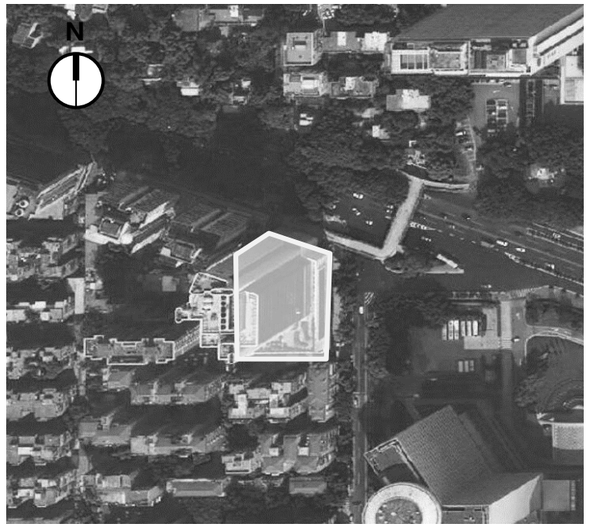
规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS04（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	环市东路(环市东路362-366号)
所在建筑名称和建筑性质	好世界广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×25m=200㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×25m=200㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS05（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	建设六马路(建设六马路33号)
所在建筑名称和建筑性质	宜安广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-04（2m×6m=12㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS05（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-04（2m×6m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS05（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	建设六马路33号
所在建筑名称和建筑性质	宜安广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为05（1.5m×2m=3㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：JS05（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	05（1.5m×2m=3㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



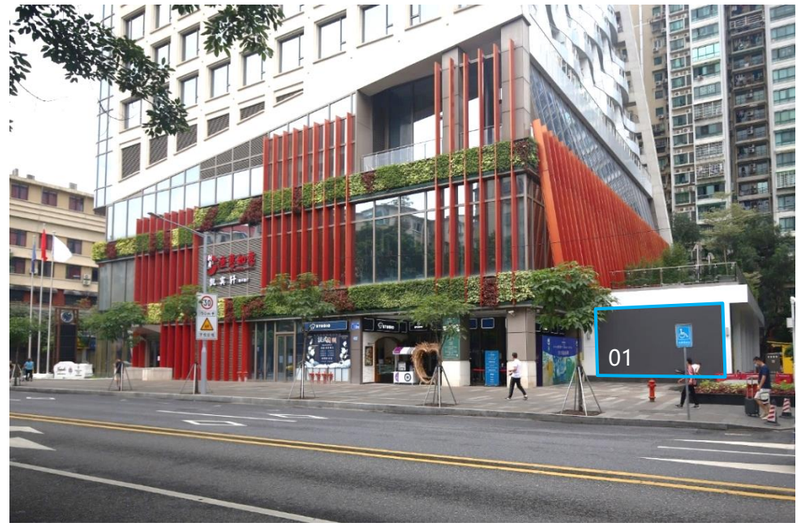
3.11 建设街道户外广告管理图则

点位编号：JS06（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	建设六马路19号
所在建筑名称和建筑性质	广州德安丽舍凯宾斯基酒店
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×7m=28㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图

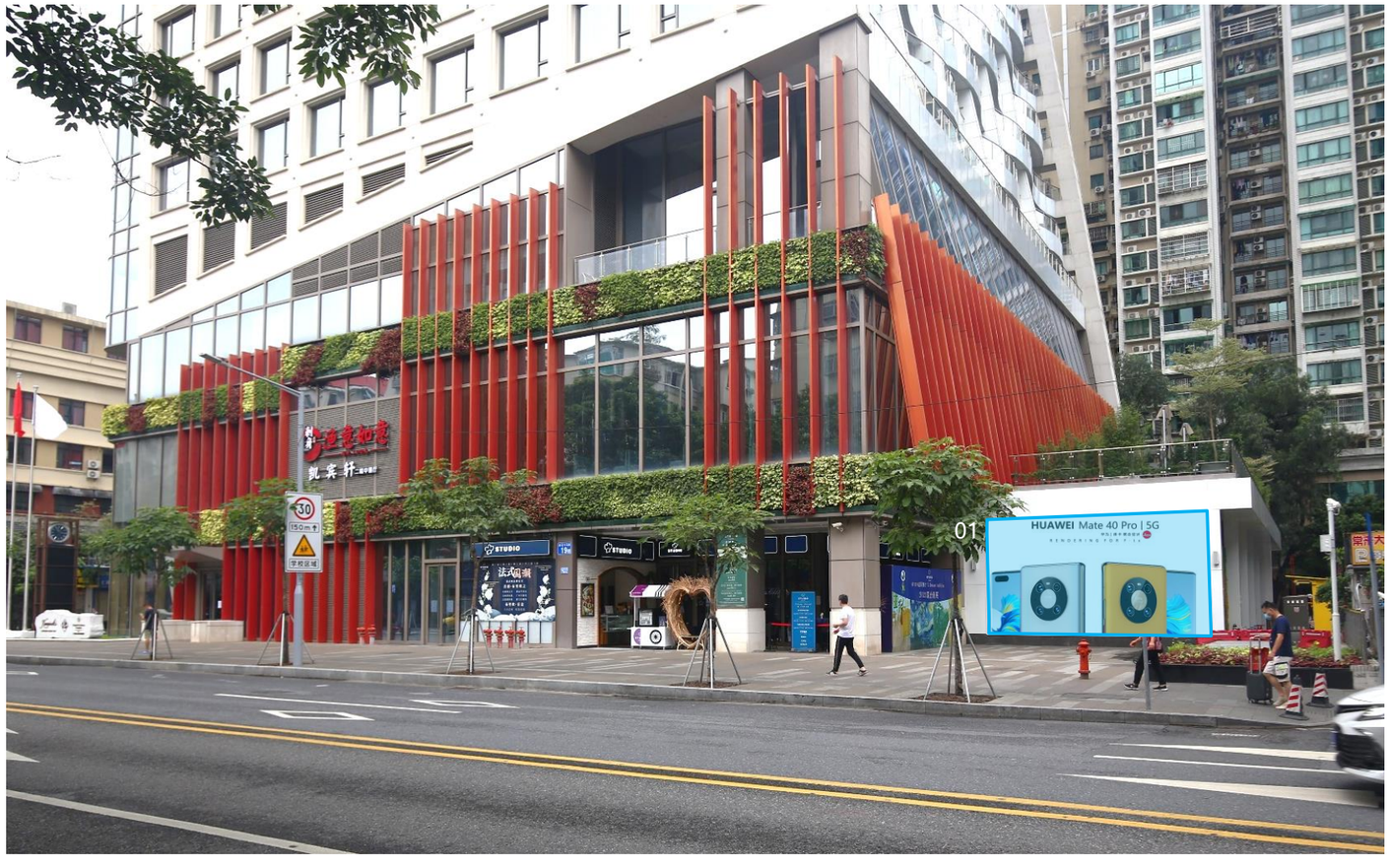


现状图



点位编号：JS06（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×7m=28㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

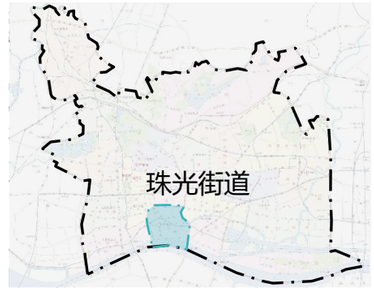
规划图

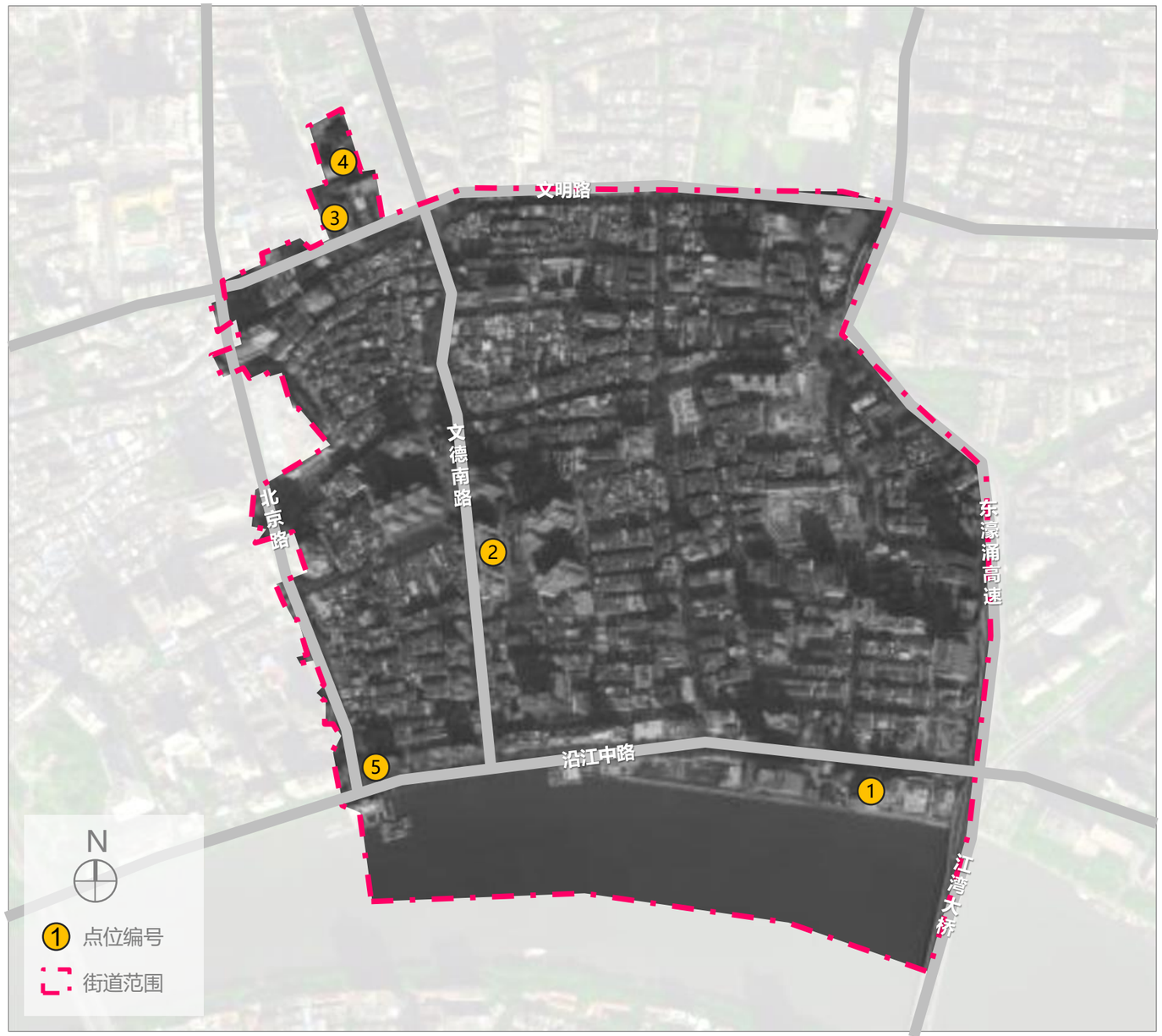


3.12 珠光街道户外广告管理图则

珠光街道范围内现状广告点位4处，广告牌20块；规划广告点位5处，广告牌21块，拆除广告牌0块。

点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
ZG01	阳光城江湾新城	沿江中路298号	活力优化区	5	5	0
ZG02	珠光市场	文德南路62号	活力优化区	2	2	0
ZG03	金佰利广场	文明路63号	活力优化区	8	8	0
ZG04	广州市工人文化宫	文明路65号	活力优化区	5	5	0
ZG05	广州酒家	沿江中路233号	活力优化区	0	1	0
合计				20	21	0





珠光街道户外广告点位布局图

3.12 珠光街道户外广告管理图则

点位编号：ZG01（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	沿江中路298号
所在建筑名称和建筑性质	江湾新城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（6m×9m=54㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：ZG01（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（6m×9m=54㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

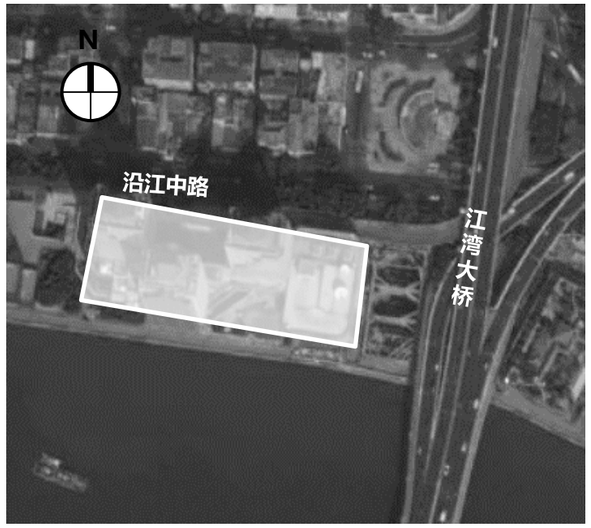
规划图



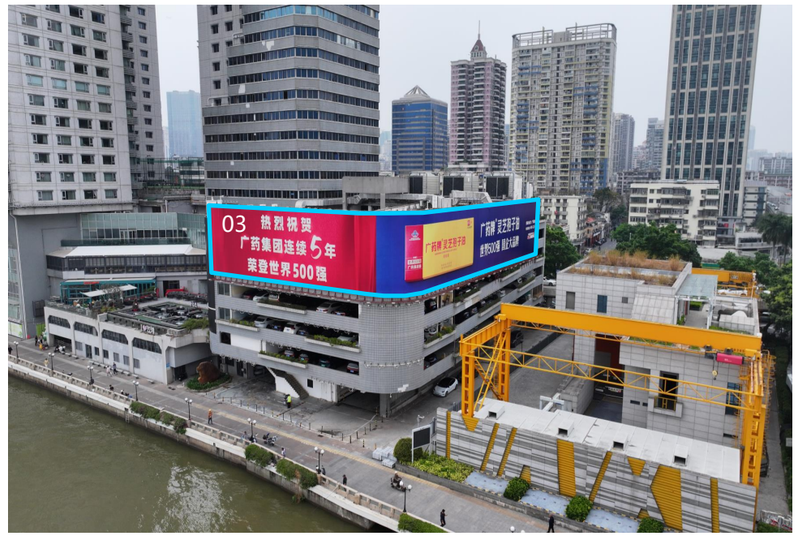
3.12 珠光街道户外广告管理图则

点位编号：ZG01（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	沿江中路298号
所在建筑名称和建筑性质	江湾新城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为03（8m×65m=650㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：ZG01（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	03（8m×65m=520㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

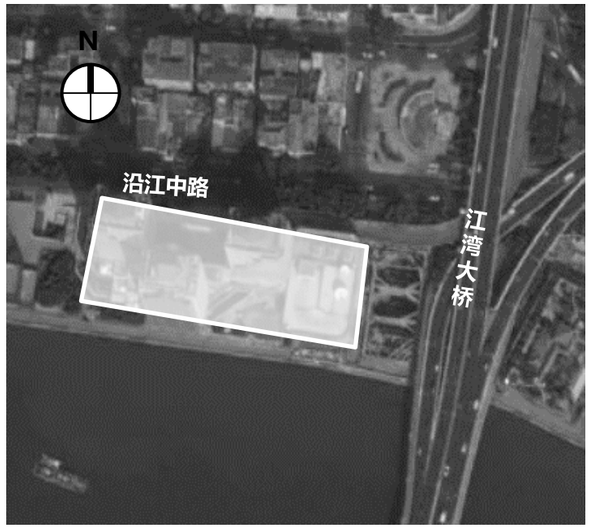
规划图



3.12 珠光街道户外广告管理图则

点位编号：ZG01（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	沿江中路298号
所在建筑名称和建筑性质	江湾新城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为04（4m×5m=20㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：ZG01（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	04（4m×5m=20㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主，内置LED灯带
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

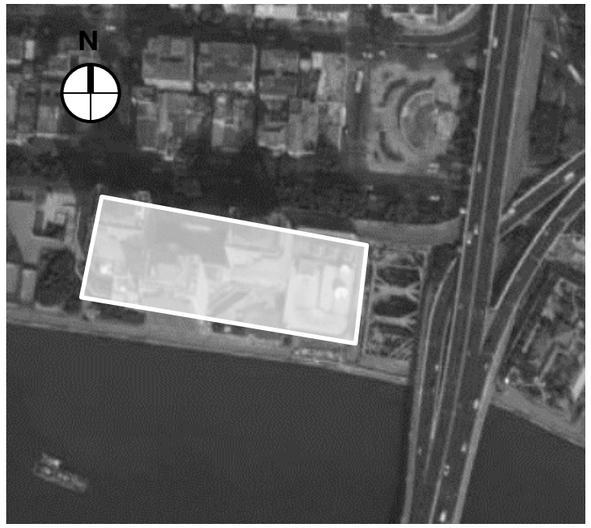
规划图



3.12 珠光街道户外广告管理图则

点位编号：ZG01（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	沿江中路298号
所在建筑名称和建筑性质	江湾新城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为05（7m×21m=147㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：ZG01（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	05（7m×21m=147㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

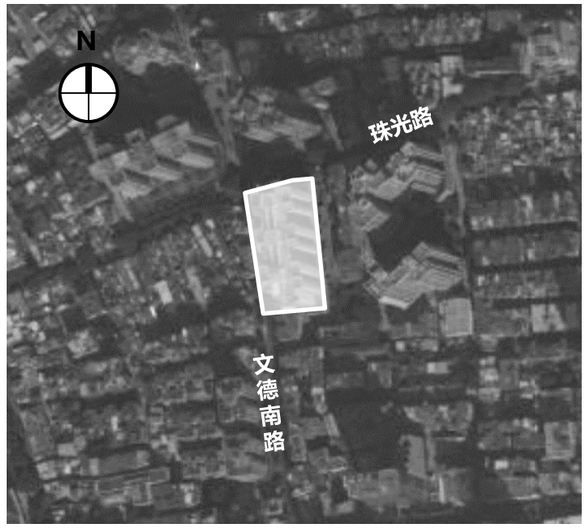
规划图



3.12 珠光街道户外广告管理图则

点位编号：ZG02（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	文德南路62号
所在建筑名称和建筑性质	珠光市场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（4m×9m=36㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：ZG02（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（4m×9m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

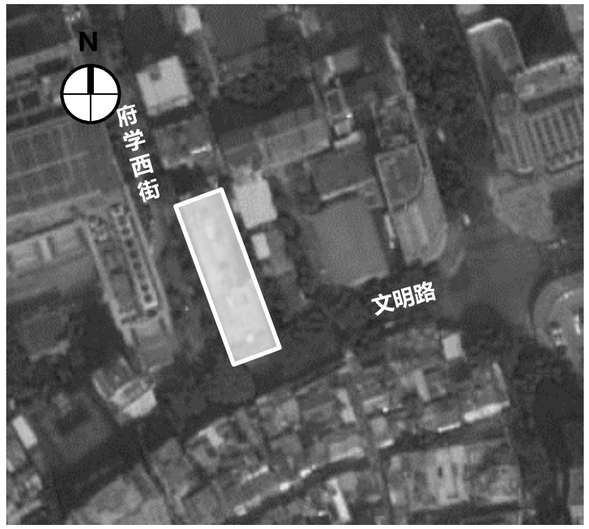
规划图



3.12 珠光街道户外广告管理图则

点位编号：ZG03（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	文明路63号
所在建筑名称和建筑性质	金佰利广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×10m=80㎡）02-08（5m×8m=40㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：ZG03（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×10m=80㎡）02-08（5m×8m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

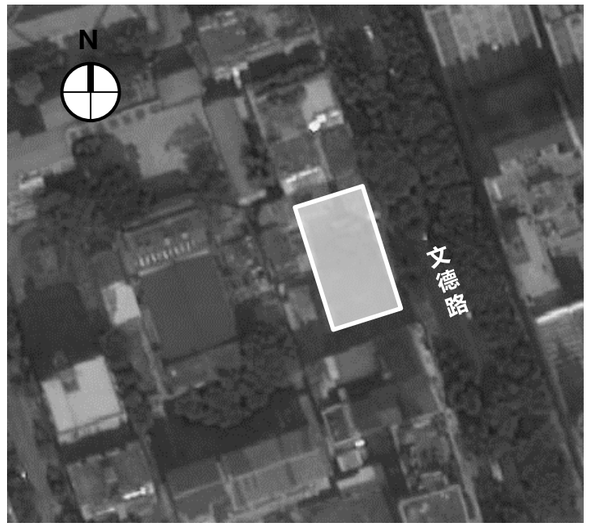
规划图



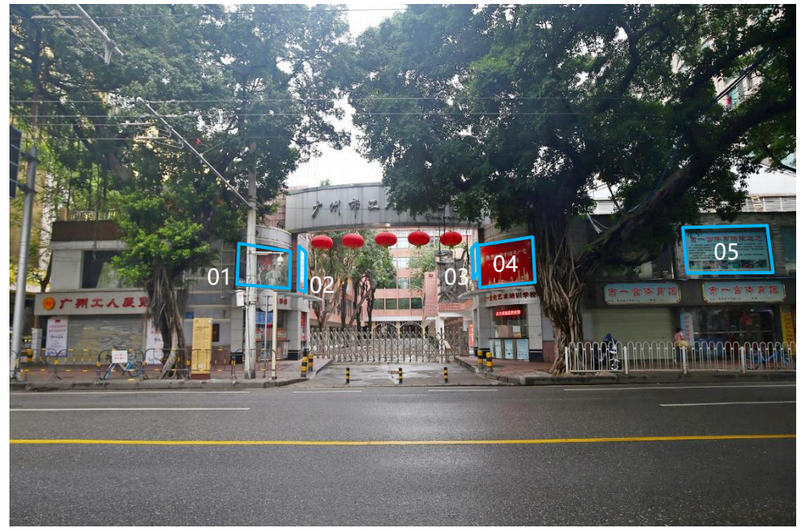
3.12 珠光街道户外广告管理图则

点位编号：ZG04（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	文明路65号
所在建筑名称和建筑性质	广州市工人文化宫
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01/04-05（2m×3m=6㎡）02-03（1m×3m=3㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：ZG04（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01/04-05（2m×3m=6㎡）02-03（1m×3m=3㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.12 珠光街道户外广告管理图则

点位编号：ZG05（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	沿江中路233号
所在建筑名称和建筑性质	广州酒家
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



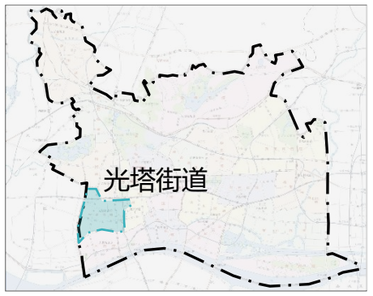
点位编号：ZG05（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×20m=80㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

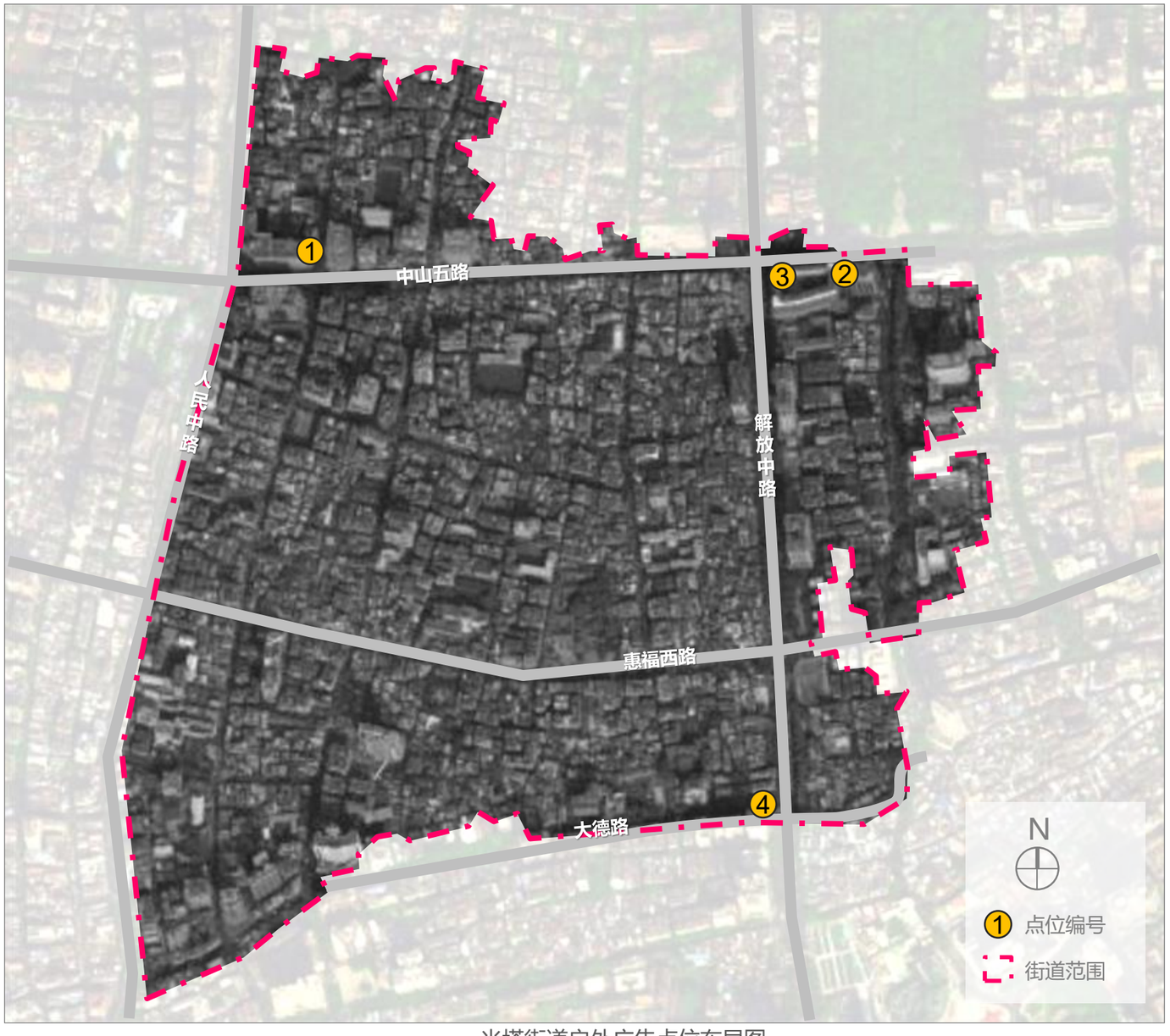


3.13 光塔街道户外广告管理图则

光塔街道范围内现状广告点位3处，广告牌13块；规划广告点位4处，广告牌15块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
GT01	新都会大厦	中山六路232号-248号	严控区	1	1	0
GT02	百汇广场	中山五路193号	活力优化区	9	9	0
GT03	中旅商业城	中山五路219号	活力优化区	3	4	0
GT04	广杏里	大德路293号	活力优化区	0	1	0
合计				13	15	0

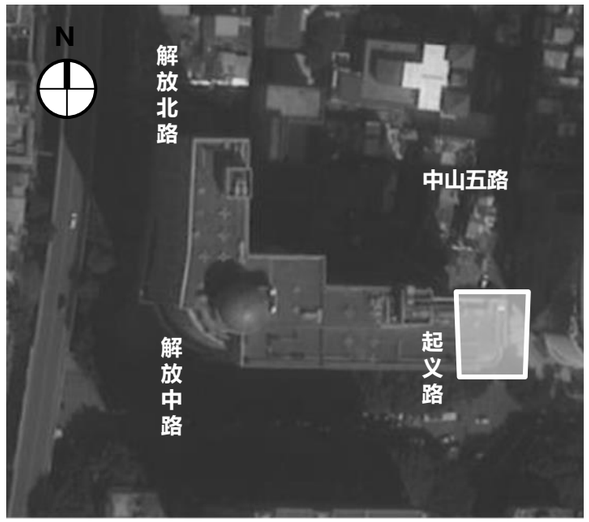


光塔街道户外广告点位布局图

3.13 光塔街道户外广告管理图则

点位编号：GT01（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	中山六路232号-248号
所在建筑名称和建筑性质	新都会大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×8m=24㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：GT01（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×8m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.13 光塔街道户外广告管理图则

点位编号：GT02（X：9）	
现状基本信息	
所在地址	中山五路193号
所在建筑名称和建筑性质	百汇广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-07（2m×3m=6㎡）08（3m×4m=12㎡） 09（3m×20m=60㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：GT02（G：9）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-07（2m×3m=6㎡）08（3m×4m=12㎡） 09（3m×20m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

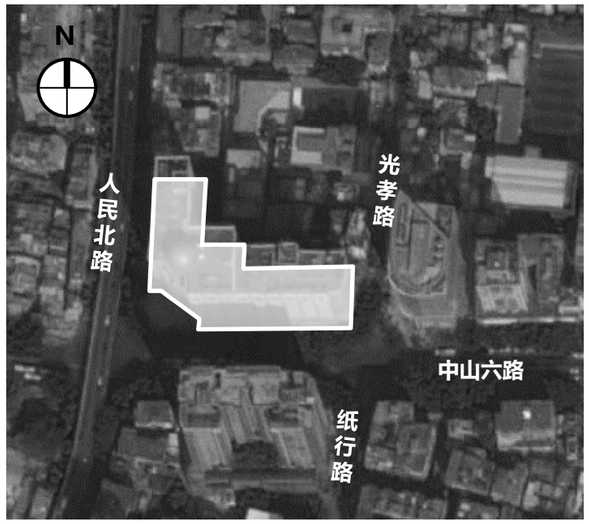
规划图



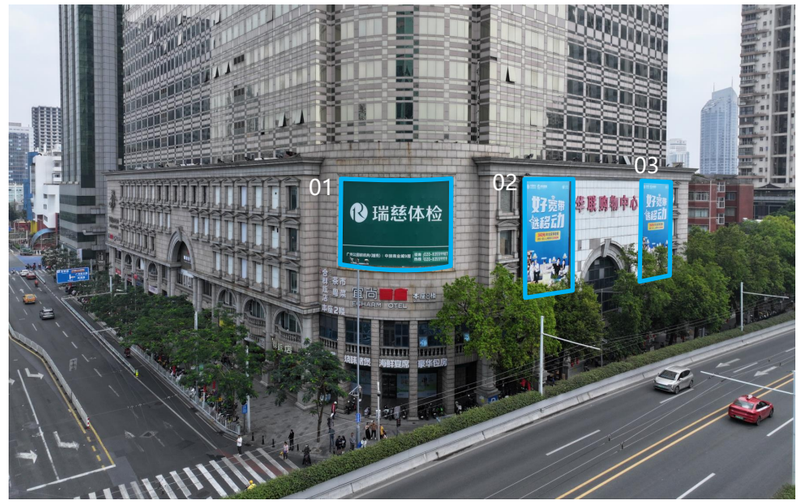
3.13 光塔街道户外广告管理图则

点位编号：GT03（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	中山五路219号
所在建筑名称和建筑性质	中旅商业城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（5m×6m=30㎡）02-03（3m×9m=27㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

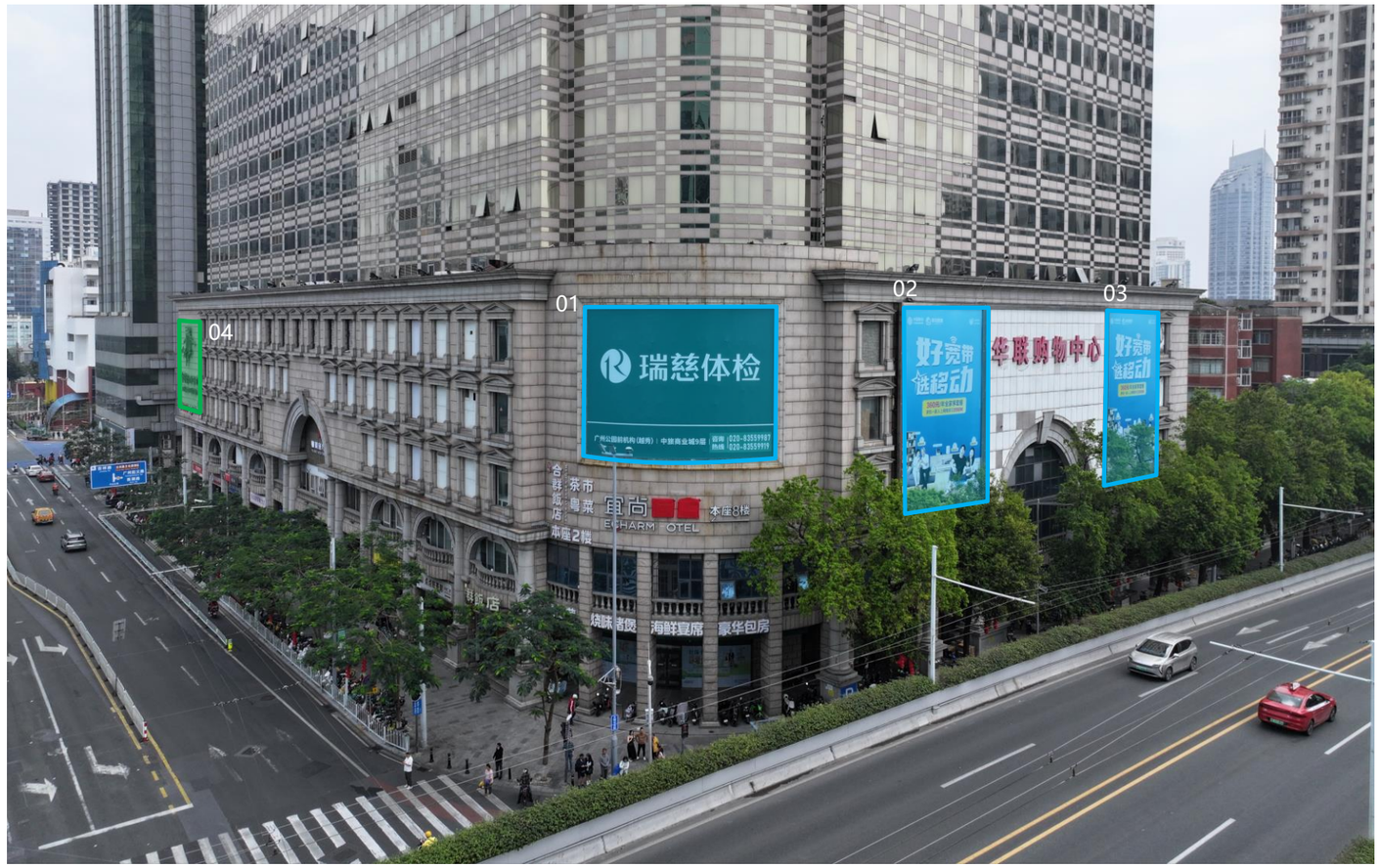


现状图



点位编号：GT03（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-03建议以喷绘广告形式为主；04建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（5m×6m=30㎡）02-03（3m×9m=27㎡） 04（5m×8m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-03建议以高清宝丽布喷绘为主；04建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.13 光塔街道户外广告管理图则

点位编号：GT04（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	大德路293号
所在建筑名称和建筑性质	广杏里
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：GT04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以隐形类LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×20m=160㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以LED格栅屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图

