

合规经营的承诺书

为维护园区良好的商业秩序和所有租户的合法权益，_____（承租方）就合法合规经营事宜作出如下不可撤销的承诺：

1. 未经园区内其他机构事先书面授权，承租方不得以任何方式（包括但不限于通过承租方自身或员工、合作方、招生代理、关联企业、外包推广团队、MCN 机构、网红达人、社交账号运营者等任何第三方）使用、复制、仿制、截取或变相利用园区内其他机构的名称（含中英文全称、简称）、校徽 LOGO、校训、校园典型景观（包括但不限于食堂、医务室、教学楼、宿舍楼、图书馆、校门等具有识别度的建筑或场景）等一切具有专属识别性的名称、标识、符号或影像资料。

2. 未经园区内其他机构事先书面授权，承租方不得通过任何形式（包括但不限于文字、图片、视频、音频、直播、访谈、软文、AI 生成内容等），明示或暗示承租方或承租方业务与园区内其他机构之间存在任何形式的授权、合作、联营、挂靠、加盟、品牌关联、教学支持、场地共享或其他特定联系，亦不得利用园区内其他机构的历史沿革、学术声誉、校园文化等进行任何形式的商业包装或背书。

3. 未经园区内其他机构事先书面授权，承租方不得在任何线上或线下渠道（包括但不限于抖音、微信（含公众号、视频号、朋友圈）、小红书、微博、快手、B 站、知乎、今日头条、大众点评、百度推广、搜索引擎竞价排名、自有或第三方网站及 APP、电商平台、直播间、线下广告牌、宣传单页等）发布、推送、转发或变相传播任何违反本承诺书约定的内容。

4. 未经出租方事先书面同意，承租方不得擅自以出租方或租赁物所在楼宇的名义或与出租方有关的商号、商标、字号、名称等进行宣传、刊登广告。

5. 未经出租方事先书面同意，承租方不得在租赁物内外（包括但不限于租赁物外墙以及可能影响租赁物整体形象的空间、场所、位置及公共部位）设置广告、招牌或宣传物。

6. 承租方应对其合作方（包括但不限于招生代理、关联企业、外包推广团队、视频号运营者等）的一切经营及宣传行为承担全部责任，亦不得允许或放任其合作方存在违反本承诺书约定的行为。承租方的合作方、代理人、工作人员或

访客的违约或疏忽行为，视为承租方的违约或疏忽行为，如因此给出租方造成损失的，承租方对此承担连带赔偿责任。

7. 承租方承诺一切经营及宣传行为已取得法律法规规定的全部许可、批准及资质，真实、合法、合规；宣传行为不含有虚假或引人误解的内容，不欺骗、误导消费者，不得违反《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的规定；不从事或允许他人从事任何可能损害出租方或其关联方、租赁物所在园区以及园区内其他机构的声誉、商誉、社会形象或利益的行为。

8. 承租方违反本承诺书任一约定的，出租方有权单方解除与承租方签订的《物业租赁协议》及相关补充协议，没收承租方全部履约保证金，收回租赁场地，并追究承租方违约责任，要求承租方赔偿出租方因此造成的一切损失。

9. 承租方违反本承诺书任一约定的，导致出租方被第三方索赔、提起诉讼、受到行政处罚或被追究其他法律责任的，承租方应赔偿出租方因此遭受的全部损失（包括但不限于赔偿款、罚款、和解金等），并承担出租方为应对前述索赔、诉讼或处罚所支出的全部费用（包括但不限于律师费、诉讼费、仲裁费、公证费、差旅费等）。

10. 本承诺书一式四份，出租方与承租方各执两份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

出租方（盖章）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

签署时间：202 年 月 日

承租方（盖章）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

签署时间：202 年 月 日

