番禺区户外广告设置实施方案

IMPLEMENTATION PLAN OF OUTDOOR ADVERTISEMENT SETTING IN PANYU DISTRICT

(2026-2030年)

(市桥街道分册)

广州市番禺区城市管理和综合执法局

3.2 市桥街道广告管理图则

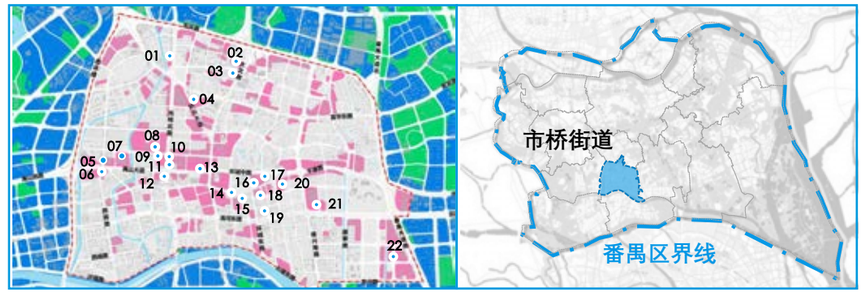
市桥街道现状私有广告点位22个，广告牌211块。

共计规划私有广告点位22个，广告牌209块（含新增、提档、保留），拆除广告牌9块。

市桥街道广告牌统计与点位布局详见下表与右图：

表3-2 市桥街道户外广告统计表

点位编号	建筑名称	点位详细地址	专项规划空间布局	建筑功能	商业面积（万㎡）	实施方案政策分区	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	保留广告牌（块）	新增广告牌（块）	提档广告牌（块）	拆除广告牌（块）
SQ01	富城邻里时光	光明北路281号	商圈内非优化区	商业	1.33	活力优化区	20	20	20	0	0	0
SQ02	东威大厦B栋	大北路379号	活力优化区	商业	0.59	活力优化区	11	11	11	0	0	0
SQ03	加富空间	大北路373号	活力优化区	商业	1.0	活力优化区	1	3	1	2	0	0
SQ04	汀沙步行街	桥兴大道60号	活力优化区	商业、居住	0.42	活力优化区	5	5	5	0	0	0
SQ05	盈迅大楼	禺山大道192号	活力优化区	商业、居住	0.35	活力优化区	2	2	2	0	0	0
SQ06	龙星大厦	西丽路201号	活力优化区	商业	1.16	活力优化区	8	8	8	0	0	0
SQ07	正太广场	禺山大道168号	活力优化区	商业	8.55	活力优化区	10	10	10	0	0	0
SQ08	繁华盛世	繁华路90号	活力优化区	商业	2.65	活力优化区	9	9	9	0	0	0
SQ09	繁华路商业街	繁华路99号	商圈内非优化区	商业、居住	0.41	活力优化区	8	2	2	0	0	6
SQ10	金朝阳中心	繁华路61号	商圈内非优化区	商业、居住	0.23	活力优化区	3	1	1	0	0	2
SQ11	盛铠大厦	光明北路32号	活力优化区	办公	0.27	活力优化区	5	5	5	0	0	0
SQ12	友利园	光明南路199号	活力优化区	商业办公	1.2	活力优化区	3	8	3	5	0	0
SQ13	蔓泉汇商城	大北路99号	活力优化区	商业	0.61	活力优化区	11	10	10	0	0	1
SQ14	银座中心	桥东路63号	活力优化区	商业、商务	0.62	活力优化区	1	1	1	0	0	0
SQ15	百德商业中心	工业路128号	活力优化区	商业	1.35	活力优化区	5	5	5	0	0	0
SQ16	友联广场	平康路2号	商圈内非优化区	商业、居住	0.90	活力优化区	6	6	6	0	0	0
SQ17	隆基大厦	平康路16号	活力优化区	商业、商务	1.08	活力优化区	1	1	1	0	0	0
SQ18	沙园广场	环城东路196号	活力优化区	商业	2.58	活力优化区	8	8	8	0	0	0
SQ19	东城批发市场	环城东路152号	商圈内非优化区	商业、居住	0.76	活力优化区	6	6	6	0	0	0
SQ20	德胜广场	平康路89号	活力优化区	商业	1.60	活力优化区	12	12	12	0	0	0
SQ21	华丰汇	清河东路203号	活力优化区	商业	10.90	活力优化区	28	28	28	0	0	0
SQ22	基盛万科中央公园	兴泰路297号、298号、299号	活力优化区	商业、商务	14.50	活力优化区	48	48	48	0	0	0
合计							211	209	202	7	0	9



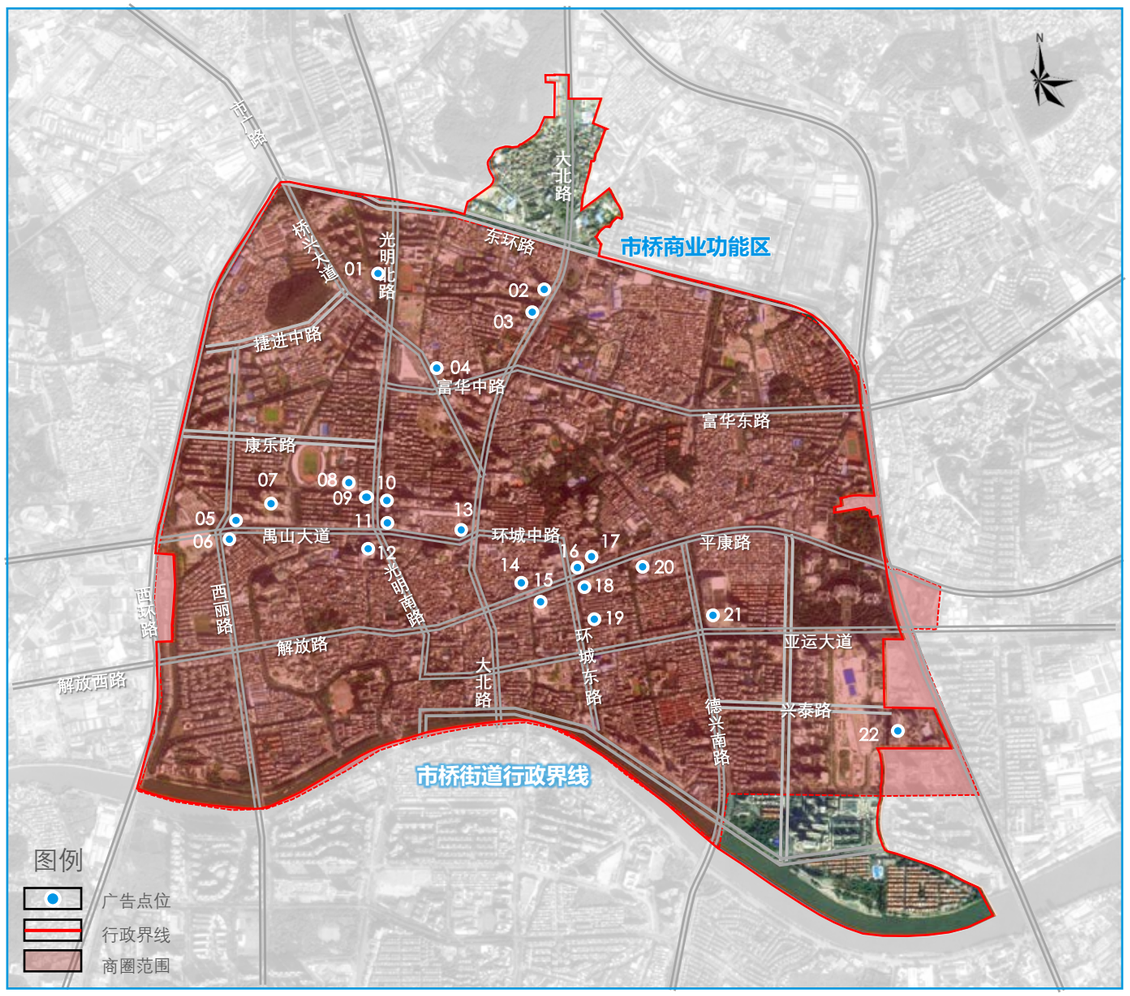
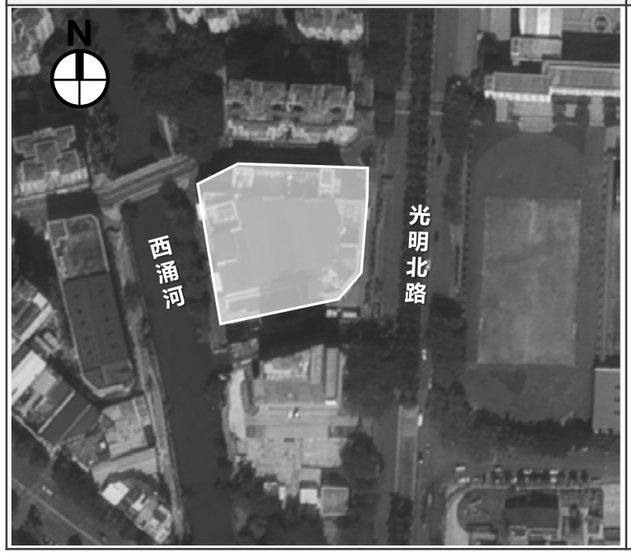


图3-2 市桥街道户外广告布局图

番禺区-光明北路

点位编号：SQ01（X：01-20）	
现状基本信息	
所在地址	光明北路281号
所在建筑名称	富城邻里时光
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（5m×18m=90㎡） 02-04、06-08（4m×6m=24㎡）05（7m×8m=56㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ01（G：01-20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（5m×18m=90㎡）02-04、06-08（4m×6m=24㎡） 05（7m×8m=56㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

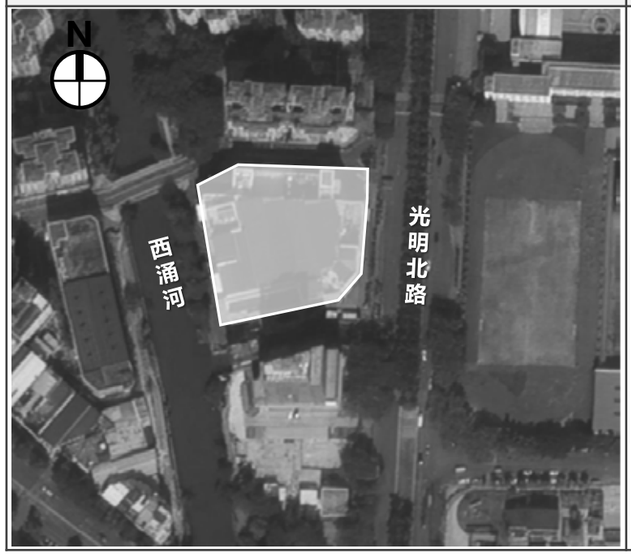
规划图



番禺区-光明北路

点位编号：SQ01（X：01-20）	
现状基本信息	
所在地址	光明北路281号
所在建筑名称	富城邻里时光
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	09喷绘广告；10-17灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为09（2m×10m=20㎡） 10-13（4m×6m=24㎡）14（4m×8m=32㎡） 15-16（2m×4m=8㎡）17（7m×2m=14㎡）
照明	10-17内发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ01（G：01-20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	09建议以喷绘广告为主；10-17建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	09（2m×10m=20㎡） 10-13（4m×6m=24㎡）14（4m×8m=32㎡） 15-16（2m×4m=8㎡）17（7m×2m=14㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	09建议以高清喷绘布为主；10-17建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