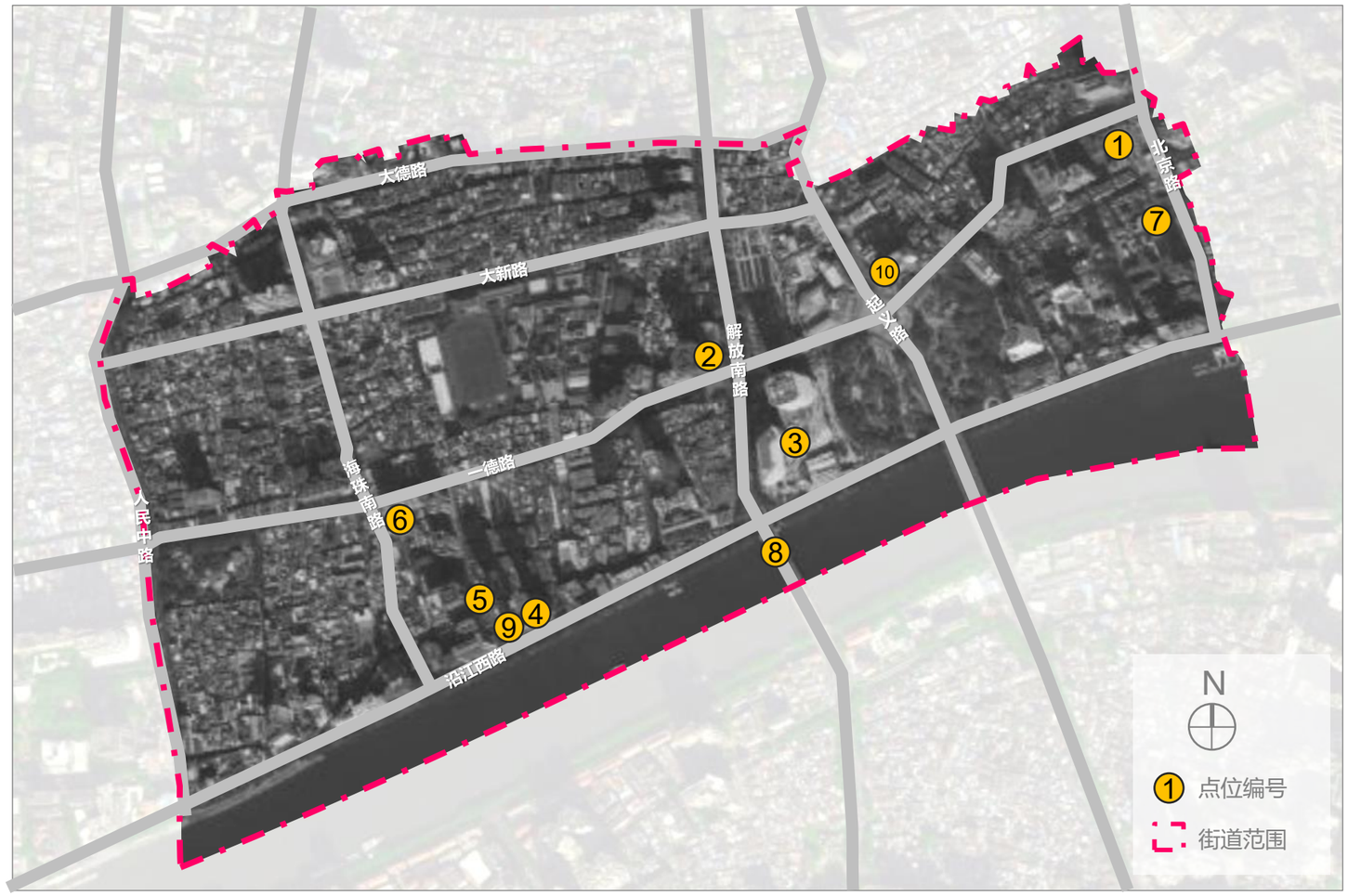


3.14 人民街道户外广告管理图则

人民街道范围内现状广告点位8处，广告牌59块；规划广告点位10处，广告牌71块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
RM01	北京路天河城B区	泰康路	活力优化区	9	10	0
RM02	万菱广场	解放南路39号	活力优化区	19	20	0
RM03	星寰国际商业中心	侨光西路11号	活力优化区	1	1	0
RM04	荟景湾	长堤大马路143号	活力优化区	1	1	0
RM05	民间金融大厦	长堤大马路316号	活力优化区	1	1	0
RM06	山海城	一德路369号	活力优化区	24	24	0
RM07	港汇项目	北京路3号	活力优化区	3	5	0
RM08	解放大桥	解放大桥	活力优化区	0	6	0
RM09	中庸金寓	长堤大马路99号	活力优化区	1	1	0
RM10	广州宾馆	起义路2号	活力优化区	0	2	0
合计				**59**	**71**	**0**



人民街道户外广告点位布局图

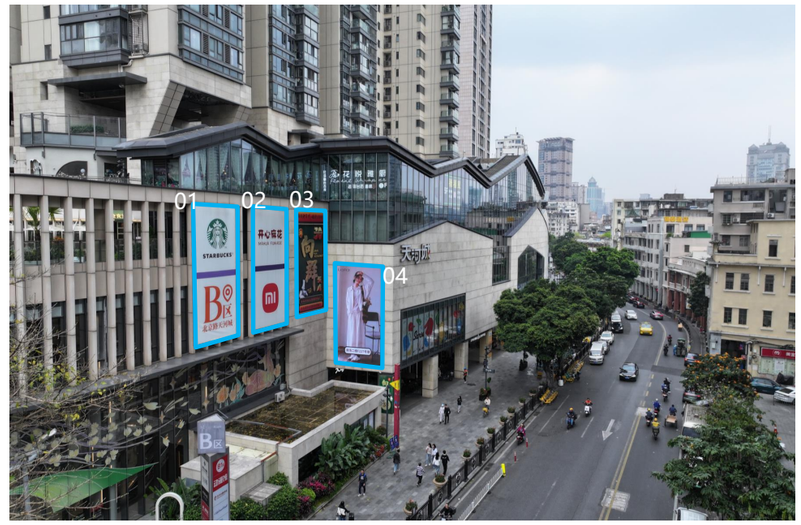
3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM01（X：9）	
现状基本信息	
所在路段	北京路15号
所在建筑名称和建筑性质	北京路天河城B区
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告；LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-04（3m×7m=21㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM01（G：10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-03：建议以喷绘广告形式为主； 04：建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01-04（3m×7m=21㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-03：建议以高清宝丽布喷绘为主； 04：建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM01（X：9）	
现状基本信息	
所在路段	北京路15号
所在建筑名称和建筑性质	北京路天河城B区
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为05（7m×13m=91㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

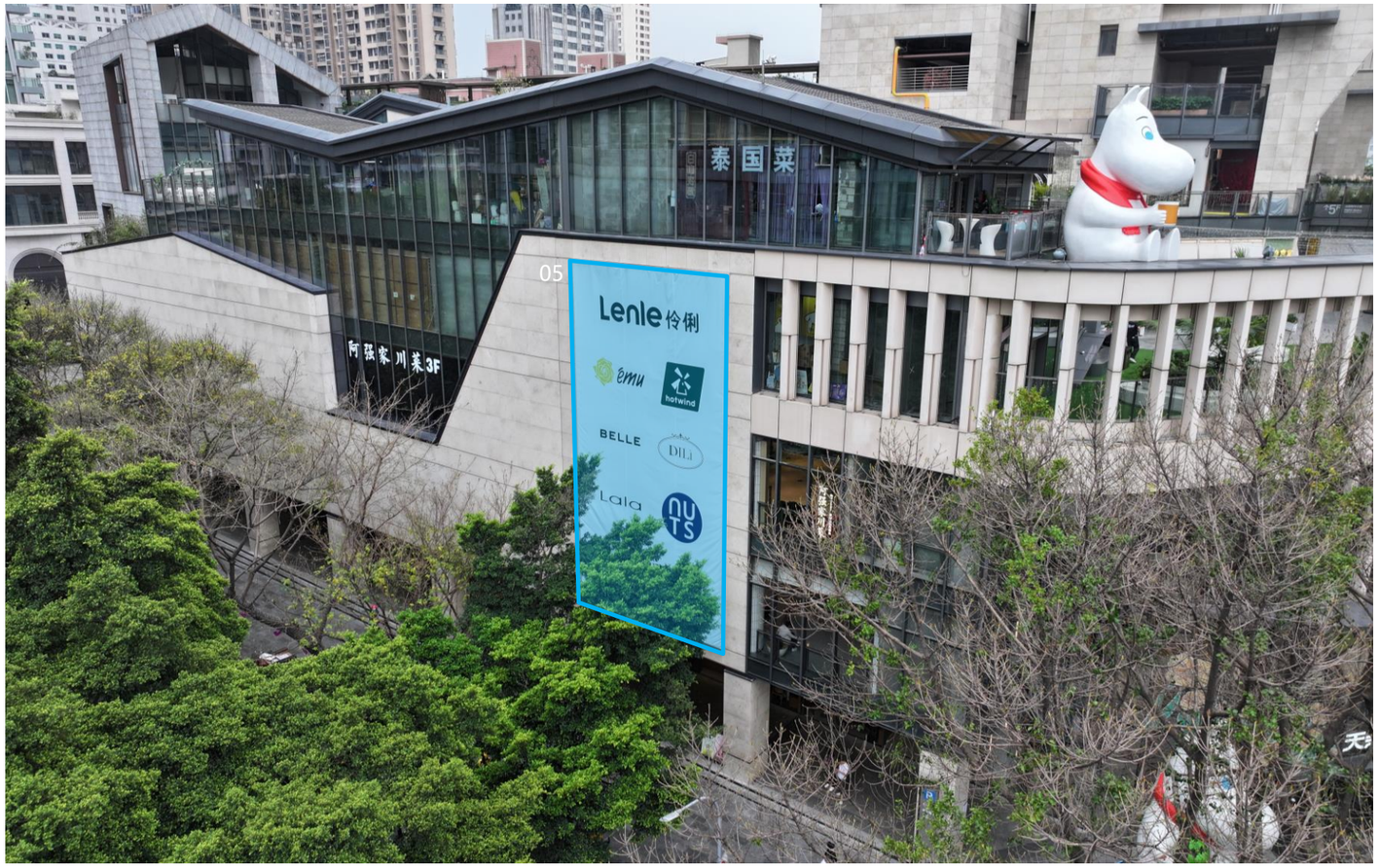


现状图



点位编号：RM01（G：10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	东立面外墙
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	05（7m×13m=91㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



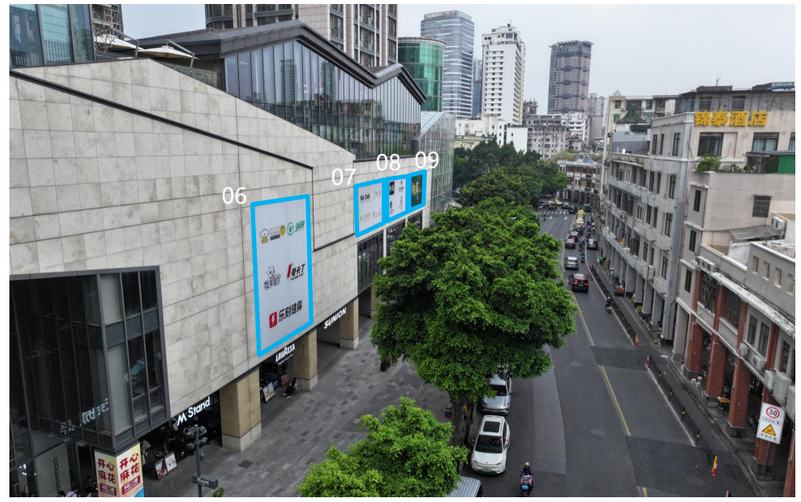
3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM01（X：9）	
现状基本信息	
所在路段	北京路15号
所在建筑名称和建筑性质	北京路天河城B区
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为06（3m×7m=21㎡）07-09（3m×4m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

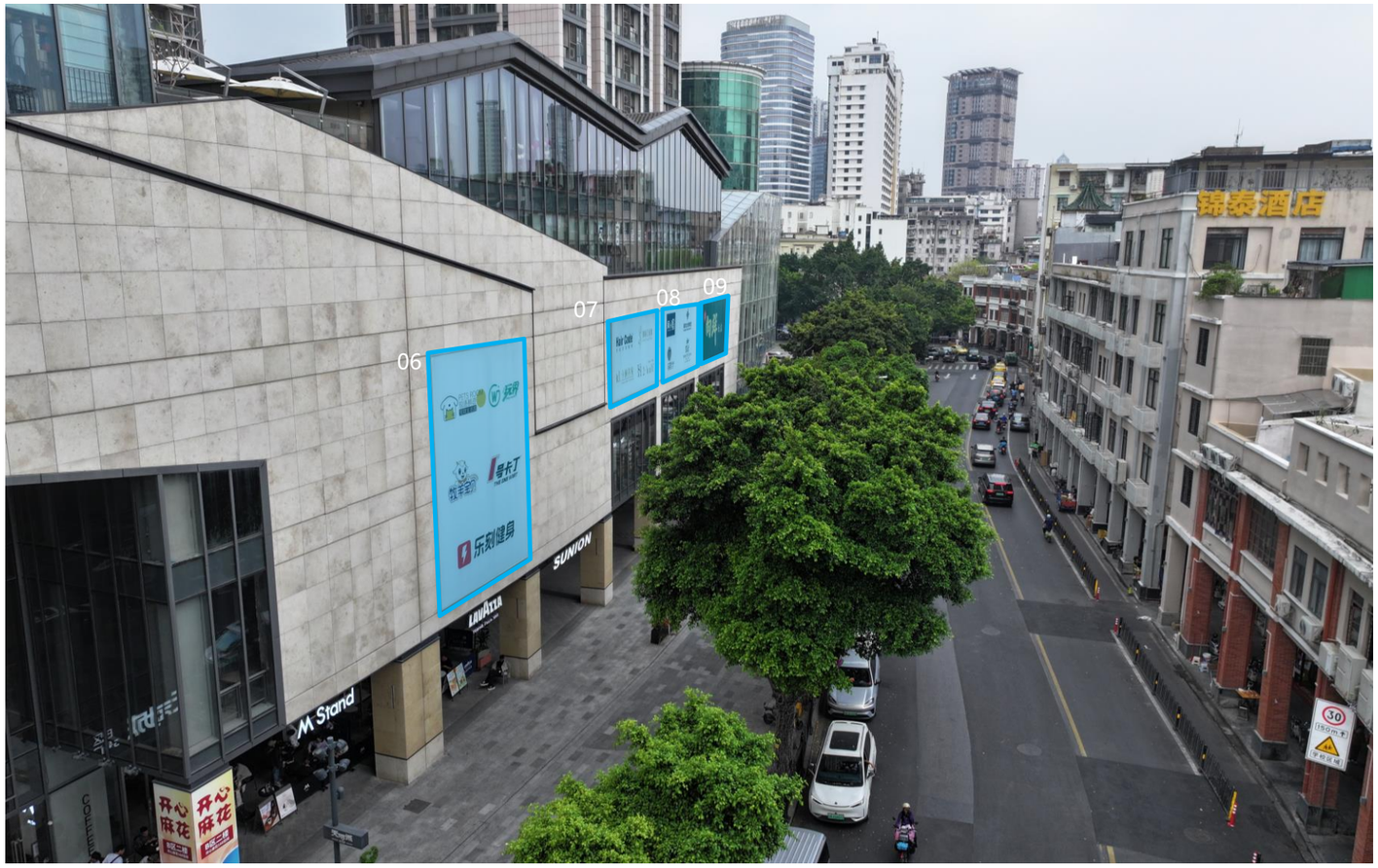


现状图



点位编号：RM01（G：10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	06（3m×7m=21㎡）07-09（3m×4m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



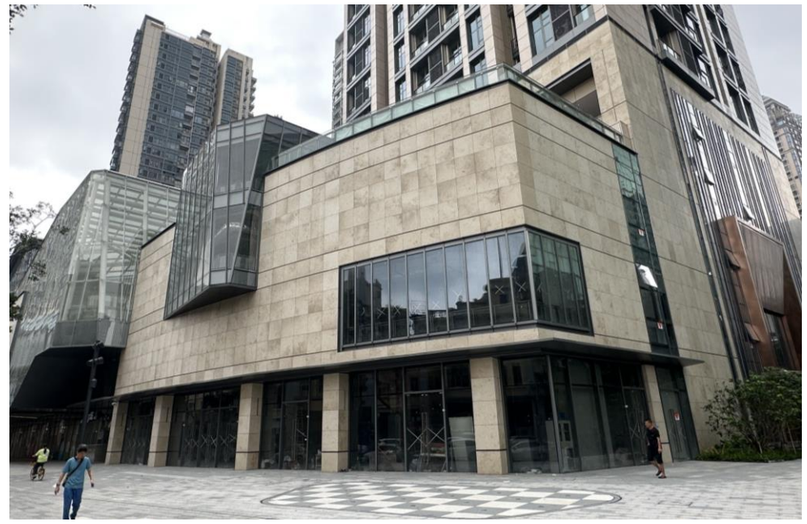
3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM01（X：9）	
现状基本信息	
所在路段	北京路15号
所在建筑名称和建筑性质	北京路天河城B区
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM01（G：10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	10（6m×5m=30㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM02（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	解放南路39号
所在建筑名称和建筑性质	万菱广场
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告；LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-09（2m×10m=20㎡）10（7m×10m=70㎡） 11（1.5m×8m=12㎡）12-13（3m×5m=15㎡）
照明	外投光；LED自发光
主要问题	设置品质低端

区位图



现状图



点位编号：RM02（G：20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-10：建议以喷绘广告形式为主 11-13：建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01-09（2m×10m=20㎡）10（7m×10m=70㎡） 11（1.5m×8m=12㎡）12-13（3m×5m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-10：建议采用高清宝丽布喷绘为主， 11-13：建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM02（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	解放路(解放南路39号)
所在建筑名称和建筑性质	万菱广场
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为14（4m×70m=280㎡）15（1.5m×70m=105㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM02（G：20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	14（4m×70m=280㎡）15（1.5m×70m=105㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM02（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	解放路(解放南路39号)
所在建筑名称和建筑性质	万菱广场
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM02（G：20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	16（4m×7m=28㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘，内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM02（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	解放路(解放南路39号)
所在建筑名称和建筑性质	万菱广场
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为16（4m×50m=200㎡）17（1.5m×50m=75㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM02（G：20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	17（4m×50m=200㎡）18（1.5m×50m=75㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM02（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	解放路(解放南路39号)
所在建筑名称和建筑性质	万菱广场
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为18-19（3m×7m=21㎡）
照明	——
主要问题	广告形式低端，结合设置需求提升户外广告

区位图



现状图



点位编号：RM02（G：20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	19-20（3m×7m=21㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

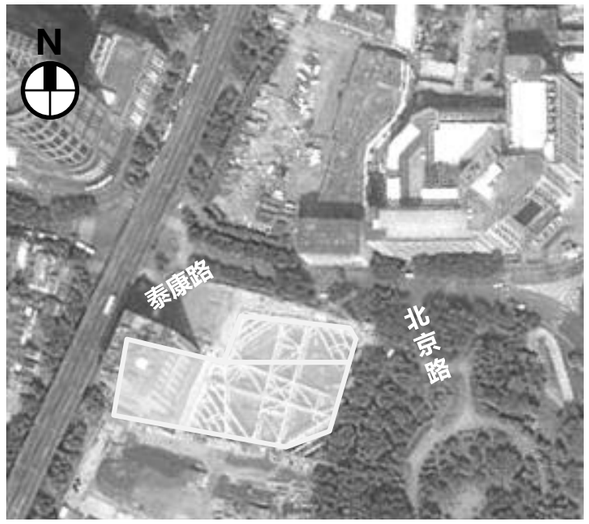
规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM03（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	侨光西路11号
所在建筑名称和建筑性质	星寰国际商业中心
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（12m×36m=432㎡）
照明	LED自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM03（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑裙楼
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告等形式
	规格（㎡）	01（12m×36m=432㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

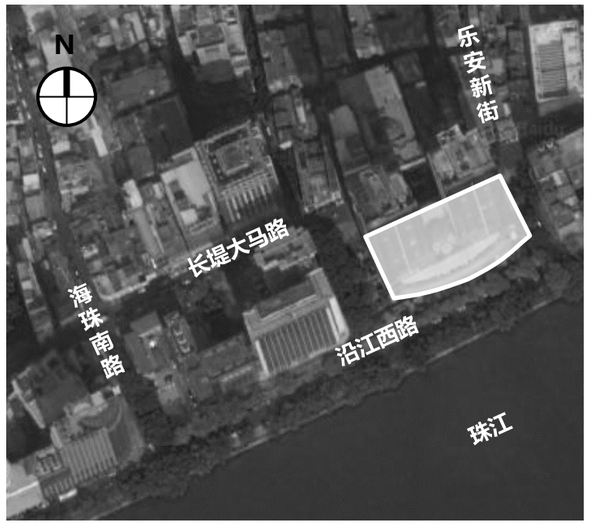
规划图



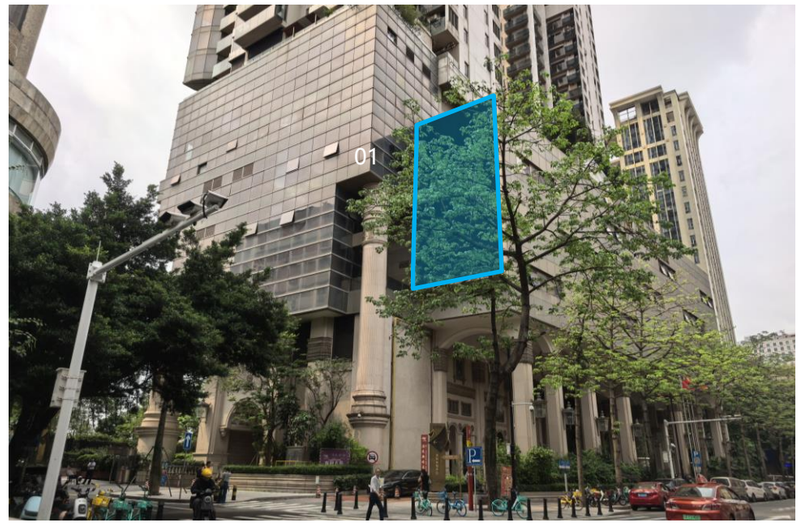
3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM04（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	长堤大马路143号
所在建筑名称和建筑性质	荟景湾
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×10m=60㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×10m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

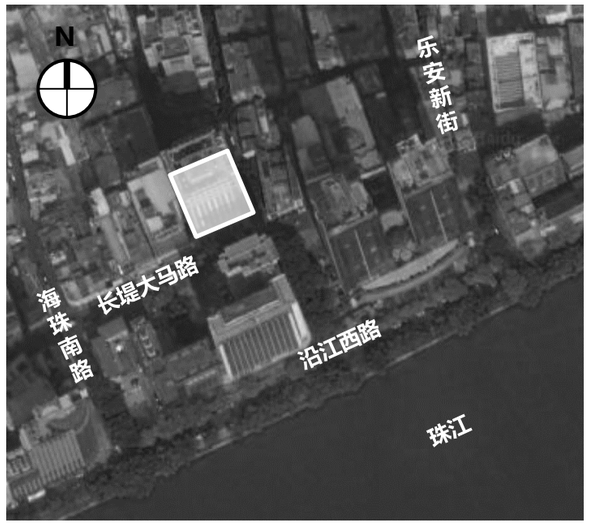
规划图



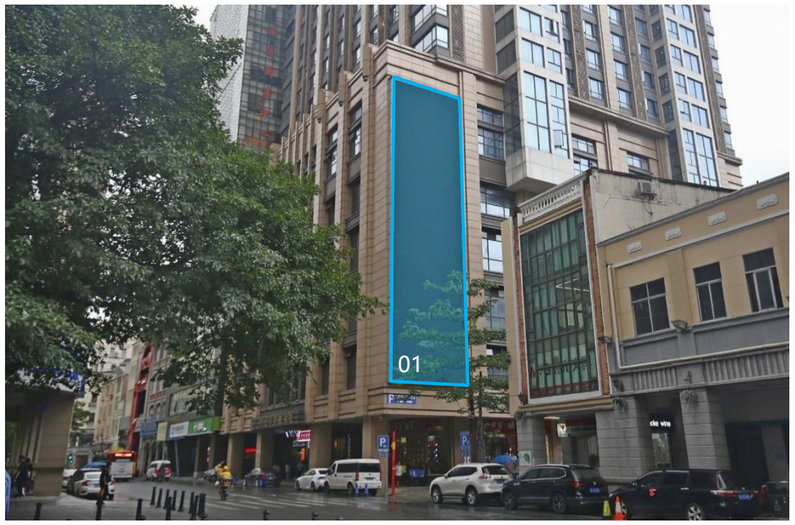
3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM05（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	长堤大马路316号
所在建筑名称和建筑性质	民间金融大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（5m×30m=150㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图

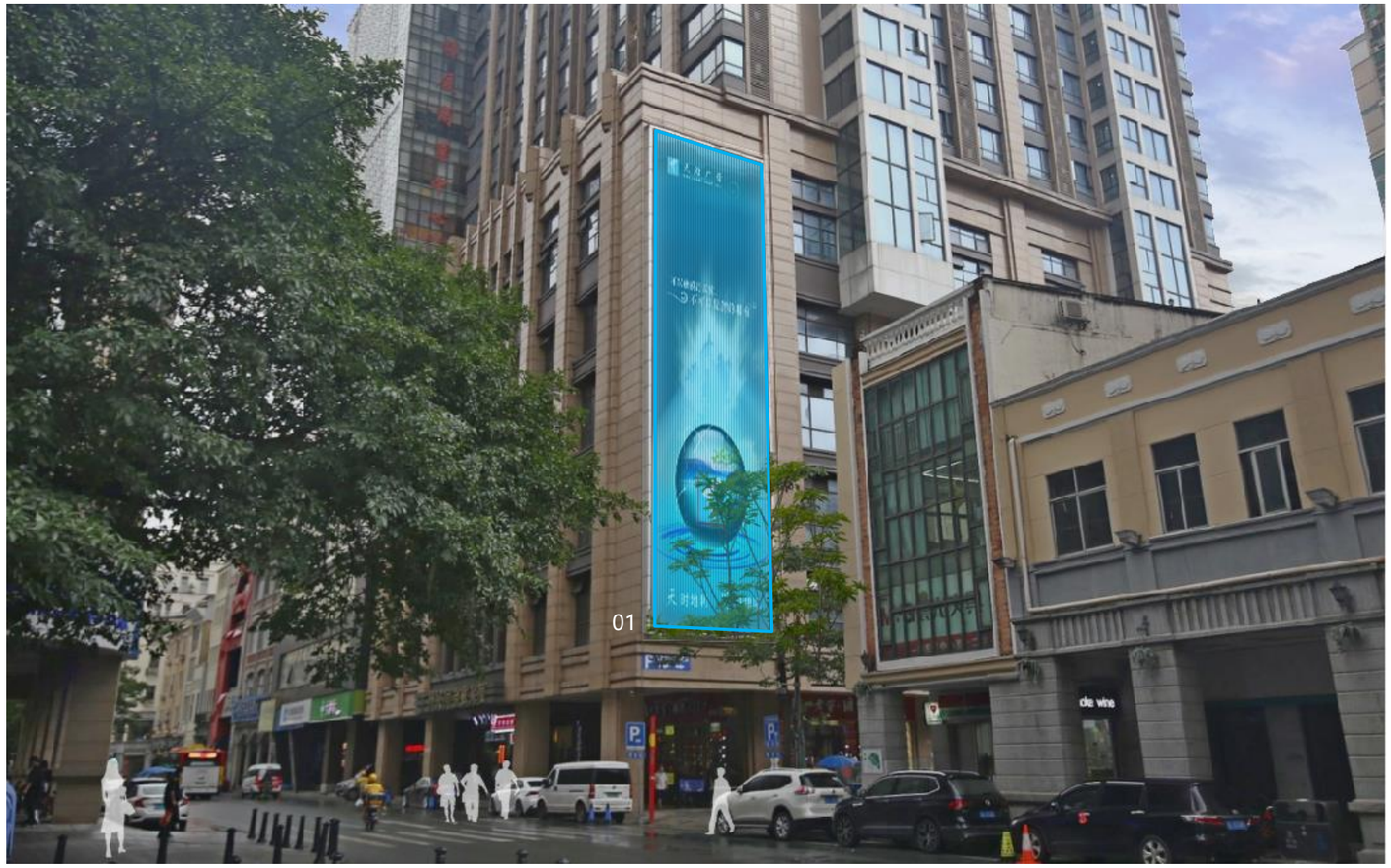


现状图



点位编号：RM05（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（5m×30m=150㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

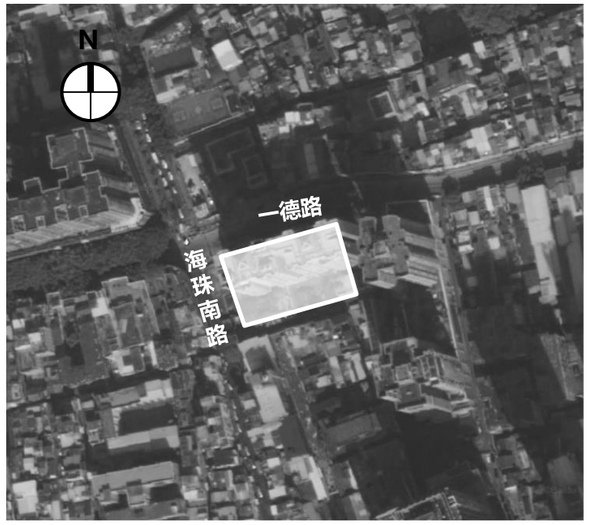
规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM06（X：24）	
现状基本信息	
所在地址	一德路369号
所在建筑名称和建筑性质	山海城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-07/09-17（2m×2m=4㎡）08（2m×3m=6㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM06（G：24）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-07/09-17（2m×2m=4㎡）08（2m×3m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

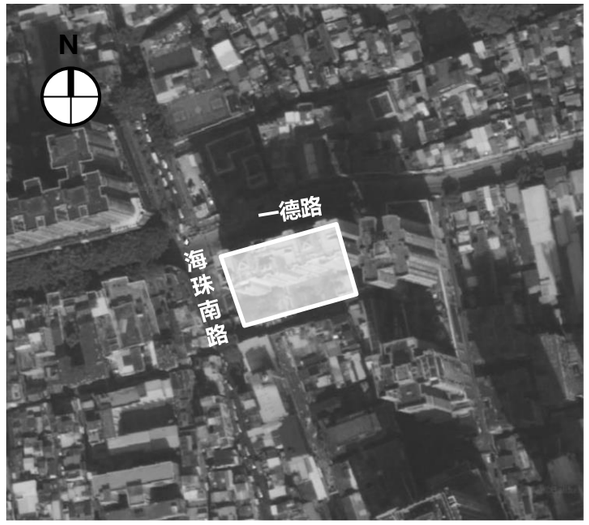
规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM06（X：24）	
现状基本信息	
所在地址	一德路369号
所在建筑名称和建筑性质	山海城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为18-24（2m×2m=4㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM06（G：24）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	18-24（2m×2m=4㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM07（X：3）	
现状基本信息	
所在路段	北京路3号
所在建筑名称和建筑性质	港汇项目
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	隐形类LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4.5m×10m=45㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM07（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以隐形类LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（4.5m×10m=45㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以LED格栅屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM07（X：3）	
现状基本信息	
所在路段	北京路3号
所在建筑名称和建筑性质	港汇项目
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	隐形类LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（4.5m×10m=45㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM07（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以隐形类LED广告形式为主
	规格（㎡）	02（4.5m×10m=45㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以LED格栅屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



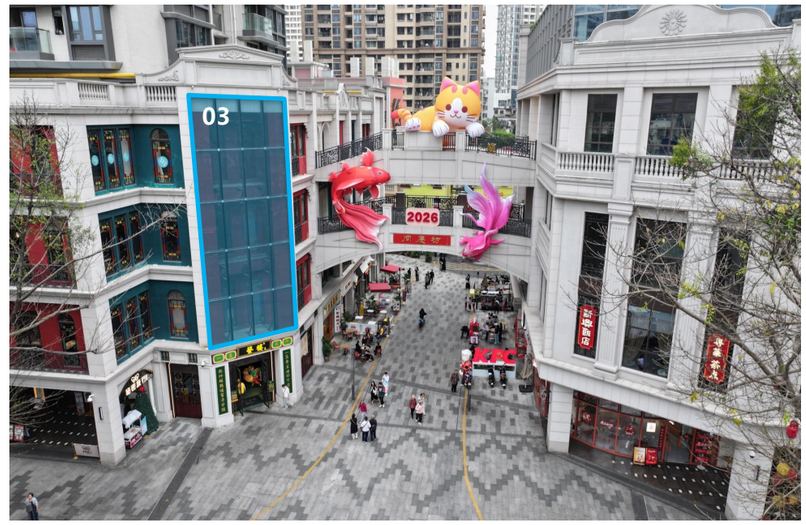
3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM07（X：3）	
现状基本信息	
所在路段	北京路3号
所在建筑名称和建筑性质	港汇项目
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	隐形类LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为03（5m×12.8m=64㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

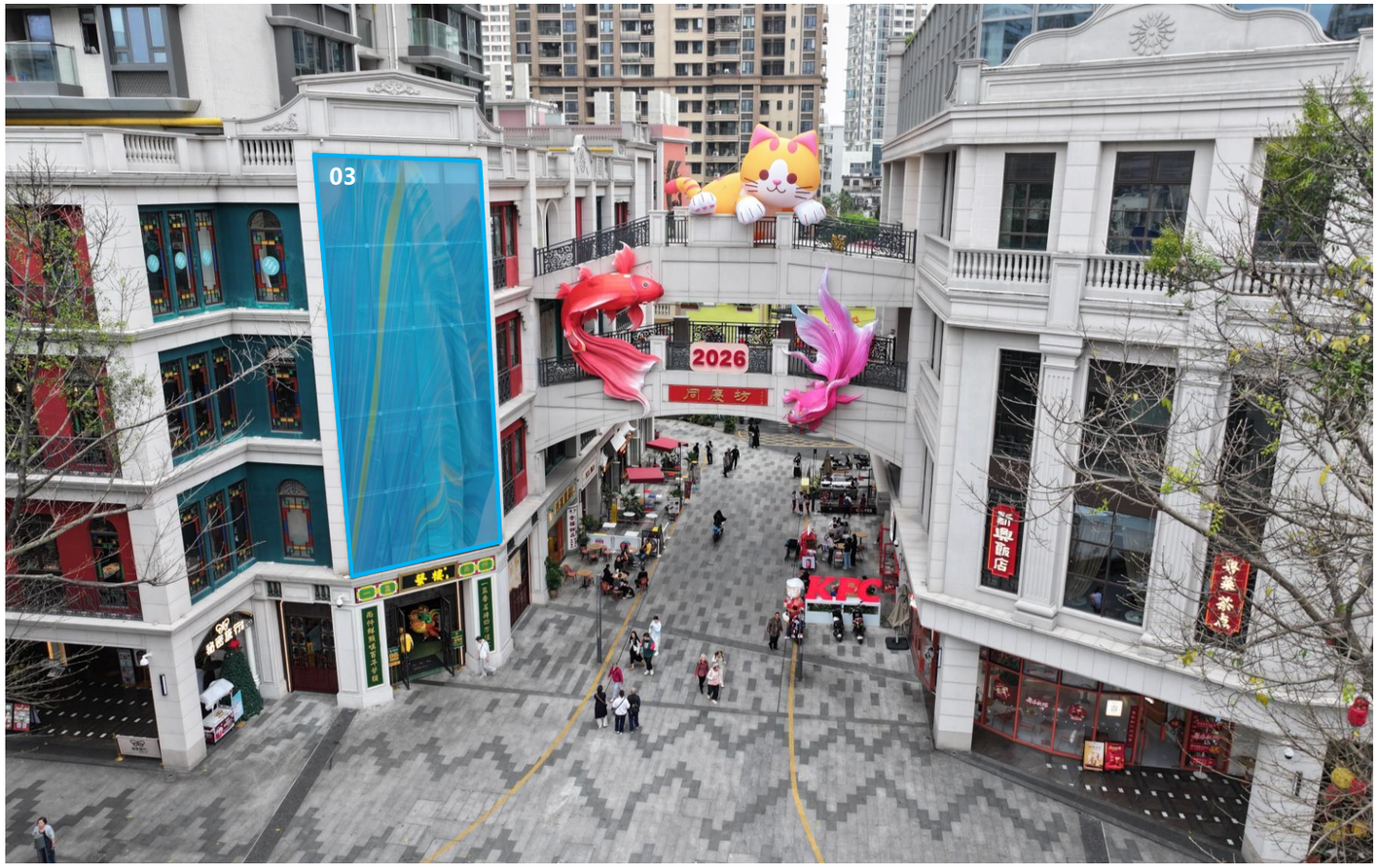


现状图



点位编号：RM07（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以隐形类LED广告形式为主
	规格（㎡）	03（5m×12.8m=64㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以LED格栅屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM07（X：3）	
现状基本信息	
所在路段	北京路3号
所在建筑名称和建筑性质	港汇项目
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM07（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	04（10m×3.5m=35㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘，内置LED光源为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM07（X：3）	
现状基本信息	
所在路段	北京路3号
所在建筑名称和建筑性质	港汇项目
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM07（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	05（7m×8m=56㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM08（X：0）	
现状基本信息	
所在路段	解放大桥
所在建筑名称和建筑性质	解放大桥
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM08（G：6）		
规划控制要求		
政策分区		严控区
规划措施		拆除 提档 保留 新增
规定性控制要素	所在建筑位置	桥拱拉索
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以隐形类LED广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（高13.2米、长70米）03-06（高9米，长50米） (以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以LED点光源为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则		户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）

规划图



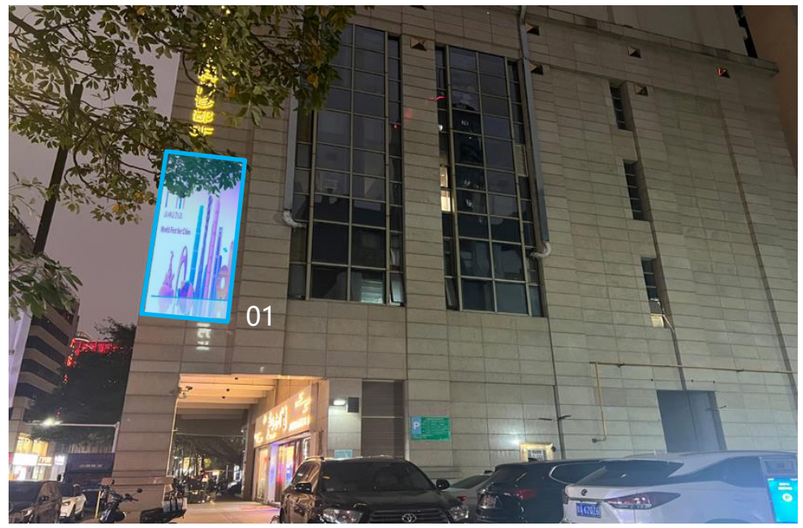
3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM09（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区长堤大马路99号
所在建筑名称和建筑性质	中庸金寓
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2m×6m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

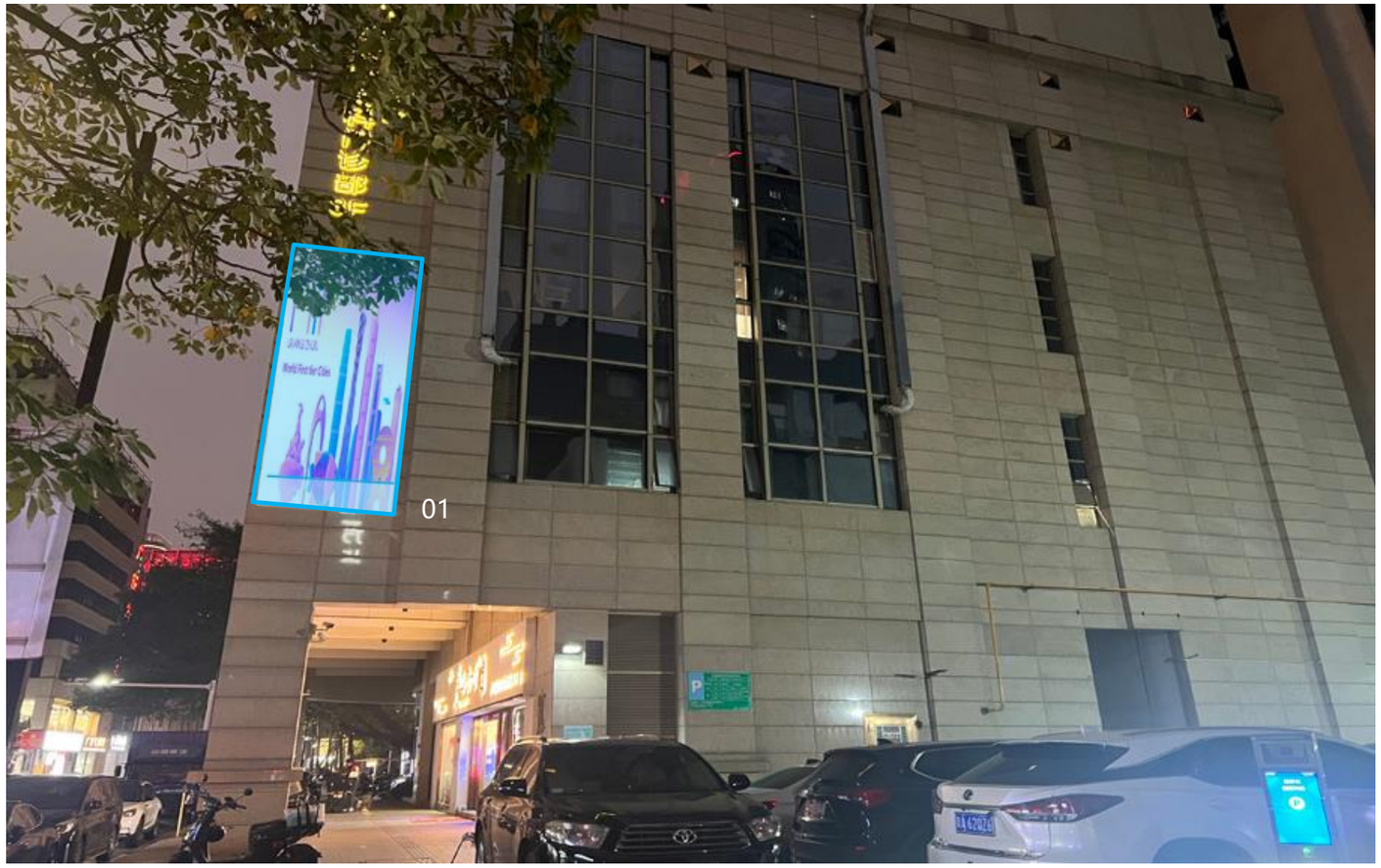


现状图



点位编号：RM09（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×6m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM10（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀起义路2号
所在建筑名称和建筑性质	广州宾馆
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：RM10（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（7.5m×12m=90㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.14 人民街道户外广告管理图则

点位编号：RM10（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀起义路2号
所在建筑名称和建筑性质	广州宾馆
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



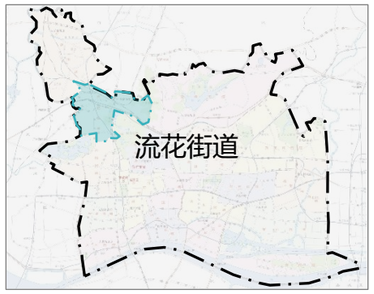
点位编号：RM10（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	02（4.5m×38m=171㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

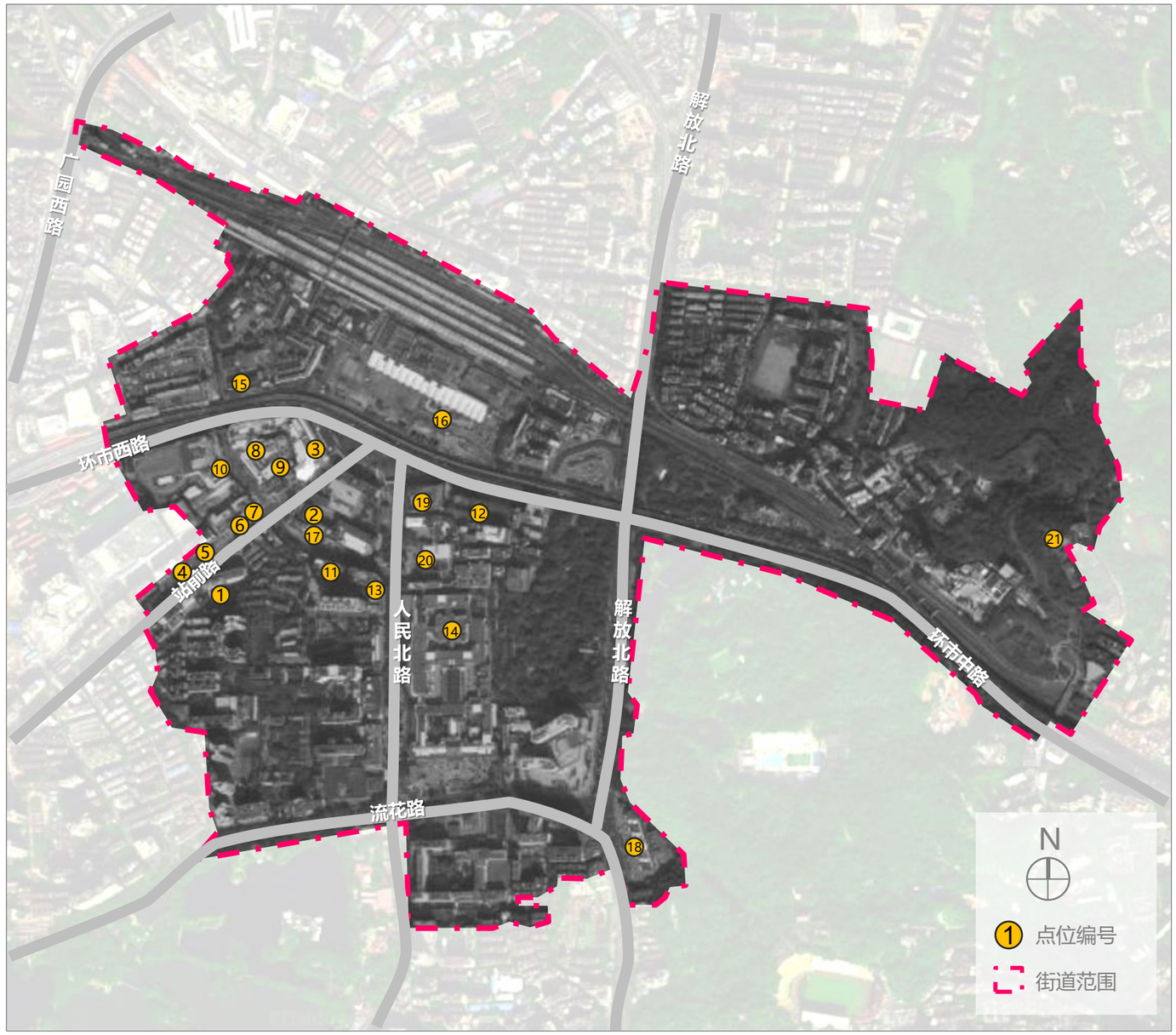


3.15 流花街道户外广告管理图则

流花街道范围内现状广告点位18处，广告牌157块；规划广告点位21处，广告牌173块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
LH01	新大地服装城	站前路108-122号	活力优化区	16	16	0
LH02	流花服装批发市场	站前路166号	活力优化区	6	9	0
LH03	红棉国际时装城	环市西路184号	活力优化区	27	27	0
LH04	广安针织毛衫服装市场	站前路195号	活力优化区	1	1	0
LH05	锦都服装城	站前路197号	活力优化区	4	4	0
LH06	明珠外贸服装城	站前路229号	活力优化区	1	1	0
LH07	鸿通商厦	站前路235号	活力优化区	1	1	0
LH08	天马大厦	环市西路168号	活力优化区	1	1	0
LH09	广州白马服装城	站南路16号	活力优化区	6	6	0
LH10	壹马服装广场	站南路11号	活力优化区	7	7	0
LH11	富骊大厦	站南路27号	活力优化区	9	9	0
LH12	美博运动城	环市西路202号	活力优化区	2	3	0
LH13	广州长江国际服装城	人民北路931号	活力优化区	17	17	0
LH14	广州流花商贸中心	流花路115-117号	活力优化区	31	31	0
LH15	广东省汽车客运站	环市西路147号	活力优化区	1	1	0
LH16	广州火车站	环市西路159号	活力优化区	1	1	0
LH17	广州流花服装城	站南路24-26号	活力优化区	25	25	0
LH18	五羊数智广场	解放北路986号	活力优化区	1	5	0
LH19	中国电信大楼	广州市越秀区环市西路196号	活力优化区	0	1	0
LH20	友谊酷都产业园综合楼	广州市越秀区人民北路698号	活力优化区	0	6	0
LH21	花果山通信塔	下塘西路19号	创新优化区	0	1	0
合计				**157**	**173**	**0**

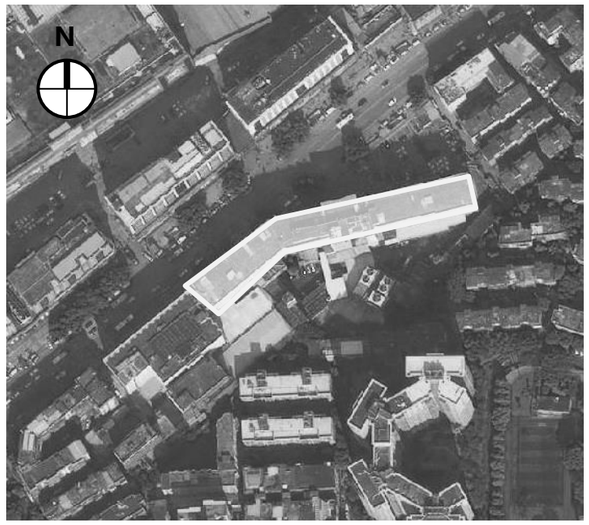


流花街道户外广告点位布局图

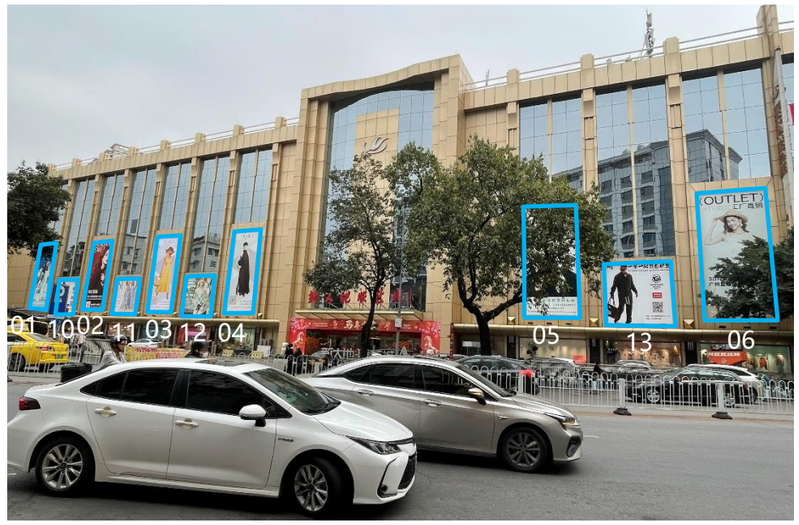
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH01（X：16）	
现状基本信息	
所在地址	站前路108-122号
所在建筑名称和建筑性质	新大地服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-09（2m×6m=12㎡）10-16（2m×3m=6㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图

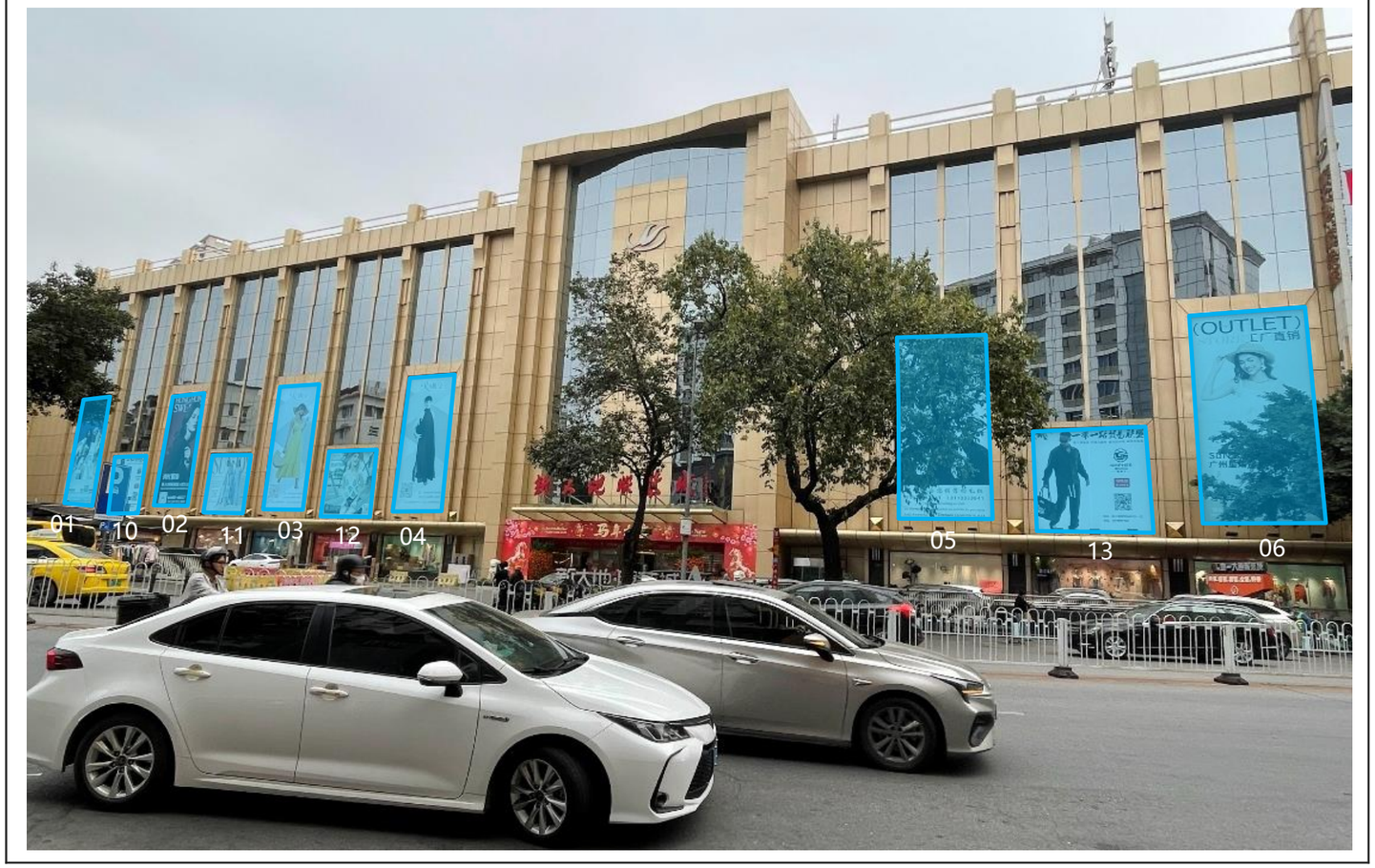


现状图



点位编号：LH01（G：16）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-09（2m×6m=12㎡）10-16（2m×3m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

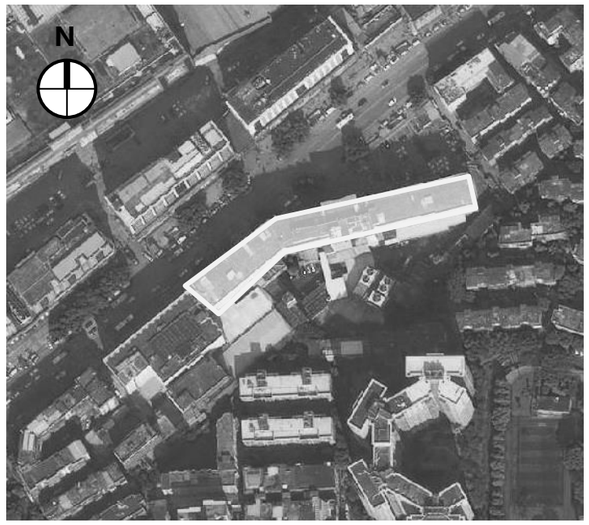
规划图



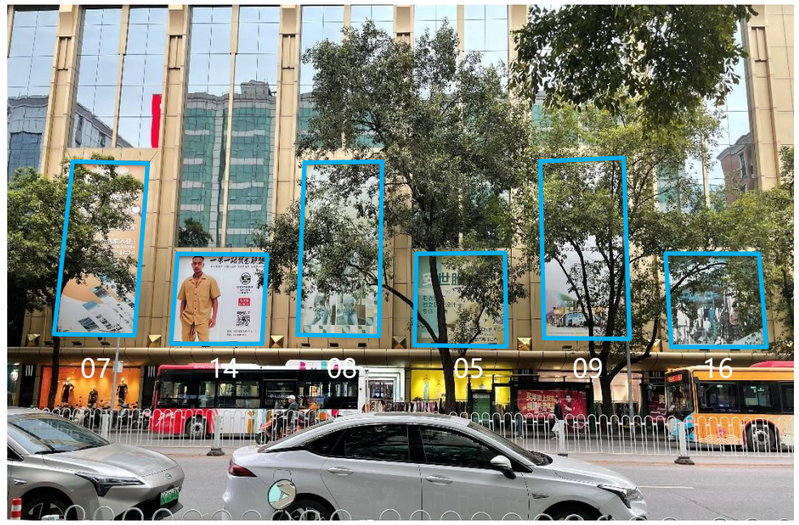
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH01（X：16）	
现状基本信息	
所在地址	站前路108-122号
所在建筑名称和建筑性质	新大地服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-09（2m×6m=12㎡）10-16（2m×3m=6㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH01（G：16）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-09（2m×6m=12㎡）10-16（2m×3m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

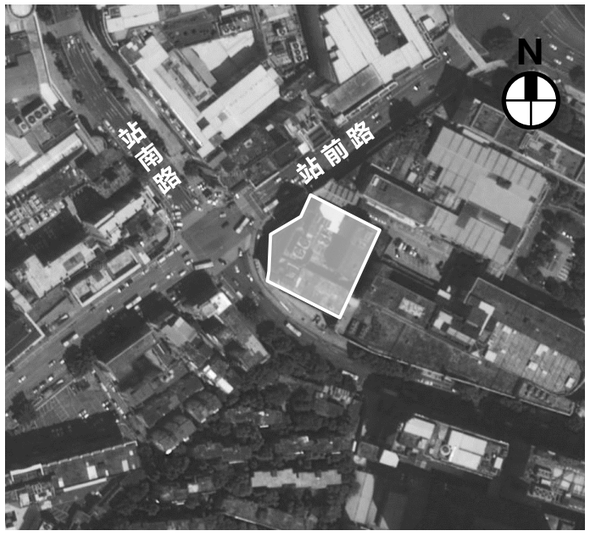
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH02（X：6）	
现状基本信息	
所在路段	站南路166号
所在建筑名称和建筑性质	流花服装批发市场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（30m×4.5m=135㎡）02（11m×4.5m=49.5㎡） 03（13.9m×3.1m=43.09㎡）04（10.5m×3.1m=32.55㎡） 05（8m×2m=16㎡）06（7m×2m=14㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH02（G：9）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（30m×4.5m=135㎡）02（11m×4.5m=49.5㎡） 03（13.9m×3.1m=43.09㎡）04（10.5m×3.1m=32.55㎡） 05（8m×2m=16㎡）06（7m×2m=14㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

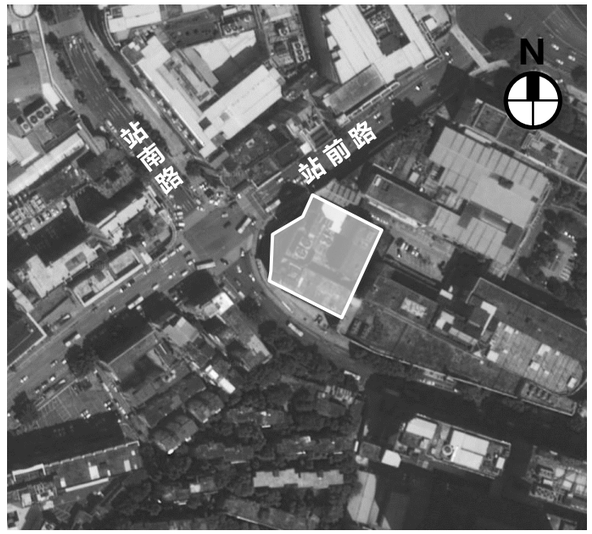
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH02（X：6）	
现状基本信息	
所在路段	站南路166号
所在建筑名称和建筑性质	流花服装批发市场
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH02（G：9）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	07、09（1.9m×6m=11.4㎡）08（6.7m×6m=40.2㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

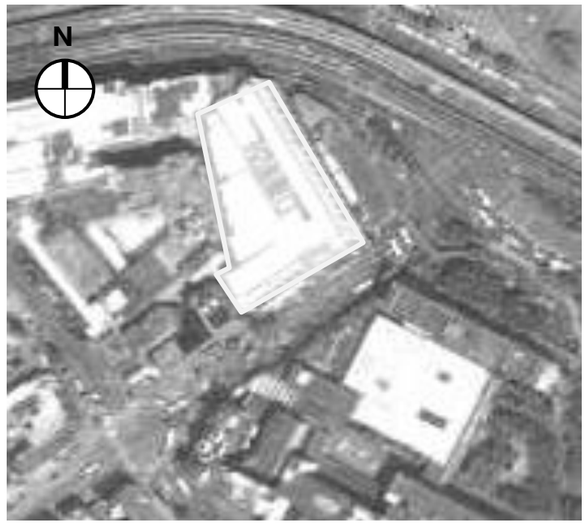
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH03（X：27）	
现状基本信息	
所在地址	环市西路184号
所在建筑名称和建筑性质	红棉国际时装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告/LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-19（5m×10m=50㎡）20（6m×10m=60㎡），21-25（6m×6m=36㎡）26（3m×12m=36㎡）27（3m×4m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH03（G：27）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-25、27：建议以喷绘广告形式为主 26：建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01-19（5m×10m=50㎡）20（6m×10m=60㎡） 21-25（6m×6m=36㎡）26（3m×12m=36㎡） 27（3m×4m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-25、27：建议采用高清宝丽布喷绘为主， 26：建议以户外高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

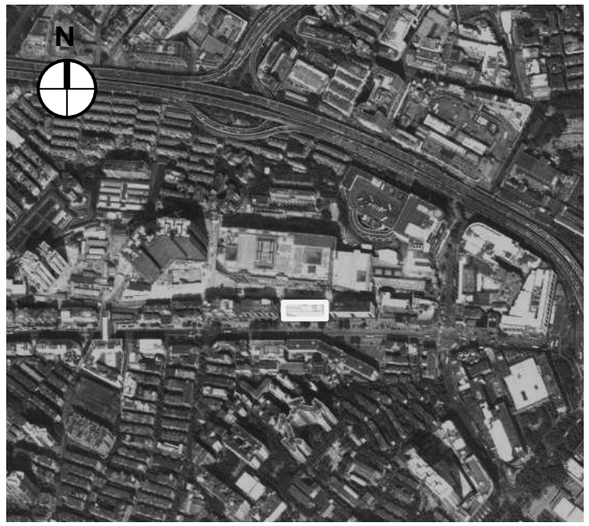
规划图



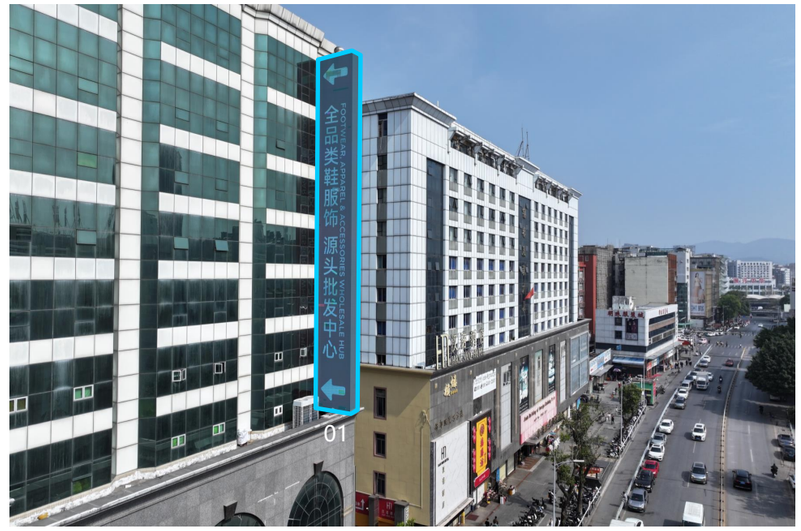
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH04（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	站前路195号
所在建筑名称和建筑性质	广安针织毛衫服装市场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2m×20m=40㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×20m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

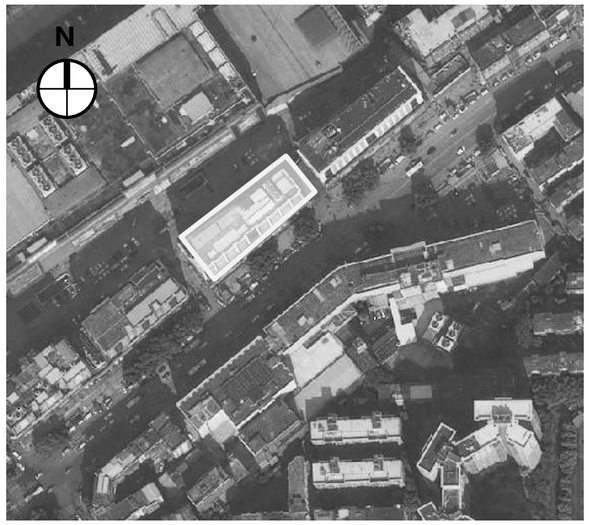
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH05（X：4）	
现状基本信息	
所在地址	站前路197号
所在建筑名称和建筑性质	锦都服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（2m×4m=8㎡）03（6m×8m=48㎡） 04（2m×6m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH05（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（2m×4m=8㎡）03（6m×8m=48㎡） 04（2m×6m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

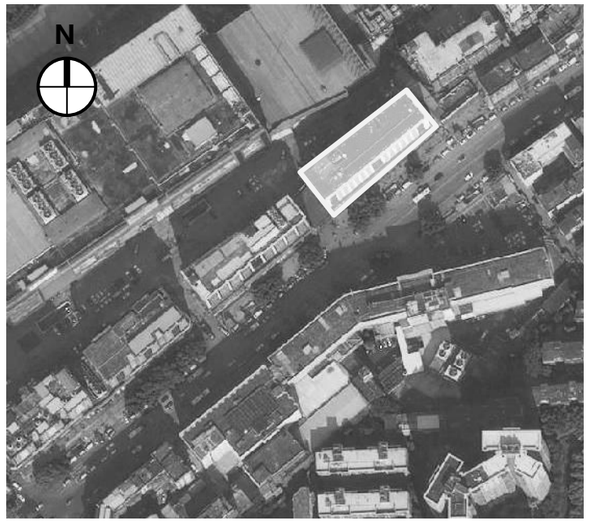
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH06（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	站前路229号
所在建筑名称和建筑性质	明珠外贸服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×7m=21㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH06（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×7m=21㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

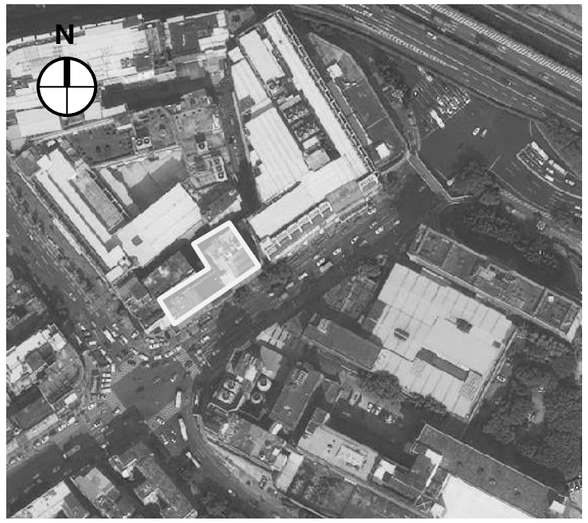
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH07（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	站前路235号
所在建筑名称和建筑性质	鸿通商厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×16m=48㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH07（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×16m=48㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

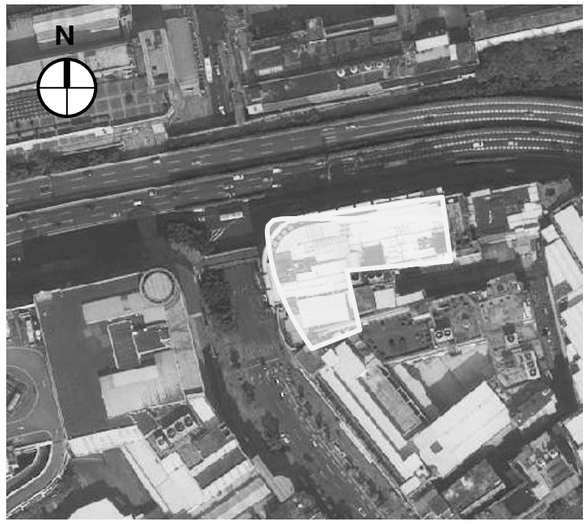
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH08（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	环市西路168号
所在建筑名称和建筑性质	天马大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×9m=27㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图

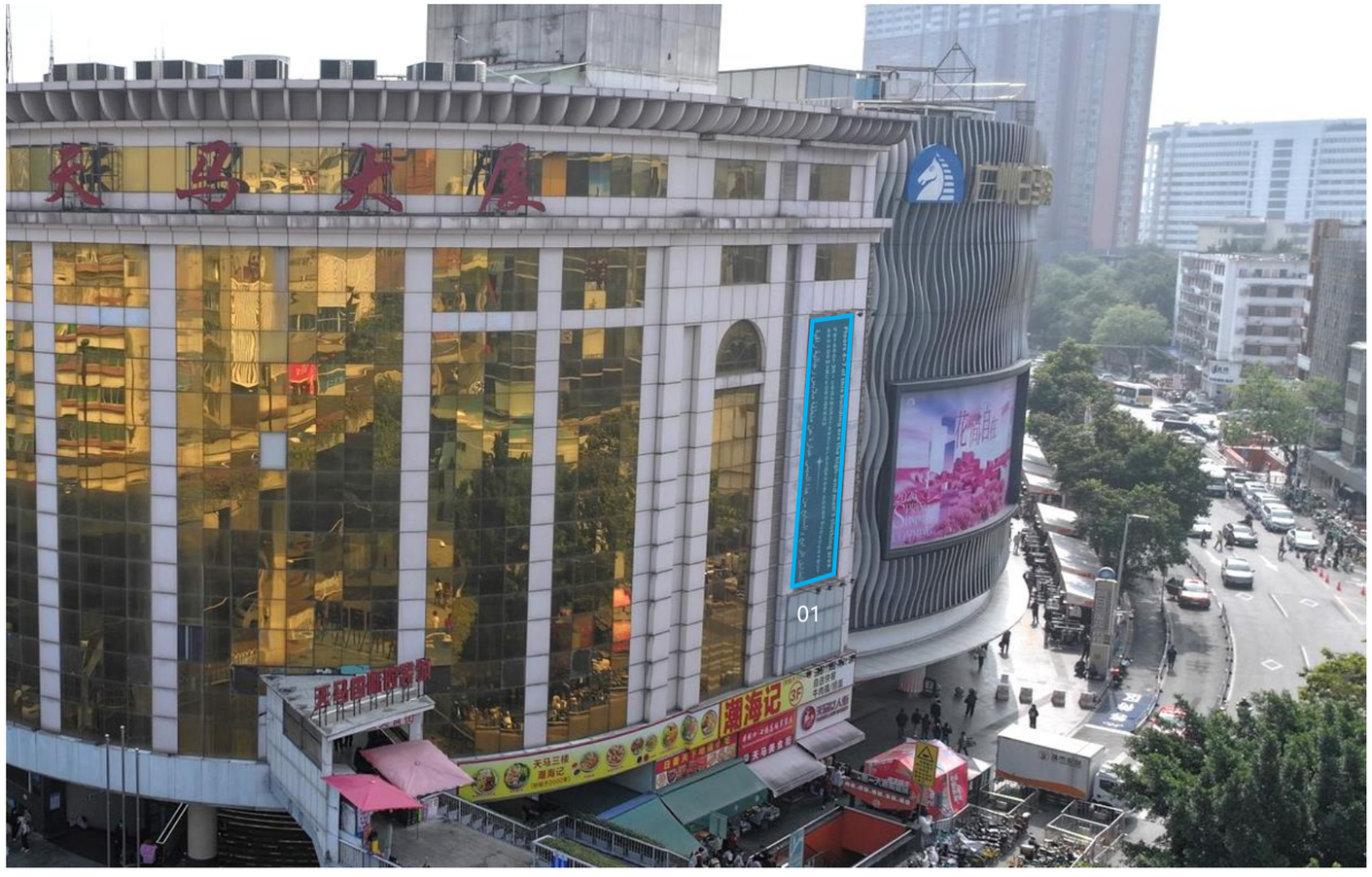


现状图



点位编号：LH08（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×9m=27㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

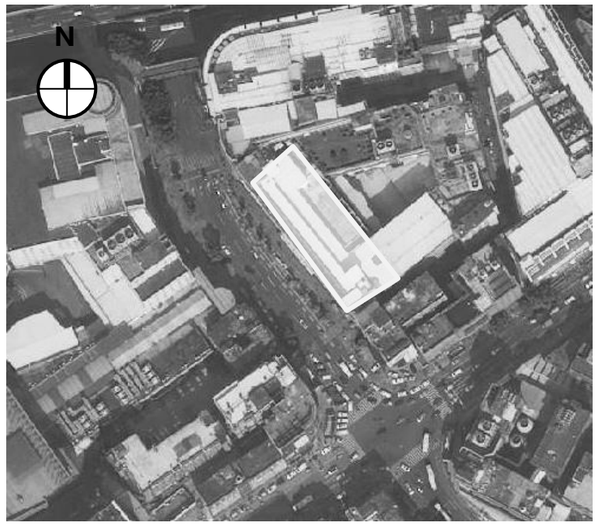
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH09（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	站南路16号
所在建筑名称和建筑性质	广州白马服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告/LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×5m=45㎡）02（5m×9m=45㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH09（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×5m=45㎡）02（5m×9m=45㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