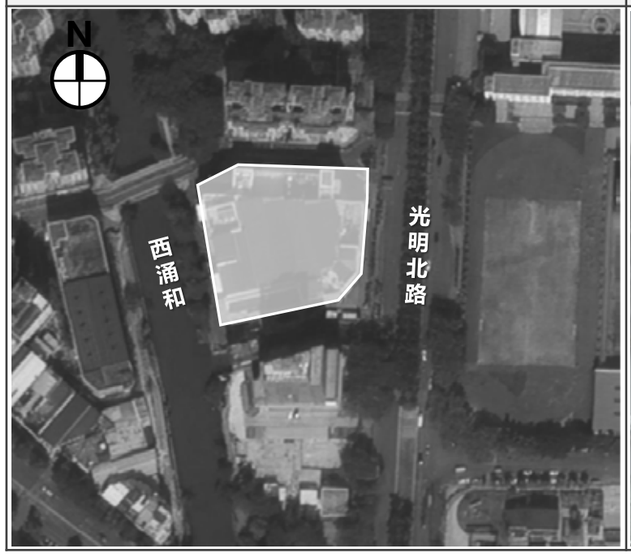
规划图



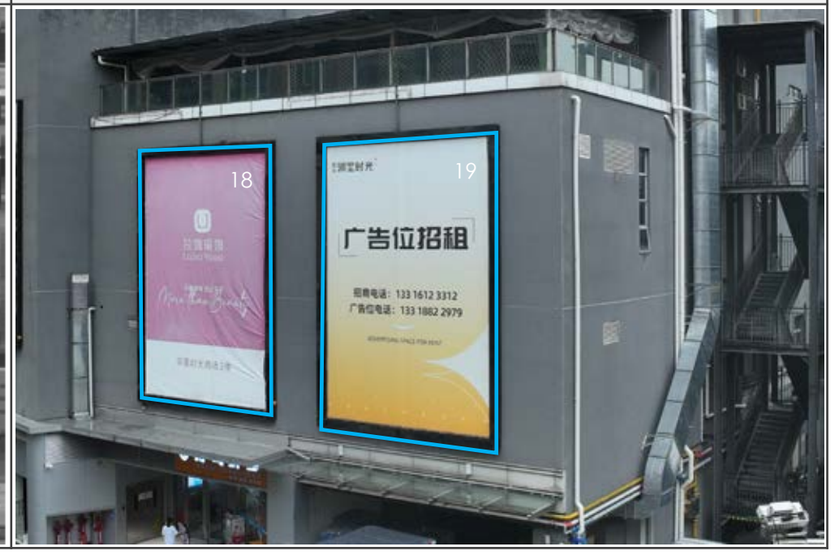
番禺区-光明北路

点位编号：SQ01（X：01-20）	
现状基本信息	
所在地址	光明北路281号
所在建筑名称	富城邻里时光
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为18-19（6m×8m=48㎡）
照明	内发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ01（G：01-20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	18-19（6m×8m=48㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以 实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

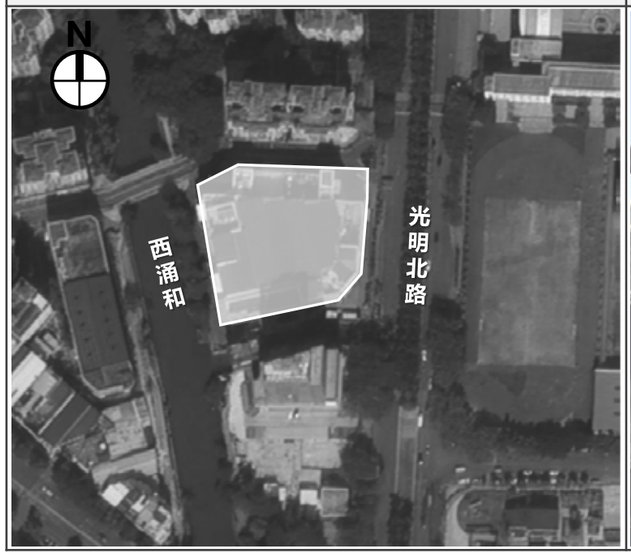
规划图



番禺区-光明北路

点位编号：SQ01（X：01-20）	
现状基本信息	
所在地址	光明北路281号
所在建筑名称	富城邻里时光
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为20（6m×3m=18㎡）
照明	内发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ01（G：01-20）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	20（6m×3m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以 实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



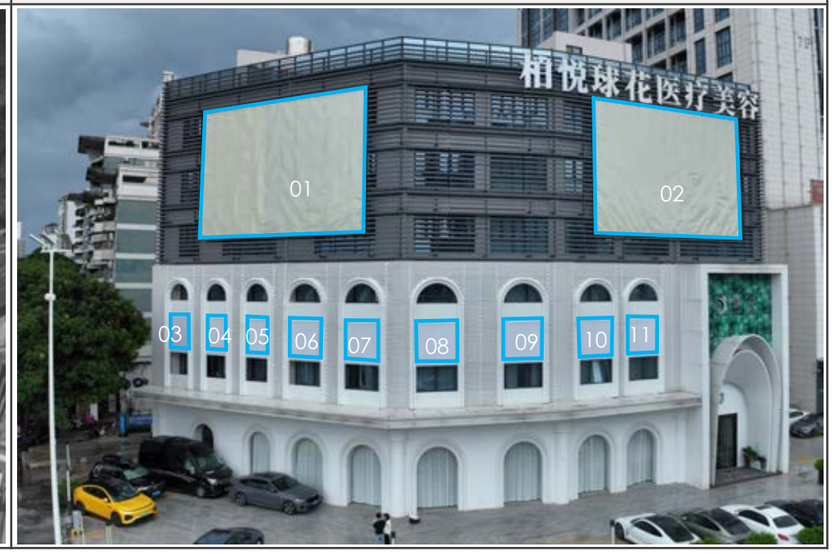
番禺区-大北路

点位编号：SQ02（X：01-11）	
现状基本信息	
所在地址	大北路379号
所在建筑名称	东威大厦B栋
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（11m×7m=77㎡） 03-11（2m×2m=4㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ02（G：01-11）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（11m×7m=77㎡） 03-11（2m×2m=4㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-大北路

点位编号：SQ03（X：01）	
现状基本信息	
所在地址	大北路373号
所在建筑名称	加富空间
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（10m×5m=50㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ03（G：01-03）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（10m×5m=50㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-大北路

点位编号：SQ03（X：01）	
现状基本信息	
所在地址	大北路373号
所在建筑名称	加富空间
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格（㎡）	—
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ03（G：01-03）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	02-03（20m×2m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-桥兴大道

点位编号：SQ04（X：01-05）	
现状基本信息	
所在地址	桥兴大道60号
所在建筑名称	汀沙步行街
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-05（4m×5m=20㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图

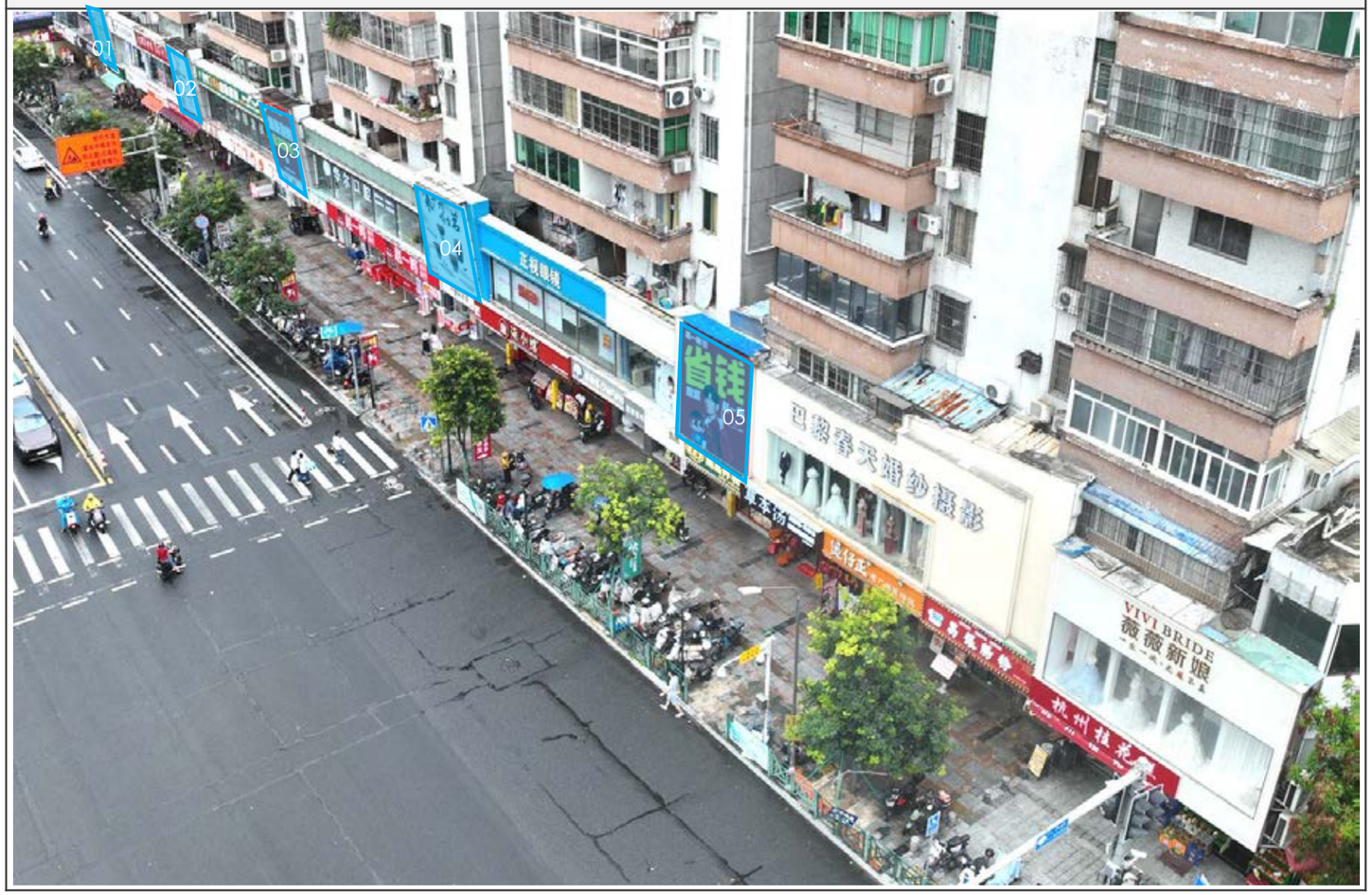


现状图



点位编号：SQ04（G：01-05）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01-05（4m×5m=20㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

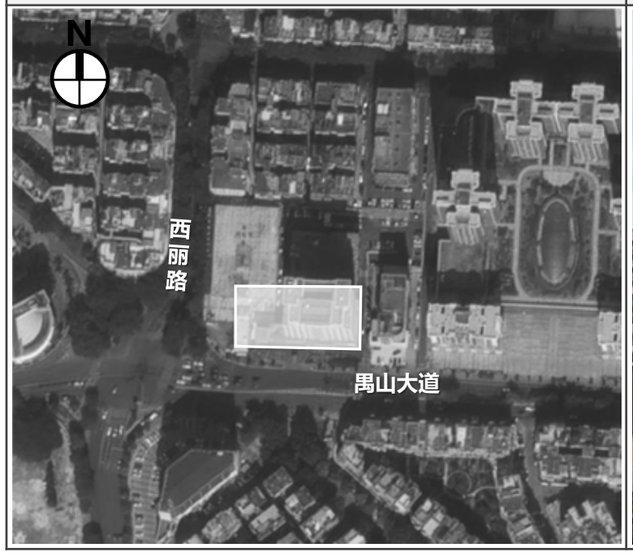
规划图



番禺区-禺山大道

点位编号：SQ05（X：01-02）	
现状基本信息	
所在地址	禺山大道192号
所在建筑名称	盈迅大楼
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（3m×5m=15㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ05（G：01-02）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（3m×5m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-西丽路

点位编号：SQ06（X：01-08）	
现状基本信息	
所在地址	西丽路201号
所在建筑名称	龙星大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01-02、07-08为喷绘广告；04为LED广告；03、05-06为立体字广告；
规格（㎡）	估算尺寸为01、03（7m×8.5m=59.5㎡） 02（3m×8.5m=25.5㎡）04（13m×7m=91㎡） 05（2.5m×9m=22.5㎡）06（3m×9m=27㎡） 07（4m×9m=36㎡）08（5m×9m=45㎡）
照明	04为自发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ06（G：01-08）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-02、07-08建议以喷绘广告形式为主；04建议以LED广告形式为主； 03、05-06建议以立体字广告为主
	规格（㎡）	01、03（7m×8.5m=59.5㎡）02（3m×8.5m=25.5㎡） 04（13m×7m=91㎡）05（2.5m×9m=22.5㎡） 06（3m×9m=27㎡）07（4m×9m=36㎡） 08（5m×9m=45㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-02、07-08建议以高清喷绘布为主；04建议以LED电子显示屏为主； 03、05-06建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-西丽路

点位编号：SQ07（X：01-10）	
现状基本信息	
所在地址	禺山大道168号
所在建筑名称	正太广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（10m×12m=120㎡） 03-05（7.5m×12m=90㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ07（G：01-10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-02（10m×12m=120㎡） 03-05（7.5m×12m=90㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-西丽路

点位编号：SQ07（X：01-10）	
现状基本信息	
所在地址	禺山大道168号
所在建筑名称	正太广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为06-07（10m×12m=120㎡） 08-10（7.5m×12m=90㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ07（G：01-10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	06-07（10m×12m=120㎡） 08-10（7.5m×12m=90㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-繁华路