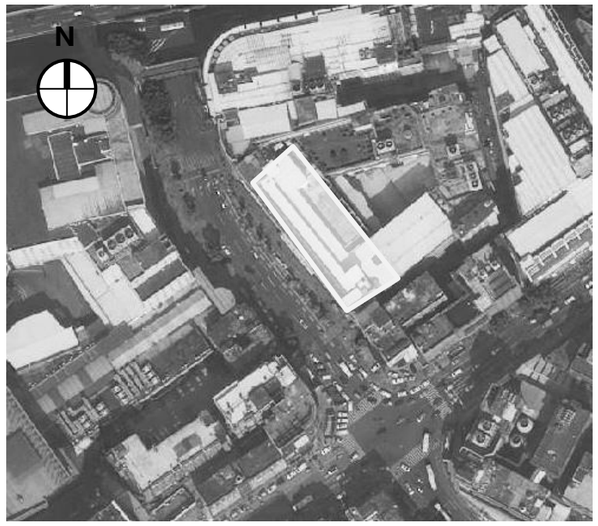
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH09（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	站南路16号
所在建筑名称和建筑性质	广州白马服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告/LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（5m×9m=45㎡）03-04（1m×5m=5㎡） 05-06（2m×5m=10㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH09（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	02建议以喷绘广告形式为主；03-06建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	02（5m×9m=45㎡）03-04（1m×5m=5㎡） 05-06（2m×5m=10㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	02建议采用高清宝丽布喷绘为主； 03-06建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH10（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	站南路11号
所在建筑名称和建筑性质	壹马服装广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告；LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-05（5m×12m=60㎡）06（2m×3m=6㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH10（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-05建议以喷绘广告形式为主； 06建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01-05（5m×12m=60㎡）06（2m×3m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-05建议采用高清宝丽布喷绘为主； 06建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH10（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	站南路11号
所在建筑名称和建筑性质	壹马服装广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为07（9m×50m=450㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH10（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	07（9m×50m=450㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

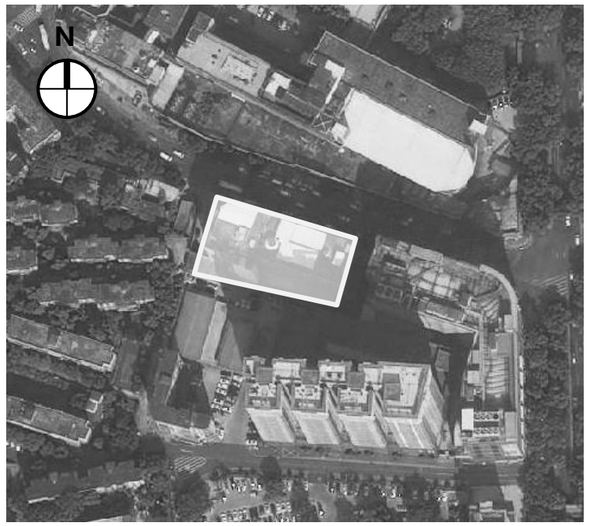
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH11（X：9）	
现状基本信息	
所在地址	站南路27号
所在建筑名称和建筑性质	富骊大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告；LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×12m=96㎡）02-09（3m×5m=15㎡）
照明	01（LED自发光），02-09（无灯光）
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH11（G：9）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01建议以LED广告形式为主；02-09建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×12m=96㎡）02-09（3m×5m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01建议采用高清电子显示屏为主； 02-09建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

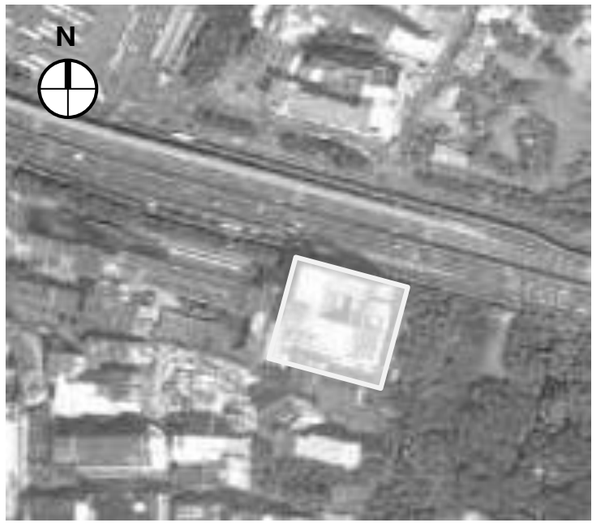
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH12（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	环市西路202号
所在建筑名称和建筑性质	美博运动城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×16m=128㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH12（G：3）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×16m=128㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

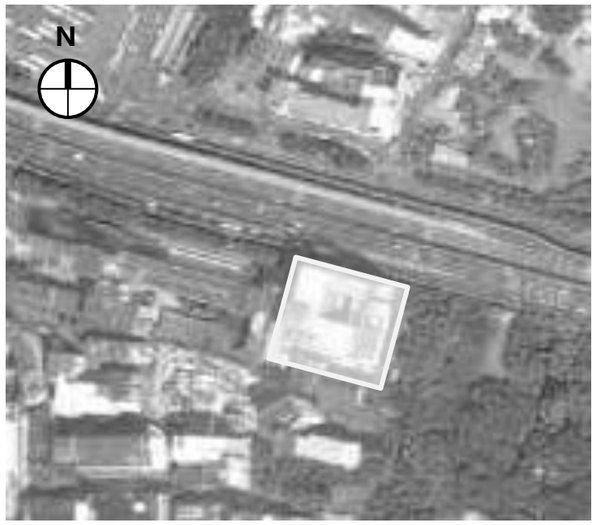
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH12（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	环市西路202号
所在建筑名称和建筑性质	美博运动城
广告所在位置	建筑裙楼
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（8m×8m=64㎡）
照明	外投光
主要问题	户外广告距离高架桥身投影线不足10米

区位图



现状图



点位编号：LH12（G：3）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑裙楼
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	02-03（4m×8m=32㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

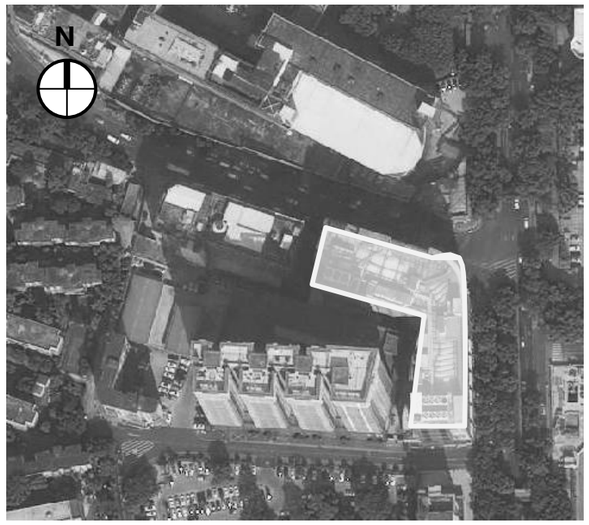
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH13（X：17）	
现状基本信息	
所在地址	人民北路931号
所在建筑名称和建筑性质	广州长江国际服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告/LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×5m=18㎡）02-14（1.5m×5m=7.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH13（G：17）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01建议以LED广告形式为主 02-14建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×5m=18㎡）02-14（1.5m×5m=7.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01建议采用高清电子显示屏为主， 02-14建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

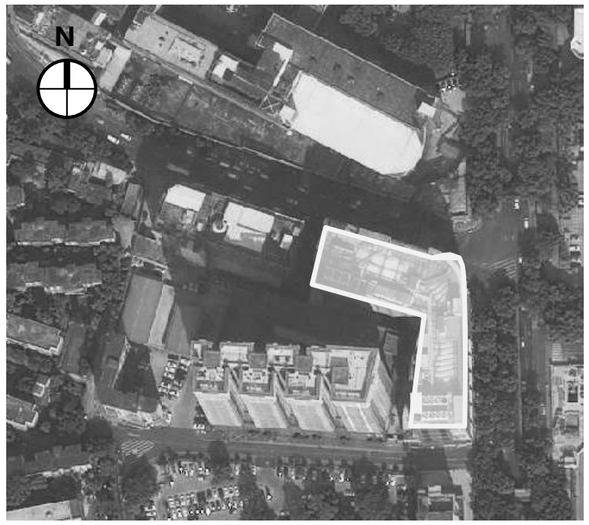
规划图



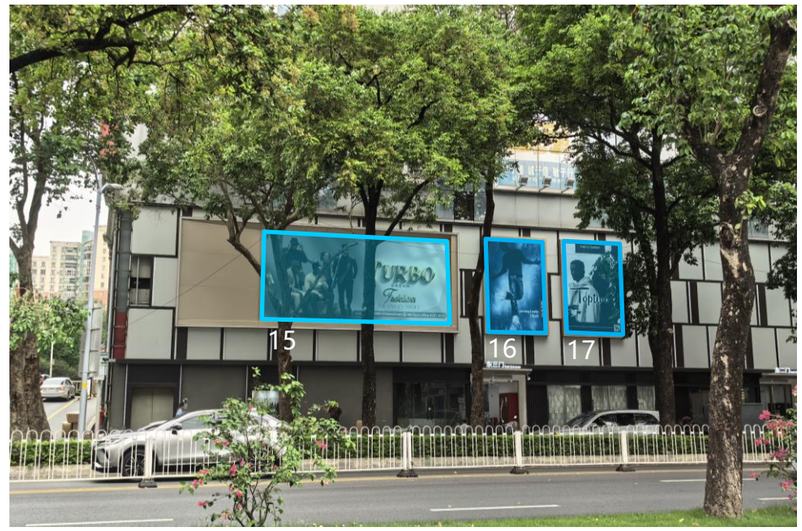
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH13（X：17）	
现状基本信息	
所在地址	人民北路931号
所在建筑名称和建筑性质	广州长江国际服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为15（2.5m×6m=15㎡）16-17（1m×2.5m=2.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH13（G：17）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	15（2.5m×6m=15㎡）16-17（1m×2.5m=2.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

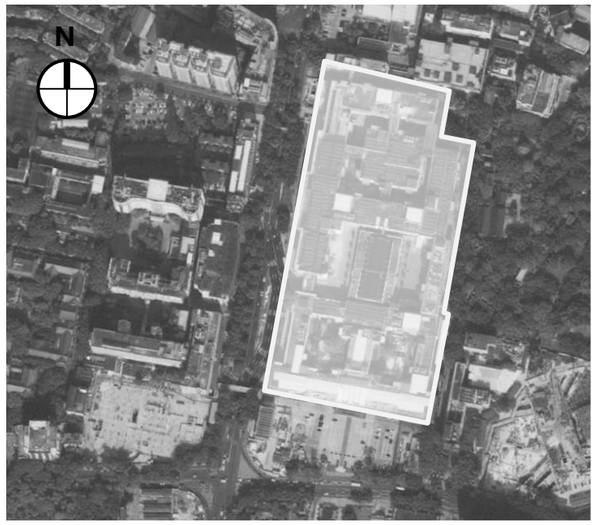
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH14（X：31）	
现状基本信息	
所在地址	流花路115-117号
所在建筑名称和建筑性质	广州流花商贸中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	单透玻璃贴广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（1.5m×3m=4.5㎡）03-05（3m×5m=15㎡） 06（5m×8m=40㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH14（G：31）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以单透玻璃贴广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（1.5m×3m=4.5㎡）03-05（3m×5m=15㎡） 06（5m×8m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用单透玻璃贴为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

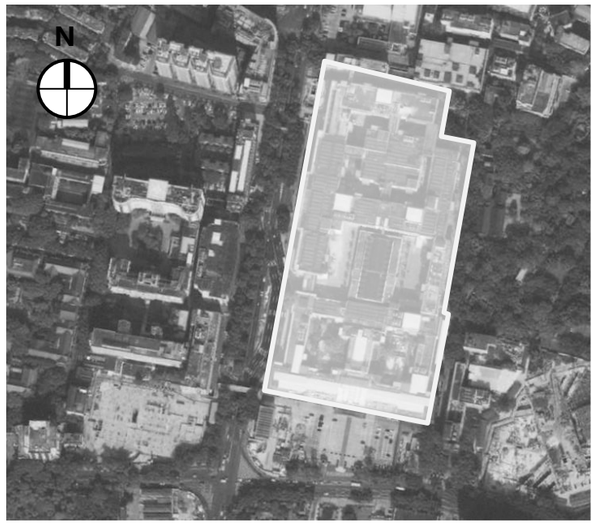
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH14（X：31）	
现状基本信息	
所在地址	流花路115-117号
所在建筑名称和建筑性质	广州流花商贸中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为07（4.5m×15m=67.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH14（G：31）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	07（4.5m×15m=67.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

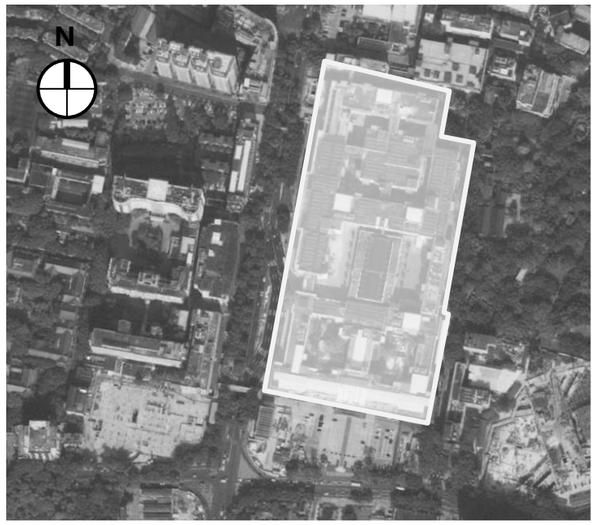
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH14（X：31）	
现状基本信息	
所在地址	流花路115-117号
所在建筑名称和建筑性质	广州流花商贸中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	单透玻璃贴广告
规格（㎡）	估算尺寸为08（5m×8m=40㎡）09-11（3m×5m=15㎡） 12-13（1.5m×3m=4.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH14（G：31）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以单透玻璃贴广告形式为主
	规格（㎡）	08（5m×8m=40㎡）09-11（3m×5m=15㎡） 12-13（1.5m×3m=4.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用单透玻璃贴为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

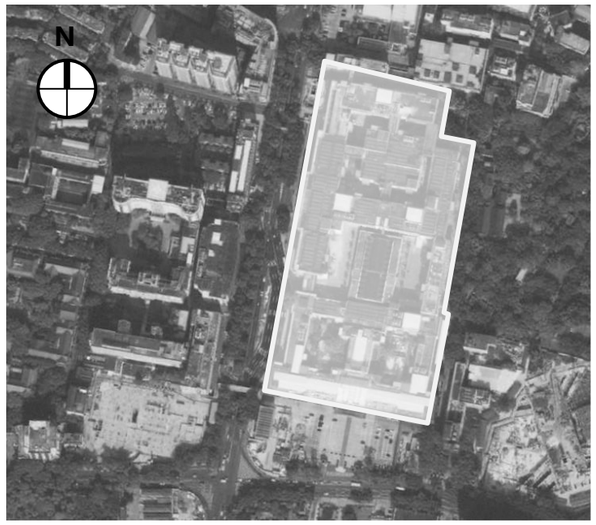
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH14（X：31）	
现状基本信息	
所在地址	流花路115-117号
所在建筑名称和建筑性质	广州流花商贸中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为14-16（3m×4m=12㎡）17-25（3m×3m=9㎡） 26（3m×7m=21㎡）27（4m×8m=32㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH14（G：31）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	14-16（3m×4m=12㎡）17-25（3m×3m=9㎡） 26（3m×7m=21㎡）27（4m×8m=32㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

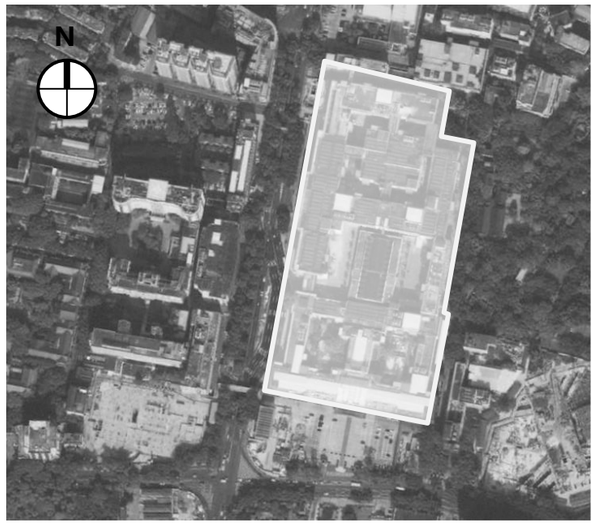
规划图



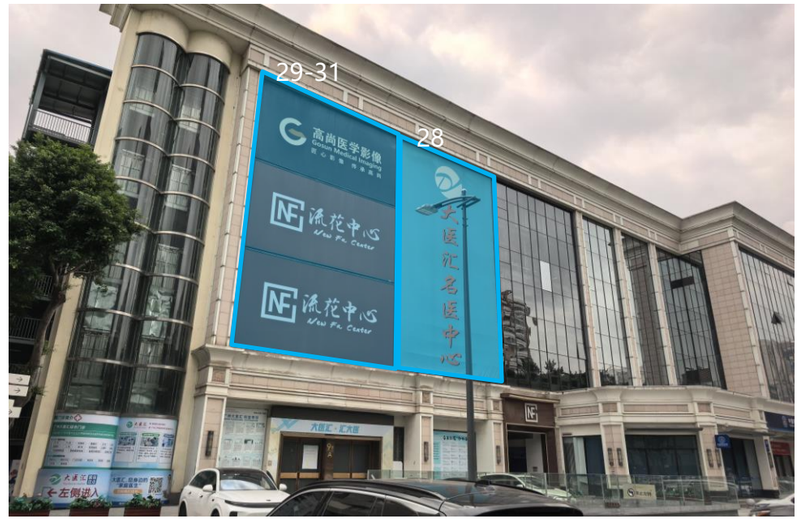
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH14（X：31）	
现状基本信息	
所在地址	流花路115-117号
所在建筑名称和建筑性质	广州流花商贸中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为28（5m×9m=45㎡）29-31（3m×6m=18㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH14（G：31）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	28（5m×9m=45㎡）29-31（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

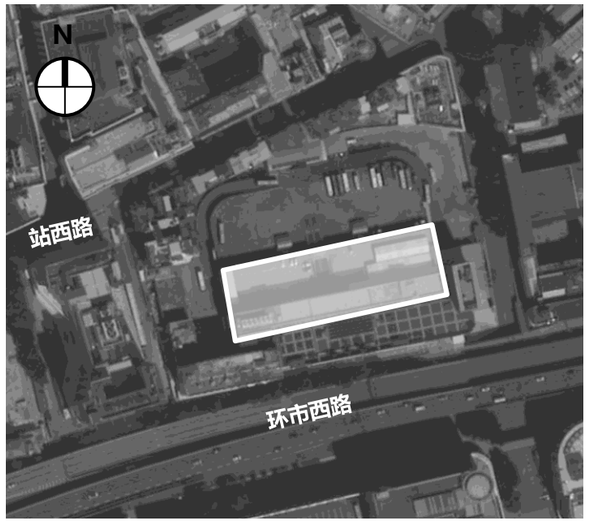
规划图



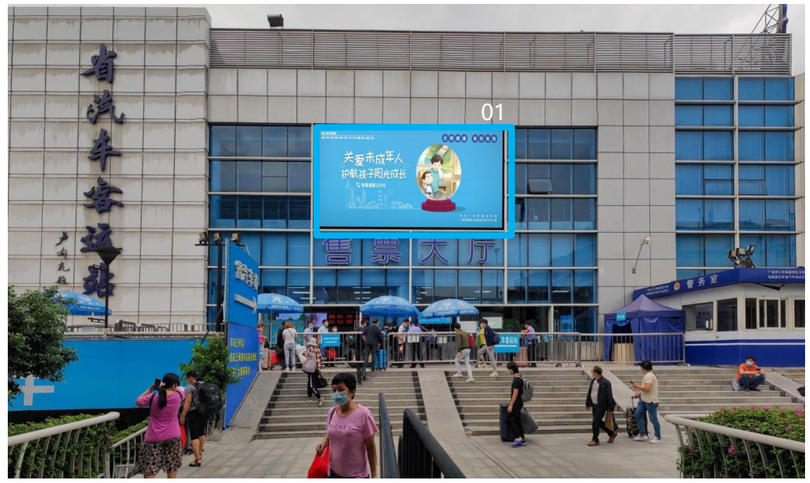
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH15（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	环市西路147号
所在建筑名称和建筑性质	广东省汽车客运站
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×8m=32㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图

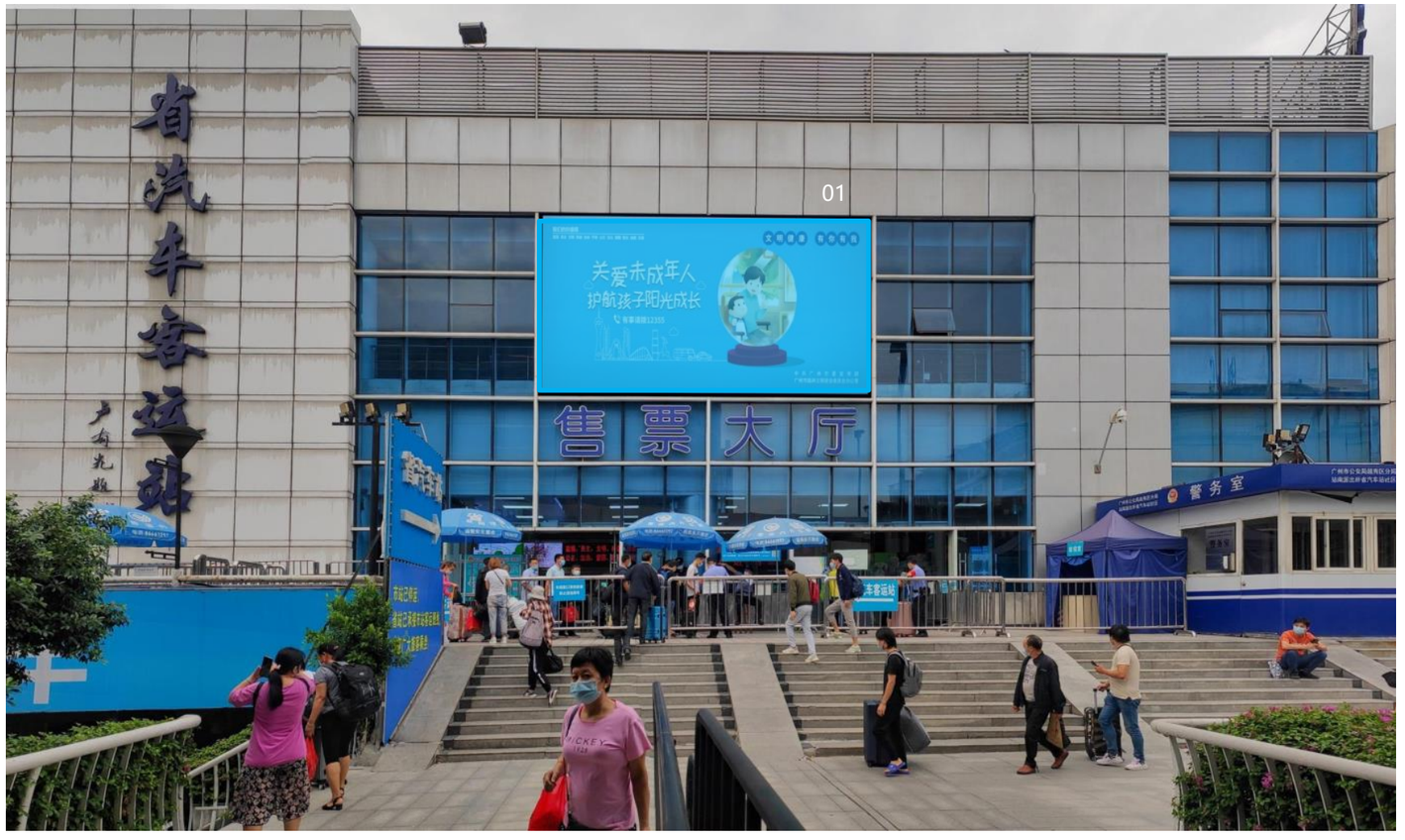


现状图



点位编号：LH15（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×8m=32㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



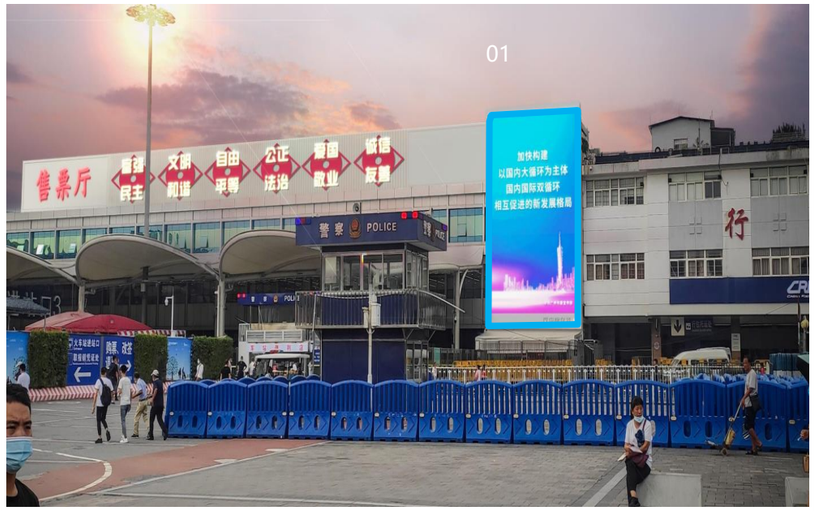
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH16（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	环市西路159号
所在建筑名称和建筑性质	广州火车站
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×16m=96㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH16（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘/灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×16m=96㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

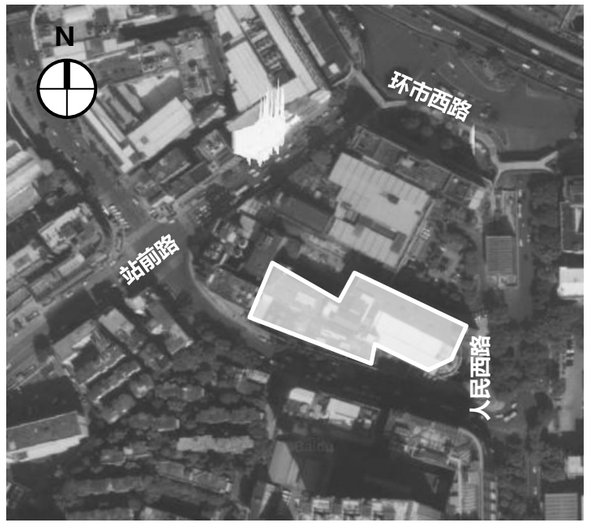
规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH17（X：25）	
现状基本信息	
所在地址	站南路24-26号
所在建筑名称和建筑性质	广州流花服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-05（2m×5m=10㎡） 06-10、12（3m×7m=21㎡） 11（3m×30m=90㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH17（G：25）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-05（2m×5m=10㎡） 06-10、12（3m×7m=21㎡） 11（3m×30m=90㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

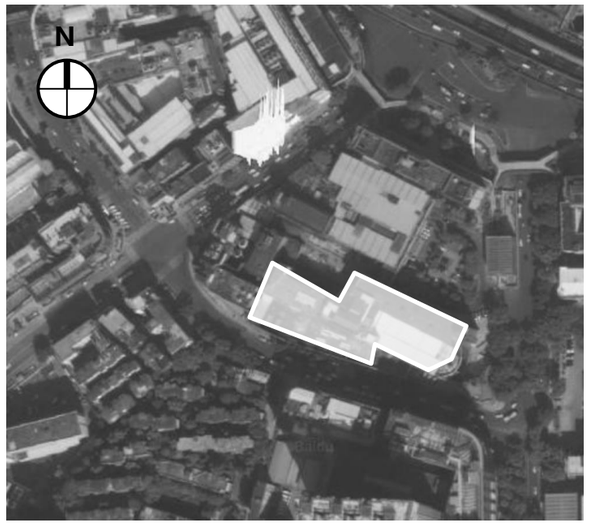
规划图



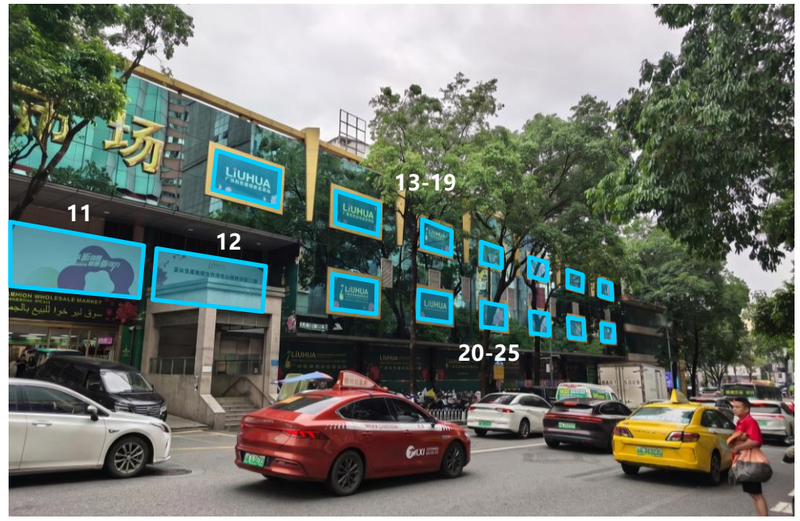
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH17（X：25）	
现状基本信息	
所在地址	站南路24-26号
所在建筑名称和建筑性质	广州流花服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为13-25（2m×5m=10㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH17（G：25）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	13-25（2m×5m=10㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH18（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	解放北路986号
所在建筑名称和建筑性质	五羊数智广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×24m=144㎡）
照明	——
主要问题	户外广告形式低端，结合设置人需求提升形式

区位图



现状图



点位编号：LH18（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×24m=144㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH18（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	解放北路986号
所在建筑名称和建筑性质	五羊数智广场
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH18（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	02建议以隐形类LED广告形式为主； 03-04建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	02（10m×14m=140㎡）03（6m×12m=72㎡） 04（6.8m×15.6m=106.08㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	02建议以LED光栅屏为主；03-04建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH18（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	解放北路986号
所在建筑名称和建筑性质	五羊数智广场
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH18（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	05（6m×12m=72㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议采用高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH19（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区环市西路196号
所在建筑名称和建筑性质	中国电信大楼
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图

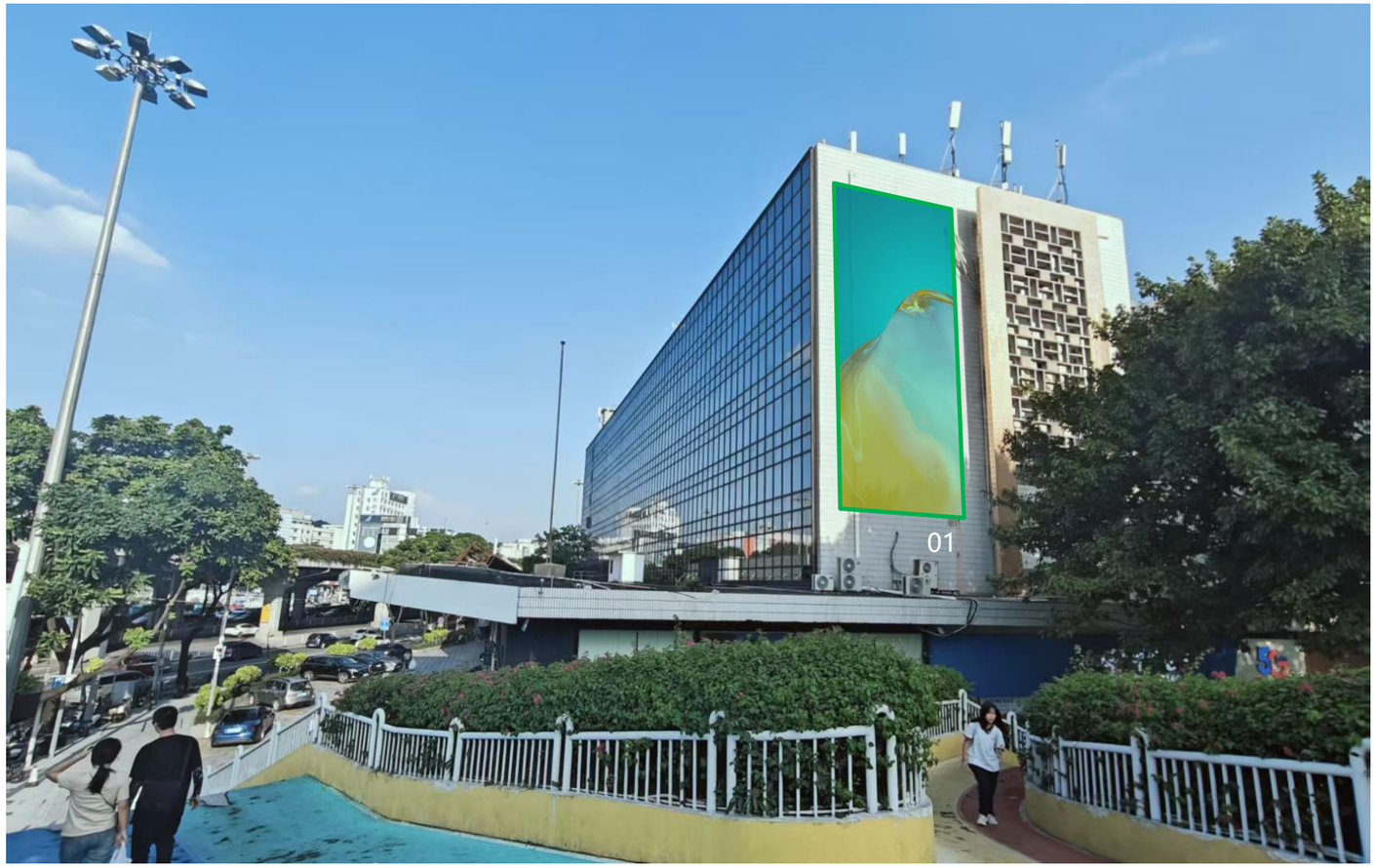


现状图



点位编号：LH19（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×15m=90㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘，内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH20（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区人民北路698号
所在建筑名称和建筑性质	友谊酷都产业园综合楼
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：LH20（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-03（5m×8m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH20（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	广州市越秀区人民北路698号
所在建筑名称和建筑性质	友谊酷都产业园综合楼
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图

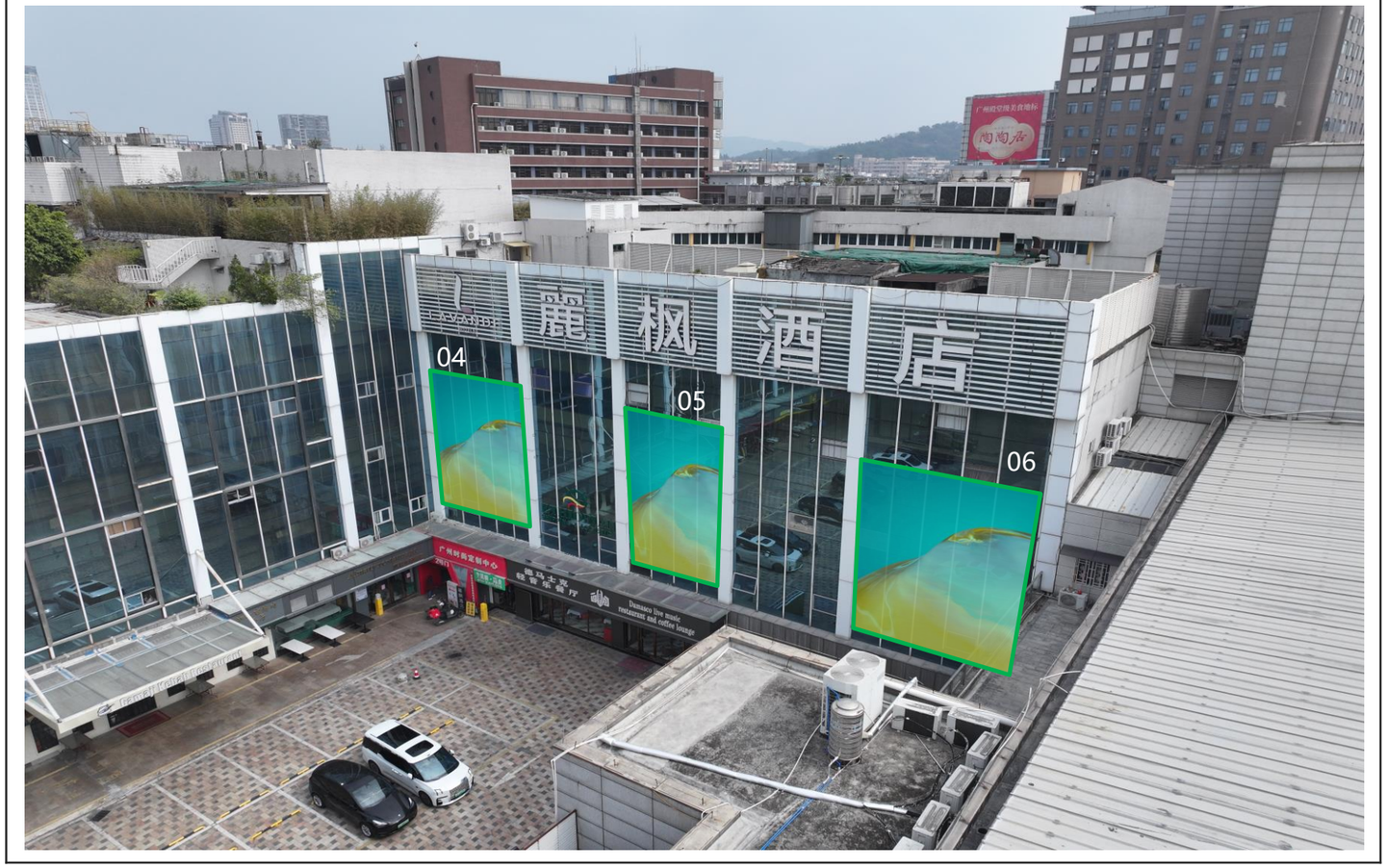


现状图



点位编号：LH20（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	04-06（5m×8m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



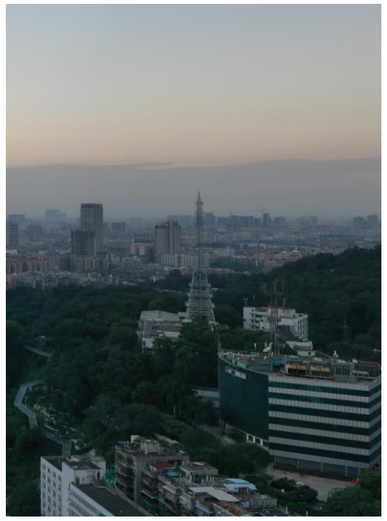
3.15 流花街道户外广告管理图则

点位编号：LH21（X：0）	
现状基本信息	
所在地址	下塘西路19号
所在建筑名称和建筑性质	花果山通信塔
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图





点位编号：LH21（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	创新优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告或立体字广告形式为主
	规格（㎡）	01（15m×40m=600㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏或发光立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图

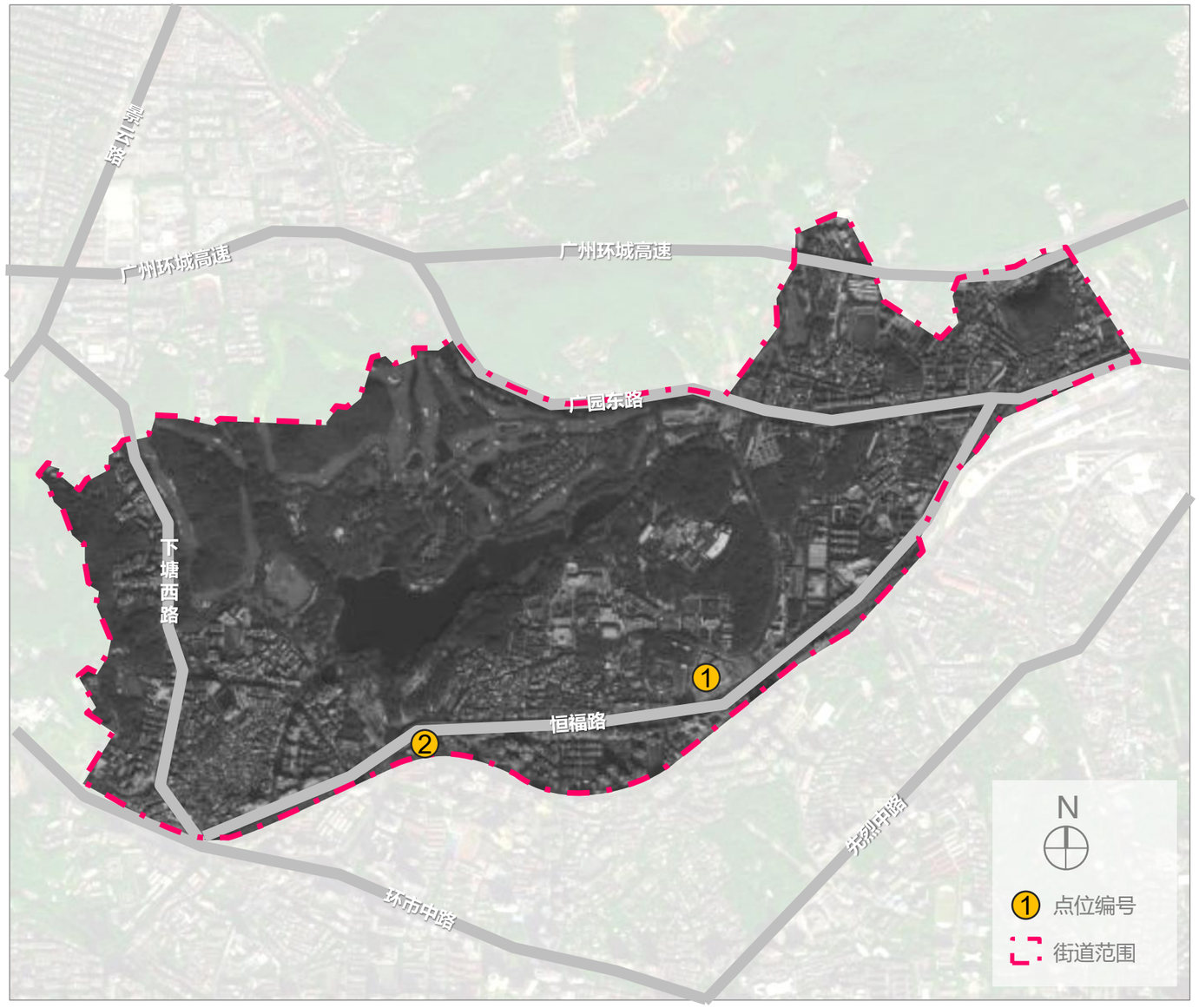


3.16 登峰街道户外广告管理图则

登峰街道范围内现状广告点位2处，广告牌4块；规划广告点位2处，广告牌8块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
DF01	益友（国际）汽配用品展贸中心	恒福路155号	严控区	3	7	0
DF02	新陈言志总部大厦	恒福路18-22号	活力优化区	1	1	0
合计				**4**	**8**	**0**

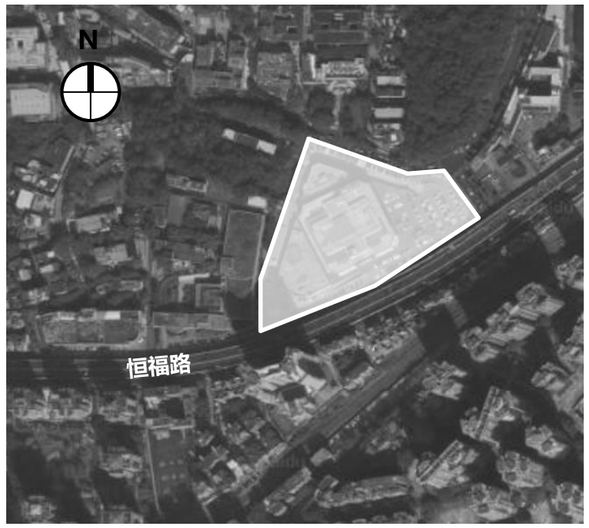


登峰街道户外广告点位布局图

3.16 登峰街道户外广告管理图则

点位编号：DF01（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	恒福路155号
所在建筑名称和建筑性质	益友（国际）汽配用品展贸中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01：LED广告；02：喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（12m×18m=216㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DF01（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01：建议以LED广告形式为主； 02-05：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-03（12m×18m=216㎡）04-05（5m×12m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01：建议以高清电子显示屏为主； 02-05：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

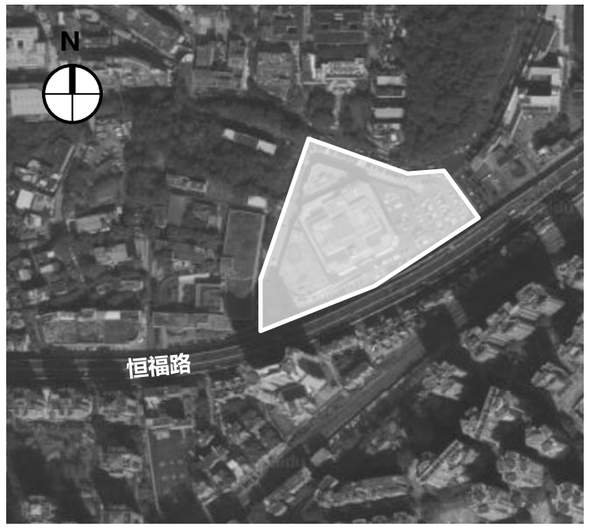
规划图



3.16 登峰街道户外广告管理图则

点位编号：DF01（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	恒福路155号
所在建筑名称和建筑性质	益友（国际）汽配用品展贸中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为03（6m×18m=108㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DF01（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	06（6m×18m=108㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

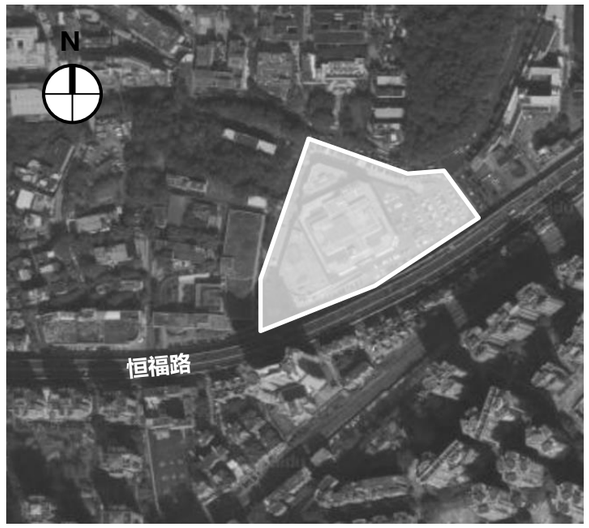
规划图



3.16 登峰街道户外广告管理图则

点位编号：DF01（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	恒福路155号
所在建筑名称和建筑性质	益友（国际）汽配用品展贸中心
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：DF01（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	07（4m×12m=48㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

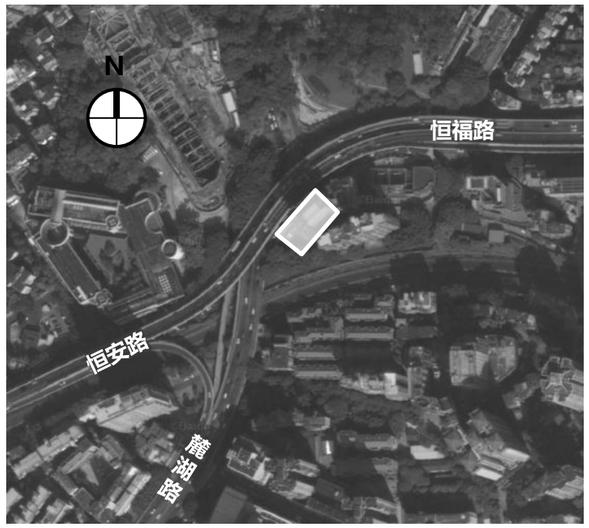
规划图



3.16 登峰街道户外广告管理图则

点位编号：DF02（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	恒福路18-22号
所在建筑名称和建筑性质	新陈言志总部大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（12m×28m=336㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

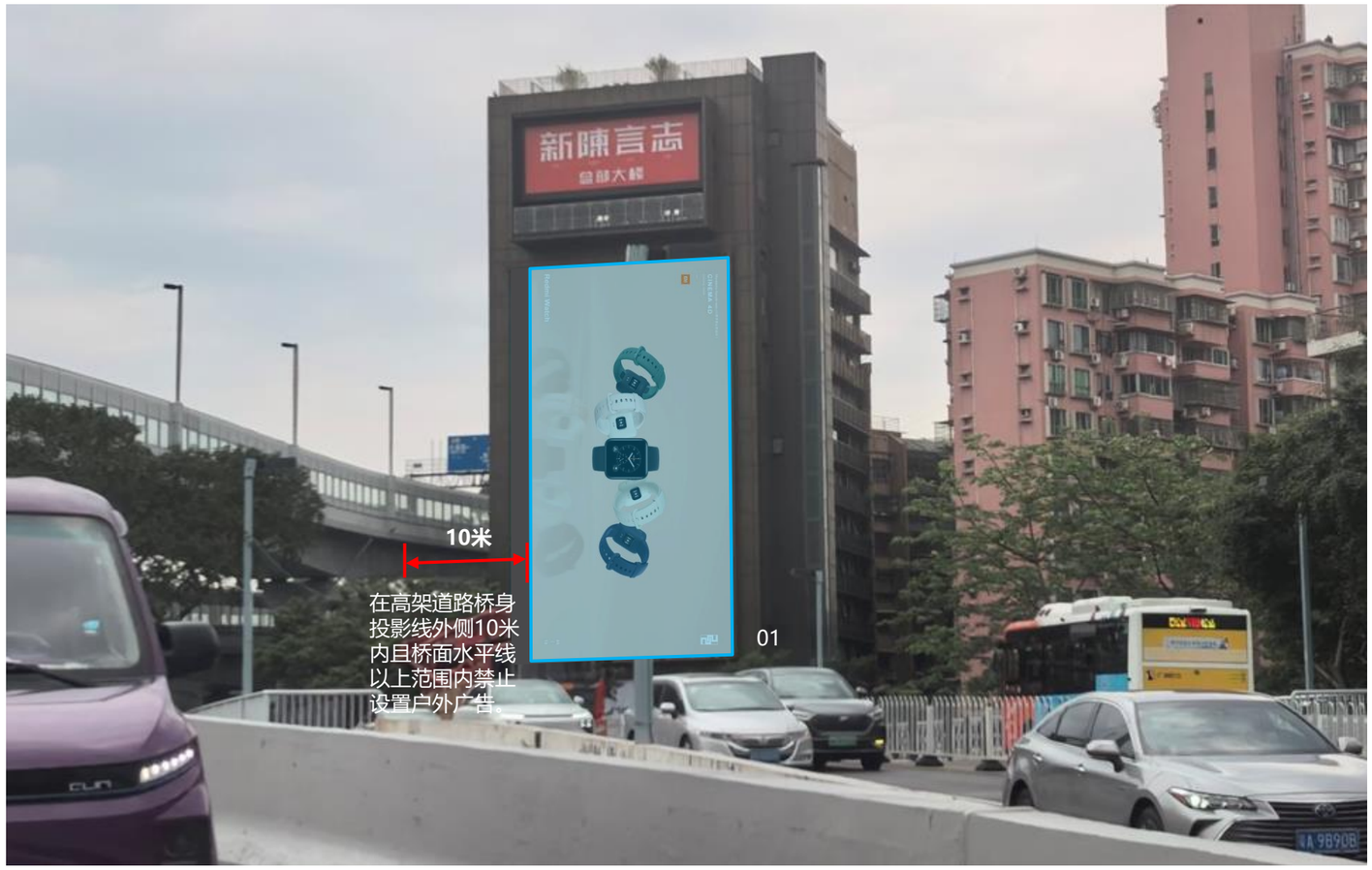


现状图



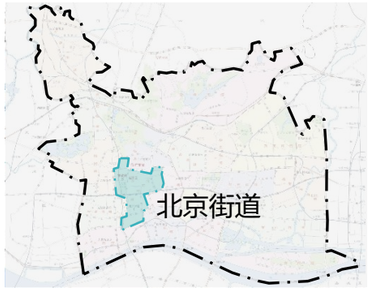
点位编号：DF02（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（12m×28m=336㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

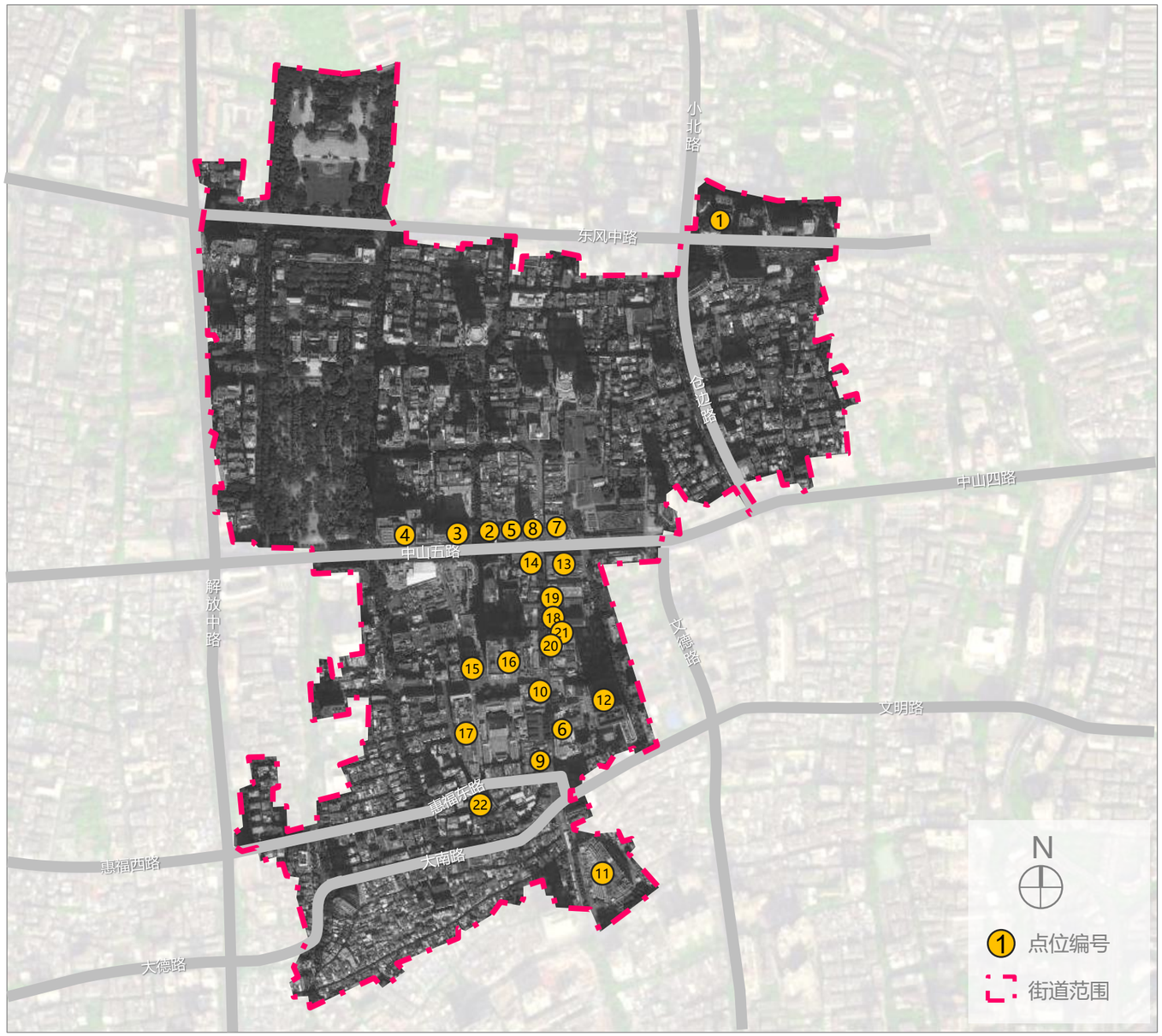


3.17 北京街道户外广告管理图则

北京街道范围内现状广告点位22处，广告牌153块；规划广告点位22处，广告牌156块，拆除广告牌0块。



点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
BJ01	越秀城市广场	东风中路437-445号	严控区	8	8	0
BJ02	中山五路32-34号	中山五路32-34号	活力优化区	2	2	0
BJ03	五月花广场	中山五路68号	活力优化区	26	26	0
BJ04	捷登都会	吉祥路2号	活力优化区	6	6	0
BJ05	周大福 (中山五路店)	中山五路12-14号	活力优化区	2	2	0
BJ06	莲香楼	北京路208-218号	活力优化区	1	1	0
BJ07	北京路332号	北京路332号	活力优化区	3	3	0
BJ08	新大新百货	中山五路4号	活力优化区	1	1	0
BJ09	北京路241、243号	北京路241、243号	活力优化区	1	1	0
BJ10	北京路287号	北京路287号	活力优化区	1	1	0
BJ11	北京路天河城A区	北京路102-168号	活力优化区	19	19	0
BJ12	恒润广场	北京路一街238号	活力优化区	37	37	0
BJ13	城壹汇	中山四路395号	活力优化区	2	2	0
BJ14	森马大厦	北京路313号	活力优化区	8	8	0
BJ15	银湖大厦	西湖路38-50号	活力优化区	1	1	0
BJ16	广百百货	西湖路2-12号	活力优化区	11	13	0
BJ17	光明广场	西湖路63号	活力优化区	8	8	0
BJ18	广州市青年文化宫	北京路295号	活力优化区	4	4	0
BJ19	联合书店	北京路314号	活力优化区	1	1	0
BJ20	北京路272-274号	北京路272-274号	活力优化区	1	1	0
BJ21	北京路306号	北京路306号	活力优化区	3	4	0
BJ22	广东就业服务大厦	惠福东路544-546号	活力优化区	7	7	0
合计				**153**	**156**	**0**

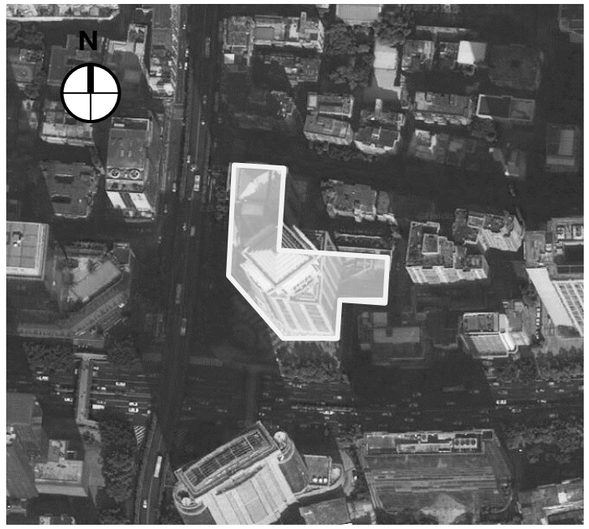


北京街道户外广告点位布局图

3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ01（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	东风中路437-445号
所在建筑名称和建筑性质	越秀城市广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-05 (2.5m×5m=12.5㎡)
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ01（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-05 (2.5m×5m=12.5㎡) （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

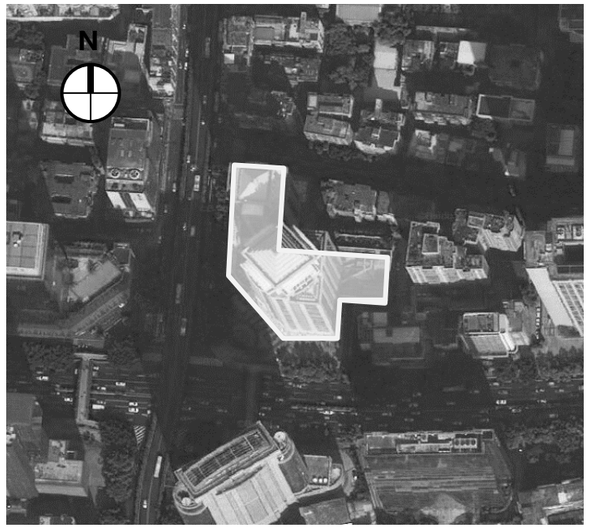
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ01（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	东风中路437-445号
所在建筑名称和建筑性质	越秀城市广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为06-08 (2.5m×5m=12.5㎡)
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ01（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	严控区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	06-08 (2.5m×5m=12.5㎡) （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

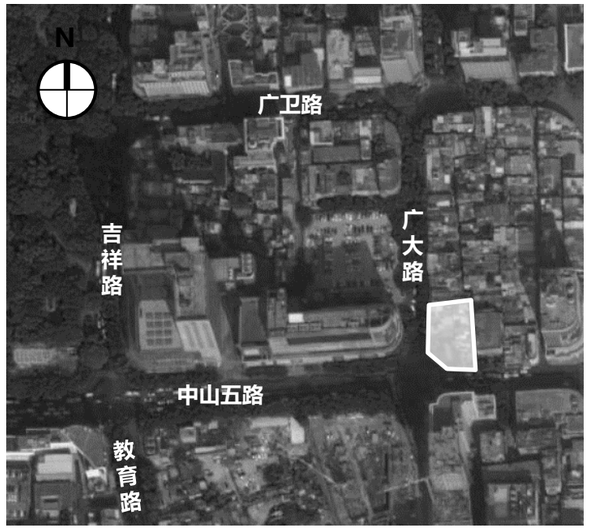
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ02（X：2）		
现状基本信息		
所在地址	中山五路32-34号	
所在建筑名称和建筑性质	中山五路32-34号	
广告所在位置	建筑楼体墙面	
工艺形式	喷绘广告	
规格（㎡）	估算尺寸为01（5m×20m=100㎡）02（2m×5m=10㎡）	
照明	——	
主要问题	——	

区位图



现状图



点位编号：BJ02（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（5m×20m=100㎡）02（2m×5m=10㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

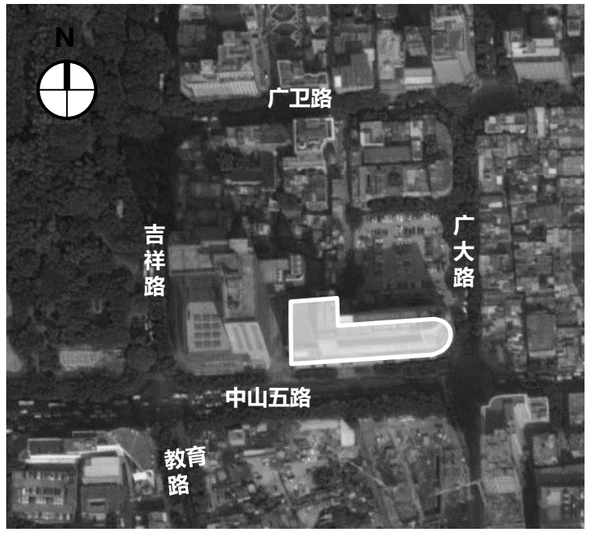
规划图



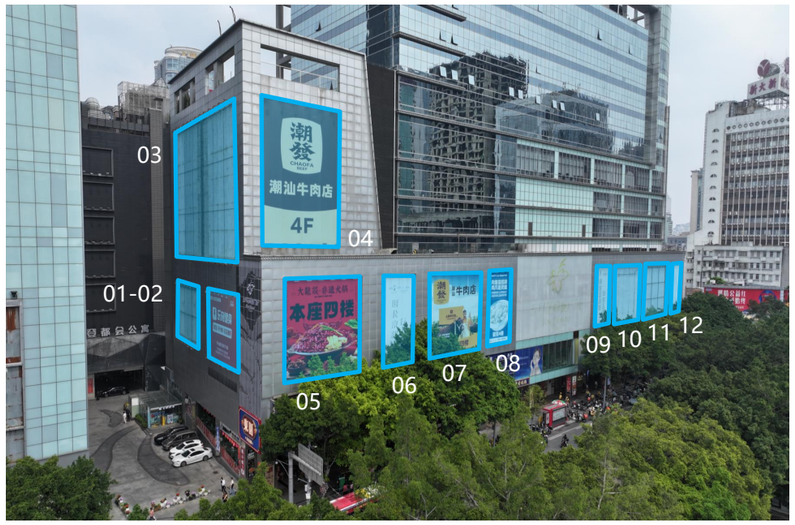
3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ03（X：26）	
现状基本信息	
所在地址	中山五路68号
所在建筑名称和建筑性质	五月花广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（4m×5m=20㎡）03（10m×10m=100㎡） 04（5m×10m=50㎡）05、07、10-11（4m×6m=24㎡） 06、08-09、12（2m×6m=12㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ03（G：26）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（4m×5m=20㎡）03（10m×10m=100㎡） 04（5m×10m=50㎡）05、07、10-11（4m×6m=24㎡） 06、08-09、12（2m×6m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

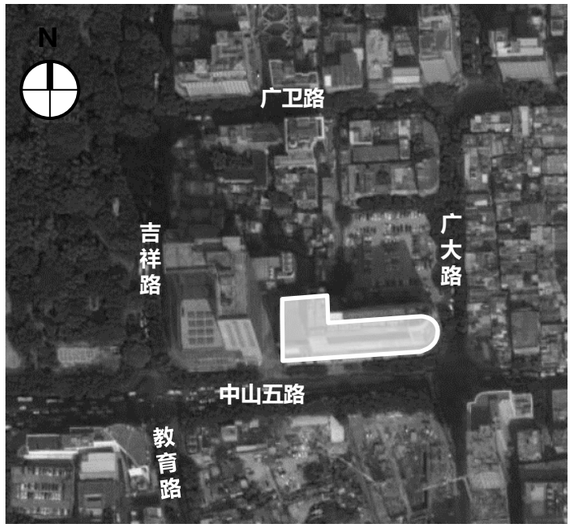
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ03（X：26）	
现状基本信息	
所在地址	中山五路68号
所在建筑名称和建筑性质	五月花广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告；LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为13（6m×7m=42㎡）14（2m×9m=18㎡） 15-18（2m×2m=4㎡）19（6m×18m=108㎡） 20（3m×24m=72㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ03（G：26）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	13：建议以LED广告为主；14-20：建议以喷绘广告为主
	规格（㎡）	13（6m×7m=42㎡）14（2m×9m=18㎡） 15-18（2m×2m=4㎡）19（6m×18m=108㎡） 20（3m×24m=72㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	13：建议以高清电子显示屏为主； 14-20：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

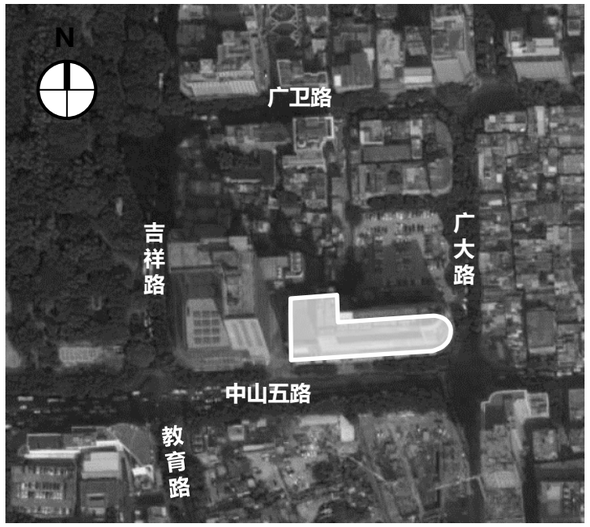
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ03（X：26）	
现状基本信息	
所在地址	中山五路68号
所在建筑名称和建筑性质	五月花广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为21（6m×18m=108㎡）22、24-26（6m×6m=36㎡） 23（3m×6m=18㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ03（G：26）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	21（6m×18m=108㎡）22、24-26（6m×6m=36㎡） 23（3m×6m=18㎡） (以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

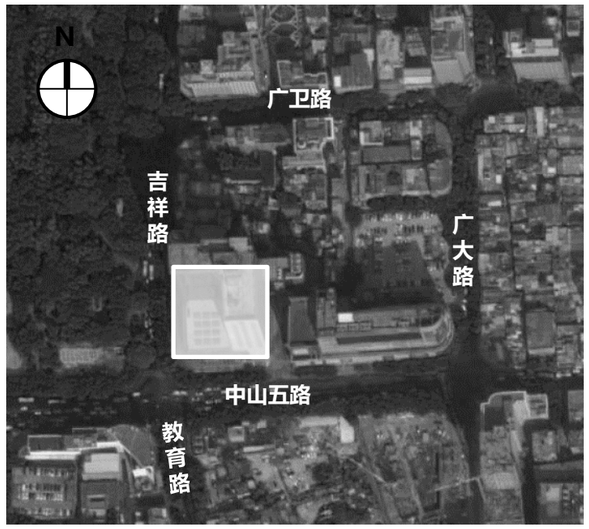
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ04（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	吉祥路2号
所在建筑名称和建筑性质	捷登都会
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-03（2m×6m=12㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ04（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-03（2m×6m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

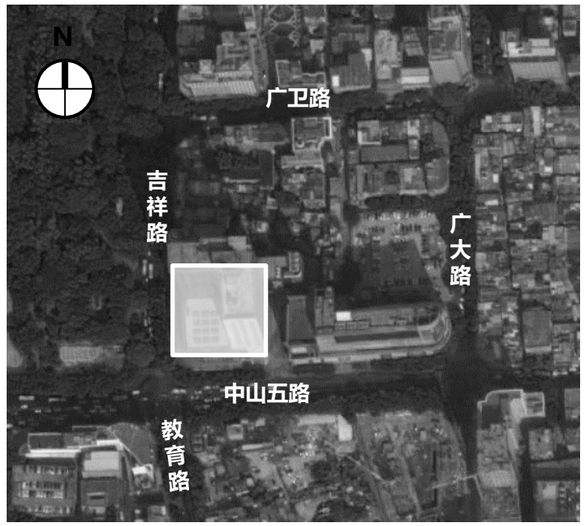
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ04（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	吉祥路2号
所在建筑名称和建筑性质	捷登都会
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为04（3m×12m=36㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ04（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	04（3m×12m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

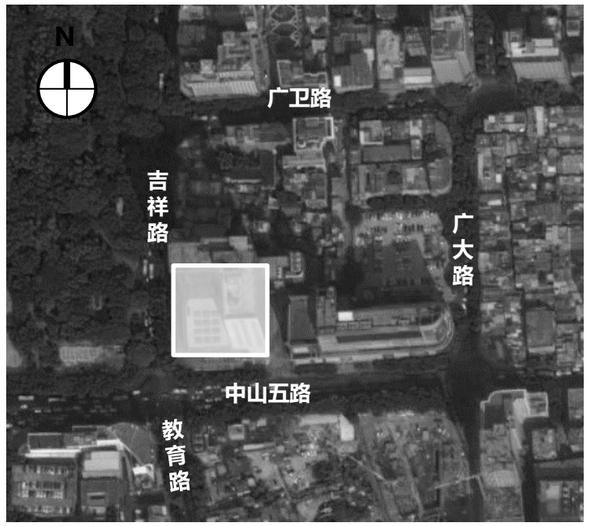
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ04（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	吉祥路2号
所在建筑名称和建筑性质	捷登都会
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为05（2m×6m=12㎡）06（3m×6m=18㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ04（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	05（2m×6m=12㎡）06（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ05（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	中山五路12-14号
所在建筑名称和建筑性质	周大福 (中山五路店)
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×6m=18㎡）
照明	自发光
主要问题	户外广告设施老旧，结合立面改造方案提升户外广告

区位图



现状图



点位编号：BJ05（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以立体字或LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×6m=18㎡） (以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	建议以发光立体字或高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ05（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	中山五路12-14号
所在建筑名称和建筑性质	周大福 (中山五路店)
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（2m×8m=16㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ05（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	02（2m×8m=16㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）	

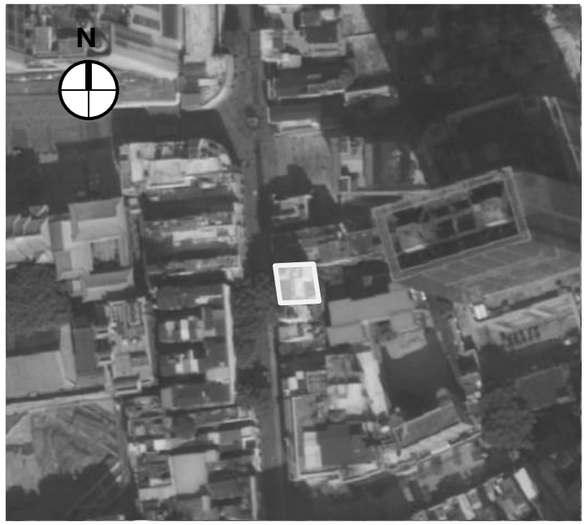
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ06（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	北京路208-218号
所在建筑名称和建筑性质	莲香楼
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×8m=60㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ06（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×8m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