点位编号：SQ08（X：01-09）	
现状基本信息	
所在地址	繁华路90号
所在建筑名称	繁华盛世
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-05（3m×6m=18㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ08（G：01-09）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	01-05（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-繁华路

点位编号：SQ08（X：01-09）	
现状基本信息	
所在地址	繁华路90号
所在建筑名称	繁华盛世
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为06-09（3m×6m=18㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ08（G：01-09）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告形式为主
	规格（㎡）	06-09（3m×6m=18㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-繁华路

点位编号：SQ09（X：01-08）	
现状基本信息	
所在地址	繁华路99号
所在建筑名称	繁华路商业街
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01-02立体字广告；03-07喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（10m×6m=60㎡）02（5m×6m=30㎡） 03-07（5m×3m=15㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图

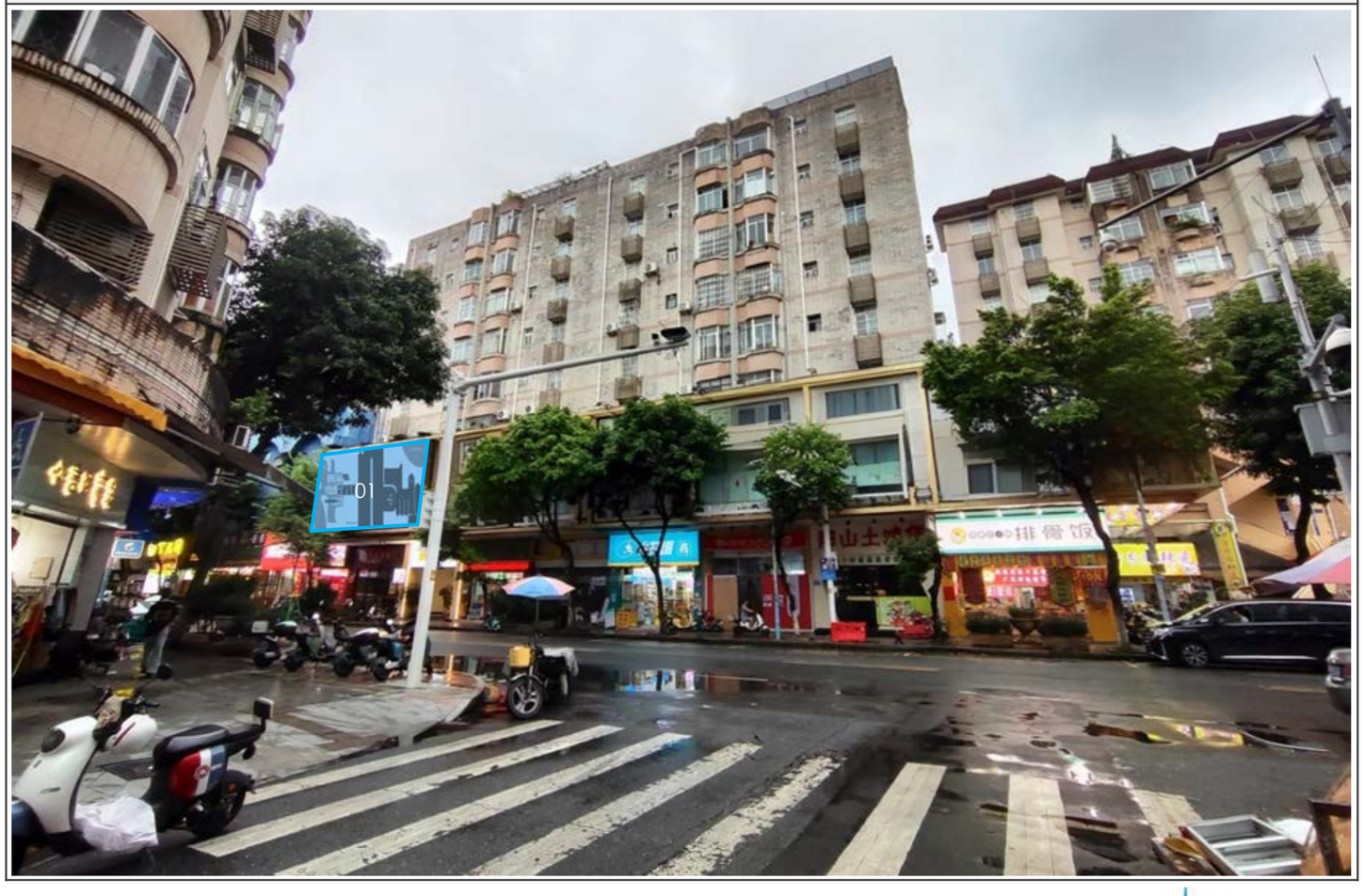


现状图



点位编号：SQ09（G：01-02）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以立体字广告形式为主
	规格（㎡）	01（10m×6m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以亚克力板立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-繁华路

点位编号：SQ09（X：01-08）	
现状基本信息	
所在地址	繁华路99号
所在建筑名称	繁华路商业街
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为08（5m×3m=15㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ09（G：01-02）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以立体字广告形式为主
	规格（㎡）	02（5m×3m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

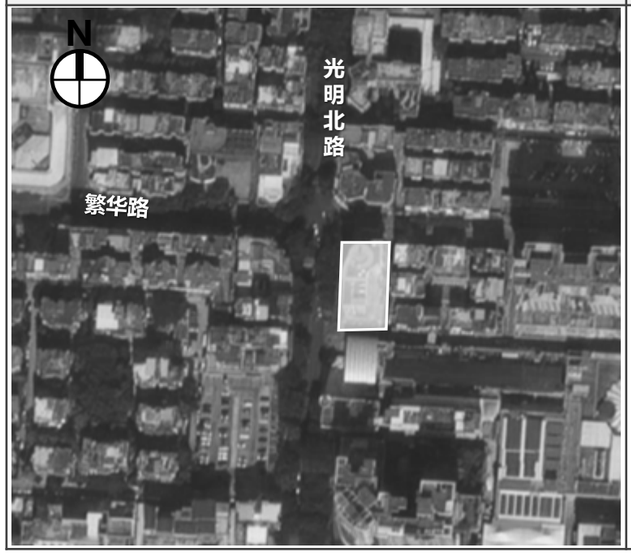
规划图



番禺区-繁华路

点位编号：SQ10（X：01-03）	
现状基本信息	
所在地址	繁华路61号
所在建筑名称	金朝阳中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（2m×4m=8㎡） 03（2m×4.5m=9㎡）
照明	—
主要问题	01、03根据业主需求调整

区位图



现状图



点位编号：SQ10（G：01）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（2m×4m=8㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-光明北路

点位编号：SQ11（X：01-05）	
现状基本信息	
所在地址	光明北路32号
所在建筑名称	盛铠大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（13m×7m=91㎡）02-05（6.5m×5m=32.5㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ11（G：01-05）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（13m×7m=91㎡）02-05（6.5m×5m=32.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-光明南路

点位编号：SQ12（X：01-03）	
现状基本信息	
所在地址	光明南路199号
所在建筑名称	友利园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×2m=12㎡）
照明	内发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ12（G：01-08）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	01（6m×2m=12㎡）02（2m×2m=4㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-光明南路

点位编号：SQ12（X：01-03）	
现状基本信息	
所在地址	光明南路199号
所在建筑名称	友利园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（5.5m×3m=16.5㎡）
照明	内发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ12（G：01-08）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	03（5.5m×3m=16.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-光明南路

点位编号：SQ12（X：01-03）	
现状基本信息	
所在地址	光明南路199号
所在建筑名称	友利园
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格（㎡）	—
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ12（G：01-08）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	04-06（3m×1.5m=4.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-光明南路

点位编号：SQ12（X：01-03）	
现状基本信息	
所在地址	光明南路199号
所在建筑名称	友利园
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格（㎡）	—
照明	—
主要问题	—

区位图

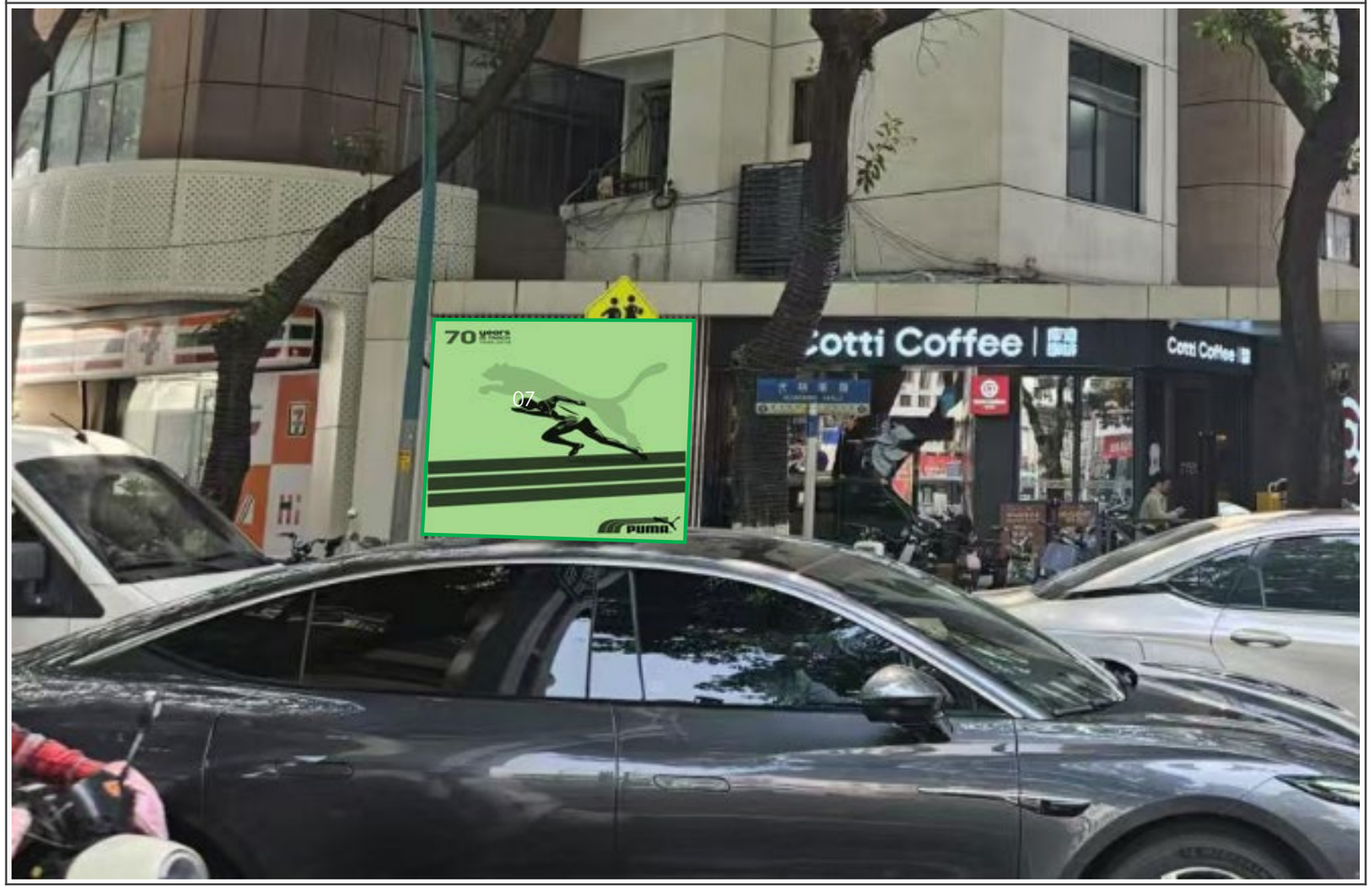


现状图



点位编号：SQ12（G：01-08）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	07（4m×4m=16㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-光明南路

点位编号：SQ12（X：01-03）	
现状基本信息	
所在地址	光明南路199号
所在建筑名称	友利园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为03（5m×10m=50㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图