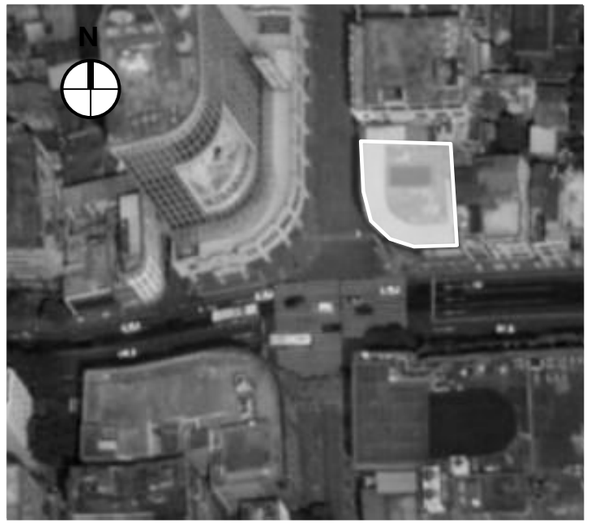
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ07（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	北京路332号
所在建筑名称和建筑性质	北京路332号
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告；立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（5m×6m=30㎡）02-03（3m×5m=15㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ07（G：3）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01：建议以LED广告形式为主； 02-03：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（5m×6m=30㎡）02-03（3m×5m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01：建议以高清电子显示屏为主; 02-03：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

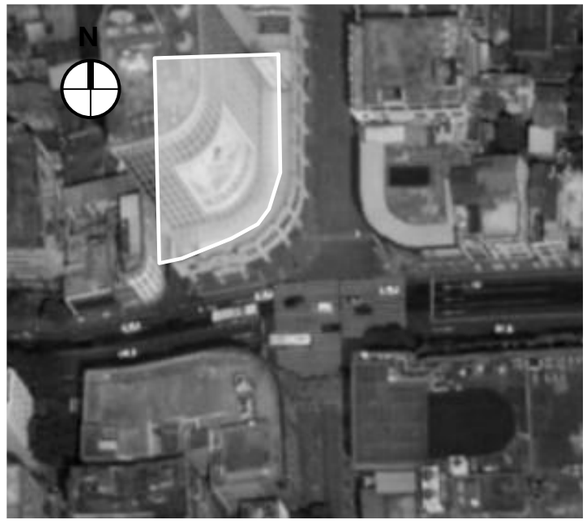
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ08（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	中山五路4号
所在建筑名称和建筑性质	新大新百货
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（21.12m×56.64m=1196.2368㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ08（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（21.12m×56.64m=1196.2368㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

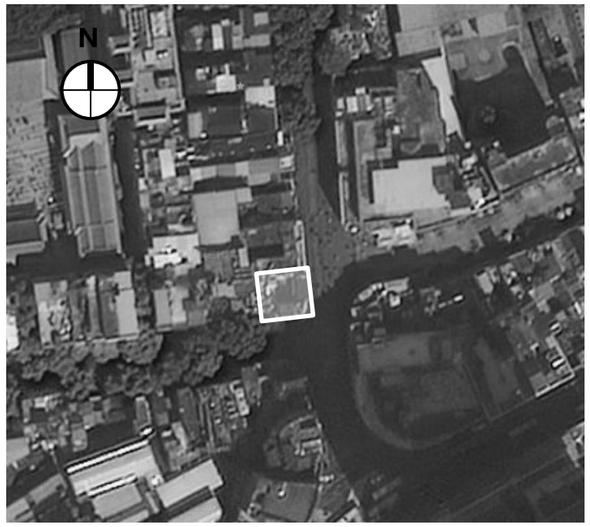
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ09（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	北京路241、243号
所在建筑名称和建筑性质	北京路241、243号
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（7m×12m=84㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ09（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑东南立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（7m×12m=84㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

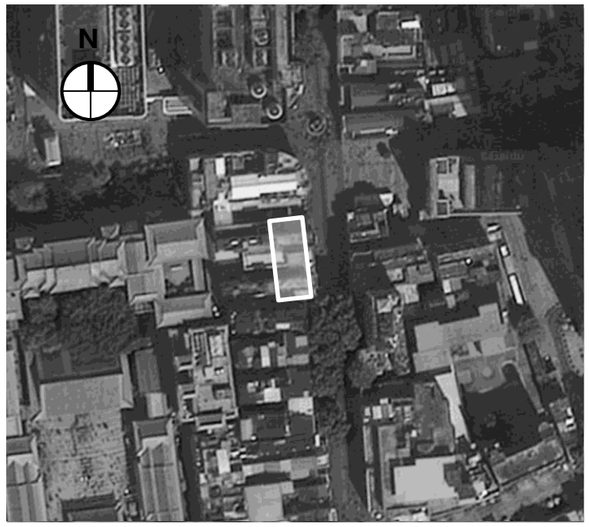
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ10（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	北京路287号
所在建筑名称和建筑性质	北京路287号
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01 （1.5m×2m=3㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ10（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑东南立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01 （1.5m×2m=3㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



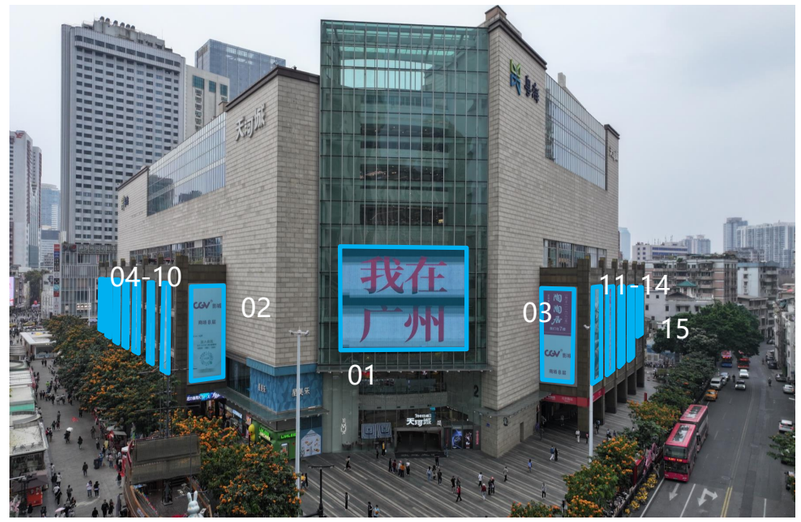
3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ11（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	北京路102-168号
所在建筑名称和建筑性质	北京路天河城A区
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告；喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01 （6m×9m=54㎡）02-14（2m×6m=12㎡） 15（2m×5m=10㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ11（G：19）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西、北立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01：建议以LED广告形式为主 02-15：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01 （6m×9m=54㎡）02-14（2m×6m=12㎡） 15（2m×5m=10㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01：建议以高清电子显示屏为主 02-15：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



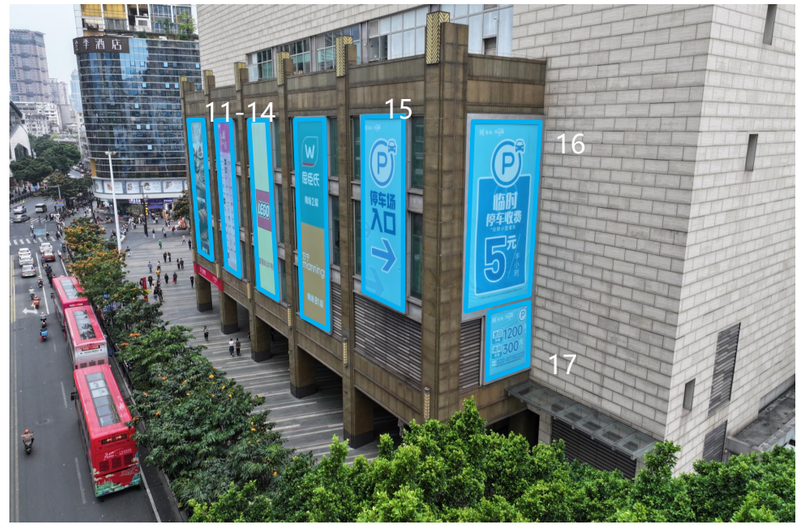
3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ11（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	北京路102-168号
所在建筑名称和建筑性质	北京路天河城A区
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为11-14（2m×6m=12㎡）15-16（2m×5m=10㎡） 17（1m×1m=1㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

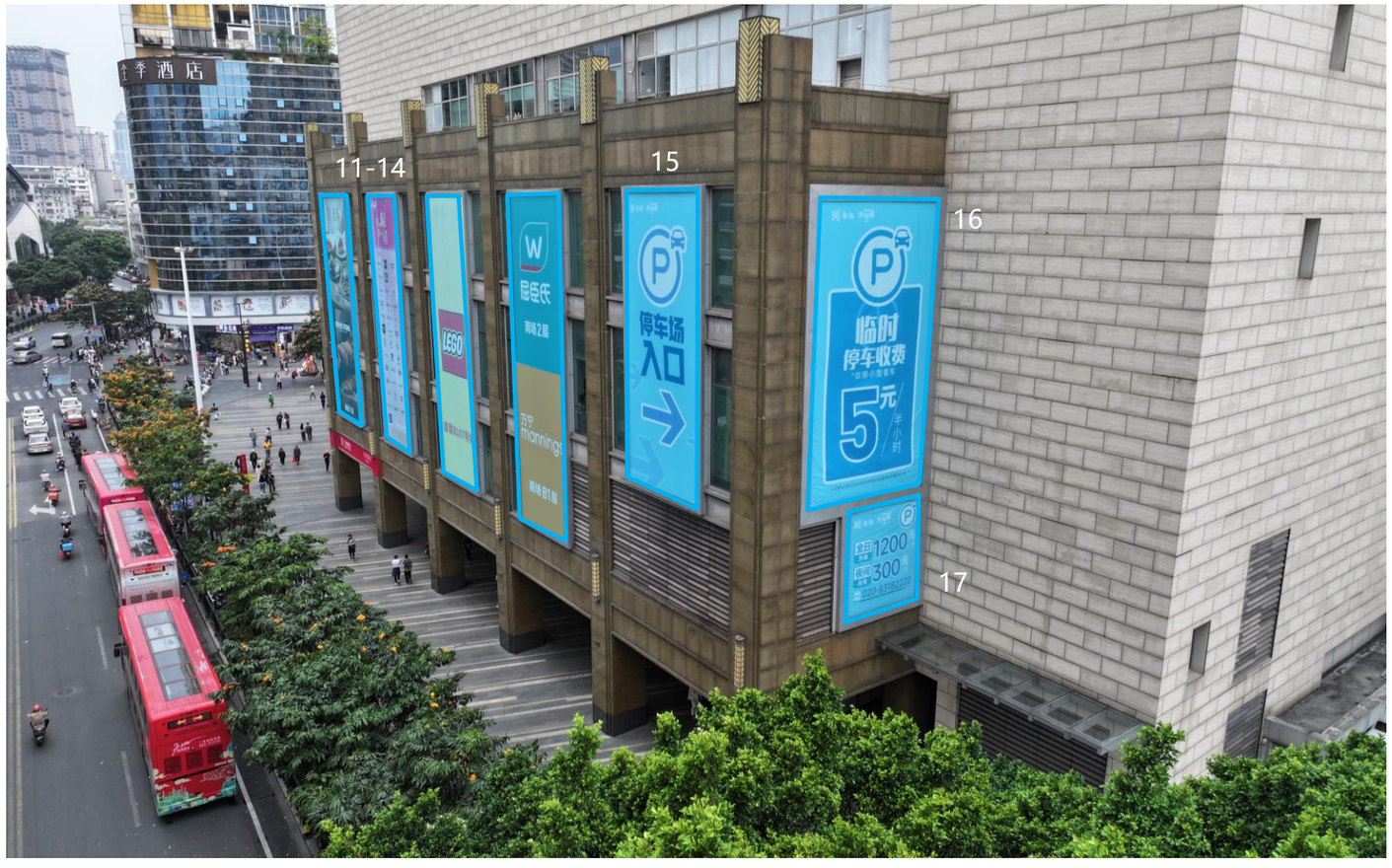


现状图



点位编号：BJ11（G：19）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西、北立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	11-14（2m×6m=12㎡）15-16（2m×5m=10㎡） 17（1m×1m=1㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ11（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	北京路102-168号
所在建筑名称和建筑性质	北京路天河城A区
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为18（6m×9m=54㎡）19（2m×6m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ11（G：19）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西、北立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	18（6m×9m=54㎡）19（2m×6m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

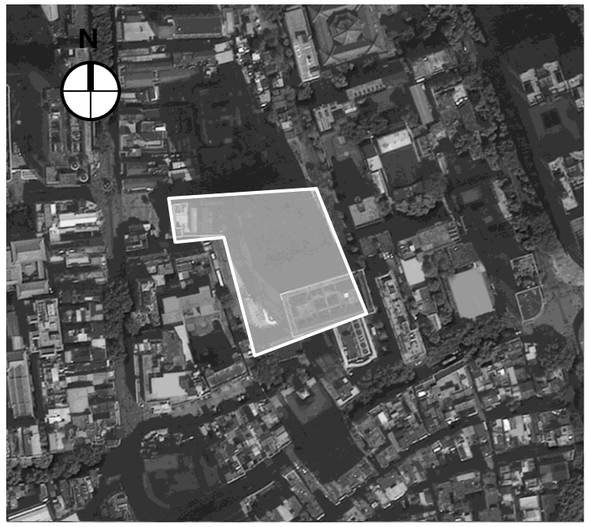
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ12（X：37）	
现状基本信息	
所在地址	北京路一街238号
所在建筑名称和建筑性质	恒润广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告；灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（8m×12m=96㎡）02-03（3m×6m=18㎡） 04-05（3m×7m=21㎡）06-07（4m×15m=60㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ12（G：37）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01、06-07：建议以LED显示屏广告形式为主 02-05：建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01（8m×12m=96㎡）02-03（3m×6m=18㎡） 04-05（3m×7m=21㎡）06-07（4m×15m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01、06-07：建议以高清电子显示屏为主 02-05：建议以高清宝丽布喷绘，内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

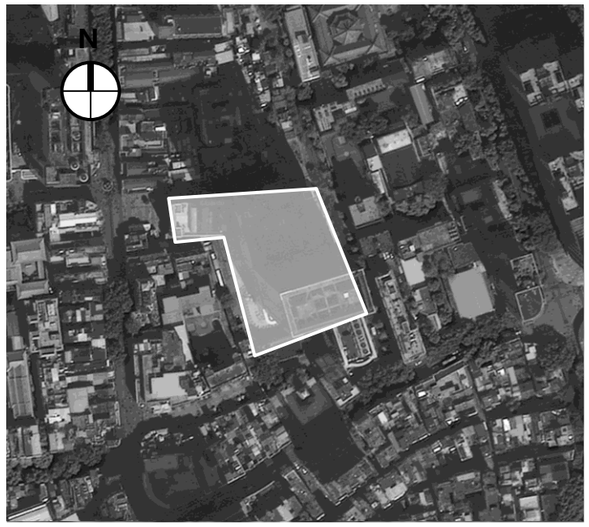
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ12（X：37）	
现状基本信息	
所在地址	北京路一街238号
所在建筑名称和建筑性质	恒润广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为08（球形屏幕，设施高度4米）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ12（G：37）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	08（球形屏幕，设施高度4米） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

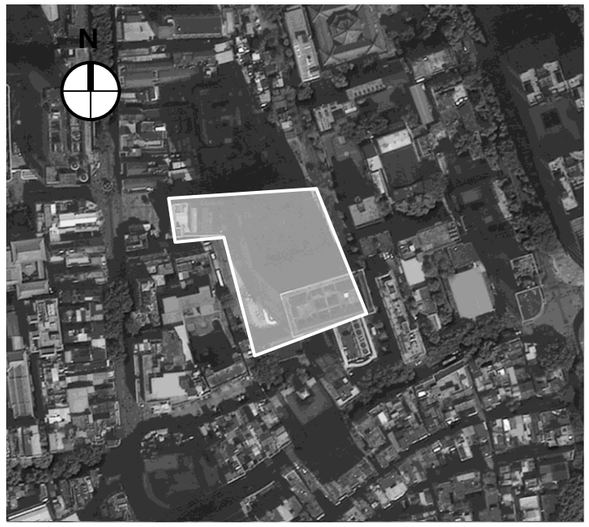
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

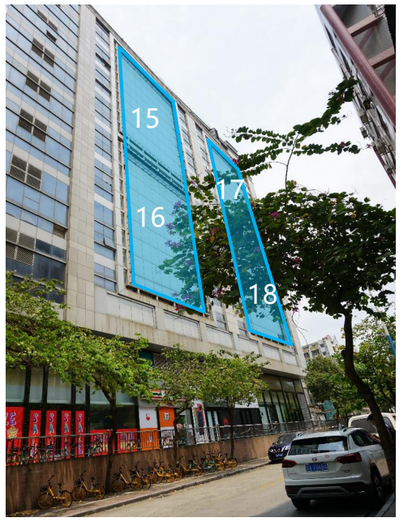
点位编号：BJ12（X：37）	
现状基本信息	
所在地址	北京路一街238号
所在建筑名称和建筑性质	恒润广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为09-18（6m×12m=72㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图





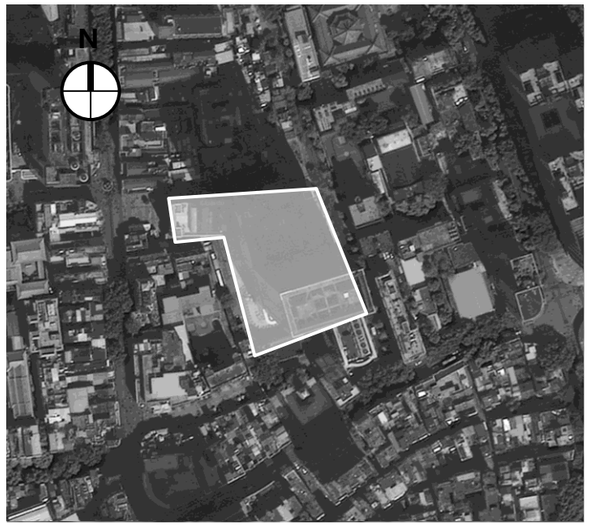
点位编号：BJ12（G：37）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	09-18（6m×12m=72㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

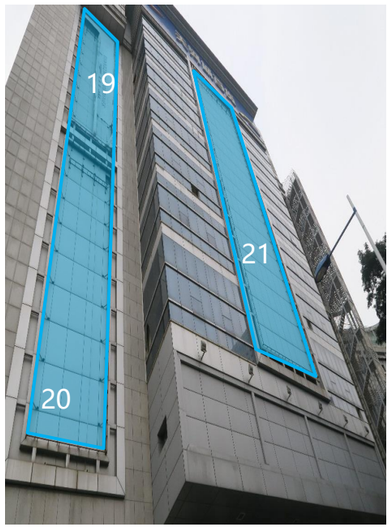
3.17 北京街道户外广告管理图则

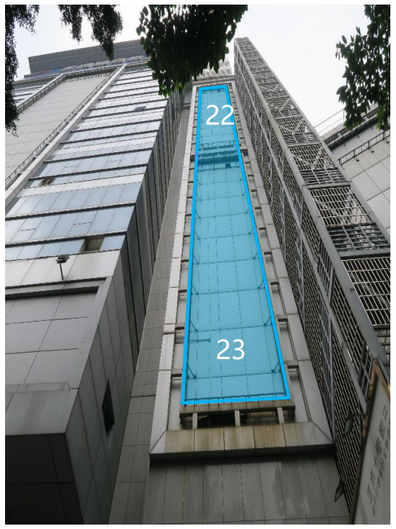
点位编号：BJ12（X：37）	
现状基本信息	
所在地址	北京路一街238号
所在建筑名称和建筑性质	恒润广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为19-20、22-23（2m×12m=24㎡） 21（2m×20m=40㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图

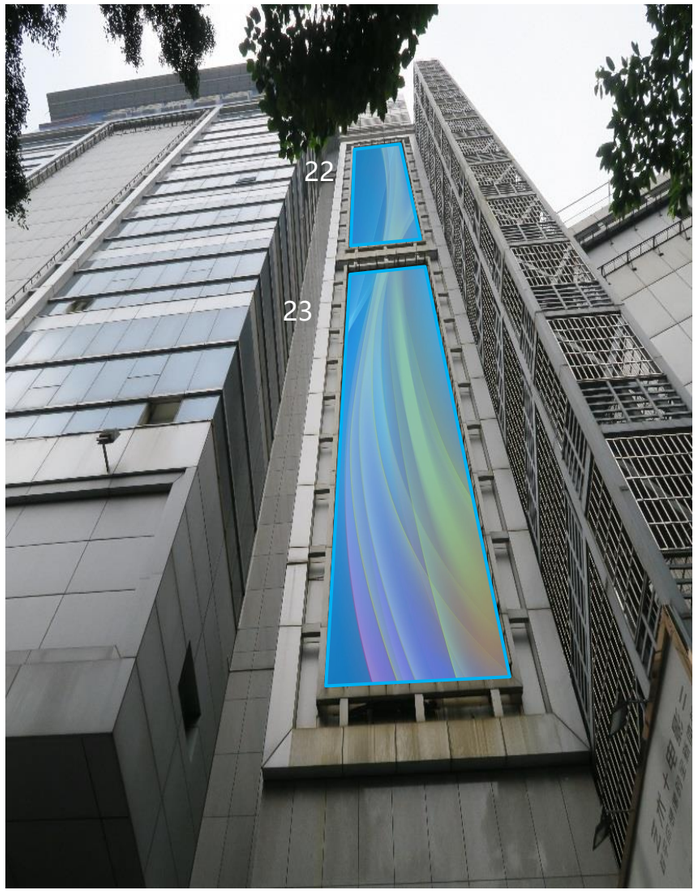




点位编号：BJ12（G：37）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	19-20、22-23（2m×12m=24㎡）21（2m×20m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

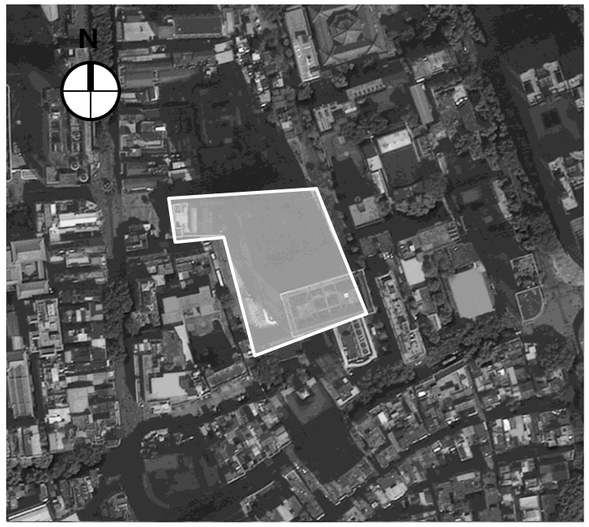




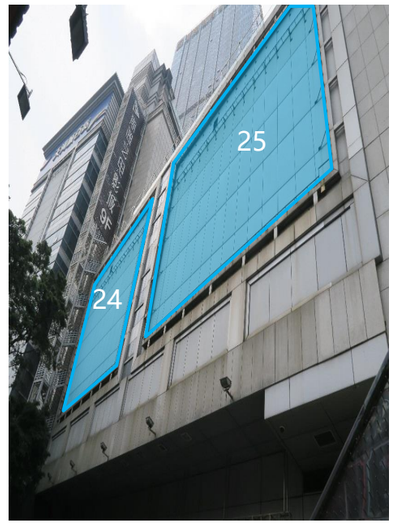
3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ12（X：37）	
现状基本信息	
所在地址	北京路一街238号
所在建筑名称和建筑性质	恒润广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为24-27（10m×12m=120㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



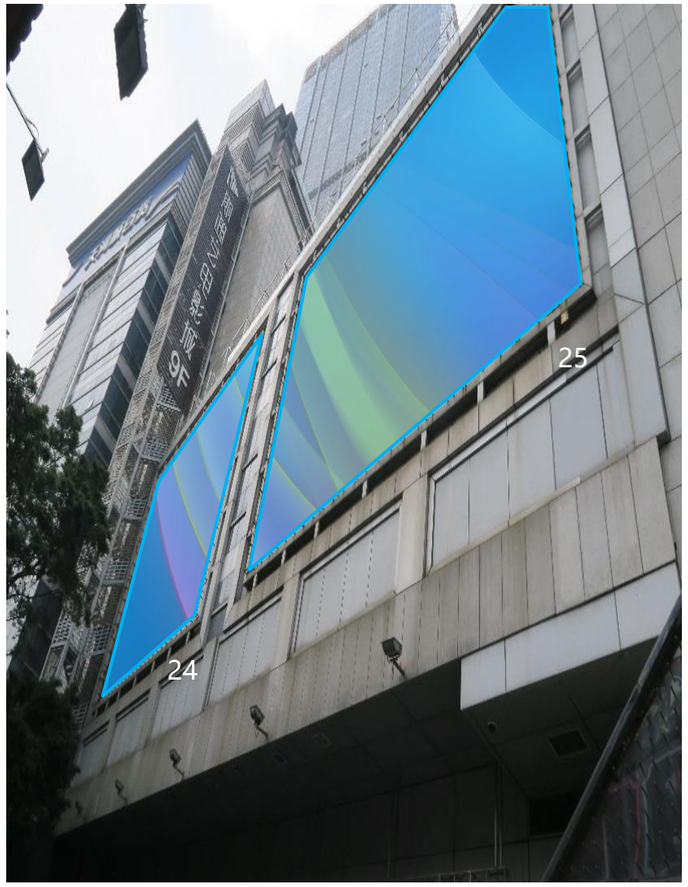
现状图

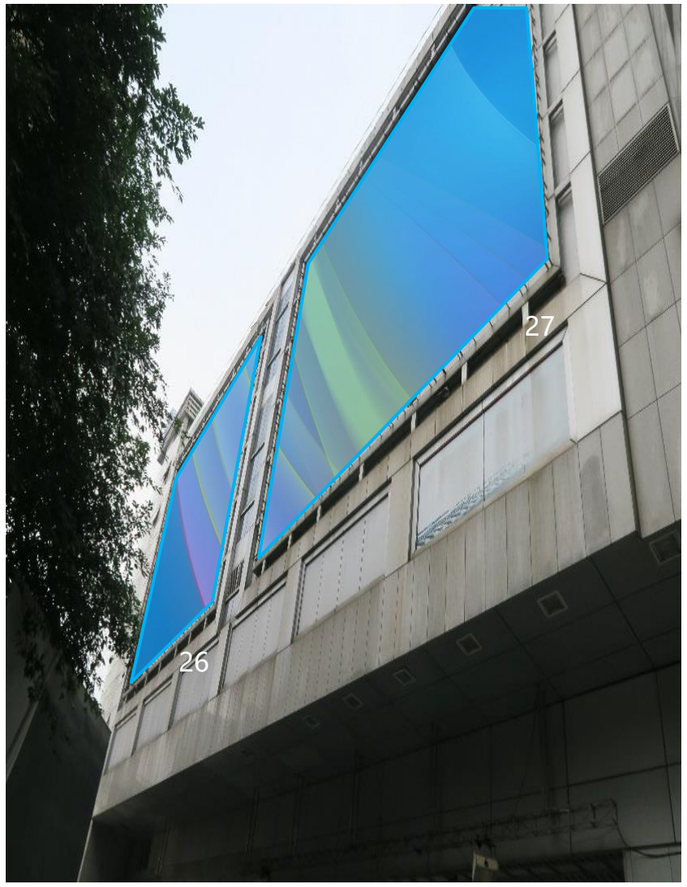




点位编号：BJ12（G：37）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	24-27（10m×12m=120㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

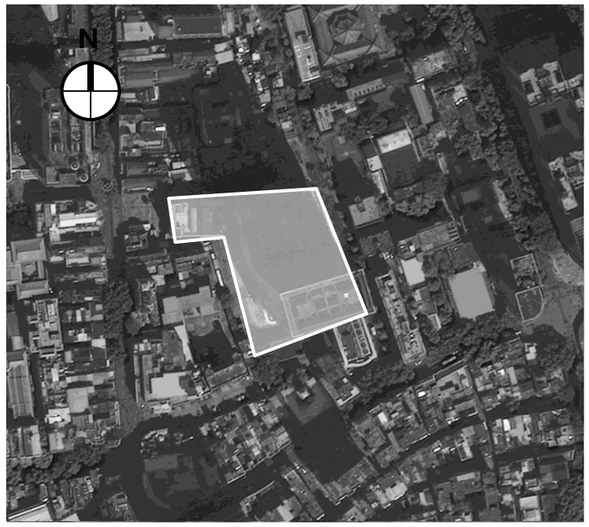




3.17 北京街道户外广告管理图则

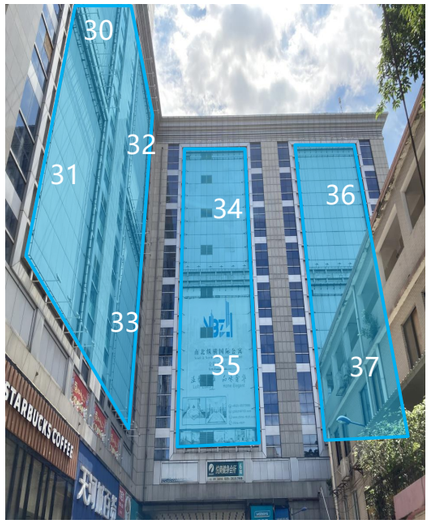
点位编号：BJ12（X：37）	
现状基本信息	
所在地址	北京路一街238号
所在建筑名称和建筑性质	恒润广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为28-37（6m×12m=72㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



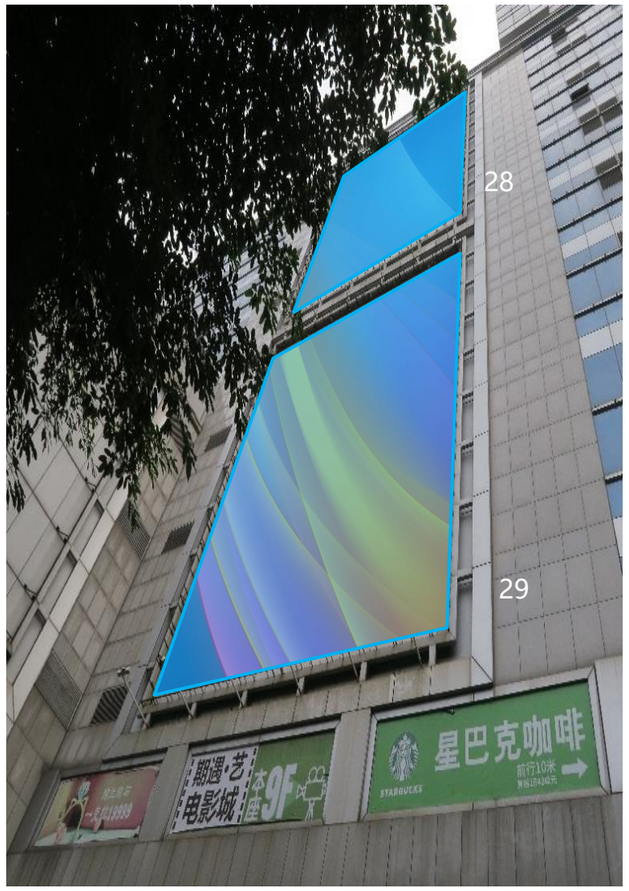
现状图

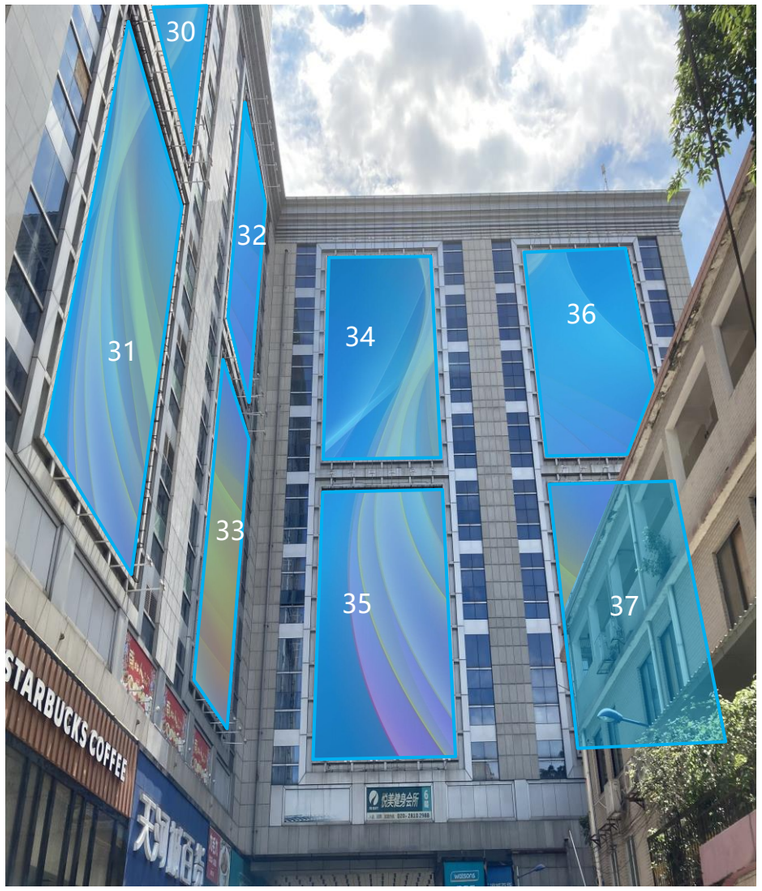




点位编号：BJ12（G：37）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑西立面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	28-37（6m×12m=72㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图





3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ13（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	中山四路395号
所在建筑名称和建筑性质	城壹汇
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	隐形类LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（5m×30m=150㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ13（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以隐形类LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（5m×30m=150㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以LED格栅屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ13（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	中山四路395号
所在建筑名称和建筑性质	城壹汇
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（8m×25m=200㎡）
照明	——
主要问题	广告使用年限较长、设施老旧

区位图



现状图



点位编号：BJ13（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	02（13.2m×25m=330㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

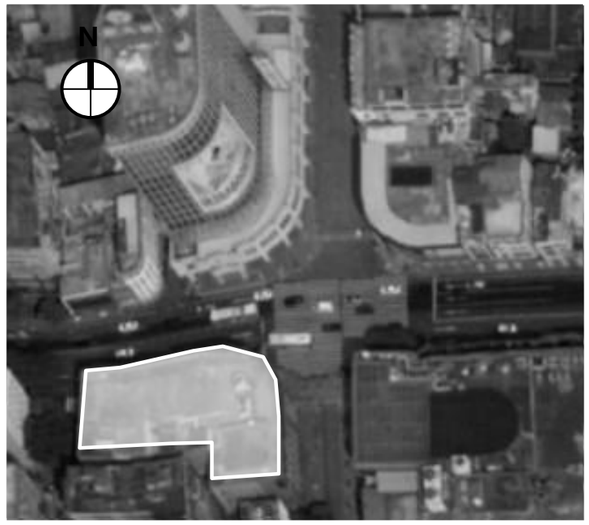
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ14（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	北京路313号
所在建筑名称和建筑性质	森马大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告/喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01 （8m×18m=144㎡） 02-08 （4m×2.5m=10㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ14（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01：建议以LED广告形式为主； 02-08：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01 (8m×18m=144㎡）02-08 （4m×2.5m=10㎡） (以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准)
指导性控制要素	材料	01：建议以高清电子显示屏为主 02-08：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

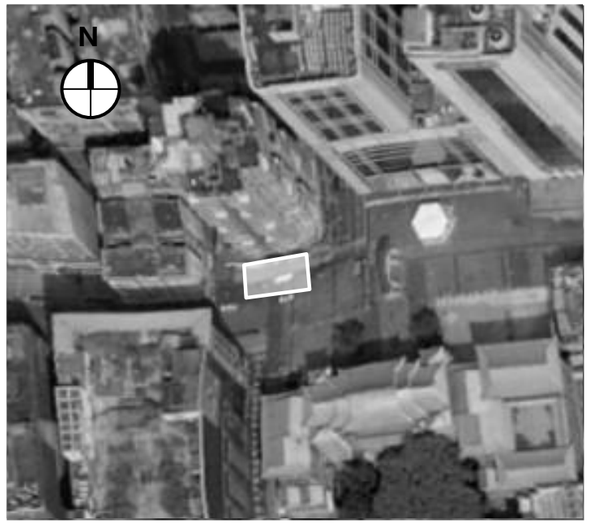
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ15（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路38-50号
所在建筑名称和建筑性质	银湖大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01 （8m×15m=120㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ15（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01 （8m×15m=120㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01：建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