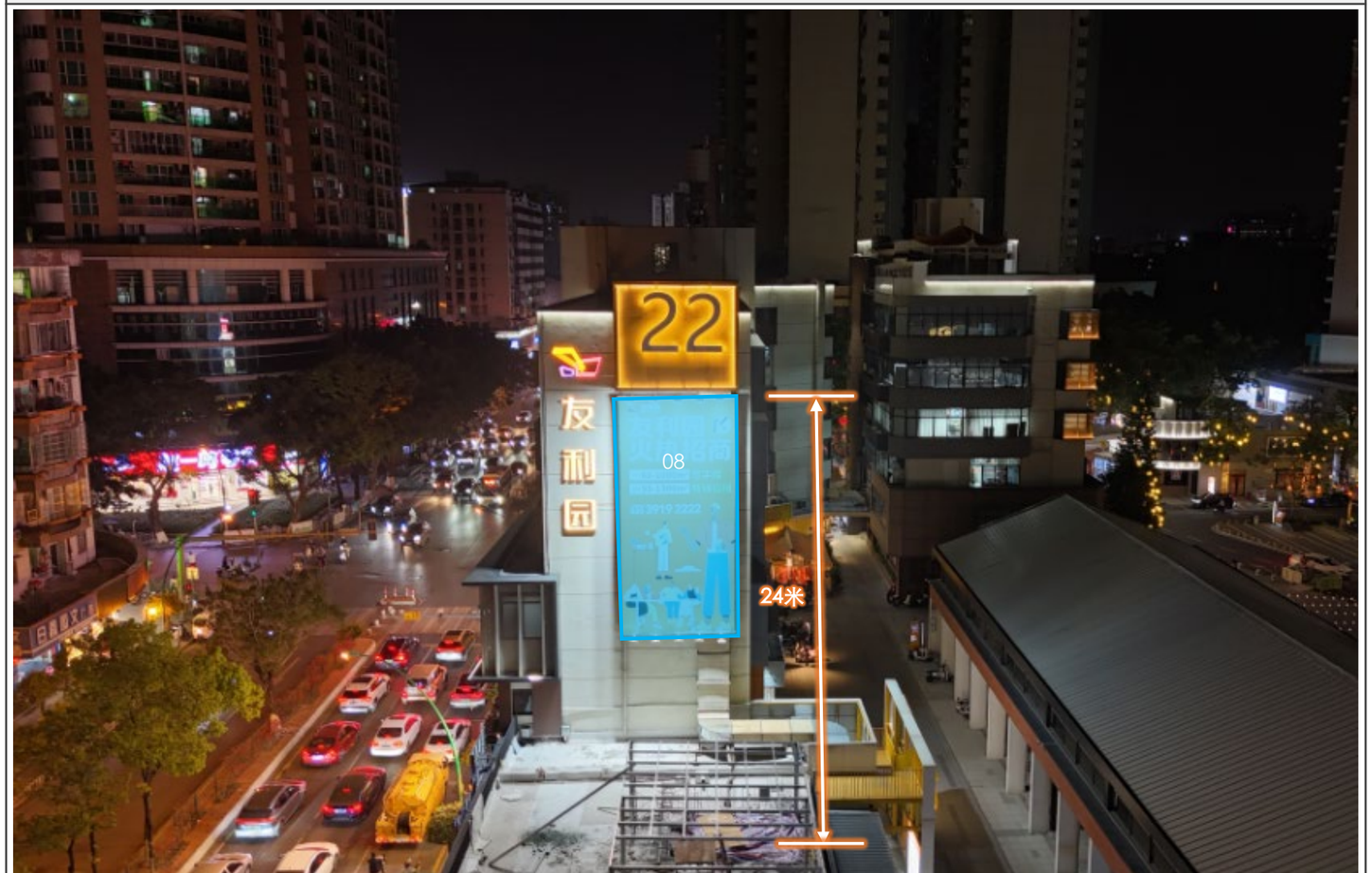


现状图



点位编号：SQ12（G：01-08）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	08（5m×10m=50㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

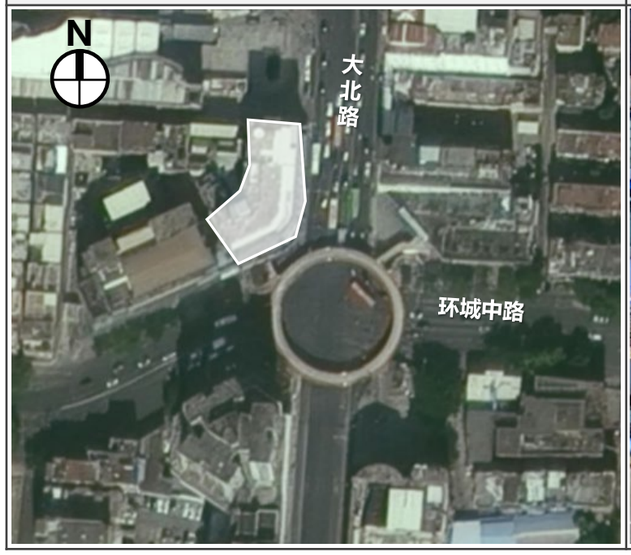
规划图



番禺区-大北路

点位编号：SQ13（X：01-11）	
现状基本信息	
所在地址	大北路99号
所在建筑名称	蔓泉汇商城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×5.5m=33㎡） 02（4.5m×3m=13.5㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ13（G：01-10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×5.5m=33㎡）02（4.5m×3m=13.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

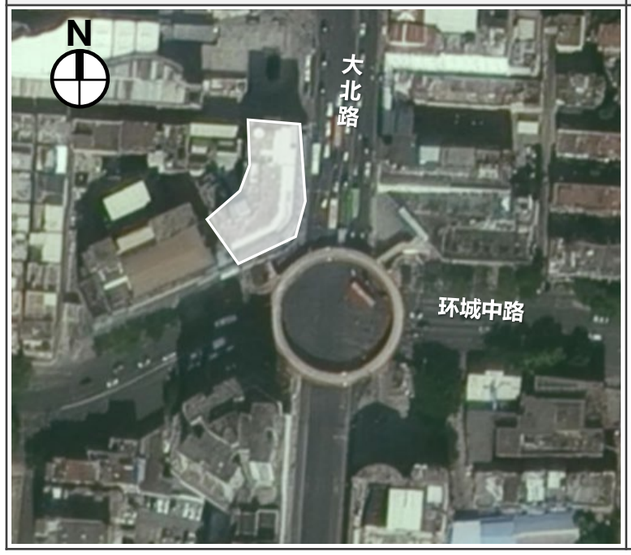
规划图



番禺区-大北路

点位编号：SQ13（X：01-11）	
现状基本信息	
所在地址	大北路99号
所在建筑名称	蔓泉汇商城
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	03-10喷绘广告；11立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为03（5m×19m=95㎡） 04（3m×17.5m=52.5㎡）05（4m×2m=8㎡） 06-07（7m×2m=14㎡）08（6m×3m=18㎡） 09-10（6m×2m=12㎡）11（5m×5m=25㎡）
照明	外投光
主要问题	10根据业主需求调整

区位图



现状图



点位编号：SQ13（G：01-10）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	03-09建议以喷绘广告形式为主；10建议以立体字广告形式为主
	规格（㎡）	03（5m×19m=95㎡）04（3m×17.5m=52.5㎡） 05（4m×2m=8㎡）06-07（7m×2m=14㎡） 08（6m×3m=18㎡）09（6m×2m=12㎡） 10（5m×5m=25㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	03-09建议以高清喷绘布为主；10建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全。）	

规划图



番禺区-桥东路

点位编号：SQ14（X：01）	
现状基本信息	
所在地址	桥东路63号
所在建筑名称	银座中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（12m×18m=216㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ14（G：01）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（12m×18m=216㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-工业路

点位编号：SQ15（X：01-05）	
现状基本信息	
所在地址	工业路128号
所在建筑名称	百德商业中心
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（15mx10m=150㎡）02-05（6mx10m=60㎡）
照明	——
主要问题	——

区位图



现状图



点位编号：SQ15（G：01-05）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（15mx10m=150㎡）02-05（6mx10m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明，整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物(含　裙楼)楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-平康路

点位编号：SQ16（X：01-06）	
现状基本信息	
所在地址	平康路2号
所在建筑名称	友联广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-03（3mx9.5m=28.5㎡）04、06（4mx8m=32㎡） 05（4mx6m=24㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ16（G：01-06）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-03（3mx9.5m=28.5㎡）04、06（4mx8m=32㎡） 05（4mx6m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明，整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物(含　裙楼)楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

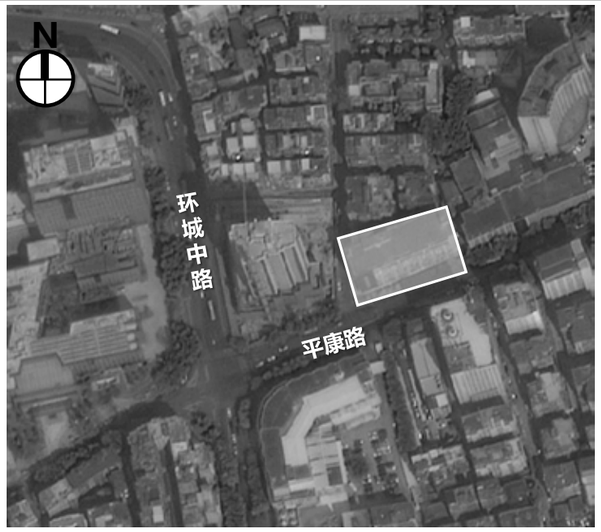
规划图



番禺区-平康路

点位编号：SQ17（X：01）	
现状基本信息	
所在地址	平康路16号
所在建筑名称	隆基大厦
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（29mx2m=58㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ17（G：01）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（29mx2m=58㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明，整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌牌匾、有专用出入口的店招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物(含　裙楼)楼顶设置，不得影响交通、消防安全，不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

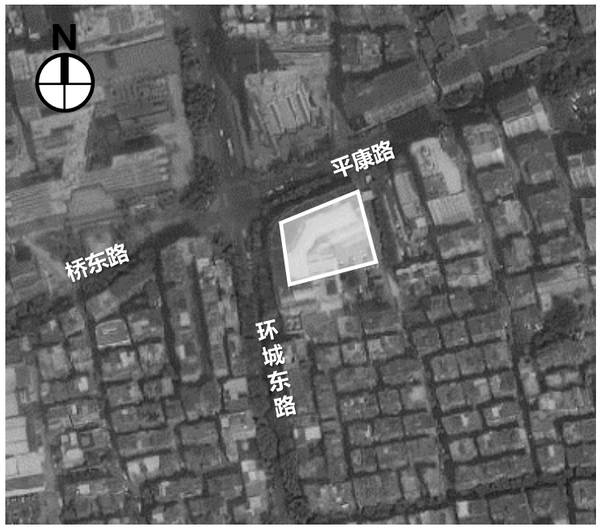
规划图



番禺区-环城东路

点位编号：SQ18（X：01-08）	
现状基本信息	
所在地址	环城东路196号
所在建筑名称	沙园广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01-06、08喷绘广告；07立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（13m×6m=78㎡）03-04（4m×6m=24㎡） 05-06（5m×8m=40㎡）07-08（40m×2m=80㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ18（G：01-08）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-06、08建议以喷绘广告形式为主；07建议以立体字广告为主
	规格（㎡）	01-02（13m×6m=78㎡）03-04（4m×6m=24㎡） 05-06（5m×8m=40㎡）07-08（40m×2m=80㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-06、08建议以高清喷绘布为主；07建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-环城东路

点位编号：SQ19（X：01-06）	
现状基本信息	
所在地址	环城东路152号
所在建筑名称	东城批发市场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-06（7m×3m=21㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ19（G：01-06）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-06（7m×3m=21㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



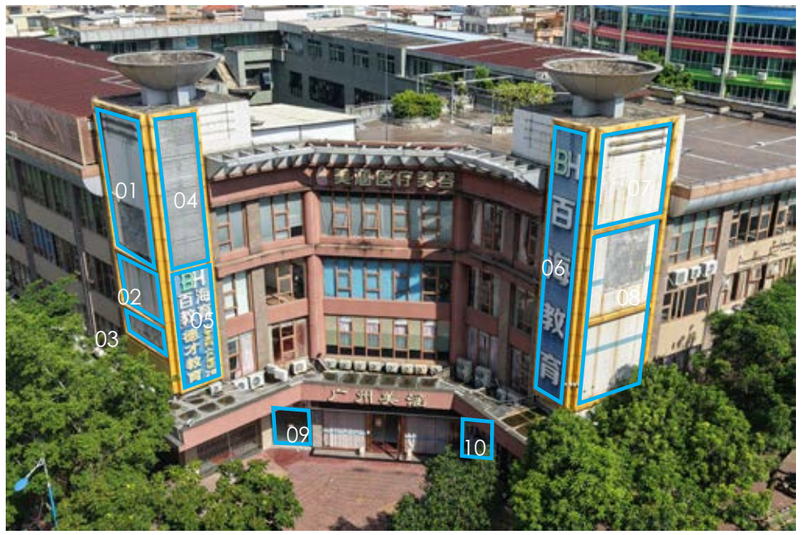
番禺区-平康路

点位编号：SQ20（X：01-12）	
现状基本信息	
所在地址	平康路89号
所在建筑名称	德胜广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01-03、07-10喷绘广告；04-06立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（5m×11m=55㎡）02-03（5m×2m=10㎡） 04-05（3m×8m=24㎡）06（3m×16m=48㎡） 07（5m×3m=15㎡）08（5m×11m=55㎡） 09-10（3m×3m=9㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图