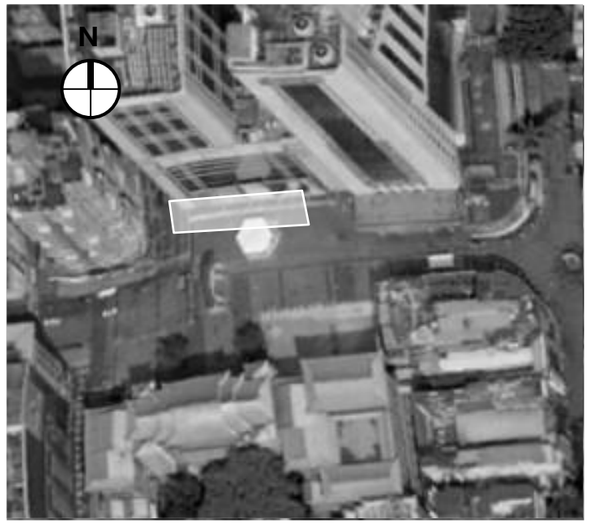
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ16（X：11）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路2-12号
所在建筑名称和建筑性质	广百百货
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	隐形类LED广告；喷绘广告；LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01 （12m×30m=360㎡）02 （10m×40m=400㎡） 03 （3m×5m=15㎡）04 （5m×6m=30㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ16（G：13）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01：建议以隐形类LED广告形式为主；02、04：建议以喷绘广告形式为主；03：建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01 （12m×30m=360㎡）02 （10m×40m=400㎡） 03 （3m×5m=15㎡）04 （5m×6m=30㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01：建议以LED格栅屏为主；02、04：建议以高清宝丽布喷绘为主；03：建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

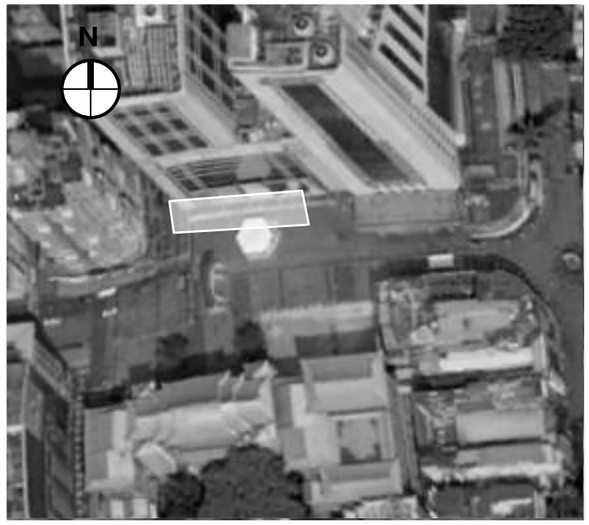
规划图



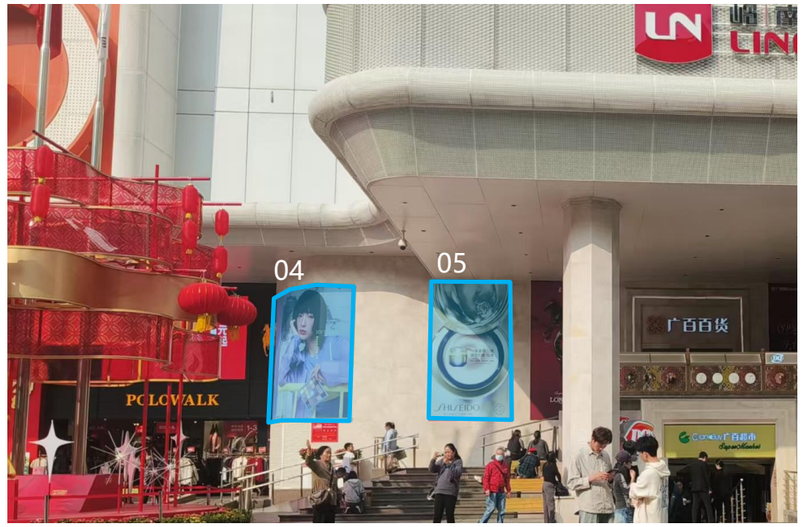
3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ16（X：11）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路2-12号
所在建筑名称和建筑性质	广百百货
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为04 （5m×6m=30㎡）05（2m×5m=10㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ16（G：13）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	04 （5m×6m=30㎡）05（2m×5m=10㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

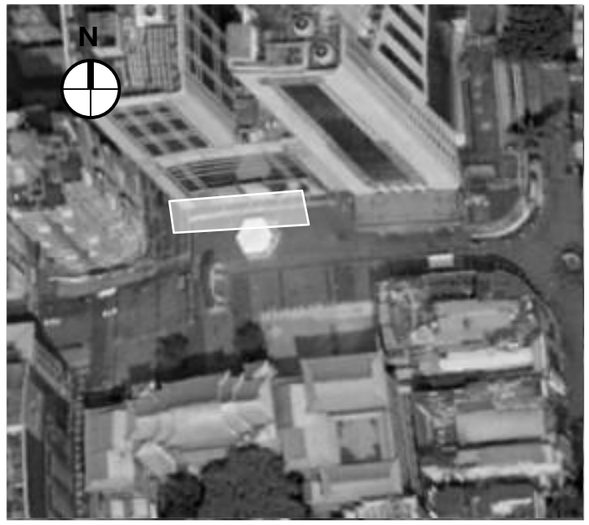
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ16（X：11）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路2-12号
所在建筑名称和建筑性质	广百百货
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为06-10（2m×5m=10㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

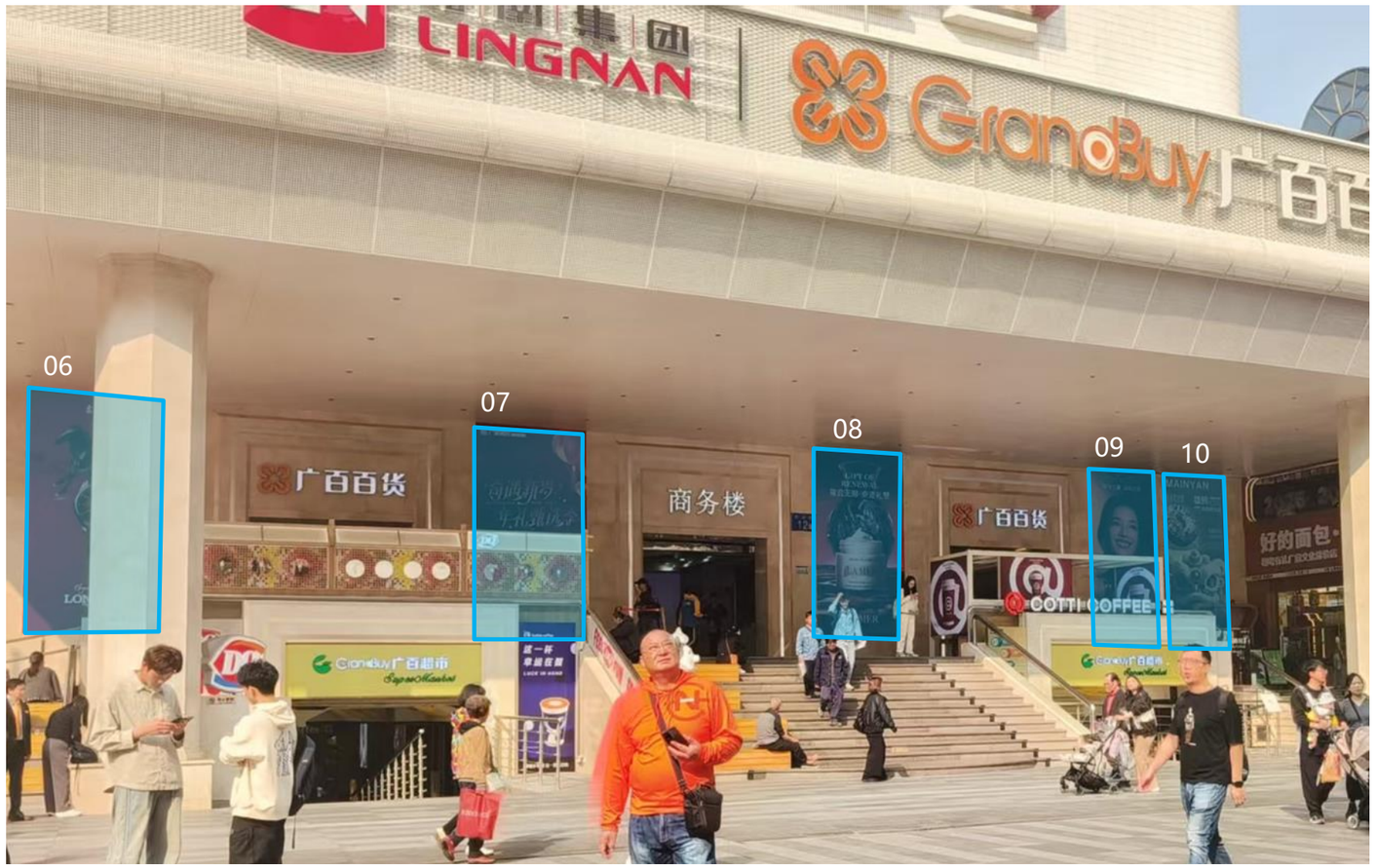


现状图



点位编号：BJ16（G：13）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	06-10（2m×5m=10㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

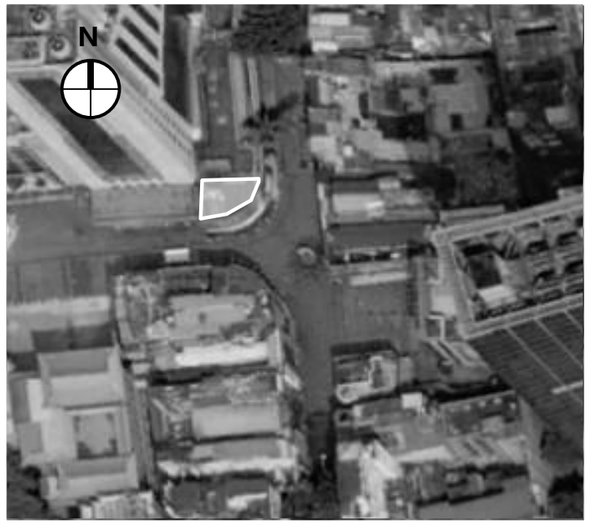
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ16（X：11）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路2-12号
所在建筑名称和建筑性质	广百百货
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为11（6m×20m=120㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ16（G：13）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	11（6m×20m=120㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

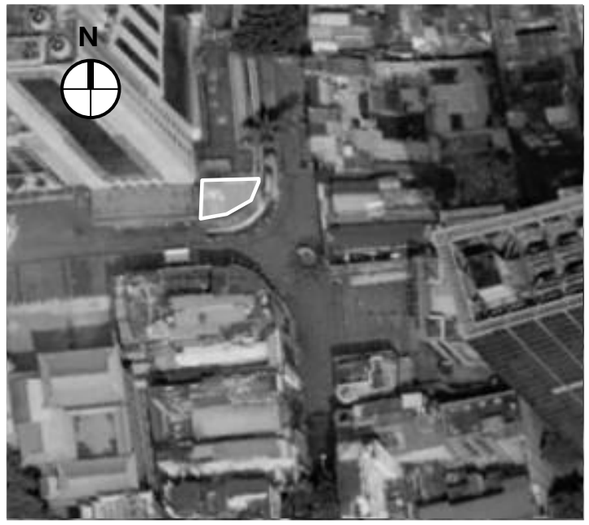
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ16（X：11）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路2-12号
所在建筑名称和建筑性质	广百百货
广告所在位置	——
工艺形式	——
规格（㎡）	——
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ16（G：13）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	12（2m×7.2m=14.4㎡）13（4.5m×7.5m=33.75㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘，内置LED灯带为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

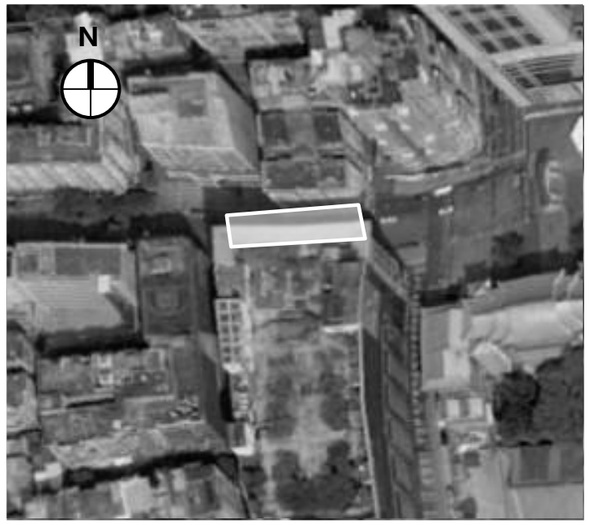
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ17（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路63号
所在建筑名称和建筑性质	光明广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01 （6m×10m=60㎡）02 （12m×10m=120㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ17（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01 （6m×10m=60㎡）02 （12m×10m=120㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

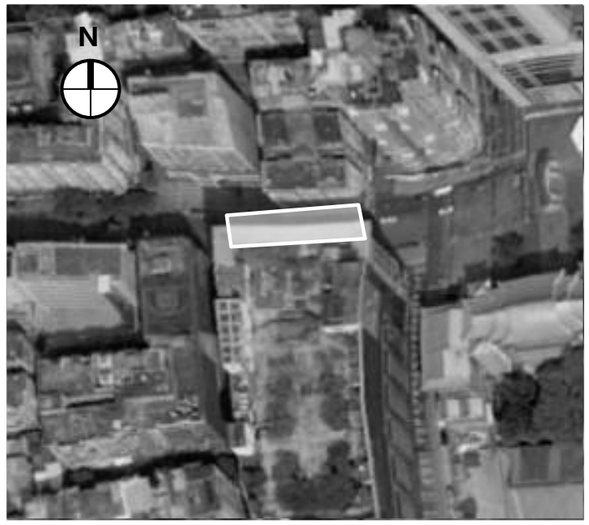
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ17（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路63号
所在建筑名称和建筑性质	光明广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为03-05 （1m×4m=4㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ17（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	03-05 （1m×4m=4㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

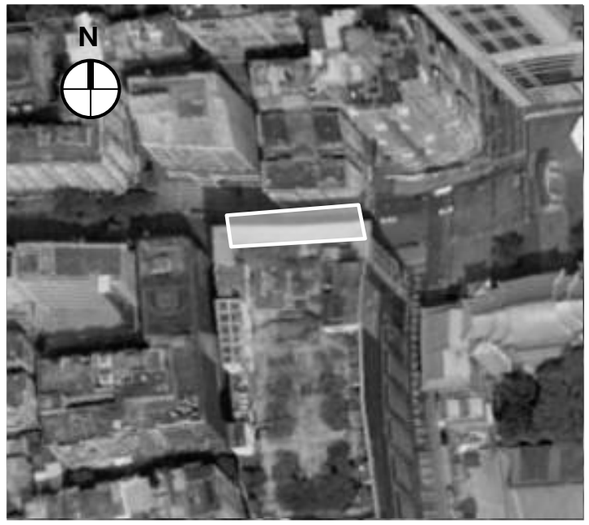
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ17（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路63号
所在建筑名称和建筑性质	光明广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为06 （5m×8m=40㎡）07 （1m×4m=4㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ17（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	06 （5m×8m=40㎡）07 （1m×4m=4㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

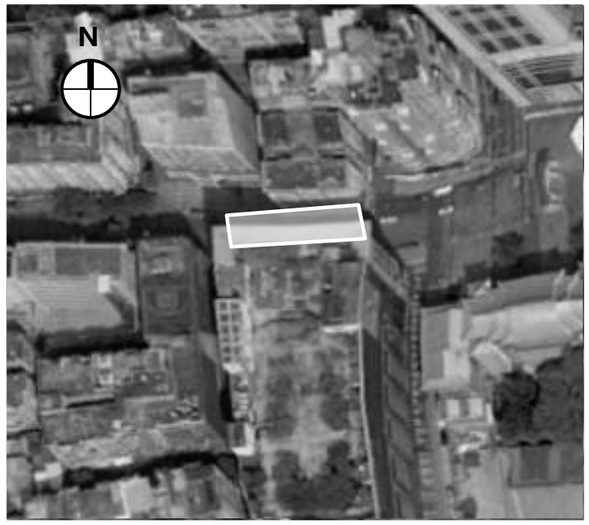
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ17（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	西湖路63号
所在建筑名称和建筑性质	光明广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为08 （9m×12m=108㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ17（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	08 （9m×12m=108㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

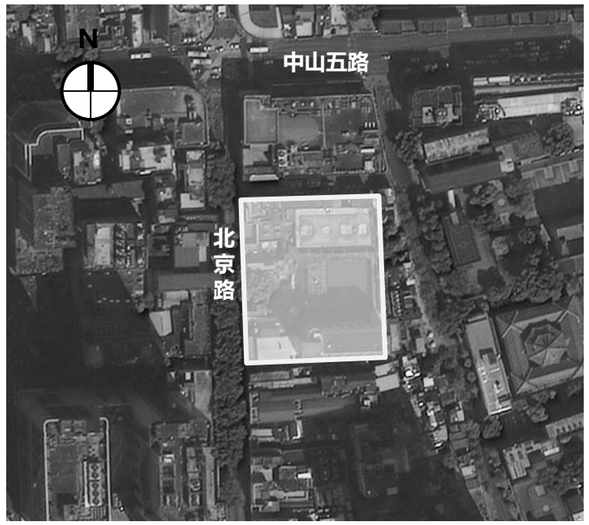
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ18（X：4）	
现状基本信息	
所在地址	北京路295号
所在建筑名称和建筑性质	广州市青年文化宫
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02 （3m×4m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ18（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（3m×4m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

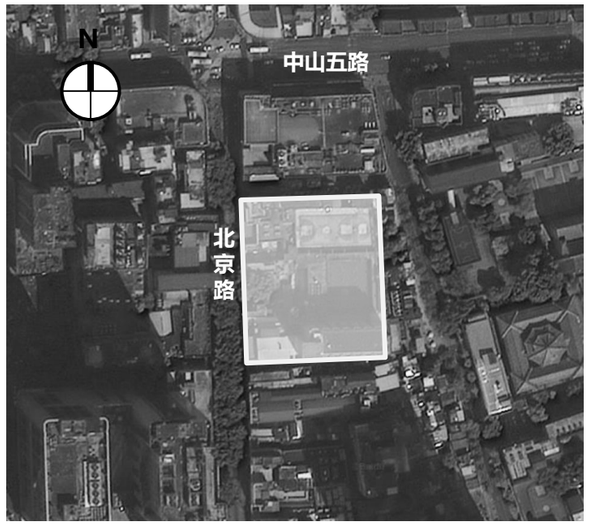
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ18（X：4）	
现状基本信息	
所在地址	北京路295号
所在建筑名称和建筑性质	广州市青年文化宫
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为03（2.5m×5m=12.5㎡）04（1m×3m=3㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ18（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	03（2.5m×5m=12.5㎡）04（1m×3m=3㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

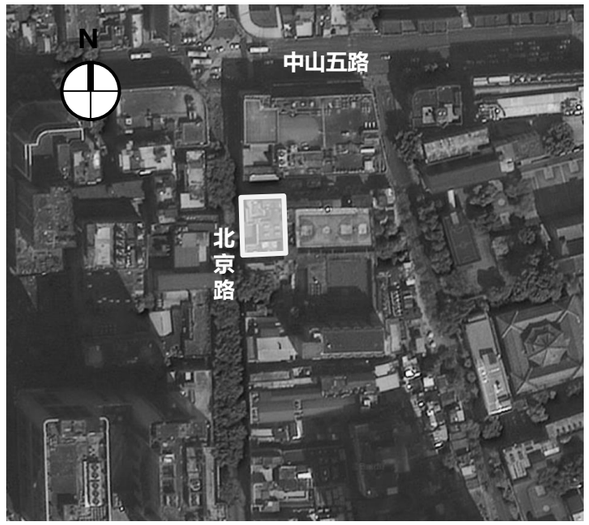
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ19（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	北京路314号
所在建筑名称和建筑性质	联合书店
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2m×3m=6㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ19（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×3m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

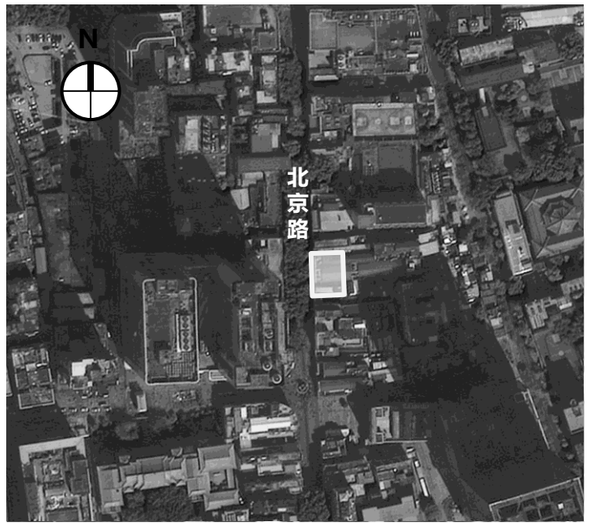
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ20（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	北京路272-274号
所在建筑名称和建筑性质	北京路272-274号
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	橱窗广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（1.5m×3m=4.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ20（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（1.5m×3m=4.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

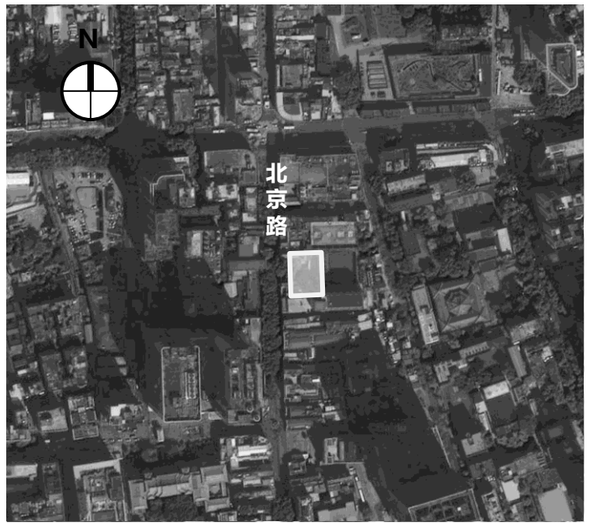
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ21（X：3）	
现状基本信息	
所在地址	北京路306号
所在建筑名称和建筑性质	北京路306号
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2m×4m=8㎡）02-03（2m×3m=6㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ21（G：4）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告或立体字广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×4m=8㎡）02-03（2m×3m=6㎡） 04（1.5m×3m=4.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘或发光立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

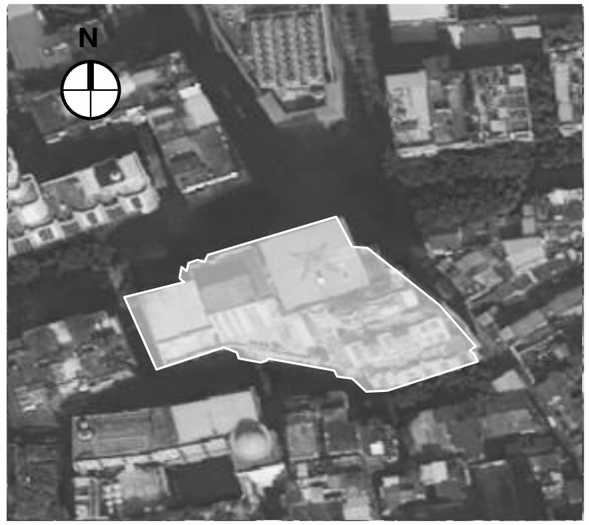
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ22（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	惠福东路544-546号
所在建筑名称和建筑性质	广东就业服务大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×4m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ22（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×4m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

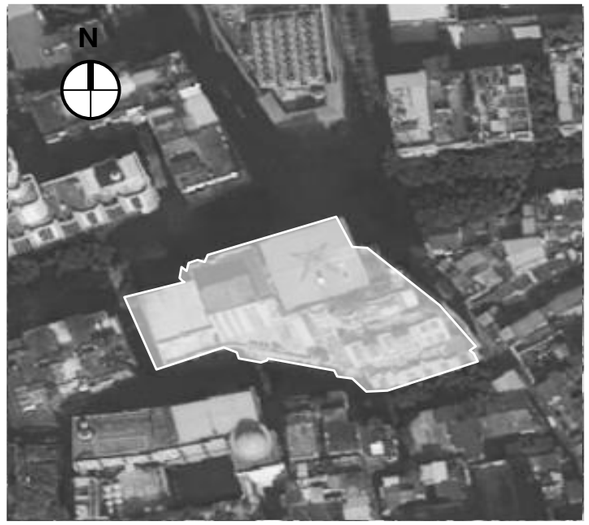
规划图



3.17 北京街道户外广告管理图则

点位编号：BJ22（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	惠福东路544-546号
所在建筑名称和建筑性质	广东就业服务大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（2m×5m=10㎡）03（5m×9m=45㎡） 04-07（1m×3m=3㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：BJ22（G：7）		
规划控制要求		
政策分区		活力优化区
规划措施		拆除 提档 保留 新增
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	02（2m×5m=10㎡）03（5m×9m=45㎡） 04-07（1m×3m=3㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则		户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。

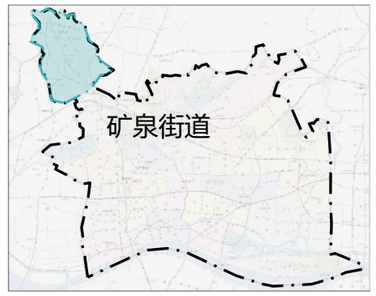
规划图

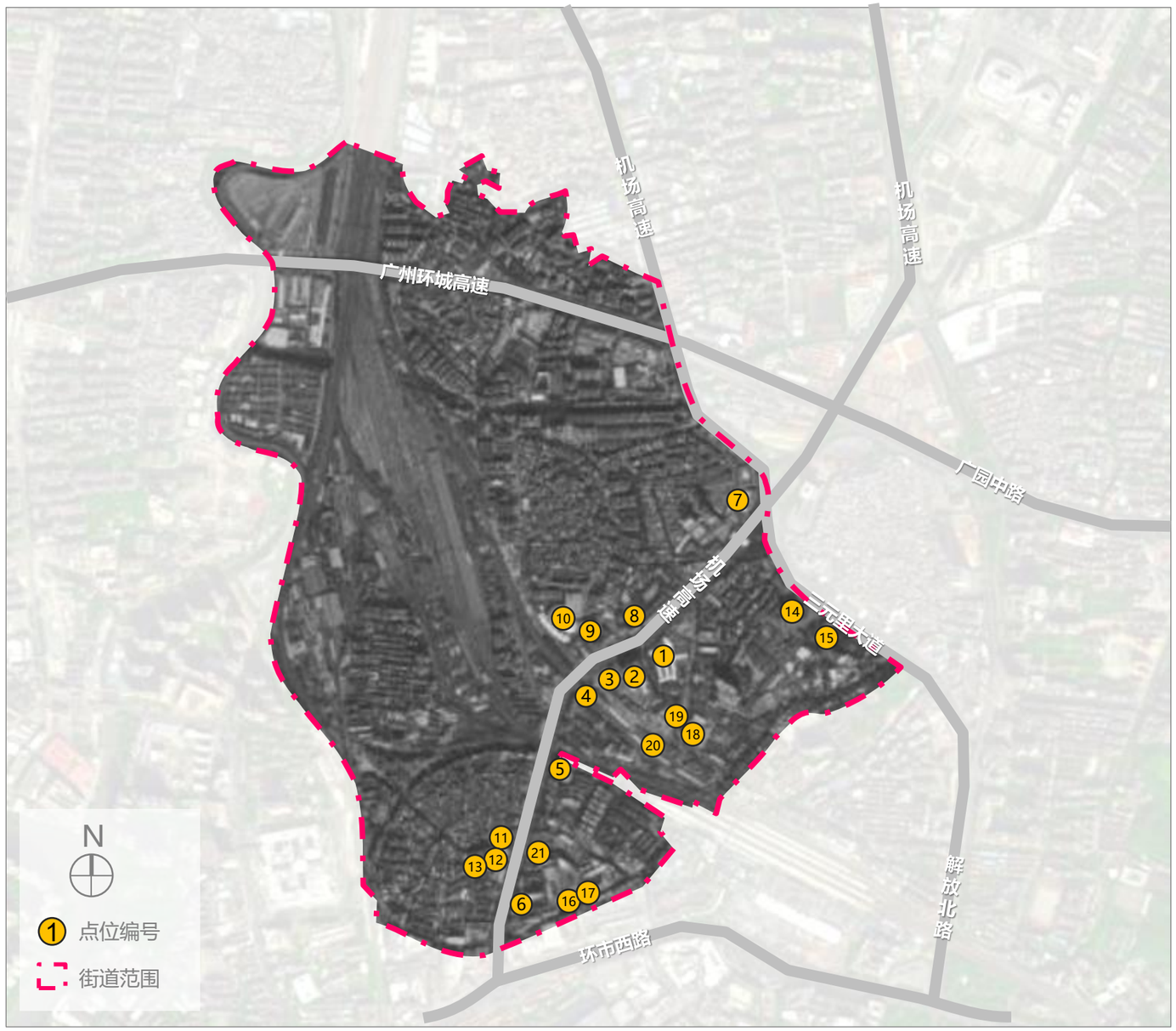


3.18 矿泉街道户外广告管理图则

矿泉街道范围内现状广告点位21处，广告牌233块；规划广告点位21处，广告牌233块，拆除广告牌0块。

点位编号	建筑名称	详细地址	专项规划空间布局	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	拆除广告牌（块）
KQ01	嘉添皮料国际广场	广园西路332号	活力优化区	12	12	0
KQ02	皮料五金龙头市场	广园西路222号	活力优化区	39	39	0
KQ03	盈富外贸服装城A1座	广园西路218号	活力优化区	5	5	0
KQ04	广州唐旗外贸服装城	广园西路130-132号	活力优化区	1	1	0
KQ05	嘉添名钟表广场	广园西路94-122号	活力优化区	15	15	0
KQ06	广州UUS	广园西路14号	活力优化区	7	7	0
KQ07	金龙服装城	三元里大道333号	活力优化区	21	21	0
KQ08	美博城C座	广园西路183号	活力优化区	8	8	0
KQ09	美博城A座	广园西路235号	活力优化区	15	15	0
KQ10	美博城	广园西路121号	活力优化区	7	7	0
KQ11	中杭大厦	广园西路33号	活力优化区	1	1	0
KQ12	嘉星国际商贸城	广园西路23号	活力优化区	2	2	0
KQ13	新濠畔鞋材皮革五金批发广场	广园西路21号	活力优化区	8	8	0
KQ14	广州大都市鞋城	三元里大道165号	活力优化区	6	6	0
KQ15	宝威商业城	走马岗路113号	活力优化区	1	1	0
KQ16	站西大厦	站西路59号	活力优化区	5	5	0
KQ17	金顺服装城	站西路59号	活力优化区	14	14	0
KQ18	尚峰电商直播基地	走马岗1号	活力优化区	19	19	0
KQ19	美潮汇皮料五金城	岗头大街40号	活力优化区	12	12	0
KQ20	新盈富五金皮料城	岗头大街50号	活力优化区	30	30	0
KQ21	壹号都汇钟表城	广园西路66号	活力优化区	5	5	0
合计				233	233	0



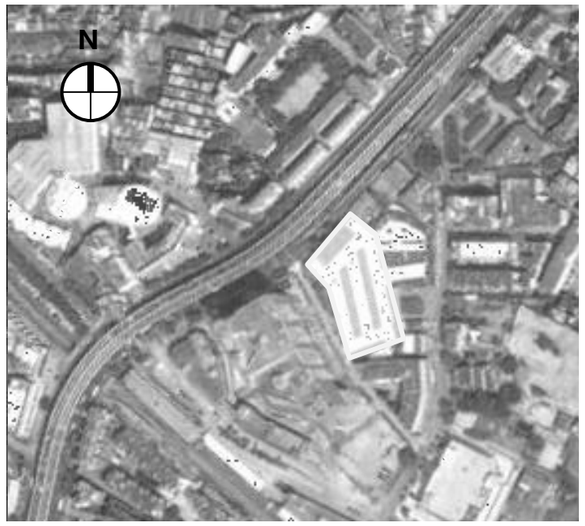


矿泉街道户外广告点位布局图

3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ01（X：12）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路(广园西路332号)
所在建筑名称和建筑性质	嘉添皮料国际广场
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-12（1m×1.5m=1.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ01（G：12）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-12（1m×1.5m=1.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

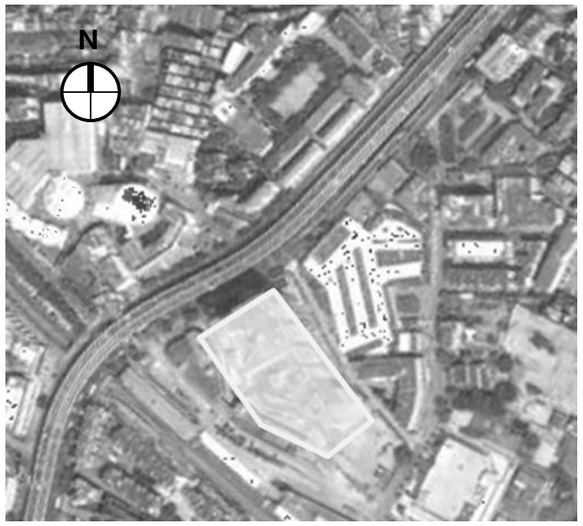
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ02（X：39）	
现状基本信息	
所在路段	广园西路（广园西路222号）
所在建筑名称和建筑性质	皮料五金龙头市场
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01、03、05（2m×15m=30㎡） 02、04（5m×8m=40㎡）06（12m×12m=144㎡） 07、11、13、18（4m×5m=20㎡） 08-10、12、14-17（3m×3m=9㎡） 19（3m×12m=36㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ02（G：39）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01、03、05（2m×15m=30㎡） 02、04（5m×8m=40㎡）06（12m×12m=144㎡） 07、11、13、18（4m×5m=20㎡） 08-10、12、14-17（3m×3m=9㎡） 19（3m×12m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

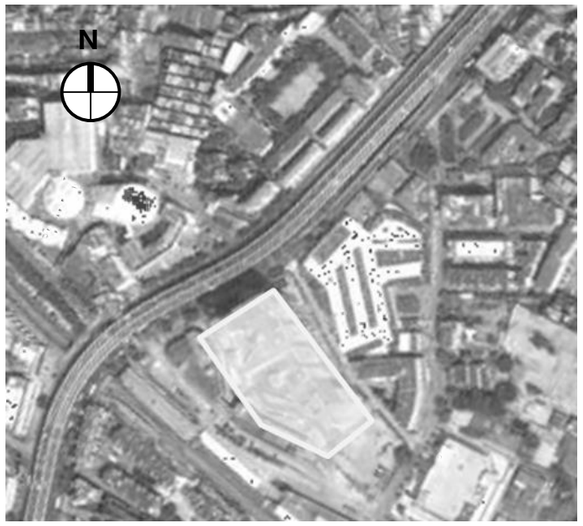
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ02（X：39）	
现状基本信息	
所在路段	广园西路（广园西路222号）
所在建筑名称和建筑性质	皮料五金龙头市场
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为20-21（6m×10m=60㎡） 22-23（4m×6m=24㎡）24-25（4m×8m=32㎡） 26（2m×3m=6㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ02（G：39）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	20-21（6m×10m=60㎡）22-23（4m×6m=24㎡） 24-25（4m×8m=32㎡）26（2m×3m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

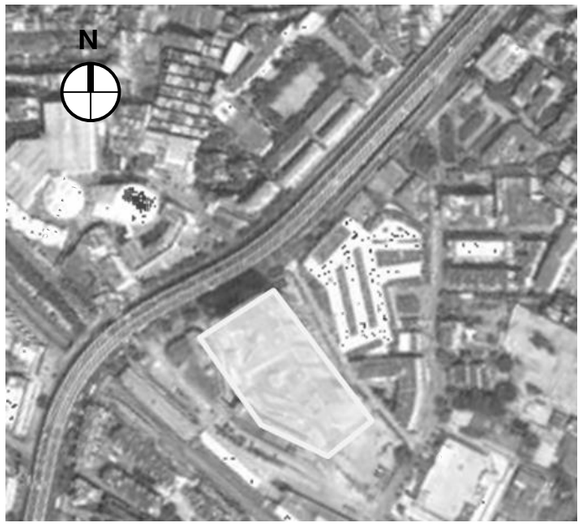
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ02（X：39）	
现状基本信息	
所在路段	广园西路（广园西路222号）
所在建筑名称和建筑性质	皮料五金龙头市场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为27（6m×25m=150㎡） 28、31（3m×3m=9㎡）29、32（2m×3m=6㎡） 30、33-34（3m×6m=18㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ02（G：39）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	27（6m×25m=150㎡）28、31（3m×3m=9㎡） 29、32（2m×3m=6㎡）30、33-34（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