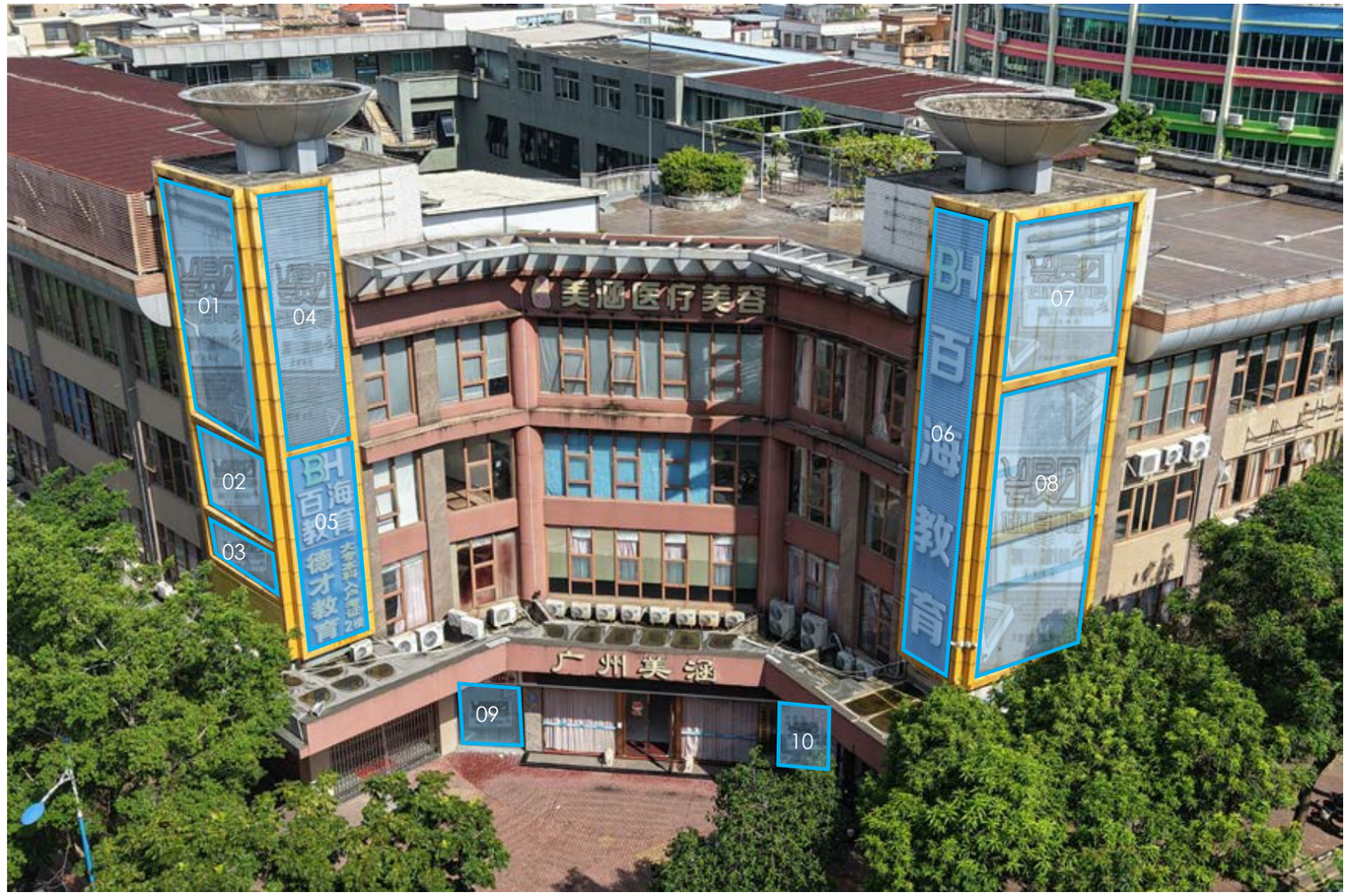


现状图



点位编号：SQ20（G：01-12）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-03、07-10建议以喷绘广告形式为主；04-06建议以立体字广告为主
	规格（㎡）	01（5m×11m=55㎡）02-03（5m×2m=10㎡） 04-05（3m×8m=24㎡）06（3m×16m=48㎡） 07（5m×3m=15㎡）08（5m×11m=55㎡） 09-10（3m×3m=9㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-03、07-10建议以高清喷绘布为主；04-06建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-平康路

点位编号：SQ20（X：01-12）	
现状基本信息	
所在地址	平康路89号
所在建筑名称	德胜广场
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	11喷绘广告；12立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为11（6m×5.5m=33㎡）12（5m×16m=80㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ20（G：01-12）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	11建议以喷绘广告形式为主；12建议以立体字广告为主
	规格（㎡）	11（6m×5.5m=33㎡）12（5m×16m=80㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	11建议以高清喷绘布为主；12建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-清河东路

点位编号：SQ21（X：01-28）	
现状基本信息	
所在地址	清河东路203号
所在建筑名称	华丰汇
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01-17、19-20喷绘广告；18LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×3m=18㎡） 02-05（5m×8m=40㎡）06（6m×10m=60㎡） 07-12（6m×7m=42㎡）13（7m×3m=21㎡） 14-17（5m×5m=25㎡）18（22m×12.5m=275㎡） 19-20（6.5m×3m=19.5㎡）
照明	18自发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ21（G：01-28）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-17、19-20建议以喷绘广告形式为主；18建议以LED广告为主
	规格（㎡）	01（6m×3m=18㎡） 02-05（5m×8m=40㎡）06（6m×10m=60㎡） 07-12（6m×7m=42㎡）13（7m×3m=21㎡） 14-17（5m×5m=25㎡）18（22m×12.5m=275㎡） 19-20（6.5m×3m=19.5㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-17、19-20建议以高清喷绘布为主；18建议以LED广告为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

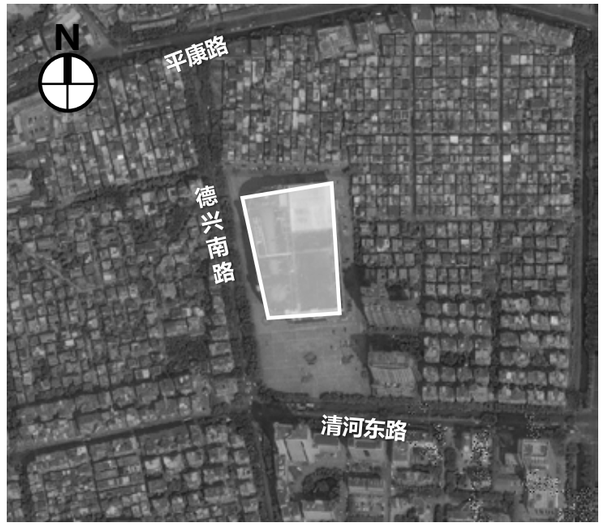
规划图



番禺区-清河东路

点位编号：SQ21（X：01-28）	
现状基本信息	
所在地址	清河东路203号
所在建筑名称	华丰汇
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为21-24（12m×10m=120㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ21（G：01-28）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	21-24（12m×10m=120㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

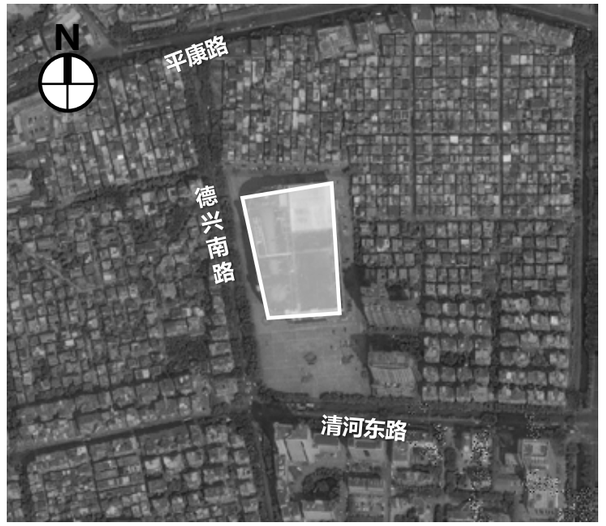
规划图



番禺区-清河东路

点位编号：SQ21（X：01-28）	
现状基本信息	
所在地址	清河东路203号
所在建筑名称	华丰汇
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为25-28（12m×10m=120㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ21（G：01-28）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	25-28（12m×10m=120㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



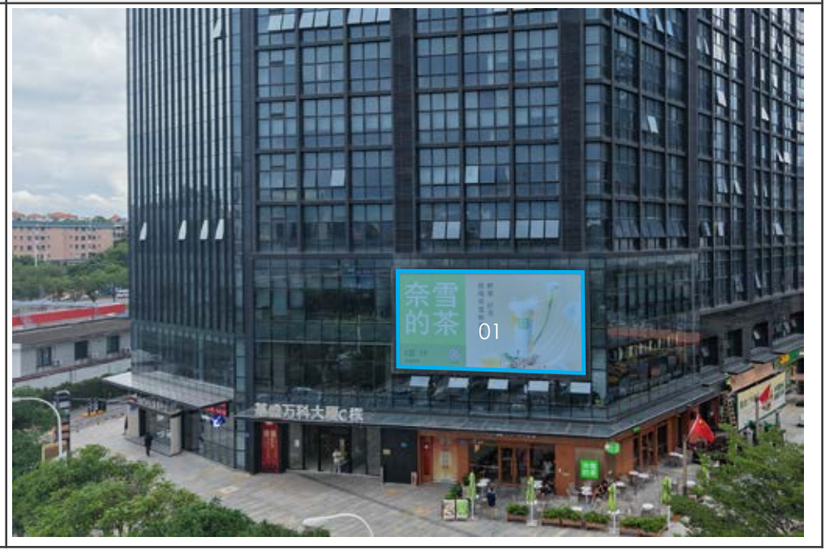
番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路297号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（11m×6m=66㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图