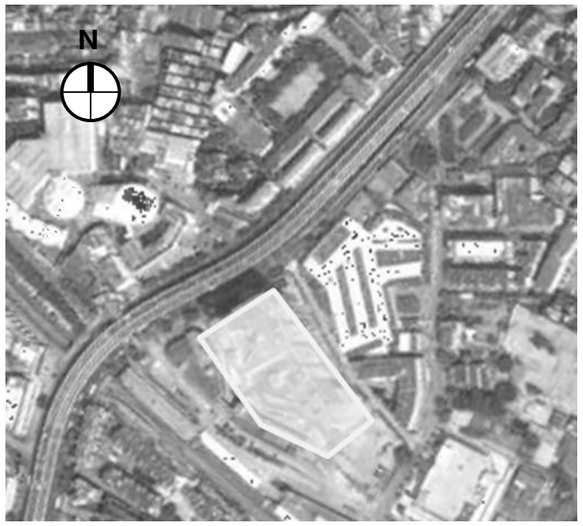
规划图



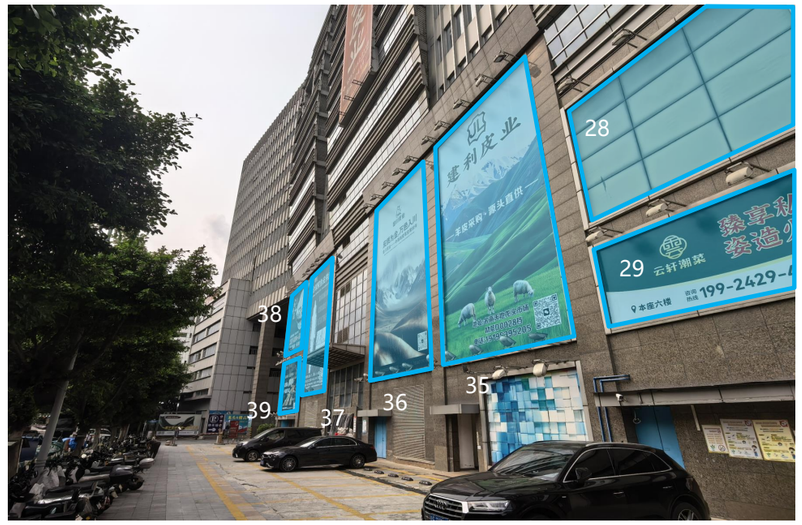
3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ02（X：39）	
现状基本信息	
所在路段	广园西路（广园西路222号）
所在建筑名称和建筑性质	皮料五金龙头市场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为35-37（5m×9m=45㎡）38（5m×6m=30㎡） 39（5m×5m=25㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

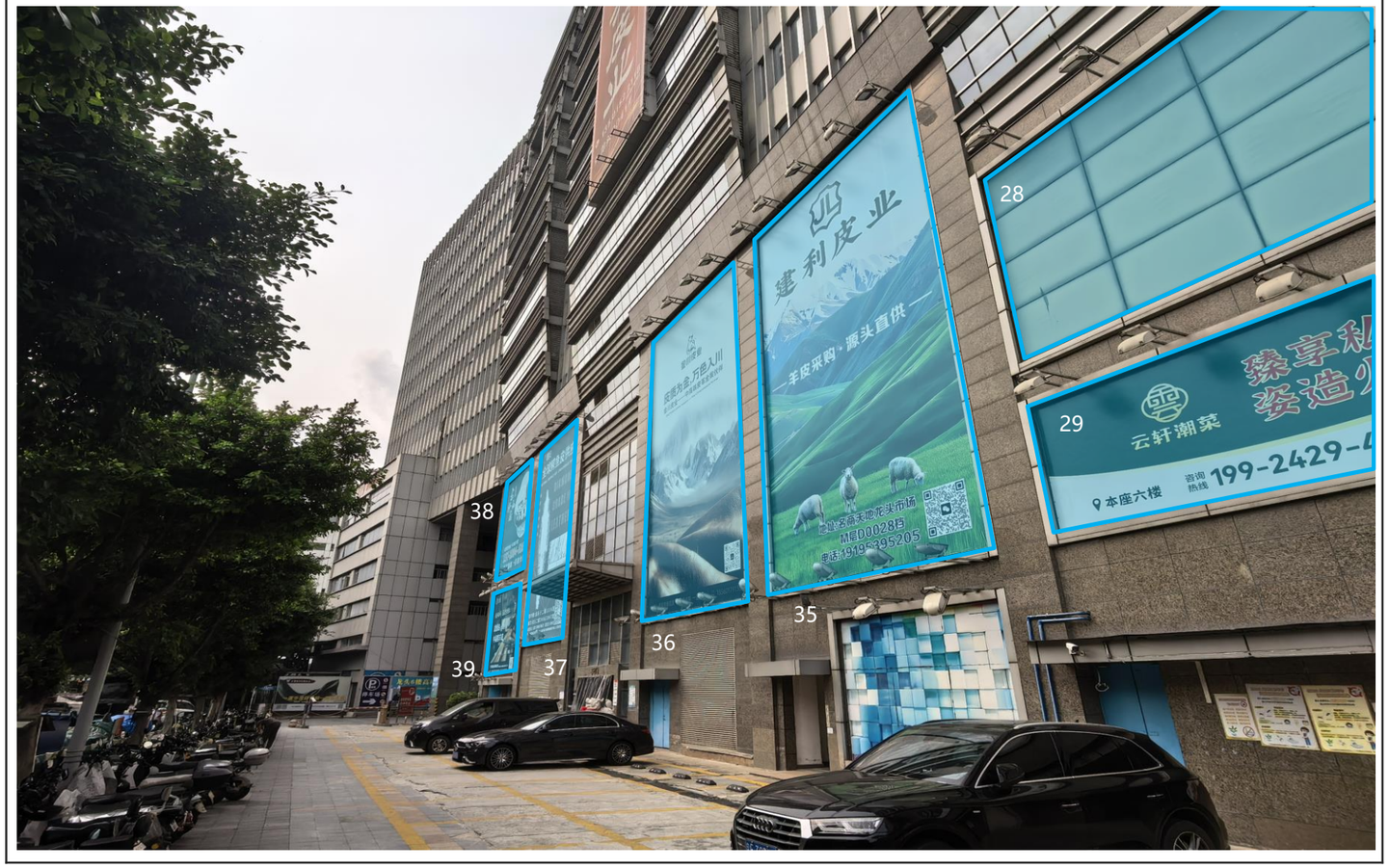


现状图



点位编号：KQ02（G：39）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	35-37（5m×9m=45㎡）38（5m×6m=30㎡） 39（5m×5m=25㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

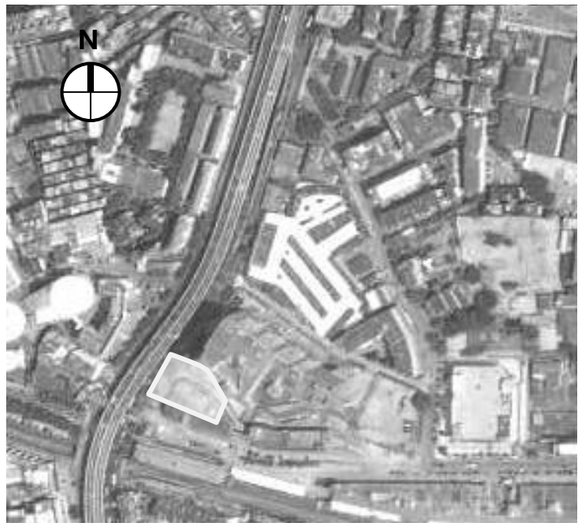
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ03（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路（广园西路218号）
所在建筑名称和建筑性质	盈富外贸服装城A1座
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（4m×5m=20㎡）03（2m×30m=60㎡） 04（3m×6m=18㎡）05（3m×3m=9㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ03（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（4m×5m=20㎡）03（2m×30m=60㎡） 04（3m×6m=18㎡）05（3m×3m=9㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ04（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路（广园西路130-132号）
所在建筑名称和建筑性质	广州唐旗外贸服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2m×10m=20㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ04（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×10m=20㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ05（X：15）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路94-122号
所在建筑名称和建筑性质	嘉添名钟表广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	LED广告；喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（7.2m×3.6m=25.92㎡） 02-15（3.6m×3.6m=12.96㎡）
照明	自发光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ05（G：15）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01：建议以LED广告形式为主 02-15：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（7.2m×3.6m=25.92㎡）02-15（3.6m×3.6m=12.96㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01：建议以高清电子显示屏为主， 02-15：建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ06（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路14号
所在建筑名称和建筑性质	广州UUS
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（10m×10m=100㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ06（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（10m×10m=100㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ06（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路14号
所在建筑名称和建筑性质	广州UUS
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为03-04、06-07（4m×10m=40㎡） 05（8m×10m=80㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ06（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	03-04、06-07（4m×10m=40㎡）05（8m×10m=80㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ07（X：21）	
现状基本信息	
所在地址	三元里大道333号
所在建筑名称和建筑性质	金龙服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-03（6m×6m=36㎡）04-07（5m×7m=35㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ07（G：21）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-03（6m×6m=36㎡）04-07（5m×7m=35㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ07（X：21）	
现状基本信息	
所在地址	三元里大道333号
所在建筑名称和建筑性质	金龙服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为08-10（2m×6m=12㎡）11-13（6m×6m=36㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ07（G：21）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	08-10（2m×6m=12㎡）11-13（6m×6m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ07（X：21）	
现状基本信息	
所在地址	三元里大道333号
所在建筑名称和建筑性质	金龙服装城
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为14-17（2m×6m=12㎡）18-21（6m×6m=36㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ07（G：21）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	14-17（2m×6m=12㎡）18-21（6m×6m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

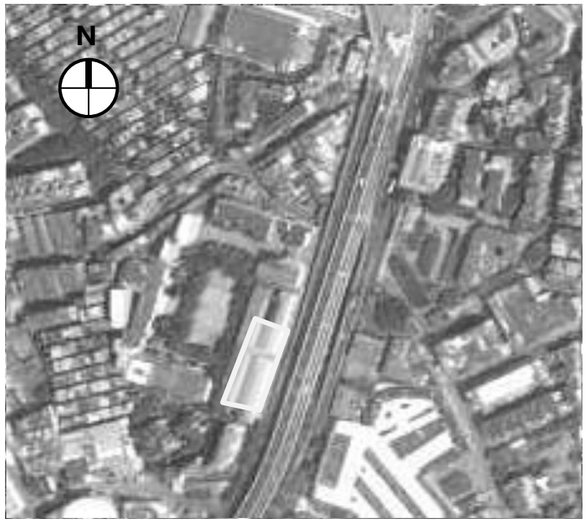
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ08（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路183号
所在建筑名称和建筑性质	美博城C座
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（9m×13m=117㎡）02-07（1m×9m=9㎡） 08（3m×18m=54㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ08（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（9m×13m=117㎡）02-07（1m×9m=9㎡） 08（3m×18m=54㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

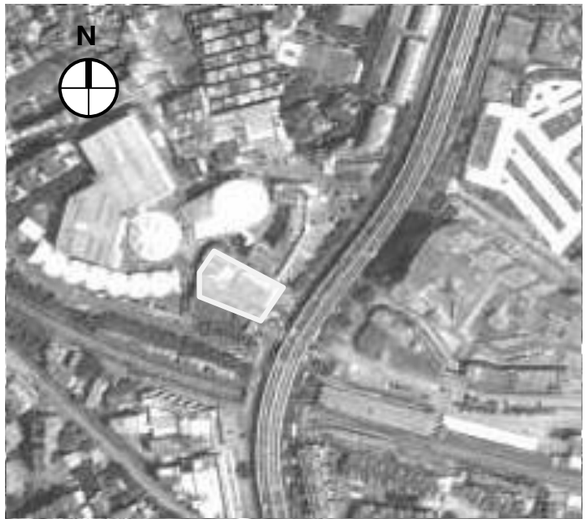
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ09（X：15）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路235号
所在建筑名称和建筑性质	美博城A座
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×9m=36㎡）02（4m×7m=28㎡） 03（3m×4m=12㎡）04-07（3m×6m=18㎡） 08（6m×6m=36㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ09（G：15）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×9m=36㎡）02（4m×7m=28㎡） 03（3m×4m=12㎡）04-07（3m×6m=18㎡） 08（6m×6m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

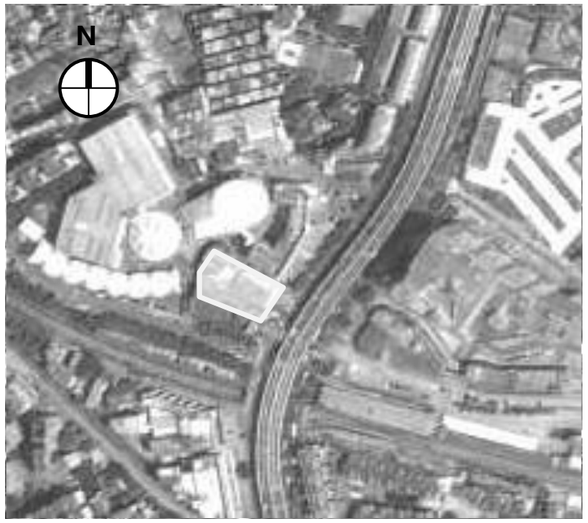
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ09（X：15）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路235号
所在建筑名称和建筑性质	美博城A座
广告所在位置	建筑墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为08（6m×6m=36㎡）09（3m×6m=18㎡） 10-15（2m×6m=12㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ09（G：15）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	08（6m×6m=36㎡）09（3m×6m=18㎡） 10-15（2m×6m=12㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ10（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路121号
所在建筑名称和建筑性质	美博城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（1.5m×20m=30㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ10（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（1.5m×20m=30㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ10（X：7）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路121号
所在建筑名称和建筑性质	美博城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为02-07（2m×9m=18㎡）
照明	外投光
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ10（G：7）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	02-07（2m×9m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

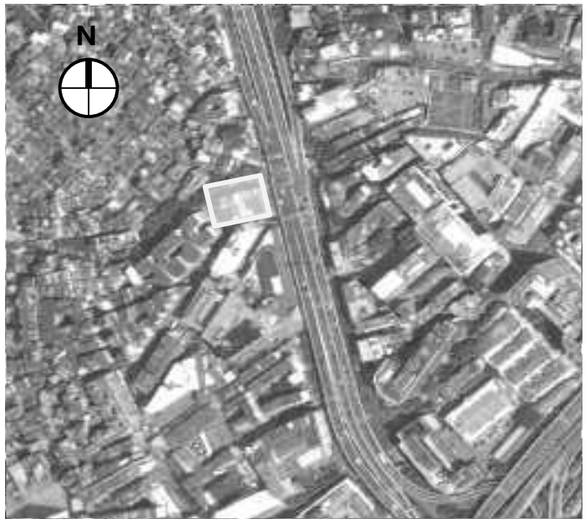
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ11（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路33号
所在建筑名称和建筑性质	中杭大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×15m=60㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ11（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×15m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

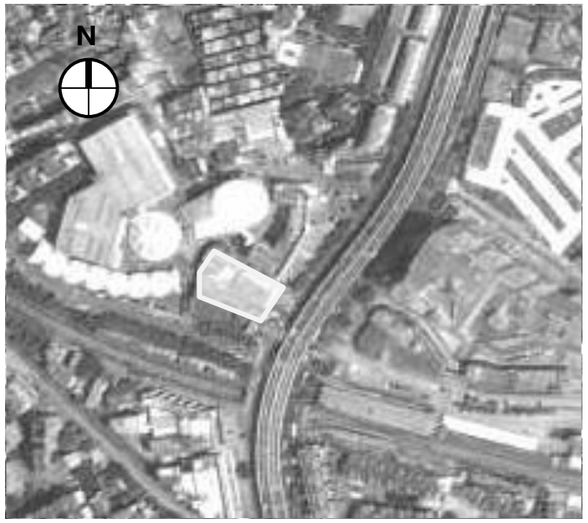
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ12（X：2）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路23号
所在建筑名称和建筑性质	嘉星国际商贸城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（7m×8m=56㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ12（G：2）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（7m×8m=56㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

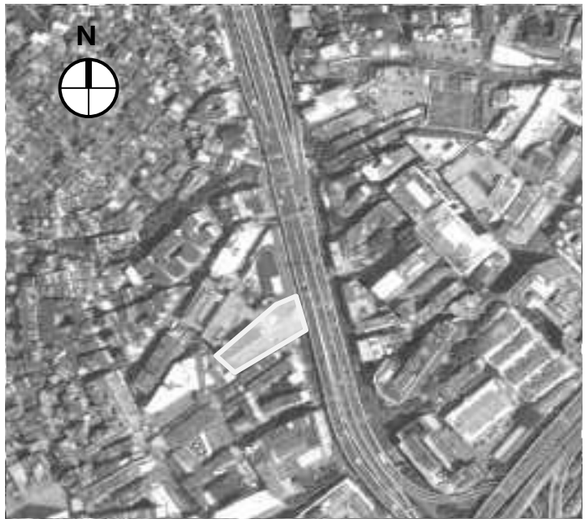
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ13（X：8）	
现状基本信息	
所在地址	广园西路21号
所在建筑名称和建筑性质	新濠畔鞋材皮革五金批发广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-08（2m×2m=4㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图

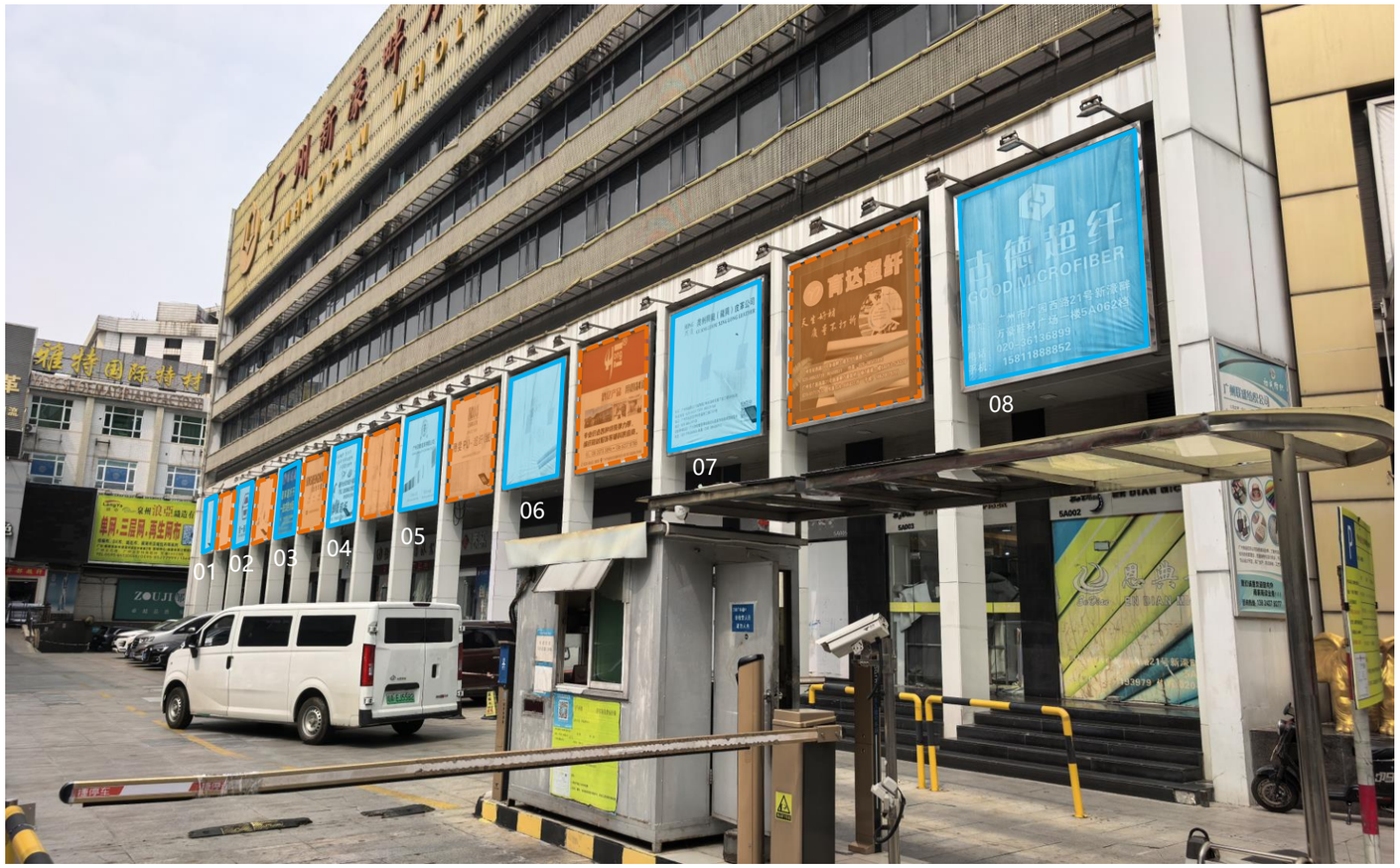


现状图



点位编号：KQ13（G：8）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-08（2m×2m=4㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



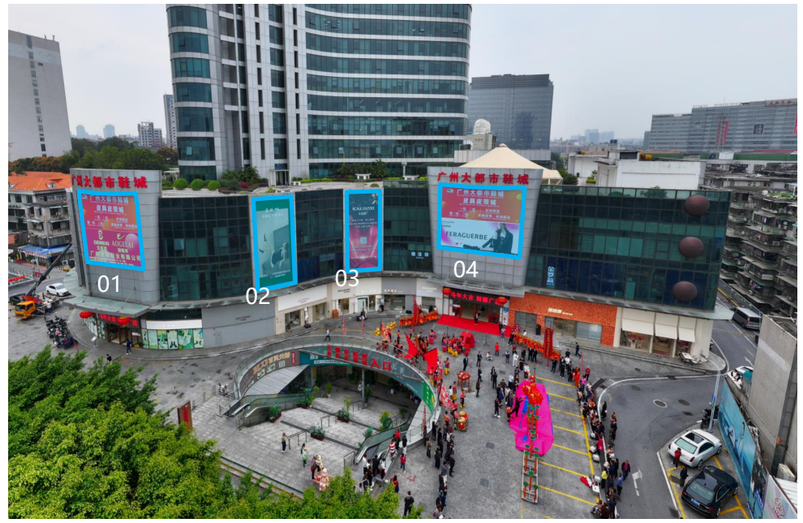
3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ14（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	三元里大道165号
所在建筑名称和建筑性质	广州大都市鞋城
广告所在位置	建筑物墙体
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01、04（5m×8m=40㎡） 02、03（3m×6m=18㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ14（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑物墙体
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-04：建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01、04（5m×8m=40㎡） 02、03（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ14（X：6）	
现状基本信息	
所在地址	三元里大道165号
所在建筑名称和建筑性质	广州大都市鞋城
广告所在位置	建筑物墙体
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为05-06（3m×6m=18㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ14（G：6）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑物墙体
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	05-06（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

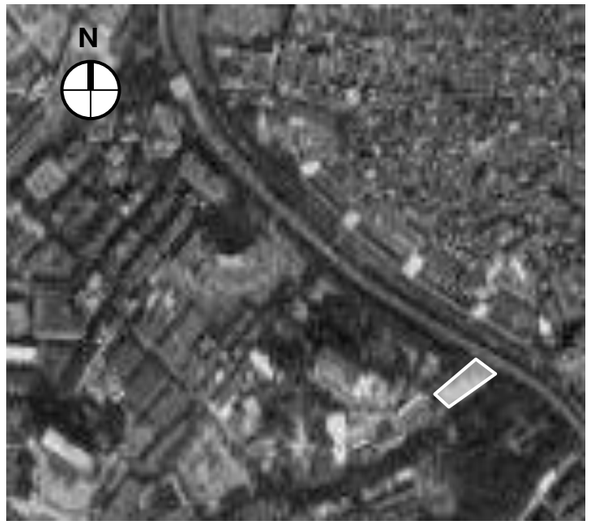
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ15（X：1）	
现状基本信息	
所在地址	走马岗路113号
所在建筑名称和建筑性质	宝威商业城
广告所在位置	建筑物墙体
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×40m=240㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ15（G：1）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑物墙体
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×40m=240㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

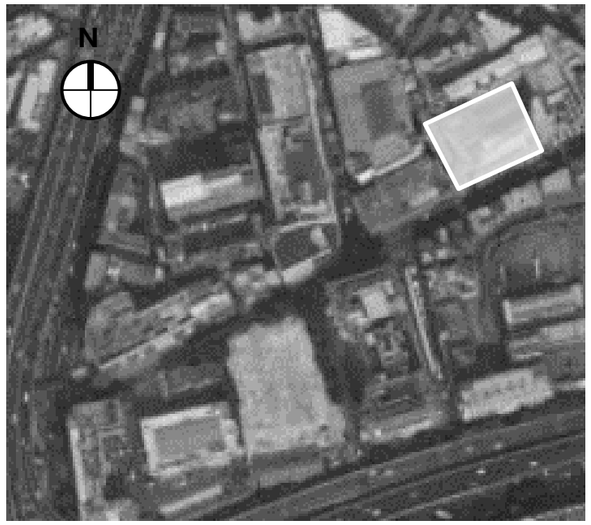
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ16（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	站西路59号
所在建筑名称和建筑性质	站西大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（3m×7m=21㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ16（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（3m×7m=21㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

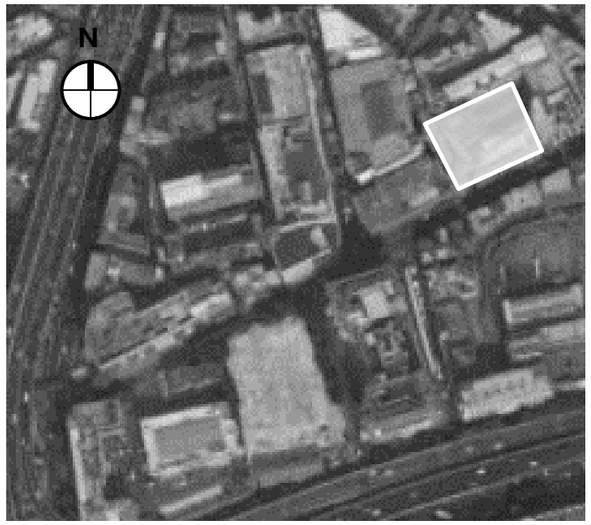
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ16（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	站西路59号
所在建筑名称和建筑性质	站西大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为03-05（3m×7m=21㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ16（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	03-05（3m×7m=21㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

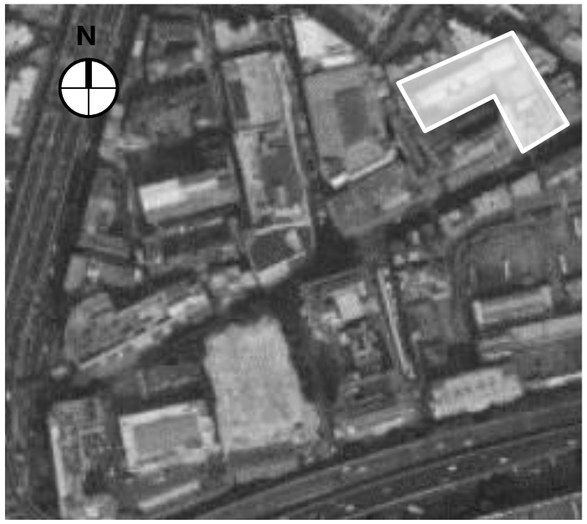
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ17（X：14）	
现状基本信息	
所在地址	站西路59号
所在建筑名称和建筑性质	金顺服装城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-05（2m×5m=10㎡）06（5m×5m=25㎡） 07-14（0.5m×1m=0.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ17（G：14）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-05（2m×5m=10㎡）06（5m×5m=25㎡） 07-14（0.5m×1m=0.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

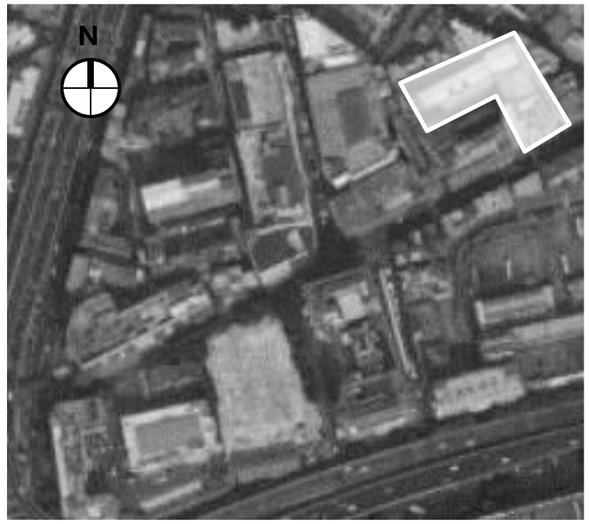
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ18（X：19）	
现状基本信息	
所在地址	走马岗1号
所在建筑名称和建筑性质	尚峰电商直播基地
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（5m×15m=75㎡）02-04、05-09（1m×6m=6㎡） 10-15（1m×3m=3㎡）16-19（3m×5m=15㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ18（G：19）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（5m×15m=75㎡）02-04、05-09（1m×6m=6㎡） 10-15（1m×3m=3㎡）16-19（3m×5m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

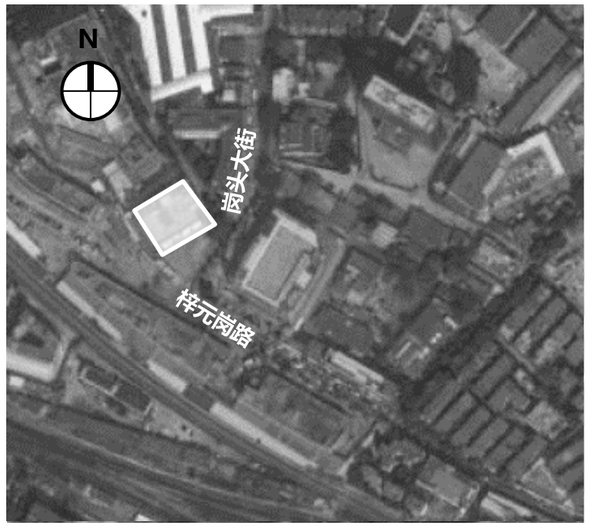
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ19（X：12）	
现状基本信息	
所在地址	岗头大街40号
所在建筑名称和建筑性质	美潮汇皮料五金城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（3m×3m=9㎡）02-08（1m×2m=2㎡） 09-12（3m×7m=21㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ19（G：12）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（3m×3m=9㎡）02-08（1m×2m=2㎡） 09-12（3m×7m=21㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

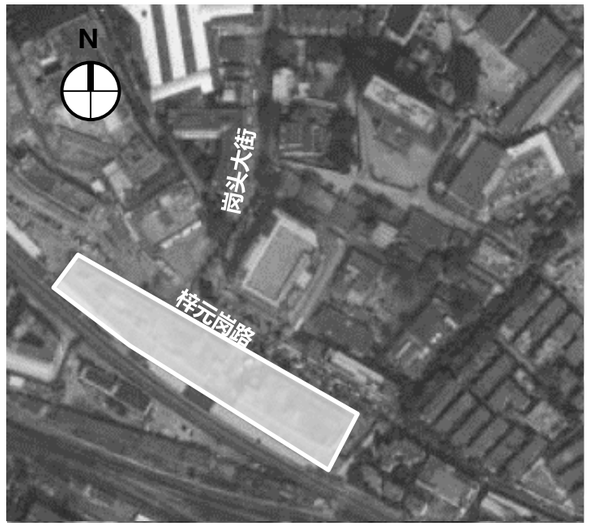
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ20（X：30）	
现状基本信息	
所在地址	岗头大街50号
所在建筑名称和建筑性质	新盈富五金皮料城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（2m×12m=24㎡）02-11（2m×2.5m=5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ20（G：30）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×12m=24㎡）02-11（2m×2.5m=5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

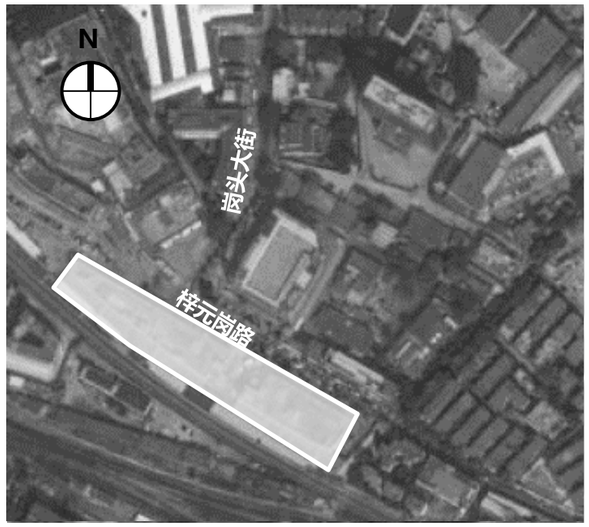
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ20（X：30）	
现状基本信息	
所在地址	岗头大街50号
所在建筑名称和建筑性质	新盈富五金皮料城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为12（2.5m×10m=25㎡）13（2.5m×3m=7.5㎡） 14（2m×3m=6㎡）15-26（2m×2.5m=5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ20（G：30）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	12（2.5m×10m=25㎡）13（2.5m×3m=7.5㎡） 14（2m×3m=6㎡）15-26（2m×2.5m=5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

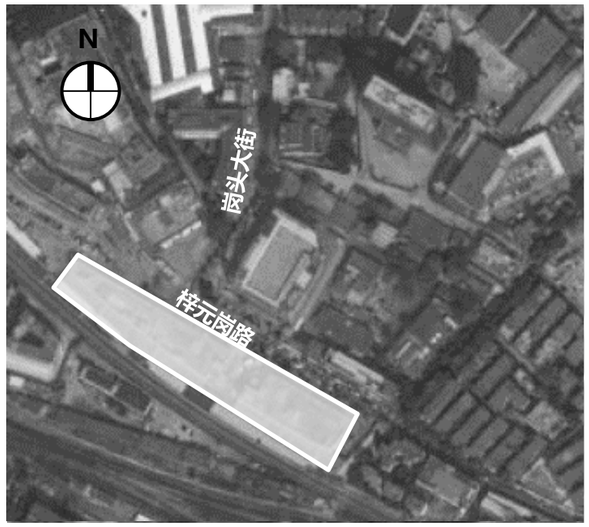
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ20（X：30）	
现状基本信息	
所在地址	岗头大街50号
所在建筑名称和建筑性质	新盈富五金皮料城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为19-26（2m×2.5m=5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ20（G：30）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	19-26（2m×2.5m=5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

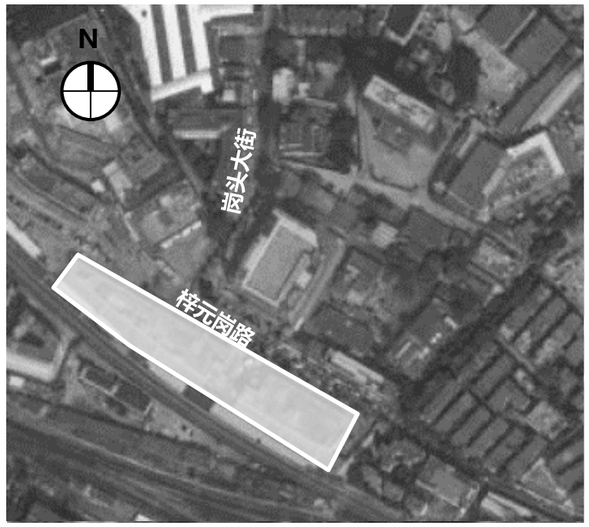
规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ20（X：30）	
现状基本信息	
所在地址	岗头大街50号
所在建筑名称和建筑性质	新盈富五金皮料城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为27-30（2m×2.5m=5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ20（G：30）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	27-30（2m×2.5m=5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ21（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	越秀区广园西路66号
所在建筑名称和建筑性质	壹号都汇钟表城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（7m×15m=105㎡） 02-04（4.5m×7.5m=33.75㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ21（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（7m×15m=105㎡）02-04（4.5m×7.5m=33.75㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.18 矿泉街道户外广告管理图则

点位编号：KQ21（X：5）	
现状基本信息	
所在地址	越秀区广园西路66号
所在建筑名称和建筑性质	壹号都汇钟表城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为02-04（4.5m×7.5m=33.75㎡） 05（4.5m×7m=31.5㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：KQ21（G：5）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	02-04（4.5m×7.5m=33.75㎡）05（4.5m×7m=31.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清宝丽布喷绘为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



3.19 公共设施户外广告管理图则

规划智慧灯杆户外广告点位73处，户外广告牌73块						
序号	点位编号	行政区域	所在位置	所在路段	设置户外广告的智慧灯杆杆数（根）	广告牌数量（块）
1	ZHDG01	越秀区	北京路片区	惠福东路	21	21
				禺山路	8	8
				北京路	15	15
				西湖路	3	3
2	ZHDG02	越秀区	金融街片区	长堤大马路	18	18
3	ZHDG03	越秀区	海珠广场片区	海珠广场	8	8
总计					**73**	**73**

3.19 公共设施户外广告管理图则

点位编号：ZHDG01-03（X：73）	
现状基本信息	
所在地址	越秀区
所在建筑名称和建筑性质	智慧灯杆
广告所在位置	北京路片区、金融街片区、海珠广场片区
工艺形式	LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-73（0.6m×1.2m=0.72㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：ZHDG01-03（G：73）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性控制要素	所在建筑位置	北京路片区、金融街片区、海珠广场片区
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01-73（0.6m×1.2m=0.72㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