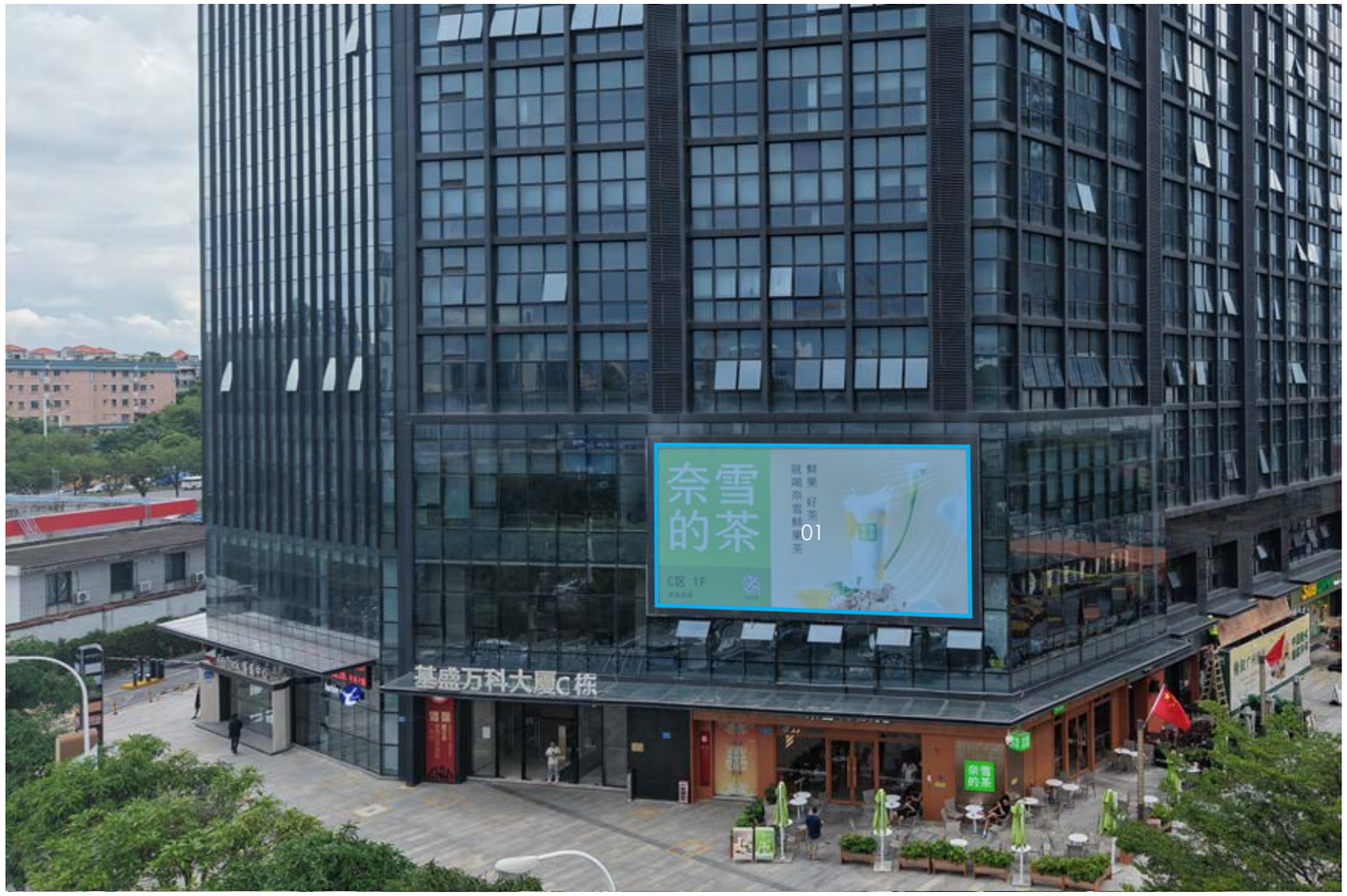


现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告为主
	规格（㎡）	01（11m×6m=66㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路297号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	02、04喷绘广告；03LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为02（4.5m×6m=27㎡） 03（12m×7m=84㎡）04（8m×6m=48㎡）
照明	03自发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	02、04建议以喷绘广告形式为主；03建议以LED广告为主
	规格（㎡）	02（4.5m×6m=27㎡） 03（12m×7m=84㎡）04（8m×6m=48㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	02、04建议以高清喷绘布为主；03建议以LED电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路298号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为05（7m×6m=42㎡） 06-09（5m×3m=15㎡）10（10m×10m=100㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	05（7m×6m=42㎡）06-09（5m×3m=15㎡） 10（10m×10m=100㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路298号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	11-15喷绘广告；16LED广告；17立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为11（10m×10.5m=105㎡） 12-15（4.5m×7m=31.5㎡）16（17m×10m=170㎡） 17（1m×10m=10㎡）
照明	16自发光
主要问题	—

区位图

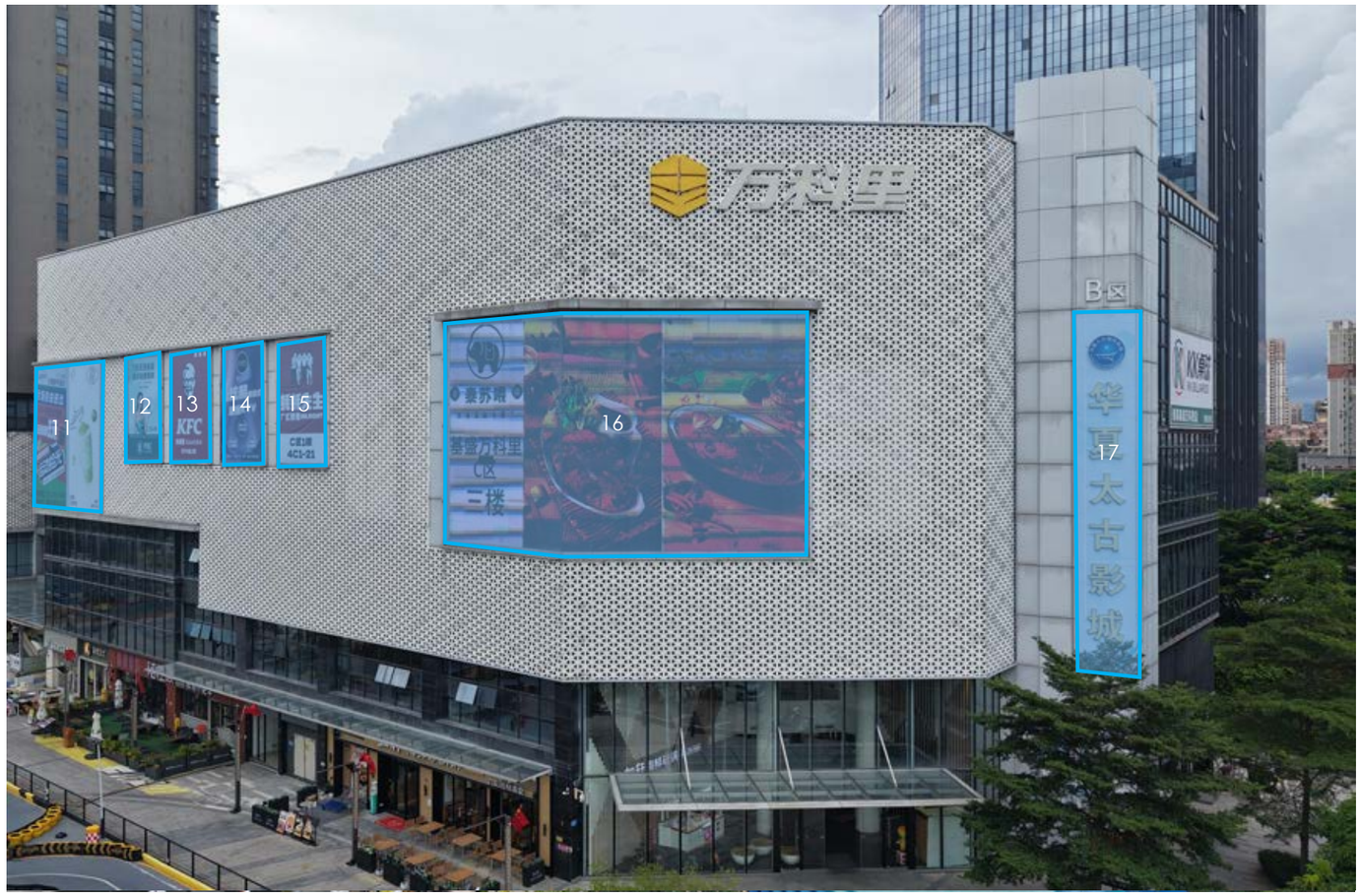


现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	11-15建议以喷绘广告形式为主；16建议以LED广告为主；17建议以立体字为主
	规格（㎡）	11（10m×10.5m=105㎡）12-15（4.5m×7m=31.5㎡） 16（17m×10m=170㎡）17（1m×10m=10㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	11-15建议以高清喷绘布为主；16建议以LED电子显示屏为主；17建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



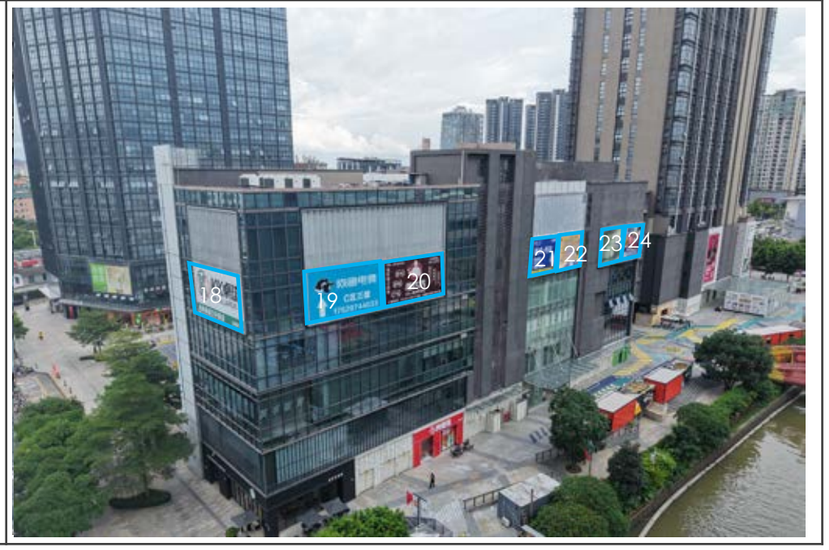
番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路298号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为18（9m×4m=36㎡） 19-20（8m×5m=40㎡）21-24（6m×5m=30㎡）
照明	内发光
主要问题	—

区位图

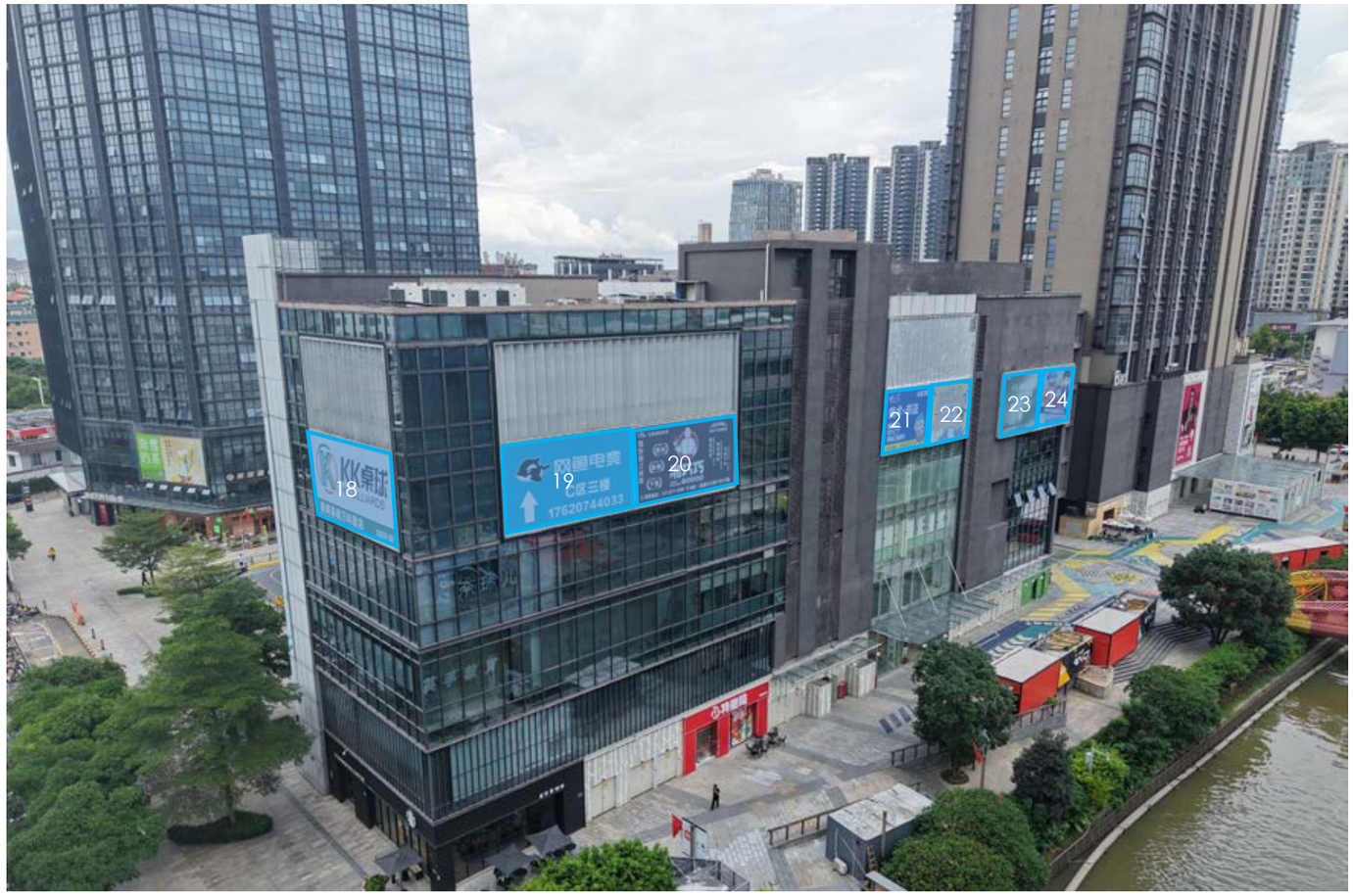


现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	18（9m×4m=36㎡）19-20（8m×5m=40㎡） 21-24（6m×5m=30㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



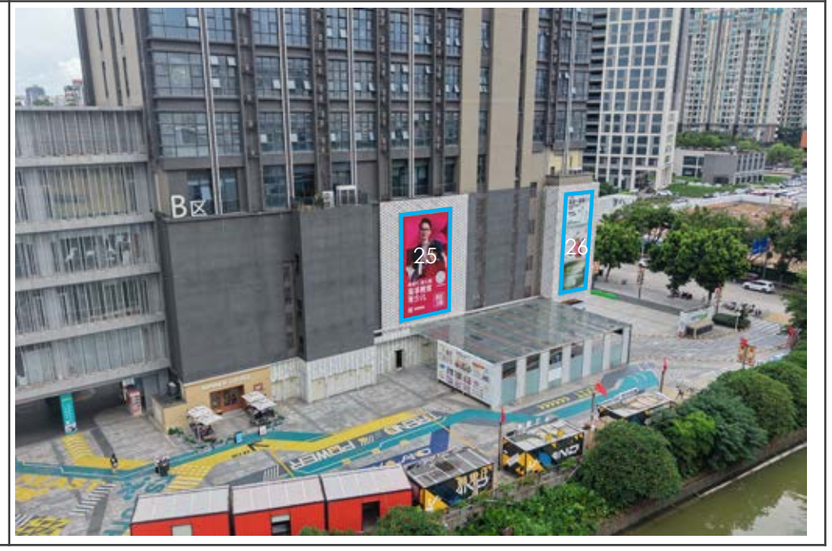
番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路298号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为25（7m×11m=77㎡）26（5m×12m=60㎡）
照明	内发光
主要问题	—

区位图

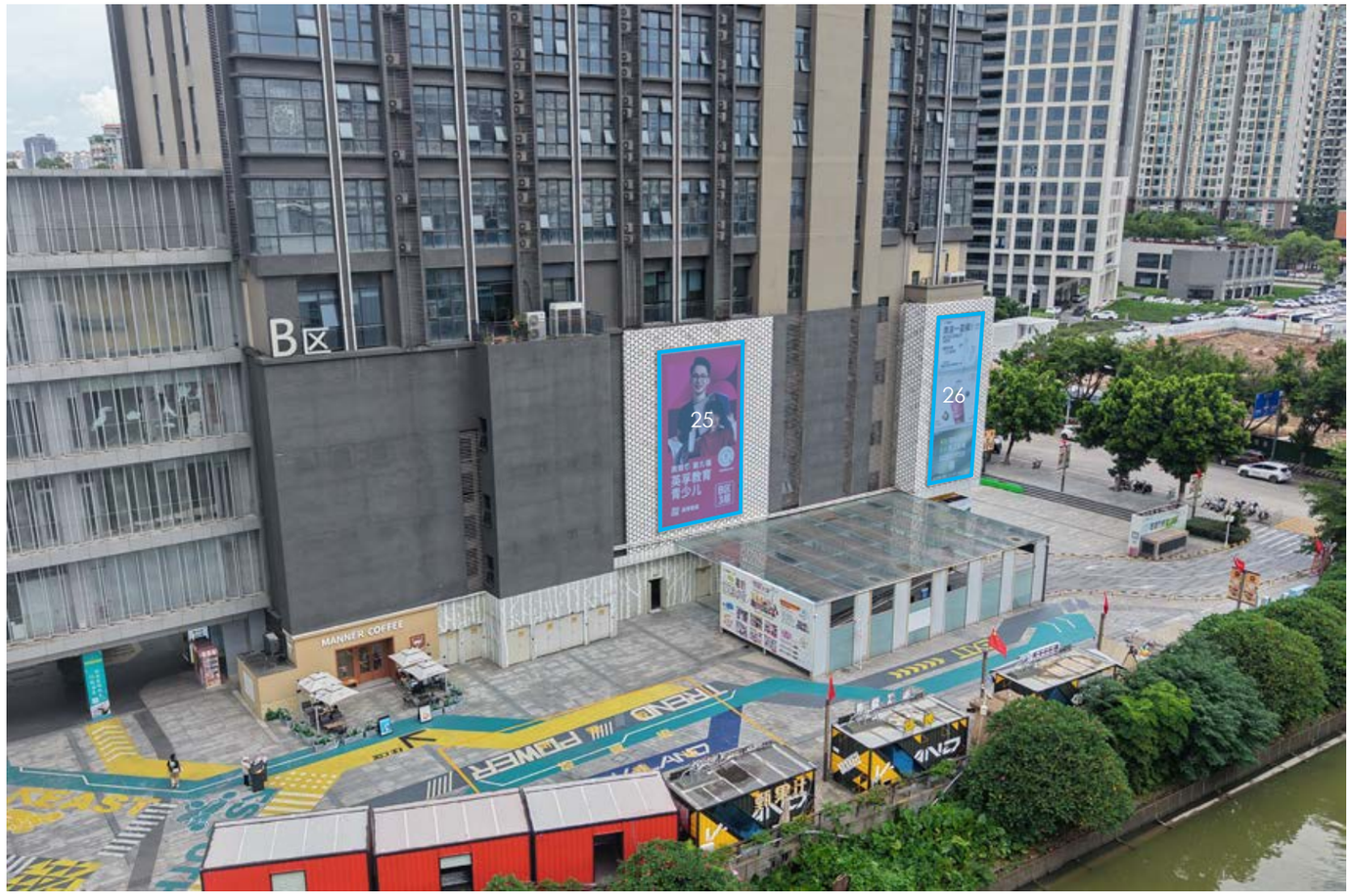


现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	25（7m×11m=77㎡）26（5m×12m=60㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路297号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为27（3m×4m=12㎡）28（3m×6m=18㎡） 29（2m×2m=4㎡）30（2m×4m=8㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	27（3m×4m=12㎡）28（3m×6m=18㎡） 29（2m×2m=4㎡）30（2m×4m=8㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路297号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为31（6m×5m=30㎡）32（3m×2m=6㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	31（6m×5m=30㎡）32（3m×2m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路299号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	灯箱广告
规格（㎡）	估算尺寸为33-34（6m×5m=30㎡）
照明	内发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以灯箱广告等形式为主
	规格（㎡）	33-34（6m×5m=30㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清灯箱布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路299号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为35（8.5m×7m=59.5㎡） 36（13m×3m=39㎡）37-38（4m×6m=24㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	35（8.5m×7m=59.5㎡） 36（13m×3m=39㎡）37-38（4m×6m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



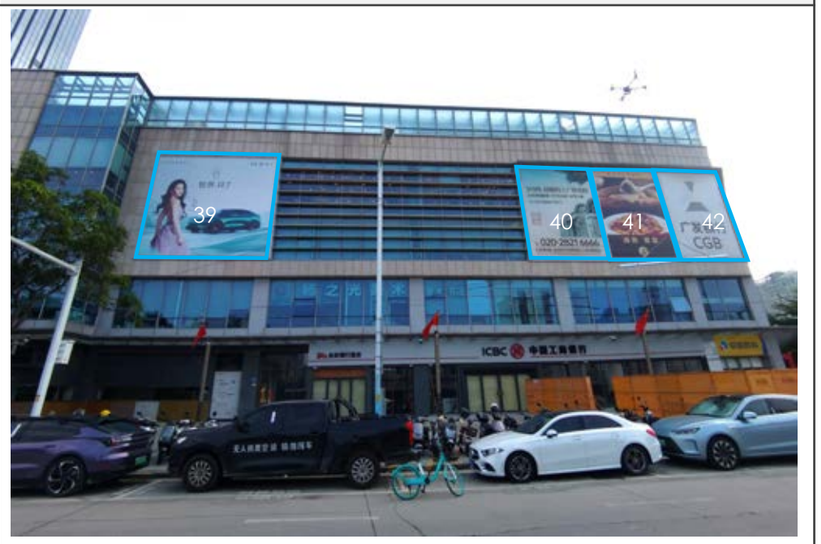
番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路299号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为39（8m×7.5m=60㎡）40-42（6m×7m=42㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图

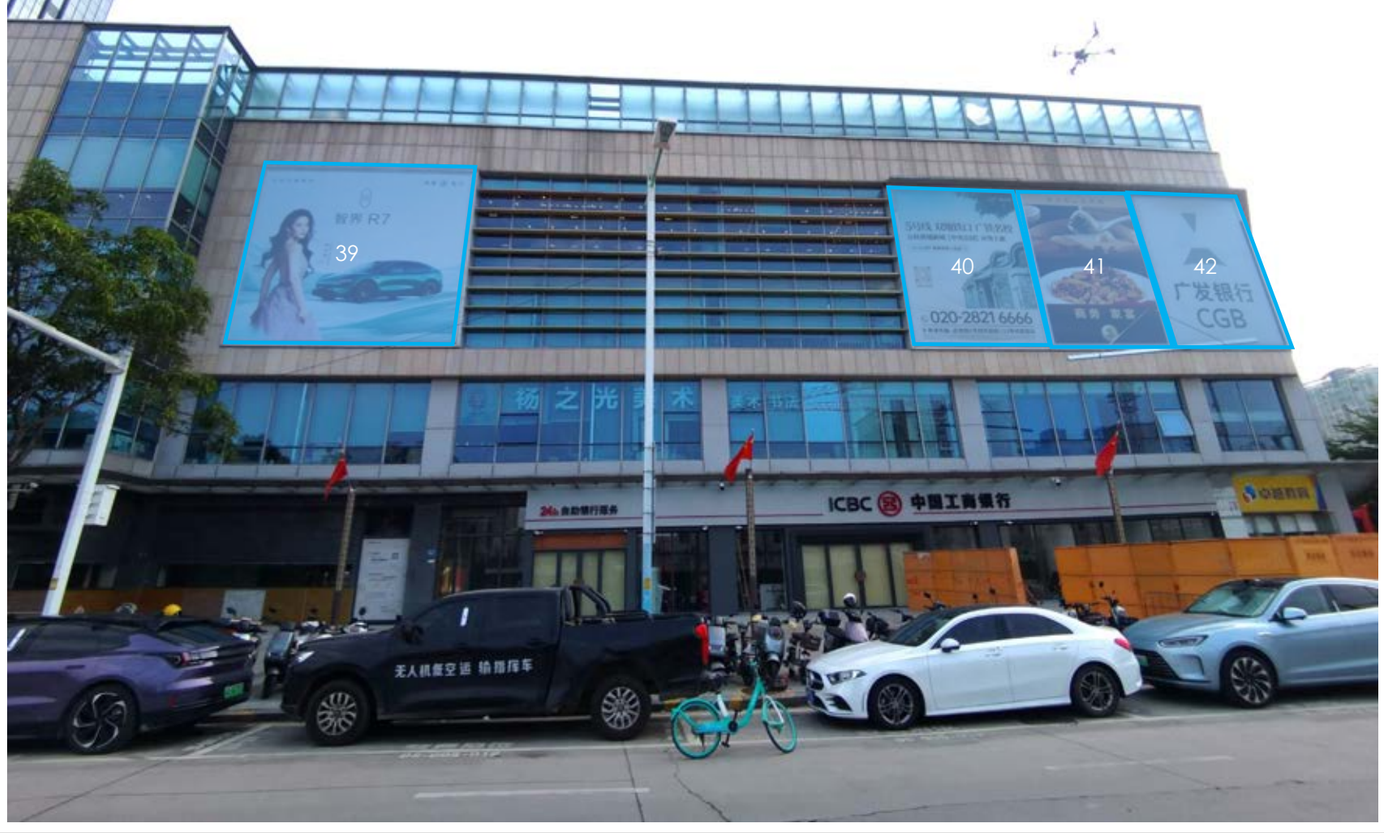


现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	39（8m×7.5m=60㎡）40-42（6m×7m=42㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



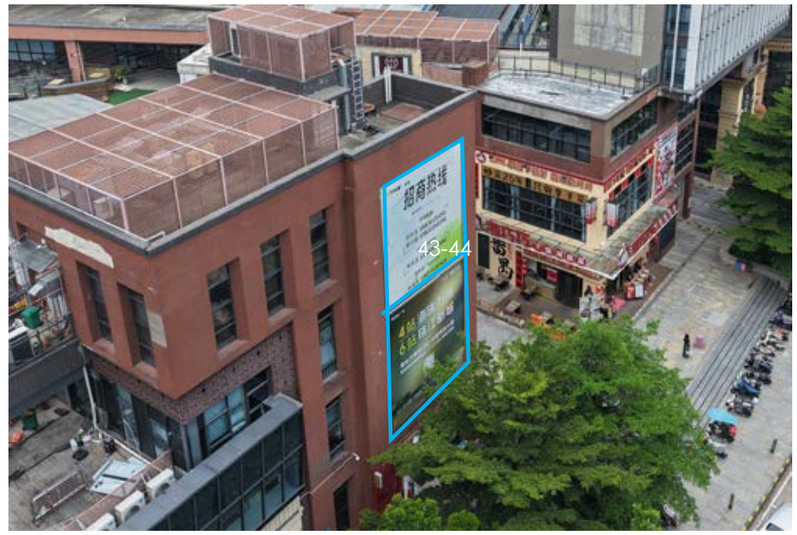
番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路299号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为43-44（6m×6m=36㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	43-44（6m×6m=36㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-兴泰路

点位编号：SQ22（X：01-48）	
现状基本信息	
所在地址	兴泰路299号
所在建筑名称	基盛万科中央公园
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为45-48（1m×4m=4㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ22（G：01-48）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	45-48（1m×4m=4㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



4.2 市桥街道广告管理图则

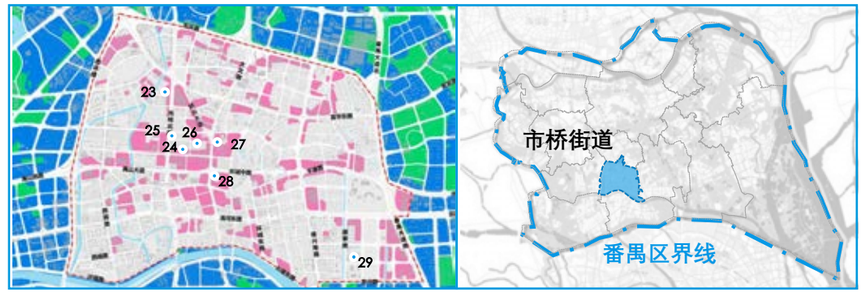
市桥街道现状公有广告点位7个，广告牌79块。

共计规划公有广告点位7个，广告牌84块（含新增、提档、保留），拆除广告牌17块。

市桥街道广告牌统计与点位布局详见下表与右图：

表4-2 市桥街道户外广告统计表

点位编号	建筑名称	点位详细地址	专项规划空间布局	建筑功能	商业面积（万㎡）	实施方案政策分区	现状广告牌（块）	规划广告牌（块）	保留广告牌（块）	新增广告牌（块）	提档广告牌（块）	拆除广告牌（块）
SQ23	喜悦天地	光明北路223号	活力优化区	商业	1.7	活力优化区	26	16	13	3	0	13
SQ24	汇丰大厦	繁华路45号	活力优化区	商业、商务	0.81	活力优化区	1	1	1	0	0	0
SQ25	友谊大厦	繁华路38号	活力优化区	商业	2.07	活力优化区	0	16	0	16	0	0
SQ26	易发东广场	大北路101、103号	活力优化区	商业	0.37	活力优化区	6	6	6	0	0	0
SQ27	番禺宾馆	大北路130号	活力优化区	商业、居住	2.28	活力优化区	3	3	3	0	0	0
SQ28	禺山广场	大北路102号	活力优化区	商业	1.23	活力优化区	38	37	34	3	0	4
SQ29	交投大厦	东兴路131号	商圈内非优化区	商业、办公	1.23	活力优化区	5	5	5	0	0	0
合计							79	84	62	22	0	17



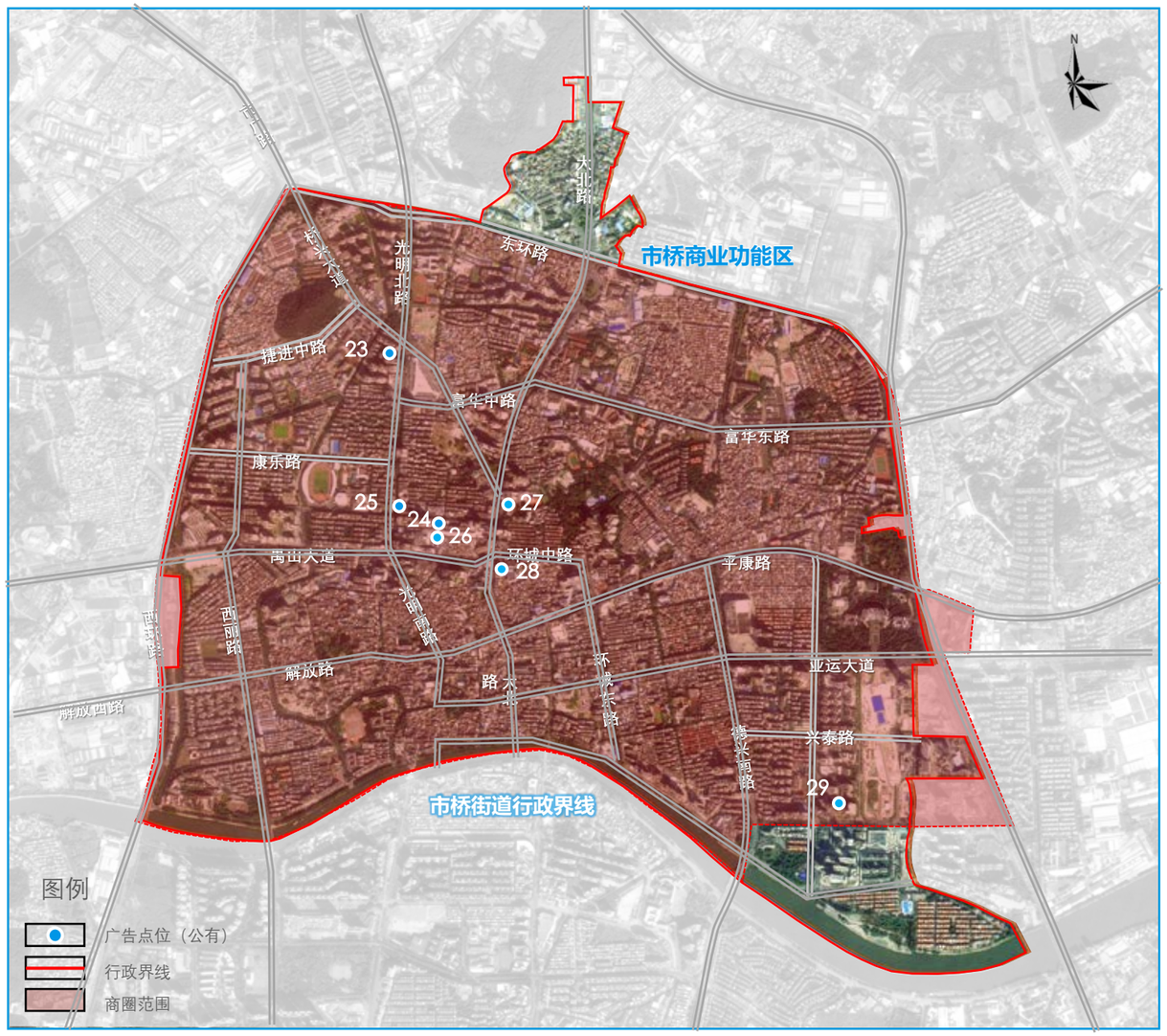


图4-2 市桥街道户外广告布局图

番禺区-光明北路

点位编号：SQ23（X：01-26）	
现状基本信息	
所在地址	光明北路223号
所在建筑名称	喜悦天地
业主单位	广州市番禺物业经营有限公司（区属国企）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-03（3m×2.5m=7.5㎡）04（23m×10m=230㎡） 05（5m×3m=15㎡）06（3m×3m=9㎡） 07-12（7m×1m=7㎡）13（4m×5.5m=22㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ23（G：01-16）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01-04（3m×2.5m=7.5㎡）05（23m×10m=230㎡） 06（5m×3m=15㎡）07（3m×3m=9㎡） 08-13（7m×1m=7㎡）14（4m×5.5m=22㎡） 15（8m×5m=40㎡）16（3m×5m=15㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-光明北路

点位编号：SQ23（X：01-26）	
现状基本信息	
所在地址	光明北路223号
所在建筑名称	喜悦天地
业主单位	广州市番禺物业经营有限公司（区属国企）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为14-15（2m×9m=18㎡） 16-24（1.5m×2m=3㎡） 25-26（2.5m×9m=22.5㎡）
照明	14-15外投光
主要问题	根据业主需求调整

区位图



现状图



点位编号：SQ23（G：01-16）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	—
	广告内容类型	—
	工艺形式	—
	规格（㎡）	—
指导性控制要素	材料	—
	色彩	—
	照明	—
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-繁华路

点位编号：SQ24（X：01）	
现状基本信息	
所在地址	繁华路45号
所在建筑名称	汇丰大厦
业主单位	广州市番禺区经济发展有限公司（区属国企）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×17m=102㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ24（G：01）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（6m×17m=102㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-繁华路

点位编号：SQ25（X：00）	
现状基本信息	
所在地址	繁华路38号
所在建筑名称	友谊大厦
业主单位	广州市番禺物业经营有限公司（区属国企）
广告所在位置	—
工艺形式	—
规格（㎡）	—
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ25（G：01-16）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-09、13-16建议以喷绘广告形式为主；10-12建议以橱窗广告为主
	规格（㎡）	01-09（4m×2m=8㎡）10-12（4m×2m=8㎡） 13（2.5m×2m=5㎡）14-16（8m×3m=24㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-09、13-16建议以高清喷绘布为主；10-12建议以玻璃橱窗为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-大北路

点位编号：SQ26（X：01-06）	
现状基本信息	
所在地址	大北路101、103号
所在建筑名称	易发东广场
业主单位	广州市盈泰房地产有限公司（区属国企）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01-02喷绘广告；03LED广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（4m×6m=24㎡） 02（6m×2m=12㎡）03（8m×5m=40㎡）
照明	03自发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ26（G：01-06）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-02建议以喷绘广告形式为主；03建议以LED广告形式为主
	规格（㎡）	01（4m×6m=24㎡）02（6m×2m=12㎡） 03（8m×5m=40㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-02建议以高清喷绘布为主；03建议以LED电子显示屏为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-大北路

点位编号：SQ26（X：01-06）	
现状基本信息	
所在地址	大北路101、103号
所在建筑名称	易发东广场
业主单位	广州市盈泰房地产有限公司（区属国企）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为04-06（3.5m×6m=21㎡）
照明	—
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ26（G：01-06）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	04-06（3.5m×6m=21㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-大北路

点位编号：SQ27（X：01-03）	
现状基本信息	
所在地址	大北路130号
所在建筑名称	番禺宾馆
业主单位	广州市番禺宾馆有限公司（区属国企）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	喷绘广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（13.5m×8m=108㎡） 02（10m×14m=140㎡）03（16m×10m=160㎡）
照明	外投光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ27（G：01-03）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	建议以喷绘广告形式为主
	规格（㎡）	01（13.5m×8m=108㎡） 02（10m×14m=140㎡）03（16m×10m=160㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	建议以高清喷绘布为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-大北路

点位编号：SQ28（X：01-38）	
现状基本信息	
所在地址	大北路102号
所在建筑名称	禺山广场
业主单位	广州市番禺物业经营有限公司（区属国企）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01-02、07-38喷绘广告；03、05-08立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为01（6m×20m=120㎡）02（6m×7m=42㎡） 03（5m×14m=70㎡）04（9m×2m=18㎡） 05（9m×4m=36㎡）06（7m×5m=35㎡） 07-38（2m×7m=14㎡）
照明	—
主要问题	03-06影响建筑物主体肌理和整体造型

区位图



现状图



点位编号：SQ28（G：01-37）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-02、05-37建议以喷绘广告形式为主； 03-04建议以立体字广告为主
	规格（㎡）	01（6m×20m=120㎡）02（6m×7m=42㎡） 03-04（42m×1m=42㎡）05（4m×9m=36㎡） 06-37（2m×7m=14㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-02、05-37建议以高清喷绘布为主；03-04建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图



番禺区-东兴路

点位编号：SQ29（X：01-05）	
现状基本信息	
所在地址	东兴路131号
所在建筑名称	交投大厦
业主单位	广州市番禺物业经营有限公司（区属国企）
广告所在位置	建筑楼体墙面
工艺形式	01-04喷绘广告；05立体字广告
规格（㎡）	估算尺寸为01-02（6m×3m=18㎡）03-04（7m×2m=14㎡） 05（4m×1.5m=6㎡）
照明	05自发光
主要问题	—

区位图



现状图



点位编号：SQ29（G：01-05）		
规划控制要求		
政策分区	活力优化区	
规划措施	拆除 提档 保留 新增	
规定性规划要素	所在建筑位置	建筑楼体墙面
	广告内容类型	商业/公益
	工艺形式	01-04建议以喷绘广告形式为主；05建议以立体字广告为主
	规格（㎡）	01-02（6m×3m=18㎡）03-04（7m×2m=14㎡） 05（4m×1.5m=6㎡） （以上为估算尺寸，参考规划图纸位置，以实际尺寸为准）
指导性控制要素	材料	01-04建议以高清喷绘布为主；05建议以亚克力立体字为主
	色彩	宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调。
	照明	照明设施的布置与安装应确保安全，与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。
	招牌位置及形式引导	品牌墙式店招牌匾、有专用出入口的店铺招牌匾、无专用出入口的店招牌匾、楼名招牌
设置通则	户外广告和招牌不得影响被依附载体的使用功能，不得在建筑物（含裙楼）楼顶设置，不得影响交通、消防安全、不得影响通风采光的窗户，不得危及建（构）筑物安全（包括结构安全、外立面安全和玻璃幕墙安全）。	

规划图

